

公司代码：601360

公司简称：三六零

三六零安全科技股份有限公司  
2023 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司第六届董事会第二十次会议审议，公司2023年度利润分配方案拟定如下：以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的可参与分配的股本数量（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每10股派发现金红利人民币1元（含税）。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三六零	601360	江南嘉捷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵路明	胡潇
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座	北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座
电话	010-56821816	010-56821816
电子信箱	q-zhengquan@360.cn	q-zhengquan@360.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (1) 互联网业务

公司互联网业务以高效的流量入口为基础，形成了以互联网广告及服务为代表的互联网商业化业务、以互联网产品及游戏分发为代表的互联网增值业务，高效连接 B 端和 C 端，实现流量价值的商业化变现。

在 PC 端，公司整体保持较高的市场渗透率和活跃用户数。截至报告期末，公司 PC 安全产品的平均日活跃用户数（DAU）超 2.1 亿，平均月活跃用户数（MAU）4.7 亿，安全市场持续排名第一；PC 浏览器及导航的平均日活跃用户数（DAU）近 2 亿，平均月活跃用户数（MAU）4.11 亿，市场占有率 86.85%+，浏览器市场持续排名第一。PC 端作为公司互联网商业化的主要阵地，流量保持相对稳定。2024 年，随着以“360AI 搜索”、“360AI 浏览器”为代表的颠覆式 AI 应用逐渐成熟，公司整体产品市场占有率及 PC 端流量有望进一步提升。

依托于稳定的流量基础，公司及时升级互联网战略方向，持续优化广告链路以保证广告基本盘；在此基础上，将纯广告主投放的付费模式聚焦于现有互联网产品的增值服务，逐步将被动型广告业务收入结构向用户主动付费模式转化，有效抵御 PC 端广告收入下滑的行业趋势。报告期内，公司互联网商业化及增值服务共实现收入 56.20 亿元，同比下降 2.95%。其中互联网广告及服务业务收入为 45.21 亿元，同比下降 4.00%；以游戏为代表的互联网增值业务收入为 10.99 亿元，

同比增长 1.62%。其中互联网全系产品收入 1.38 亿元，较 2022 年提升 65.58%，会员基础逐步夯实。

### ① 互联网商业化业务

公司互联网商业化业务主要依托以 360 搜索、360 浏览器、360 安全卫士为代表的 360 全线产品作为 PC 端流量入口，开展广告变现的业务。然而，尽管 2023 年整体互联网广告市场营收规模整体呈现复苏态势，但由于视频直播市场的持续火爆，视频平台广告收入的高速增长对其他渠道形成挤压，导致公司相关业务收入规模增长受阻。

在此背景下，公司积极采取有效措施，应对行业层面的不利变化。

#### (a) 基于大模型能力对广告样式进行优化

公司利用 AIGC 能力，生成广告图文素材，精准满足广告主定制诉求，结合用户行为数据，挖掘用户兴趣，生成内容触达用户真实诉求；结合行业特点，接入客户内容训练大模型，生成千人千面的创意素材。同时，为客户定制品牌数字人，嵌入品牌广告、搜索广告、展示广告、客户落地页等。

#### (b) 通过数据闭环促进广告主价值提升和用户体验优化

公司利用广告主回传的转化数据，通过大模型对广告主目标受众、出价、创意进行调节，实现广告主目标从浅层到深层的全面满足。同时，基于用户特征及反馈数据，实现素材、广告触发时机、样式、内容的动态拼装，让广告内容更加符合用户需求。

#### (c) 广告系统全链路优化

结合多场景建模、助攻网络、端到端相关性建模等模型结构升级，实现媒体侧全场景变现效率的提升；通过系统的全链路优化，使得整体系统稳定性，资源利用效率得到大幅提升。

### ② AI 互联网产品业务

360 长年深耕于互联网行业，形成了以“360 浏览器”、“360 安全卫士”为代表的 360 全线产品及以“360AI 办公”为代表的 SaaS 商店。在各软件的基础功能上不断结合用户需求推出增值服务，形成会员制订阅收入。2023 年，公司将“360 智脑 4.0”大模型能力接入 360 全系互联网产品，陆续推出增值 AI 服务，将原来以广告主付费为主的收入模式向增值服务收入转移，优化收入结构。

2024 年，公司在巩固 360AI 搜索、360AI 浏览器、360AI 办公等优势产品基础上，将以办公场景为切口，持续扩展新产品、新权益，不断提升产品“含 AI 量”。基于全球 5 亿+的用户基础，打造 PC 端付费用户规模最大，权益覆盖最广的会员体系。

