

证券代码： 301256

证券简称：华融化学

华融化学股份有限公司投资者关系活动记录表

2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	公众投资者
时间	2024年3月28日（周四） 下午 16:30~18:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理张炜 2、独立董事姚宁 3、财务总监蔡晓琴 4、董事会秘书李思 5、保荐代表人桂程
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司在数字化转型方面的亮点和效益有哪些？</p> <p>公司将数字化能力作为一项战略性核心能力打造，以自研或共研方式，打造具有华融特色的化工数字化精益运营能力。公司通过仪器仪表全在线化、IT&OT 充分融合、供应链管控环节全链路上云、实现从下单到收款全流程节点在线可视，以供应链计划牵引采产销储运各条块实时协同，实现高质高效的交付，增强应对市场的灵活性。“智慧供应链运营项目”实施以来，公司成品库存天数缩短 90%以上，订单交付周期可缩短 2 倍以上，交付质量提升 9%。融合产品工艺的算法模型让公司成为行业中少有的产量、中间产量及能效实时可视的企业，能效数智运营使得公司在 2023 年实现节能 300 万以上，独有的化工能效数智管理模</p>

式可实现持续节能降耗。公司将继续秉持绿色、低碳的发展理念，利用数字精益运营能力深入挖掘节能减排。同时，公司的数字化建设以自主研发为主，对外采购和共同研发为辅，并持续进行研发迭代，高度匹配公司战略及经营情况，部分已形成自主知识产权。2023年，公司被国家工信部评为“2023年度智能制造优秀场景（精准配送、能耗数据监测）”；公司取得国家级“信息化和工业化融合管理体系AAA”评定，入选“国家数字化转型贯标试点企业”名单；公司被成都市经济和信息化局评为“2023年度成都市智能工厂”，被成都市工业经济联合会评为“2022年度成都市工业和信息化领军企业100强”；公司智慧供应链项目被成都市经济和信息化局评为“2022年度成都市工业互联网十佳典型应用案例”。

2、1. 从2021年年报开始，贵公司短期借款增速很快，最近几期报告都维持在5亿以上，这么多借款做什么用，产生收益是否符合预期，会不会损失本金？这笔钱可能会有什么风险？
2. 贵公司是化学产品公司，生产，存储，运输安全是如何做的，以避免重大事故发生？

投资者，您好！1、关于您提到的短期借款问题，根据公司中长期战略规划，虽然目前暂无重大资金支出计划，但宏观经济存在不确定性，化工行业处于下行周期，为了应对外部环境不确定性，有必要储备金融资源、增加现金流，以应对不确定性。这几年公司银行贷款融资成本较低，为了拓展金融资源并维护与银行的合作关系，公司适度保留一定额度的短期借款，控制融资成本。同时大家也可以看到公司充分利用资金创造收益，从公司财务报告上可以看到经营成本并未增加，也不会有本金损失风险。
2、关于公司生产、存储及运输安全问题：首先，公司取得了安全生产、危险化学品运输所需的各类资质许可，建立了安委会，各部，各科室、工段、班组的三级安全管理体系，制定了50余项安全制度。其次，公司通过安全教育、日常/专业安全检查、硬件升级、预防性维护维修、员工培训、应急演练等一系列方式

来保障生产的安全性；公司在安全环保投入和本质安全提升方面采取无上限费控且以绿色通道优先保障。2023 年度，公司安全投入共计 947.70 万元。第三，在安全管理人员和资质配置方面，公司配置 9 名专职安全管理人员，其中 8 名注册安全工程师；设置有应急救援队伍和工艺处置队伍，24 小时值班值守，坚持每天有公司领导或技术领导 24 小时带值班。三岗人员全部持证上岗。2023 年度，公司开展安全、环保、消防、职业健康教育等方面的培训共计 13 次，参加培训的员工达 2176 人次，培训累计时长达 6528 小时。第四、运输安全方面，公司委托具备道路危险货物运输资质的物流公司承担，或由子公司华融物流自运。第五，2023 年度，公司，未发现重大隐患、未发生重大生产安全及突发环境事故。公司已取得多项安全环保荣誉：先后获得国家级“绿色工厂”、安全生产标准化二级企业（危化）、环保诚信企业、节水型企业等。

