

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2018-035

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券： 龚源月 麦格理证券： 黄晓龄、张俊华、顾梅芳 Brianna Capital： 王华璋、林怡泓 Cartica Capital： Benjamin Wong, Stepfen Yin, Telisa, Somerset Capital： 邢福胜 宽远资产： 周栌伟、吴相贤 Causeway Capital： Fusheng Li
时间	2018年9月19-20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	王刚、沈萍萍、曾沛峰、姜恒康
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司销售业绩表现在华东区占比尤其好，是为什么？ 在公司业务报表中，是将电商销售算在了华东大区，加上本身华东地区经济发展较好，因此销售业绩表现明显优于其他地区。 2、公司毛利率下降是什么原因呢？

行业竞争状态或经营状态变化不大，毛利率下降的主要原因来自于原材料价格的升高，属于正常的浮动变化。

3、公司对于未来的不同层级的市场有什么样的不同策略？

在一二线城市，加强嵌入式产品的推广，以拉动消费升级的手段，在基本烟灶产品之外，增多品类。在三四线城市，做好渠道下沉，以专卖店的形式推广老板品牌；并且，利用好 MQ 的定位差异，专攻三四线城市。

4、对于 Robam 与 MQ 的不同品牌单价定位是什么样的？

Robam 定位高端，价格上自然会较高一些。MQ 现在的定价大众品牌。在三四线城市中，选择老板的顾客一般都不是价格敏感类人群。

5、在市场竞争如此激烈的情况下，老板的优势何在？

老板最大的优势不在于生产，而在于品牌。在厨电行业，相对而言，准入门槛没有那么高。而多年积累沉淀下来的品牌形象是别的企业无法一蹴而就获得的。

6、名气公司销售情况如何？

名气公司增量较好达 30%左右，但总体体量较小，未来会为名气增加更多品类的产品，从而提高业绩。预期在 2020 年之后，达到总销售额 10%左右的占比。

7、金帝的情况怎么样？

目前金帝一切正常，在集成灶行业中，处于二梯队领先的地位。

8、电商部门在公司架构中所处的地位是什么样的？

	<p>公司一共有五大渠道，电商、工程、零售、创新渠道以及海外事业部。这五个部门是平行的。电商中，C店是代理商运营，而天猫旗舰店则是完全自营的。</p> <p>9、新出台的社保政策是否对公司收益产生影响？ 社保政策调整对公司没有影响。</p> <p>10、如何监控经销商渠道库存情况？ 公司采用业内独特的代理制模式。在确认收入时，以终端实际销售额为确认收入而非发货给代理公司即确认。因此，代理公司库存实际上也是总公司库存的一部分。并且，代理公司与总公司关系相对稳定，总公司对代理公司的控制力较强。这样，有利于我们对市场做出快速反应，并且不需要压货。</p> <p>11、小企业在行业中竞争态势如何？ 生存压力会比较大，主要来自于整体大环境比较不好，如政策调整，社保的变化。</p>
附件清单(如有)	
日期	2018年9月21日