✧ 360AI 搜索 (<https://www.sou.com/>)

搜索场景是用户的刚需，但是传统的搜索模式面临着三大问题：

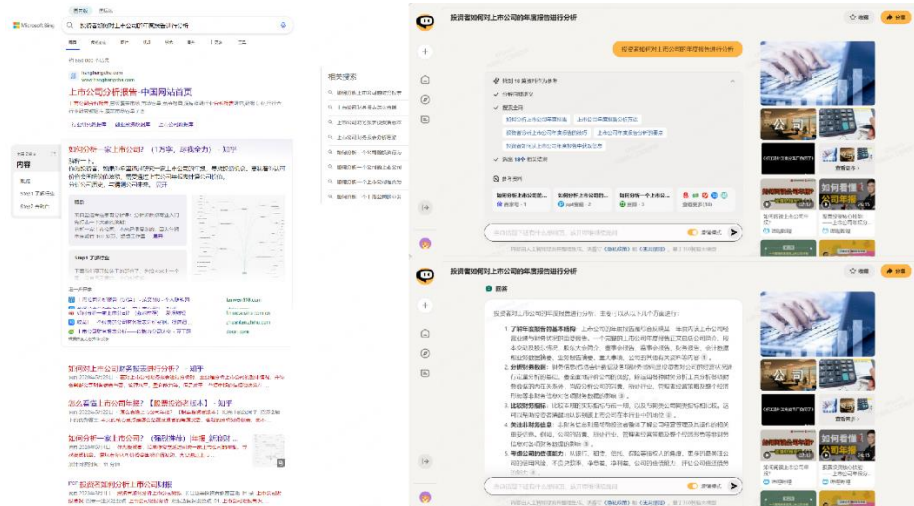
- 1) 搜索关键词需要很准确，如果关键词偏差会影响搜索结果质量；
- 2) 用户需要对每一个链接点击，在无数个链接里找到所需结果；
- 3) 信息质量参差不齐、信息准确度真伪难辨。需要用户对搜索结果归纳总结。

大语言模型的出现将用户对搜索引擎的使用需求从“找信息”变成了“提供知识”，而用户付费模式也将成为广告投放收入以外新的商业模式，为搜索厂商带来新的增长点。因此，搜索场景率先面临着与 AI 的结合。当前，市场上的搜索引擎可分为三类：

较为传统的搜索引擎(Search Engine)-帮助用户找到事实/到达某处；偏向主观的意见引擎(Opinion Engine)-由伦理团队输出认为用户应该相信的内容;AI 驱使下诞生的答案引擎(Answer Engine)-以第三方对用户的查询进行基于事实的综合。

“360AI 搜索”作为新一代答案引擎，在传统搜索的网页检索能力基础上，结合大语言模型意图识别、信息提炼、归纳整理、生成文案等一系列技术能力，学习人类的思维和语言组织模式，生成有理有据、逻辑清晰的优质答案，无限趋近于公司创始人周鸿祎先生对搜索引擎使用的终极愿景——“我搜你看、你问我答”。用户测试结果显示，答案引擎可显著提升信息获取的效率。

■ 图：传统搜索引擎（左）与 360AI 搜索效果（右）对比



用户亦可在苹果应用商店和各大安卓应用市场下载手机端 APP，随时随地感受 360AI 搜索带来的全新搜索体验。

#### ◇ 360AI 浏览器 (<https://ai.se.360.cn>)

浏览器作为“阅读器”，早期主要以新闻资讯为主，如今随着专业长文和视频的增加，用户在浏览器端的驻留时间也在逐渐增加。用户浏览提效需求迫切，希望浏览器能够把深度文件、长视频自动看一遍，总结核心要点和高潮片段，从而实现学习工作效率提升。

聚焦用户痛点，公司基于 360 智脑大模型能力推出的“360AI 浏览器”作为学习、生产力工具，帮助用户快速阅读长视频、万字论文、长篇 PDF、大部头书籍和长网页，快速生成内容摘要和思维导图，且能完成多语种互译。同时，用户可以点击“看点内容”定位到材料中对应位置，直接观看感兴趣的重点内容，并通过 AI 助手对话进行追问和扩展提问，为用户带来全新的浏览器体验。

