

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名(排名不分前后)	中银基金 张令泓；中信证券 朱珏琦；中信期货 魏巍；中金资管 王凯；中金证券 袁佳妮；浙商证券 吴安琪；招银理财 赵雪莲；长安基金 徐小勇；远望角投资 翟灏；英大自营 胡鑫；银河证券 顾熹闽；信达证券 陆亚宁；象與行 徐晓浩；西南证券 苟宇睿；西藏景行泰来 乔小蓓；天风证券 来舒楠；泰信基金 杨显、吴秉韬；笠笠资产 郑峰；凯恩投资 熊晓峰；华西证券 许光辉、徐晴；华创证券 程泽惠；华安基金 刘潇；禾川科技 赖正健；国信证券 柳旭；国泰海通证券 范佳博；国金证券 李可夫；国盛证券 陈泽青；国联民生证券 刘诗雨；国海商社 卢世伟；光大保德信 林晓枫；东吴证券 张良卫、张家琦、杜玥莹；东方证券 陈笑、袁可丞；东北证券 易丁依；北京国际信托 陈凯南。
时间	2026年5月6日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	曹睿（中国制造网总经理）、顾军（财务总监）、迟梦洁（董事会秘书）、赵国勇（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2026 年第一季度经营情况介绍</p> <p>先给大家简单介绍下今年一季度的经营情况：</p> <p>2026 年一季度，公司营业收入 5.11 亿元，与去年同期增长 15.81%；归母净利润 9,793.80 万元，相比较于去年同期降低 12.53%；扣非后归母净利润 9,596.31 万元，相比较于去年同期降低 11.96%。</p> <p>一季度利润下滑主要受 2025 年股权激励计划费用摊销影响。因公司实施 2025 年股票期权激励计划导致本期确认股份支付费用 3,561.26 万元，如剔除本次激励计划的股份支付费用影响后，归属于上市公司股东的</p>

净利润为 12,650.96 万元，同比增长 12.98%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 12,453.47 万元，同比增长 14.25%。

2026 年 3 月 31 日，中国制造网 (Made-in-China.com) 平台收费会员数为 30,294 位，较去年同期增加了 2,176 位，AI 麦可付费会员数 12,766 位。截至 2026 年 3 月 31 日购买 AI 麦可的会员累计 20,466 位（不含试用体验包客户）。

二、公司买家流量采取何种打法？

公司流量策略围绕三个方向：一是提升直访粘性，持续投入买家 APP 及即时聊天工具，提高高粘性买家留存；二是优化付费投放效率，通过自动化投放系统补齐效果，提升投放有效性；三是强化免费流量获取通道，从代码及内容层面优化 AI 渠道抓取与推荐适配，提升 AI 引荐流量占比。

三、公司在 AI 领域的产品情况更新及后续规划？

1.Sourcing AI: 一季度已完成买家需求智能解析、精准寻源匹配、外部数据比对等功能开发，核心在于挖掘买家未明确表达的潜在采购需求。二季度将上线辅助洽谈功能，帮助新兴市场买家与中国供应商沟通，逐步实现从沟通协同到采购决策支持的转变。同时，计划将 Sourcing AI 能力全面融入中国制造网主站，以进一步提升主站流量转化效率。

2.AI 麦可：从以往三十余项单点智能功能升级为“流程智能”产品。核心升级方向是实现外贸企业线上店铺的自动化代运营，卖家明确经营目标，AI 自动完成全流程运营，同步包括辅助洽谈等功能，实现采供双方 AI 协同。

四、中国制造网长期深耕信息撮合服务，请问公司未来在交易履约及全链路贸易服务延伸方面有何战略规划？

中国制造网在持续夯实信息撮合服务优势的基础上，正主动向交易履约环节延伸服务链条。近几年，公司逐步加大在线交易方向的战略重心，成立了交易业务中心，系统构建覆盖交易增长、风控及履约保障的完整体系。平台将强化买家侧在线交易安全保障，通过验货监装、引入物流合作

	伙伴等方式，为产品交付提供全程履约支持，进一步增强买卖双方的平台粘性与信任关系，推动平台从信息服务向全链路贸易服务升级。
发布时间	2026年5月6日