

公司代码：603700

公司简称：宁波水表

宁波水表股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，宁波水表股份有限公司（母公司）2018 年度实现净利润 137,322,405.37 元，截至 2018 年 12 月 31 日累计未分配利润为 320,276,332.80 元。经公司第七届董事会第二次会议审议通过，公司拟以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元（含税）。本利润分配预案尚须提请公司 2018 年年度股东大会审议。

2018 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁波水表	603700	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐大卫	徐倩迪
办公地址	浙江省宁波市江北区洪兴路355号	浙江省宁波市江北区洪兴路355号
电话	0574-88195854	0574-88195854
电子信箱	zqb@chinawatermeter.com	xqd@chinawatermeter.com

2 报告期公司主要业务简介

主要业务

公司主要从事机械水表和智能水表的研发、生产、销售。主要生产 8mm 至 500mm 全系列民

用、工业用冷、热机械水表和智能水表等 600 多个品种产品，产品销往国内 31 个省、市、自治区，并出口欧洲、北美、南美、非洲、东南亚、中亚、中东等 80 多个国家和地区。公司在拥有自有专利技术和知识产权的基础上，根据市场需求和行业技术发展的趋势，通过自主研发、设计、生产，以智慧计量与营运为切入点，致力于为全球不同地区的供水企业、工业企业、房地产行业客户提供包括智能水表、机械水表、智慧用水管理、水质实时监控、管网调度、管网 GIS 定位系统等综合集成的智慧水务解决方案。

经营模式

1. 采购模式

公司生产所需要的原材料主要为金属表壳、密封装置、连接件和电子元器件等。公司根据质量管理体系的要求和自身实际情况，建立了合格供应商管理体系和一整套采购、检验制度。公司与供应商建立了稳定、高效的合作关系，并严格执行相关制度，以保证公司原材料及时、优质供应。

为保证采购原材料质量的稳定性，以及避免对单一供应商产生依赖，对于市场供给充分的原材料，公司通过对供应商提供产品的价格、质量、交货时间以及管理能力等指标的评价，确定几家合格供应商，并且对各供应商的批次合格率、交货及时率等指标进行持续考核，并根据考核结果动态调整采购量。确保所采购的物资供货及时性，并能满足生产交付和技术标准的需求。

公司与供应商签订采购框架协议，主要对交易规则进行约定，包括但不限于所采购货物的质量，验收标准/方式，交（提）货方式，结算方式、期限等；在操作实施阶段，对每个供应商，每批次采购，再根据采购订单，确定采购数量，交货地点，交货时间，价格等具体的交易条款，供需双方签字盖章确认后，严格按照协议及订单约定执行。

公司采购工作主要由供应链中心负责，下设采购部、质监部、储运中心。原材料送达公司后，采购部会同质监部、水表研究院对原材料进行检验，检验合格后予以入库；对于不合格的原材在分析原因后再进行退、换货处理。

2. 生产模式

根据市场需求和客户个性化要求，公司采取“库存+订单”的方式组织生产。对于市场需求量大的通用型水表产品，公司根据往年的销售情况，并结合对市场需求的预测，设置库存上下限，生产部门根据销售、库存情况组织生产，使库存维持在设定的范围之内。对于客户提出的个性化要求，销售部门在签订相关合同、订单后，水表研究院根据客户的要求制定技术资料，生产部门

根据技术资料组织生产。

公司掌握了产品所有生产环节的核心技术，并建立了涵盖线路板贴片、模块集成及测试、程序烧录、机芯装配、整机总装、性能校验、整机检测等所有工序在内的完整生产体系。为了充分发挥自身竞争优势，从提升整体经济效益、提高供货速度的角度出发，在现有产能条件下，公司将部分生产过程中技术通用，附加值较低，可替换性较强的非关键环节委托外协厂商进行加工。外协厂商的生产过程受公司监控，并严格按照公司的设计方案、图纸进行。