#### ■ 图：360AI 浏览器快速生成长视频思维导图及看点



■ 图：360AI 浏览器快速生成长文本思维导图及看点



公司同时也在加快“360AI 浏览器”在除 PC 端之外的全端应用的开发进度，方便用户在各种使用场景下皆能实现最大化效率提升。

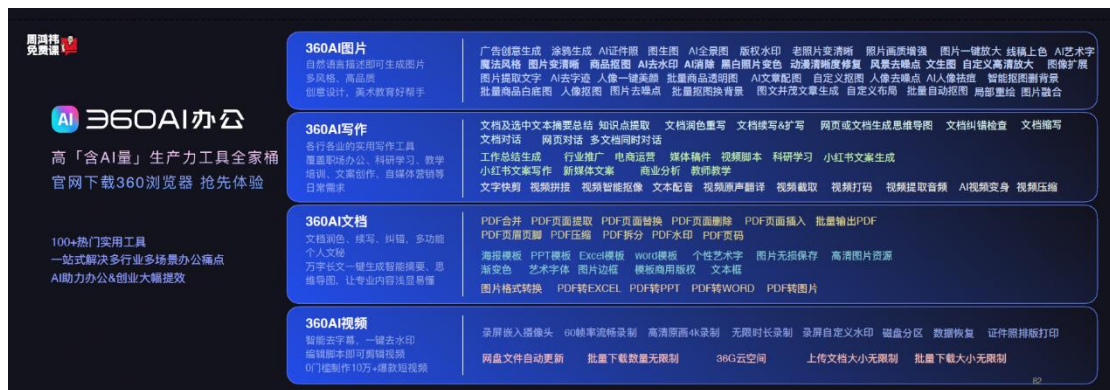
◇ 360AI 办公 (<https://suda.360.cn/>)

公司计划采用会员订阅模式推出“360AI 办公工具集”，覆盖图片、写作、文档、视频、创作模板等五大场景 100 多款实用工具，用户可通过 360 旗下多款浏览器注册成为“360AI 大会员”，解锁全部应用，一站式解决多行业、多场景 AI 办公和营销需求。

■ 图：360AI 办公



图：360AI 办公工具集功能展示



### ③ 游戏增值业务

公司的互联网增值业务，主要分为页游和手游的联运相关业务、部分手游的独代业务以及端游的长期价值挖掘。2023年，公司全面启用360智脑赋能产品美术调优、客服和流失干预，有效提升了产品力、运营力，用户付费表现同比提升50%，素材产量较无AI提升200%。

7月份，公司端游WCI国际冠军赛首次落地中国，累计观看总时长401万小时，累计460万人次观看。最高同时在线玩家人数（PCU）达7.8万人，较历史峰值6.2万人高出25.8%。线下赛事的落地将游戏的关注度、认可度、好感度提升前所未有的水平，用户边际ARPU值显著提升。

### (2) 数字安全业务

2023年，360将大模型与安全结合，融合大模型技术、方法论、全网数据和专家知识，发布行业首个安全大模型——“360安全大模型”；同时将国家级能力云化，正式发布“360安全云”，以“安全即服务”理念推动安全行业变革，助力国家、城市、行业、企事业单位数字化转型，为网



络强国和数字中国建设保驾护航。报告期内，公司实现安全及其他相关收入 17.65 亿元，同比微降 1.48%。

■ 图：360 安全云产品理念



公司积极与各地市政府合作搭建数字安全的公共服务平台，通过“一云一脑五平台”的模式，将数字安全发展为城市基础设施，即：

——1 朵安全云；

——1 个城市安全大模型

——1 个城市数字安全运营平台、1 个企业数字安全服务平台、1 个中小企业数字化扶持平台、1 个网络攻防演练平台和 1 个数字安全教育培训平台

在此项目建设模式下有效减轻了城市固定资产投资负担，加快项目建设周期，帮助客户实现轻资产运营的同时提升公司产品毛利率，实现城市与公司“双赢”。报告期内，公司助力 10 余个城市搭建城市数字安全平台，完成了郑州一期、上海一期、佳木斯、哈尔滨 4 个订单确收。已进入后续运营阶段的城市安全大脑持续产生经营收入，相关服务效果取得客户的高度认可。

面向政企类客户，360 数字安全业务在金融、政府、能源、医疗、教育、制造、科研等领域全面开花，不断拓展行业级标杆客户，签约 1 笔亿级项目、若干千万级项目。安全云私有化部署在行业大客户实现持续服务化、年度复购化，复购率达 69.1%。

360 反勒索预警服务拦截百万次勒索攻击，发现并预警勒索安全事件 3,818 起，涉及 2,084 家企业。其中，成功帮助 917 家企业投递勒索案件，针对 159 起安全事件出具安全预警报告。360 数字安全集团全年为 533 家用户提供了勒索溯源分析，涉及 60 余个家族，193 个勒索变种。

