

证券代码：002063

证券简称：远光软件

远光软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2021003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华安证券赵阳、杨楠、吴雨萌
时间	2021年11月25日
地点	远光软件会议室
上市公司接待人员姓名	姚国全、邓飞、周海霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要业务及历史沿革？</p> <p>答：公司是国内主流的企业管理、能源互联和社会服务的信息技术、产品和服务提供商，专注大型企业管理信息化逾30年，长期为包括能源企业在内的集团企业提供信息化管理产品与服务。公司秉承“科技推动进步，创新引领发展”的企业理念，围绕集团管理、智慧能源、智能物联和数字社会等领域，深化产品技术创新，强化业务模式变革，积极推动信息化产品的国产化、智能化，不断用信息技术为产业转型升级提供价值，为企业管理、能源互联及社会服务提供支撑。</p> <p>公司深入区块链、人工智能、大数据、边缘计算、物联网等新兴技术，精研软硬一体化整合应用技术，为能源电力、航天航空、高端装备、冶金冶炼、制造、金融、医疗卫生等</p>

大型集团企业提供全面的行业解决方案和服务。

公司于 1998 年成立，2006 年上市，上市以来公司一直稳健发展。基于公司良好的基本面情况，国网电商公司认同公司的长期投资价值，于 2019 年 1 月入股公司，2019 年 11 月成为公司控股股东。本次权益变动，有助于国网电商公司实现能源互联网、金融科技、电子商务等与国内资本市场平台的融合和贯通，推动国有资源优化配置，确保国有资本保值增值，提高核心竞争力。

基于对公司未来发展的信心及对远光软件长期投资价值的认可，2020 年 12 月国网电商公司披露在二级市场增持公司股份的计划，至 2021 年 6 月实施完毕。本次共计增持 2,873.8935 万股，占公司总股本的比例约为 2.61%；本次增持完成后，国网电商公司持有公司股份 14,609.6486 万股，占公司总股本的比例约为 13.25%。

2、集团管理业务情况？

答：公司以“提升客户业务的敏捷和创新能力”为目标，发布新一代“远光九天智能一体化云平台”，推出覆盖软件开发全过程的全栈式信息技术生产国产化工具链，为企业云应用的快速构建、规范管理、自动化运维提供全面支撑，构建集团级数字技术赋能平台。

公司围绕集团企业的“数字化转型”新需求，打造“新一代企业数字核心系统远光 DAP”，积极探索和实践人工智能、区块链、大数据、云服务等技术在企业价值链管理、产业链互联等场景里的应用落地，加快打造云生态，帮助客户推进企业管理和信息化水平的提升。

公司承建了国家电网智慧共享财务平台顶层设计、1233 卓越资金管理体系、企业级报表中心、企业数字应用服务（DAP）、智能票据档案馆等多个重大项目；深入参与南方电网数字电网“4321 工程”、财务域数据分析等项目建设，承建

并参与运营的南网统一商旅服务平台成功上线运行；与国家能源集团、国家电投集团、华电集团、华能集团、大唐集团、皖能集团等发电集团进一步深化合作，多个项目成功上线运行。

在电力行业外市场，公司不断推动业务成长，持续助力海尔集团、河南能源集团、金川集团、北大口腔等集团的精细化经营。

3、智慧能源业务情况？

答：在国家能源互联网建设、国家“碳达峰、碳中和”目标的背景下，公司不断完善能源领域全产业链的产品和服务体系，充分利用云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等先进信息技术，提供覆盖能源互联网的“发电、供电、输电、用电”的全产业链数字化产品和服务，加快融入电力产业创新生态圈，不断拓展新的业务增长点。

公司目前已经形成涉及“能源工业云网、智慧能源综合服务、电力市场服务”等新兴业态的系列产品和解决方案，包括综合能源服务平台、碳达峰碳中和产品及解决方案、发售电一体化云平台、需求侧响应平台、电力现货交易结算系统、电力现货交易模拟仿真平台等，助力产业链上下游尽早实现“碳达峰、碳中和”目标。

4、与友商相比，公司主要的竞争力是什么？

答：行业积累优势。公司已服务能源行业企业信息化逾30年。在多年的发展中，公司先后参与了包括国家电网“SG186”、“SGERP”、南方电网“企业级管理信息系统（CSGII）”、“数字南网”、国电集团“GD193”等在内的多家大型能源集团的重点信息化工程建设，对能源行业的产业特性、经营特点、管理模式、业务流程等方面有着长期、深入、全面的理解。

市场服务优势。在经济新常态、改革新动态的环境下，

集团企业业务模式和管理模式都发生了较大改变，对集团化管控、数字化运营、价值链管理和产业链互联等需求日趋紧迫，对企业数字化转型提出了更高的要求。基于对集团管理特性的长期研究与积淀，以及央企集团高质量发展需求的深刻理解，公司在集团管控和价值链管理等核心产品上已形成稳固的市场份额优势，产品与服务被集团客户特别是电力行业客户认可和接受。公司拥有一支高素质高效率、能为客户提供全面解决方案的专业的咨询、实施和服务团队；拥有遍布于全国的五十多个分支机构及分子公司，能为客户提供专业、多层次、快捷、高效的本地化服务，全面满足客户需求。

产品技术优势。数字信息技术已逐渐从支撑企业管理的工具转变为引领企业创新发展的核心驱动力。公司紧贴行业发展趋势，不断探索信息技术的应用实践。公司始终坚持自主研发，逐年加大对云计算、大数据、人工智能、区块链、移动互联、物联网等领域的技术储备。公司建有远光研究院，北京、武汉、珠海三大研发中心，一个博士后工作站，聚焦人工智能、高性能计算、区块链等前沿技术，为公司重点技术、业务领域的跟踪、研究和孵化提供技术支撑。公司连续多年的研发投入超过当年营业收入的 20% 以上，不断升级新技术，在行业快速升级发展过程中抢得先机，使公司产品始终位于行业前列，为广大客户提供更先进的信息化技术与服务。

5、国网电商公司控股后，双方的融合发展情况？

答：自国网电商公司入股以来，公司与国网电商公司加强优势互补、有效整合资源，在产品及服务、外部业务拓展、新技术研发、资本等领域融合共建。

在新一代企业数字核心系统（DAP）全域应用方面，实现 DAP 在国网电商公司的全模块应用，覆盖全集团、全业务，树立核心业务系统国产化标杆，稳步推进国网电商公司企业

	<p>数字应用服务系统的国产化替代。</p> <p>在智慧能源领域方面，公司与国网电商公司深度融合，在智慧能源业务领域共同开展平台技术、解决方案、市场应用等方向的深入研究。公司参与建设的“网上国网市场化售电e助手”，以多维度数字化产品助力国家电网公司提升电力市场服务水平，促进电力产业链上下游主体深度参与市场化交易；支撑国网新能源云平台的“资源分布、用电客户”两个子平台建设，促进新能源科学规划与有序发展，提升风电、太阳能等可再生能源消纳水平；积极参与能源领域首个全域赋能的工业互联网平台“能源工业云网”的建设工作，为能源产业链上下游企业提供“互联共享、全域赋能”的能源生态全域服务。</p> <p>6、参观公司智能报账机器人、智能档案柜等产品展示。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021年11月25日