3、张总您好，我这边是《泡财经》。请问咱们公司氢氧化钾产品未来主要增长点在下游什么领域？

您好，公司下一步以优化产品销售结构为主，增加电子级氢氧化钾、电子级盐酸、粉状氢氧化钾等高端、高附加值产品产销占比，因此将积极拓展开发上述领域的客户。谢谢。

4、公司电子化学品的产能如何？销售情况如何？未来发展怎样？

您好，产能方面，截至 2023 年底，公司已建成 2000 吨/年的电子级盐酸工业化生产装置，已基本完成 5000 吨/年的电子级氢氧化钾工业化生产装置项目建设。销售方面，2023 年，公司电子化学品销量 2.2 万吨，同比增长 97%，销售收入 5,224 万元，同比增长 113%。随着公司“拓高端、延终端”战略的实施和相关下游行业客户的开拓，预计公司电子级氢氧化钾、电子级盐酸等高端产品的销售规模将进一步提升。谢谢。

5、在“能耗双控”大环境下，对公司安全、环保工作提出了更高的要求与挑战，公司是如何应对的？

第一，持续增加相关研发投入，2023 年公司研发并上线了能源管理项目，利用 IT 与 OT 融合，结合工艺算法构建先进的能效数智运营管理，实现公司对能效的精益化管理，助力公司持续有效节能。第二，开展老旧装置节能升级改造项目，降低能源消耗，提高生产能效。第三，以低碳绿色持续节能为宗旨，高度重视环境保护工作，坚持循环经济、绿色环保发展理念，积极探索绿色化工之路，促进公司可持续发展。第四，将安全生产作为管理的关键，建立健全安全生产管理制度并有效运行，并设置了安全生产委员会，统筹管理安全生产工作。第五，2023 年公司在节能环保领域取得成效，被中国工业经济联合会评为“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”、被四川省经济和信息化厅评为“2022 年度省级节水型企业”；公司能源管理系统入选四川省经济和信息化厅发布的“川渝地区工业领域绿色低碳先进适用技术、装备、产品目录（2023 年版）”。

6、公司 2023 年供应链/贸易业务收入 1.4 亿，占收入的比例超过 10%，公司采取的风险控制措施？

您好！公司建立了完善的贸易资金审批管理流程和货权管理制度，以及清晰完整的货权交付管理流程和交付转移授权机制，并引入专业的风控管理人员对供应商、客户、交易流程进行专业评估和管理，确保贸易货品质量及交付安全。定期及时对贸易产品进行库存盘点，对资金往来进行复核，确保产品及资金账实相符。

7、请问公司节能环保绿色方面取得哪些成效？

您好，公司以低碳绿色持续节能为宗旨，通过精益化能效管理，有效实现节能降耗，全面提升整体生产能效。2023 年取得多项荣誉，公司被中国工业经济联合会评为“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”、被四川省经济和信息化厅评为“2022 年度省级节水型企业”；公司能源管理系统入选四川省经济和信息化厅发布的“川渝地区工业领域绿色低碳先进适用技术、装备、产品目录（2023 年版）”，该系统结合产品工艺特征、融合 OT 与 IT

智能算法，构建了一套先进的全体系数字化的能效管理，让公司成为行业中少有的产量、中间产量及能效实时可视的企业，实现了对能效的精益化管理，从管理、设备、工艺、结构四个方面全面识别潜在的节能机会，并给出相应节能方案来不断优化生产和能源利用效率，从而助力公司持续有效节能。同比 2022 年，公司 2023 年节能创效超 300 万元。谢谢。