2023 年在数字反诈方面，360 累计配合支撑全国范围内超过 1,300 家省/市/区/县公安机关，累计支撑公安部及地方厅局会战及专项行动 10 余次，协助公安部门打击电诈案件 1,000 余次，成功挽回我国公民数十亿计的财产损失。

聚焦国内 5000 万级别中小企业数字安全痛点，360 企业安全云推出“百亿补贴”活动，每年为每家中小企业提供价值 1-2 万元的免费安全托管运营服务，将免费杀毒扩展至免费安全。

■ 图：360 企业安全云产品功能



2023 年，360 拳头产品持续升级，以多维产品矩阵为国家、城市、行业、企事业数字化转型保驾护航。

类别	产品名称	产品简介
数据安全	360 数据安全态势感知平台	针对企业数据资产管理、监控、风险检测需要，而打造的一款全局数据态势感知系统，为企业提供数据资产态势、分类分级态势、数据流转态势、数据风险态势、终端数据态势、数据合规态势六大核心功能。

	360 数据静态脱敏系统	一款面向敏感数据进行数据自动发现、数据脱敏的专业数据安全脱敏产品。可实现自动化发现源数据中的敏感数据,并对敏感数据按需进行漂白、变形、遮盖等处理。
	360 数据库防火墙系统	一款基于数据库协议分析与访问行为控制的数据库安全防护产品,主动实时监控、识别、告警、阻断针对数据库的安全威胁,实现数据库行为特征分析、访问行为监控和危险操作阻断。
	360 数据库审计系统	系统提供多维度、多层次审计策略,实现全方位危险控制分析。具备精准智能关联分析能力,准确定位终端用户信息,实现 100% 无漏审,零误报。
	360 数据库加密系统(访问控制)	一款在保障业务系统透明访问前提下,实现数据存储加密、访问控制增强等保合规的数据安全设备。可解决敏感数据易因黑客拖库、越权访问、磁盘失窃等威胁被批量泄露的问题。
终端安全	360 企业安全浏览器	以浏览器为载体建立专用办公入口,提高整体效率,降低协作成本,保护信息数据安全为主要目标的跨平台统一办公平台。
	360(云)主机安全防护系统	采用轻量化 Agent 技术构建的一款集防御、检测、响应、预测为一体,面向主机入侵监测及安全管理的立体化安全系统,旨在解决公有云、私有云、混合云及物理环境中的主机面临的恶意入侵与安全加固等问题。
	360Win7 盾甲主机安全加固系统	具备已知漏洞全修复、热补丁修复、系统加固、未知漏洞免疫和虚拟化防护等功能,可以先行自动覆盖漏洞,消除此高危安全漏洞带来的安全隐患。
	360 防病毒系统	面向党政军、公检法、电信、能源和金融等各行业单位推出的国产化终端安全防护产品,以多维检测引擎为核心,赋予国产化终端高级威胁防护能力,保障国产化终端安全运行。
	360 企业安全云	依托全面 SaaS 架构,实现硬件、软件、数据、资产、上网、防勒索等全方位数字安全与管理服务。从管人员、管资产、管数据三大价值层面助力企业数字化管理提效。
	360 终端安全防护系统	采用 B/S 架构方式管理,可提供针对国产操作系统的病毒查杀、终端管控等功能,能有效遏制内外部威胁的传播与扩散;全方位提升系统自身安全,确保网内终端主机的安全。
	360 终端安全管理系统	集防病毒、漏洞修复、终端合规管控、终端准入、终端审计、数据防泄漏管理于一体的企业级安全产品,能同时兼容传统与信创终端统一管理、全面保障政企终端安全。
	360 终端应用安全访问控制系统	面向第三方业务终端接入场景,采用虚拟沙盒及网络控制等技术,为业务终端提供与自身系统和网络完全隔离的安全办公环境,在有效保障业务系统安全的同时,无需直接对终端进行管理。
	360 主机监控与审计系统	集准入安全、边界安全、系统安全、数据安全、行为安全;资产管理、远程维护等全方位的信创终端安全管理解决方案,在完整覆盖主机监控与审计品类要求基础上,增加了更多安全和运维管理功能。
威胁情报	360 漏洞云情报平台	依托 360 全网数字安全大脑漏洞云知识库中海量的漏洞数据支撑,为企业客户提供及时、高效、权威、优质的漏洞情报推送服务,全面提升企业客户风险感知能力。
	360 威胁情报平台 /IIP	以 360 云端安全大数据能力订阅为基础,支撑用户整合多源情报数据和安全管理应用服务,以多种协同方式联动其他安全产品,助力安全团队实现情报运营管理,告警检测分析,事件通告推送,多源模型研判。
基础网络安全	360 安全防火墙系统	提供安全控制、流量分类、攻击防护和 QoS 等传统防火墙功能,并基于这些功能提供用户策略、应用策略和行为策略等智能控制手段。