公司水表均采用全检，由质监部对关键生产环节的原材料、中间产品、半成品、产成品的质量进行监控检验。

3. 销售模式

公司以客户是否为最终使用方划分直销客户和经销客户，直销客户主要为水务公司、房地产企业、工矿企业以及其他水表生产企业等，经销客户分为签约经销商和非签约经销商、境外经销商，对于签约经销商，公司与其签订《经销协议》，双方对销售区域、销售期限、销售指标、货款支付、奖励政策等内容进行约定，对于非签约经销商、境外经销商，公司与其签订普通的销售合同或订单，不对经销事项作出约定。

直销模式下，公司销售人员直接与客户进行商务洽谈或者通过参加招投标，达成初步交易意向或成功竞标后，签订销售合同，公司直接将产品销售给终端客户。

经销模式下，公司将产品销售给具有一定销售渠道和客户资源的经销商，由其向终端客户进行销售。部分内销和绝大部分外销系通过经销模式进行。

行业情况

1. 行业主管部门与监管体制

经过多年发展，水表制造行业已经形成了政府主管部门依法行政、行业协会自律管理、企业自主经营的市场化发展格局。行业主管部门主要有国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局等；行业自律组织主要为中国计量协会水表工作委员会。

国家发改委、工信部、住建部承担着水表制造行业的宏观管理职能，如颁布产业政策、拟定发展规划、项目审批、制定标准等；国家质监总局对水表行业的管理主要是组织制定国家计量技术规范、检定规程和计量检定系统表，依法监督管理水表的制造与销售，规范市场计量行为等。

中国计量协会水表工作委员会的主要职责有：执行国家有关政策和法令；推进水表行业技术

进步，开展水表行业技术和管理经验等交流；参与起草水表国家标准、行业标准和水表检定规程；向国家有关部门反映水表行业的意见和要求，积极协助政府有关部门搞好行业管理和产品质量监督；为水表企业提供质量、技术、计量等方面的咨询服务，为企业培训专业技术人员，促进企业的素质提高；在中国计量协会的统一领导、协调下，引导和推进行业交往，加强国际交流与合作。

2. 行业政策

国家最严格的水资源管理及水务相关政策的出台，新型城镇化、智慧城市、海绵城市、节水型城市的建设，国家“一带一路”战略、鼓励企业“走出去”等政策的推行，供排水企业及工农业、企事业单位用水与节水的信息化、智能化和网络化工作进程的加快，居民与农业用水阶梯水价政策的实施，直饮水供水系统的建设，以及用户需求的多样性与复杂性，都给水表企业提供了巨大的发展空间和广阔的市场机会。

3. 行业竞争格局和市场化程度

改革开放以来，我国国民经济快速发展，城镇化、基础设施建设给水表制造行业带来了巨大的发展机遇。经过多年发展，我国已成为全球最大的水表生产国。我国水表生产企业众多，但规模大多偏小且主要从事机械水表的生产组装，行业集中度较低，市场化程度较高，是一个充分竞争的行业。由于受区域经济、环境等因素的影响，国内水表制造行业呈现出参差不齐的竞争格局，与国外领先的水表生产企业相比，在规模和技术研发方面均存在着一定的差距。

水表行业正向着智能水表及应用系统方面调整与转型，由于智能水表及应用系统对企业以技术研发、技术服务能力为核心的综合能力要求较高，在智能水表及应用系统细分领域造成了一定的技术壁垒和服务壁垒。不具备这样能力的大部分中小水表企业有可能加速被市场淘汰，而具有一定技术研发、技术服务能力优势的企业有可能快速发展壮大，未来行业集中度有望进一步提高。

此外，原先以生产电子电路、嵌入式系统、通信与软件等产品的行业外企业，也可能利用自身独特优势，转型从事智能水表电子模块生产、软件产品开发、乃至智能水表整机及水务应用系统开发等业务，参与水表行业市场竞争，这对改变行业竞争格局、提升水表技术含量、加速产品结构调整与企业转型升级、更好服务于我国水计量与水务领域将会起到很好的推动与促进作用。从长远看，竞争加剧可以促进水表产业健康发展，构建良好的行业生态环境，提高行业集中度。

4. 市场供求状况及发展趋势

近年来，国家对基础设施领域保持较高强度投资，供水、水处理、水利建设、房地产行业快速增长。在下游行业的拉动下，我国水表行业的产量、需求量均保持平稳较快增长。受益于海外市场的需求增长，国内水表行业出口量也逐年加大。

