

证券代码：002757

证券简称：南兴股份

## 南兴装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-IR001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场会议、电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	中泰证券：万欣怡 上海新传奇：王衍胜 方正证券：张初晨、景柄维 国泰基金：丁小丹、谢泓才、陈雨扬 财通资管：冯信然 董事、董事会秘书：叶裕平 证券事务代表：王翠珊
时间	2025年2月17日 10:00、14:00
地点	公司会议室、电话会议
形式	线下交流、线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>公司领导介绍了公司和全资子公司广东唯一网络科技有限公司的基本情况，并就经营情况、市场情况和行业情况等与调研人员进行了深入交流。主要内容如下：</p> <p><b>一、公司专用设备业务的情况</b></p> <p>公司在板式家具专用设备领域深耕多年，作为行业的领军企业，公司凭借深厚的行业积淀与持续的技术创新，研制了一系列高精度、高附加值的智能化、自动化设备，提升了板式家具的生产效率和产品质量。</p> <p>公司主要产品包括：数控开料系列产品，智能柔性封边系列产品，数控钻孔系列产品、智能包装系列产品</p>

以及智能工作站和整厂智能生产线解决方案。

公司将不断坚持研发创新，努力推动家具制造业向智能化、高端化方向迈进。

## 二、专用设备产品的出口情况

近年来，公司在海外市场取得了较好的成绩，公司产品在全球市场的竞争力和影响力进一步加强，产品主要销往金砖国家、南美洲、欧洲及大洋洲等地，目前专用设备海外销售占比已超 25%。

目前，公司产品性能接近或达到国际头部品牌水平，部分产品甚至超越了这些品牌，而价格却仅为同类产品的 1/2 或 1/3，公司还在海外构建了完备的经销商网络与服务体系。凭借产品、价格和服务优势，公司在海外市场份额有望进一步提升。

展望未来，公司将持续深耕东南亚、欧洲及美洲市场，不断拓展海外业务版图。

## 三、唯一网络的客户情况

唯一网络聚焦国家数字经济发展战略规划，结合公司在数据中心、云计算、云联网领域的多年沉淀与核心优势，为客户打造适应数字经济发展需要的“算力、传输、架构”的坚实基础，助力企业高质量发展。目前，唯一网络服务行业包括人工智能、互联网、数字娱乐、政企、金融、电子商务、教育、医疗、物流、智能制造等。

## 四、IDC 业务的发展现状及公司发展策略

当前，云计算产业快速发展，使云计算产品在实体经济中的渗透潜力增大，互联网经济的繁荣也推动着流量业务持续增长。与此同时，近年来 AI 人工智能的爆发式发展，进一步刺激了机柜需求的上升。

唯一网络以粤港澳大湾区为中心点，拥有国际领先标准的唯一网络志享（华南）和东莞沙田两座绿色数据

	<p>中心，目前自建机柜约 4700 个。志享数据中心的上架率较高，客户结构健康，客户分布均衡，运营稳定性较好；南兴云数据中心目前正在按计划上架中，公司通过采取有效的销售策略逐步吸引更多不同行业的客户入驻，进而提高南兴云数据中心的整体上架率，发挥该数据中心的潜力。</p> <p>未来，公司将强化市场推广，加大机柜销售力度。深入分析客户生态格局，推动合作模式转型升级，向涵盖多领域、多线条的多元化合作，增强客户粘性。紧密跟踪行业动态和新技术走向，不断强化资源整合能力，深化精细化管理运营模式。通过积极研发新产品、拓展产品线及增值服务，并大力提升自动化运维能力，持续推动公司云计算及数据中心等数字基础设施的建设与推广，在数字经济浪潮中抢占先机、稳健前行。</p> <p><b>五、剔除商誉减值影响，公司的利润情况如何</b></p> <p>根据公司业绩预告，剔除商誉减值影响，2024 年公司实现归属于上市公司股东的净利润预计为 18,000 万元—23,800 万元。未来，公司将不断优化业务结构，灵活应对市场变化。同时，强化内部管理，大力推动技术创新与产品研发，以此保障企业未来能够实现可持续发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>