	360 上网行为审计系统	识别全面、控制手段丰富的高性能上网行为管理产品。能对网络行为进行精细化识别和控制,配合社交网络行为管理、管理日志等功能,提供全面完善的上网行为管理解决方案。
	360 网络入侵防御系统/IPS	一套监视网络或网络设备的网络资料传输行为的计算机网络安全设备,能够及时中断、调整或隔离一些不正常或是具有伤害性的网络资料传输行为。
	360 高级持续性威胁预警系统	360 自主研发的通过流量深度分析结合全球威胁情报、攻击行为分析、机器学习、关联分析等新一代安全技术,对各类型网络攻击行为进行检测、分析、响应的软硬件一体机产品。
	360 文件威胁分析系统	一款专门检测恶意文件的软硬一体化设备,尤其是免杀、高级恶意代码、钓鱼邮件等高级网络攻击。该系统拥有强大的逃逸对抗技术,能实现高检出、低误报,有效识别存在或潜在的恶意文件威胁。
	360DNS 安全监测系统	针对企业勒索挖矿、僵尸蠕、黑灰产等威胁的轻量级解决方案,集 DNS 稳定解析、威胁检测和防御、上网行为管控等功能于一体。为企业用户评估内网的安全状况。实时拦截企业与恶意域名的通信行为。
	360DNS 安全网关系统	针对企业勒索挖矿、僵尸蠕、黑灰产等威胁的轻量级解决方案,是 360DNS 安全监测系统的私有化形态。
	360DNS 威胁分析平台	基于 360 强大的威胁情报,通过分析 DNS 流量帮助用户发现内网潜伏的已知威胁、未知威胁和网络异常,精准定位失陷资产,并提供丰富的威胁线索和分析工具,高效开展威胁分析。
	360 运维安全管理系统	俗称“堡垒机”,主要用途是让合法人员管理具备权限的服务器、网络安全设备、数据库及其他远程应用的运维操作,并为此提供统一的登录界面、账号管理、访问控制、权限控制、操作审计等功能。
安全大脑	本地安全大脑	本地安全大脑是一个连接安全设备、汇聚安全数据、积累安全知识的智能计算分析平台,接受云端赋能,实现全景安全知识融合,全栈核心技术融合、全视安全大数据融合,自动化辅助安全专家高效运营安全工作。
	360 安全分析响应平台	帮助客户实现安全态势的可见性、安全分析调查能力、安全威胁的实时预警、通报预警、资产及漏洞的管理及敏捷化的应急响应能力,协助客户快速发现、分析、处置安全事件,实现安全闭环管理。
	360 日志收集与分析系统	提供多源日志采集、标准化处理、合规数据存储、多维关联分析等功能,帮助客户快速实现各类安全设施日志数据集中管理分析以及合规审计,满足相关规范及标准要求,帮助用户提升工作效率。
	360 抗攻击能力评估系统	对客户布防的安全产品构建的纵深防御体系进行全面覆盖测试,以度量其面向历史以及最新攻击的整体效能和差距,同时为客户提供针对性的改进建议,形成安全防护能力持续提升的闭环控制系统。
安全教育及人员培养	360 网络空间安全教育云平台	开放性的人才安全教育生态平台,为客户提供涵盖线上直播教学、录播学习、实验练习、考试测评、备课组课、意识普及、答疑互动、专家课程、安全认证以及人才对接的一站式人才安全教育解决方案。
	360 网络攻防靶场平台	为网络攻防演练和网络新技术评测提供重要基础设施,支撑网络空间安全、网络人才培养、网络武器试验、攻防对抗演练、网络风险评估等全流程。
	360 网络攻防竞赛平台	360 自研的新一代实战类网络安全人才训练和竞技平台,为企业用户提供多种安全竞赛模式、酷炫的 3D 态势、严格的防作弊技术、海量安全工具,是集训练考核、实战演练、攻防对抗于一体的综合性平台。