随着新技术、新工艺日趋成熟以及智慧城市、智慧水务的加速演进，智能水表以其数据采集、结算等方面的优势越来越受到下游客户的青睐，市场需求快速增加，未来智能水表的市场需求有望进一步提高。

2010年至2016年，国内水表产量年均增长9.3%，其中普通机械水表年均增长7.3%，智能水表年均增长21.1%；国内水表市场需求量年均增长9.8%，其中普通机械水表年均增长6.9%，智能水表年均增长21.5%。

5. 行业壁垒

（1）进入壁垒

根据《中华人民共和国计量法》的要求，制造计量器具的企业、事业单位生产本单位未生产过的计量器具新产品，必须经省级以上人民政府计量行政部门对其样品的计量性能考核合格，即必须取得《计量器具型式批准证书》，方可投入生产；县级以上人民政府计量行政部门应当依法对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动进行监督检查。

（2）应用壁垒

根据《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》规定和《中华人民共和国强制检定的工作计量器具明细目录》的有关内容，凡用于贸易结算的热量表、水表、流量计均属于强制检定的范围。能否通过强制检定成为进入本行业的应用壁垒。

（3）技术壁垒

智能水表是水表行业的发展方向，智能水表具有技术含量较高、生产工艺复杂的特点，且是集流体力学、电子工程、机械工程、软件工程、互联网等多学科技术的综合性产品。水表的工作环境特征对产品质量提出了极高的要求，稳定可靠的产品质量需要长时间的验证和持续不断的改良。行业内的企业经过多年的探索和积累才形成了一定的技术优势，行业外部企业进入本行业短期内难以完成相应的技术积累。

（4）销售渠道壁垒

水表行业的下游客户主要集中于自来水公司、房地产行业客户、大型工业企业等。在水表销售过程中，自来水公司在水表采购时一般以招投标的方式进行。下游客户对水表产品供应商的资质、信用状况以及产品质量的要求较高，一旦进入客户的采购名单后业务合作关系存在较高的粘性。客户主体的特殊性和业务合作关系的稳定性对于行业外部企业进入水表行业构成了较大的销售渠道壁垒。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	824,579,737.42	688,825,058.70	19.71	615,584,146.99
营业收入	1,029,312,558.64	814,176,166.78	26.42	826,202,170.12
归属于上市公司股东的净利润	137,209,942.00	121,358,212.61	13.06	130,744,038.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,844,723.43	113,122,337.50	13.90	119,310,766.47
归属于上市公司股东的净资产	510,903,351.28	418,505,343.18	22.08	369,607,003.80
经营活动产生的现金流量净额	102,141,249.66	133,848,774.39	-23.69	153,478,126.58
基本每股收益（元/股）	1.17	1.04	12.50	1.12
稀释每股收益（元/股）	1.17	1.04	12.50	1.12
加权平均净资产收益率（%）	30.03	31.87	减少1.84个百分点	40.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	189,679,199.52	246,841,969.74	287,235,063.16	305,556,326.22
归属于上市公司股东的净利润	20,547,890.36	39,749,103.74	42,505,655.24	34,407,292.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,395,627.40	35,712,849.28	40,338,022.95	32,398,223.80
经营活动产生的现金流量净额	-66,079,630.34	13,645,932.08	16,185,257.35	138,389,690.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