8、公司转融通业务，年报为什么不披露？别的公司都披露谁参与转融通业务了，很具体的！你们为什么刻意去隐瞒？

您好，公司的控股股东新希望化工投资有限公司未开展您所提及的业务。谢谢。

9、请问未来公司发展的方向有调整吗？公司核心竞争力是什么？

您好，公司将继续实施“钾延伸，氯转型”创新发展战略，拓高端、延终端、建集群；另一方面，公司将继续实施“工贸一体化”战略，聚焦钾产业链，整合钾碱、钾盐产销资源，与钾产业链合作企业协同发展。公司核心竞争力包括：差异化竞争策略，拓高端，延终端；绿色循环经济优势；技术工艺优势；电子级产品的技术优势、先发优势；数字化精益运营能力。2024 年，结合市场环境、行业上下游情况，公司将在夯实现有氢氧化钾产品优势地位的基础上，把握国内下游需求整合与升级的机遇，推进公司钾产品线的拓展延伸与氯产品线的优化转型，推进工贸一体化战略实施，扩大收入 and 市场规模。谢谢。

10、公司亏钱的氯产品为啥不减产呢！还一个劲亏钱卖呢？应该减产少卖呀

公司通过盐酸和次氯酸钠来消纳氢氧化钾制备环节中的副产物氯气。公司高等级盐酸处于放量过程中，工业盐酸区域市场整体供大于求。次氯酸钠产品主要应用于卫生消毒与水处理领域，2023 年度市场价格持续低迷。对此，公司应对措施是坚持“钾延伸，氯转型”创新发展战略，继续加大研发和生产电子级、试剂级盐酸等高附加值氯产品，持续优化产品结构，提高氯产品

的附加值，提升绿色循环和可持续发展的能力。

**11、应对市场大环境不好的局面，公司哪些方面受到影响？
公司有何举措？**

您好，公司主要产品为氢氧化钾、次氯酸钠、盐酸、聚合氯化铝和液氯，主要应用于化工、染料、食品、医药、农业、水处理等多个行业，在国民经济中处于基础地位，可能面临客户所在行业或其下游行业景气程度降低或产能过剩，则可能影响该等客户对公司产品的需求，导致公司产品销售价格或销售数量的下滑。2024年，公司将对采购、生产、仓储、发运、研发、销售等各环节进行管理优化，提升经营效益：（1）精细化调整产品销售结构，增加电子级氢氧化钾、电子级盐酸、粉状氢氧化钾等高端产品产销占比。（2）继续提高供应链管理能力和不断优化原材料供应。（3）在生产上持续开展降本增效管理，更新迭代能效数智运营系统，推进持续节能降耗。（4）重视研发创新，加快高端电子化学品和差异化氯产品的研发、生产，巩固核心竞争力。（5）全面推进数字化、自动化、智能化建设，对交付的各个环节进行管理体系升级，提升交付质量。（6）持续提升自营危化品车队的运输能力，保障高端化学品的交付质量，提高销售产品的自运比例。（7）实施“工贸一体化”策略，聚焦钾产业链，整合钾碱、钾盐产销资源，与钾产业链合作企业协同发展。谢谢。

12、公司电子化学品是什么？公司都有哪些主要电子级产品？

公司目前从事湿电子化学品业务，湿电子化学品指微电子、光电子湿法工艺中使用的液体化学品，主要包括超净高纯试剂、光刻胶配套试剂等；公司从事电子级盐酸、电子级氢氧化钾的研发、生产和销售，其中电子级盐酸主要应用于太阳能电池蚀刻与清洗、显示面板制造与半导体制程，电子级氢氧化钾主要应用于显示面板和太阳能电池等领域。

13、公司现金流量表变动较大，主要原因是？

	<p>您好，2023 年度，经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 69.49%，主要系本期往来占用资金增加、上期存货大幅减少所致。投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 62.83%，主要原因系本期净收回结构性存款及利息。筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 87.42%，主要系上期收到首次公开发行股票募集资金净额 9.01 亿元，且本期新增借款减少。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 3 月 28 日