	360 网络攻防训练平台	新一代信息安全人才攻防训练类产品,汇集信息安全基础、密码学、移动终端安全、CTF 安全攻防、训练靶场等精品课程和海量练习资源。
	360 新一代实网攻防靶场平台 (SaaS)	依托 360EB 级安全大数据和“东半球最强白帽子军团”能力加持,以及多年举办国内外网络安全技术对抗赛积淀的技术和经验,自主研发新一代实网攻防靶场平台。自 2016 年以来,连续四年参与和协助组织国家级实网攻防演习。
资产与漏洞管理	360 网络空间测绘系统	能够对全球 IPv4、IPv6 地址进行持续性探测,实时感知全球网络空间中各类资产并发现其安全风险。作为 360 安全大脑-测绘云的核心系统,它将作为安全大脑的重要基础设施之一,成为连接现实世界与网络空间的桥梁。
	360 漏洞管理平台	多来源获取、聚合、分析客户企业内部安全数据,结合 360 漏洞情报,对本地 IT 资产的预先梳理和持续监控,实现针对重大漏洞爆发的快速响应以及影响面分析,同时为用户提供智能化漏洞修补数据及解决方案。
	360 信息资产安全统一管理平台	该平台主要面向企业和政府部门,可实现多来源资产和风险数据的汇聚和融合,帮助客户建立完整统一的安全资产数据中台,以及全资产、全风险、全生命周期的管理体系。
	360 资产脆弱性扫描平台	通过网络扫描对目标资产进行远程评估,自动发现存活资产及端口服务信息,对资产进行脆弱性评估,发现各类安全风险,并提供准确的修复建议及风险评估方案。
	360 资产与漏洞检测管理系统	基于安全运营、应急响应场景开发的常态化资产威胁管理系统。通过运用资产威胁情报和资产威胁探测引擎,全面识别、管理组织 IT 边界,确定资产属性、快速发现安全漏洞、精准定位安全风险。
网站安全	360Web 应用防火墙系统/WAF	新一代专业 Web 应用安全防护产品,专注于为网站及 Web 应用系统提供专业的应用层深度防御,帮助客户应对 OWASPTOP10 风险,并针对各种 Web 攻击进行防御。
	360 网站云防护系统	帮助网站实现源站隐身,访问请求不会暴露在公网攻击威胁中。依托 360 全面攻击样本库,可实时对恶意访问流量进行甄别和拦截,并保证正常访问请求返回源站。
	360 网站云监测系统	在云端对网站进行监测,分钟级接入,发现企业网站的安全问题,包括:网站可用性、内容安全、Web 漏洞。只需开通账号、录入资产,即可快速开启监测服务,保证安全事件分钟级别响应,提供 7*24 小时全天候照料服务。
云安全	360 漏洞云安全众测服务平台	集漏洞情报、专家响应、安全服务定制化于一体的综合性安全服务平台,统筹漏洞资源、专家资源和项目资源,开展众测、新测、专测、常测及私有化行业漏洞响应联盟等业务板块,可多维度为产业提供高价值服务。
	360 连接云安全访问平台	以身份为基础、动态访问控制为核心打造的安全访问平台。集合 360 终端安全、数据安全、威胁情报分析等安全能力于一体,形成整体零信任能力闭环。
工业安全	360 工业安全监测审计系统	专用于工业控制网络场景下对于工业数据实时监测、实时告警、安全审计、非法操作识别、异常事件记录、外部攻击分析的一体化平台。
	360 工业主机安全卫士	针对工业现场主机进行可执行程序管理,防止病毒木马等恶意程序感染,防止已知和未知恶意程序侵入,进而防止操作系统被破坏。

车联网	360 车联网安全监测平台	基于对车联网重要组件的数据采集,利用大数据分析技术,结合分析预警和威胁情报,为车企、车路协同示范区车联网系统建立安全威胁感知分析体系,实现安全事件的可感、可视、可追踪。
	360 车联网安全检测平台	一套为智能网联汽车提供网络安全验证的基础设施,通过完善的测试管理流程,将安全检测工具/引擎和检测知识库进行场景化融合,结合威胁情报为汽车网络安全合规检测等场景提供安全验证环境。

报告期内,公司累计斩获 50+权威机构认证,10,000+标杆客户好评,多维度强势领跑市场:

Gartner 《2023 中国网络安全技术成熟度曲线》五大领域代表供应商
Gartner 《新一代 XDR——面向未来的数字安全防御架构》白皮书
Forrester 《The External Threat Intelligence Service Providers Landscape, Q1 2023》代表供应商
IDC 《IDC 中国公有云托管安全服务能力, 2023》代表厂商
IDC 《中国基于 XDR 平台的安全运营市场洞察, 2023》代表厂商
IDC 《IDC 大模型在网络安全领域的应用市场洞察》代表厂商
IDC 《IDC 中国网络空间地图市场洞察》代表厂商
IDC 《IDCAI 大模型技术能力评估报告, 2023》代表厂商
IDC 《中国生成式 AI 市场 V1.0 生态图谱》代表厂商
IDC 《IDC 中国网络安全风险态势感知解决方案, 2023》代表厂商
IDC 《IDC 中国数字政府数据安全领导者实践》代表厂商
IDC 《IDC 中国 20 大杰出安全项目》落地实践代表
IDC 《CIO 视角: 中国未来信任优秀案例, 2023》代表案例
赛迪顾问 《2023IT 市场权威榜单》新一代信息技术创新产品
赛迪顾问 《中国托管安全运营服务能力评估报告, 2023》创新、技术双第一
信通院 《数据安全产品与服务观察报告》代表厂商
数说安全 《攻击面管理产品市场分析报告》代表厂商
数说安全 《中国网络安全运营市场研究报告》优秀项目案例
数说安全 《2023 年中国网络安全市场全景图》多领域代表厂商
数说安全 《2023 年中国网络安全市场年度报告—中国网络安全产业的十大创新》代表厂商
数世咨询 《攻击面收敛能力指南》代表厂商
数世咨询 《一体化端点安全能力白皮书》代表厂商
数世咨询 《持续评估定义安全运营能力指南》应用创新力和市场执行力双第一
数世咨询 《2023 年度中国数字安全能力图谱(行业版)》八大行业代表厂商
数世咨询 《中国数字安全百强报告(2023)》代表厂商
安全牛 《网络安全行业全景图》多领域入围

安全牛《攻击面管理代表厂商报告》代表厂商
嘶吼《2023 网络安全产业图谱》多领域入围
嘶吼《2023 中国网络安全产业势能榜》三大领域入围
嘶吼《汽车智能网联安全调研报告》代表供应商
嘶吼《数据安全细分市场调研报告，2023》多领域入围
嘶吼《中国网络安全细分赛道发展与技术创新趋势洞察》代表厂商
嘶吼《安全编排自动化与响应(SOAR)市场研究报告》代表厂商
Freebuf《CCSIP2022 中国网络安全行业全景册》多领域入围
Freebuf《2023 中国网络安全行业年度评选-年度 AI 安全创新应用榜》代表厂商
安在《2023 中国网络安全产业用户调查报告》多领域入围
安在《2023 中国持续安全有效性验证产品企业用户调研报告》代表厂商
CCIA《中国网络安全产业分析报告(2023)》50 强企业
CCIA《2023 年中国网络安全市场与企业竞争力分析》50 强
赛博研究院 2023 年度中国隐私科技厂商图谱代表厂商
艾瑞咨询《2023 年中国协同办公行业研究报告》标杆案例
艾瑞咨询《2023 中国金融信创行业研究报告》代表厂商
艾瑞咨询《2023 中国信创产业研究报告》代表厂商
艾瑞咨询《2023 中国 AIGC 产业全景报告》代表厂商
艾瑞咨询《2023 金瑞奖》代表企业
ISC《ISC2023 安全运营市场洞察报告》典型案例
2023 年度数字化转型赋能创新产品
2023 中国 IT 用户满意度调查用户满意优秀产品
2023 汽车电子创新周优秀产品与成果应用示范
2023 年度优秀软件产品
...

### (3) 智能硬件业务

智能硬件作为人工智能技术的关键载体，公司秉承“安全智见”的品牌理念，基于多年深厚技术积累，率先将 AI 大模型成功落地到硬件产品和云服务中，形成了以智能摄像机、可视门铃、行车记录仪等为代表的智能硬件业务，让“智见”进入家庭和 SMB 的应用场景。智能硬件业务迄今已是全球 2,000 万+用户的信任首选，产品及服务覆盖超过 120 个国家及地区。报告期内，公司智能硬件业务继续精简 SKU，进一步聚焦安全场景，实现营业收入 15.70 亿元，同比下降 16.80%；

业务毛利率 28.81%，较去年提升 6.39 个百分点。

公司聚焦带有视觉云的安全智能硬件产品，策略性降低非云业务占比，致力于由硬件销售向硬件加云服务销售业务模式转型，以硬件销售为用户增长基础，以云业务等增值服务为增量盘，报告期内 APP 平均用户日活同比增长 17%。

2023 年 5 月 31 日，在安防领域率先拥有自研 AI 大模型的 360 智慧生活集团打响了“安防+大模型”的第一枪。360 将大模型技术率先在安防领域予以应用，2023 年 10 月正式面向 SMB 企业提供基于大模型技术的“视觉云”服务。