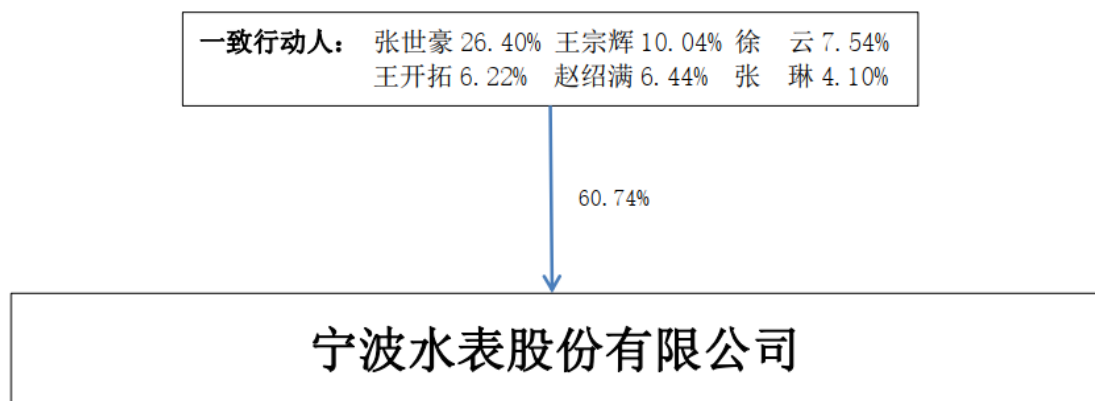
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					625		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,786		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有限 售条 件的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
张世豪	0	30,948,967	26.40	30,948,967	无	0	境内自然人
王宗辉	0	11,775,185	10.04	11,775,185	无	0	境内自然人
徐云	0	8,837,000	7.54	8,837,000	无	0	境内自然人
赵绍满	4,000	7,547,749	6.44	7,547,749	无	0	境内自然人
王开拓	0	7,293,749	6.22	7,293,749	无	0	境内自然人
张琳	0	4,812,500	4.10	4,812,500	无	0	境内自然人
张蕾	0	3,753,755	3.20	3,753,755	无	0	境内自然人
周富康	0	3,002,840	2.56	3,002,840	无	0	境内自然人
侯雁君	0	1,999,378	1.71	1,999,378	无	0	境内自然人
杭州富阳健坤股权投资 基金合伙企业（有限 合伙）	0	1,750,000	1.49	1,750,000	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东张世豪与张琳、张蕾系父女关系；股东张世豪、王宗辉、徐云、赵绍满、王开拓及张琳签署了一致行动协议，构成一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

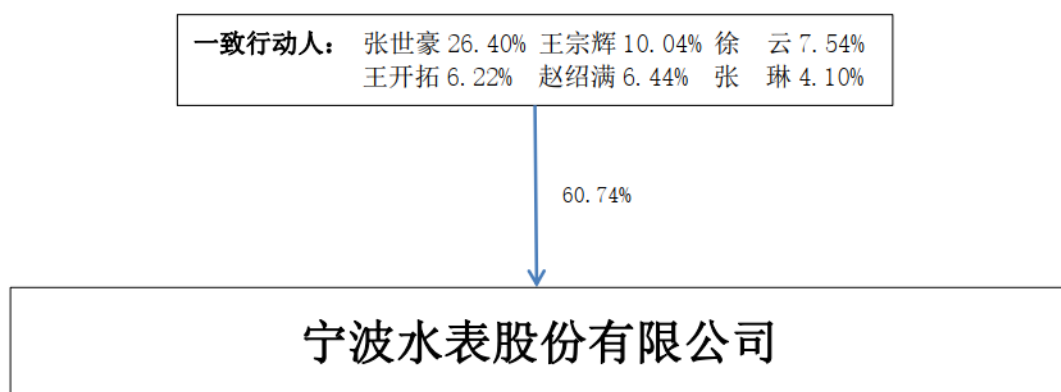
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 102,931.26 万元,比上年同期增长 26.42%;实现归属于母公司股东净利润 13,720.99 万元,比上年同期增长 13.06%。截至 2018 年 12 月 31 日,公司总资产 82,457.97 万元,同比增长 19.71%;归属于母公司所有者权益 51,090.34 万元,同比增长 22.08%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

重要会计政策变更

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额为 229,611,902.33 元，上期金额为 187,205,143.98 元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额为 200,290,013.68 元，上期金额为 141,760,779.26 元； 调增“其他应付款”本期金额 83,748.81 元，上期金额 124,517.95 元；
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额 31,612,532.39 元，上期金额 23,079,552.12 元，重分类至“研发费用”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

鞍山安宁水表有限公司（以下简称“鞍山安宁”）

宁波兴远仪表科技有限公司（以下简称“兴远仪表”）

杭州云润科技有限公司（以下简称“杭州云润”）

慈溪宁水仪表科技有限公司（以下简称“慈溪宁水”）