### 国内首推的视觉大模型



在产品端，公司通过 360 智脑通用大模型和视觉大模型对摄像机、可视门铃和行车记录仪等安防设备进行赋能。在安全、智能和视觉的三大核心要素之下，保持着构建网络安全防护的初心，为用户带去有效、好用的智能硬件产品和视觉云服务，为社会的智能化发展和实体经济的高质量增长贡献力量。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	40,168,367	38,615,763	4.02	42,039,484



归属于上市公司股东的净资产	31,908,363	31,733,458	0.55	35,006,521
营业收入	9,055,425	9,520,834	-4.89	10,885,832
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,933,364	9,448,852	-5.46	10,821,195
归属于上市公司股东的净利润	-492,475	-2,203,547	不适用	902,239
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-755,864	-1,864,420	不适用	608,304
经营活动产生的现金流量净额	924,293	557,326	65.84	165,582
加权平均净资产收益率(%)	-1.55	-6.67	增加5.12个百分点	2.50
基本每股收益(元/股)	-0.07	-0.31	不适用	0.13
稀释每股收益(元/股)	-0.07	-0.31	不适用	0.13

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,965,765	2,537,371	2,234,826	2,317,463
归属于上市公司股东的净利润	(186,292)	(44,568)	(137,801)	(123,814)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	(194,214)	(60,815)	(124,027)	(376,808)
经营活动产生的现金流量净额	5,495	124,964	91,792	702,042

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	404,936
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	418,443
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津奇信志成科 技有限公司	0	3,296,744,163	46.14	0	冻结	41,355,861	境内 非国 有法 人
胡欢	446,585,200	446,585,200	6.25	0	无	0	境内 自然 人
周鸿祎	-446,585,200	374,696,383	5.24	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有 限公司	32,627,273	173,444,838	2.43	0	无	0	其他
北京中关村资本 基金管理有限公 司—北京中发助 力壹号投资基金 (有限合伙)	-36,089,892	41,249,628	0.58	0	无	0	其他
天津信心奇缘股 权投资合伙企业 (有限合伙)	-29,319,817	26,490,913	0.37	0	冻结	26,490,912	其他
中国工商银行股 份有限公司—华 泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指 数证券投资基金	10,805,301	22,169,506	0.31	0	无	0	其他
吕强	18,342,300	18,342,300	0.26	0	无	0	境内 自然 人
王丽萍	2,023,322	14,642,300	0.20	0	无	0	境内 自然 人
法国兴业银行	未知	11,654,954	0.16	0	无	0	境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	奇信志成系周鸿祎先生控制的企业，二者构成一致行动关系；信心奇缘持有奇信志成 6.85% 股权，与奇信志成存在关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						

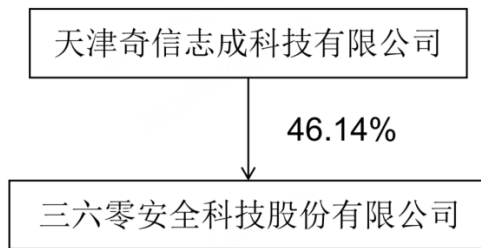
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

注：截至报告期末，公司从中国证券登记结算有限责任公司上海分公司查询系统获悉，公司股东法国兴业银行持有的本公司 532,000 股股份处于可售交收锁定状态。

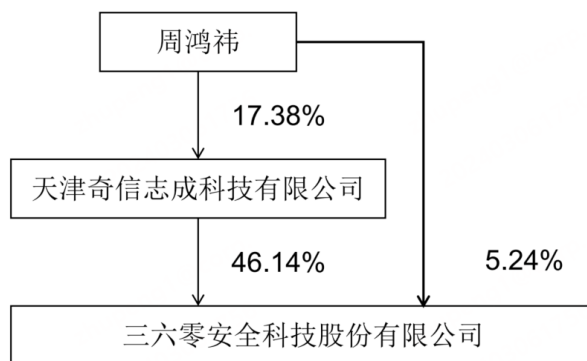
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至报告期末，公司总资产为人民币 401.68 亿元，同比增长 4.02%，其中归属于母公司所有者权益合计为人民币 319.08 亿元，同比增长 0.55%。公司全年共实现营业收入人民币 90.55 亿元，同比下降 4.89%，其中互联网广告及服务收入为人民币 45.21 亿元，同比下降 4.00%；智能硬件业务收入为人民币 15.70 亿元，同比下降 16.80%；互联网增值服务收入为人民币 10.99 亿元，同比增长 1.62%；安全及其他业务收入为 17.65 亿元，同比下降 1.48%。2023 年度，公司营业总成本为人民币 88.44 亿元，同比下降 7.65%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币-4.92 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用