

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2020 年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 13 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副董事长、常务副总经理：谢广军 总会计师：严峻 董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 13 日（星期四）15:00-16:30 在全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）举办 2020 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、公司中高档酒的分类是按价格划分的吗，公司目前有多少种高端产品？</p> <p>答：公司按出厂价格高低将啤酒产品主要分类为中高档产品和普通产品，中高档产品占比稳步持续提高。公司中高档产品主要包括燕京白啤、燕京 U8、燕京纯生、漓泉 1998 等产品，普通产品主要为燕京干啤及其他普通产品。</p> <p>2、公司的研发费用都干什么了？</p> <p>答：公司立足产品创新，积极进行新品研发，以满足消费者日益增长的多样化需求。近年来，公司为满足不同消费层次的需要，不断研发更具人性化及个性化的产品，公司及子公司持续加</p>

大新产品研发力度，新品陆续上市、推广。近年来陆续推出燕京U8，燕京V10，燕京八景，狮王精酿世涛等新产品。同时，公司不断增强“啤酒+互联网”的销售理念，进一步拓展电商销售渠道，通过京东、天猫等电商渠道，为消费者提供更便捷的体验渠道，提升市场竞争力。

3、一季度亏损的主要原因是什么？今年的利润增长点在哪里？

答：去年同期受突发新冠疫情的影响，公司啤酒销量下降，随着新冠疫情得到有效控制，公司业务稳步恢复。2021年，公司在做好疫情防控的前提下，第一季度实现啤酒销量82.43万千升，同比增长36.61%，实现营业收入同比增幅36%以上，利润总额同比增幅59%以上，归属于上市公司股东的净利润同比增幅51%以上。2021年，公司将继续以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”四大关键举措作为战略转型的重要布局，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，积极采取各种措施，实现持续发展。公司年度内将继续通过系列营销活动，加大宣传力度，一方面通过牵手一线艺人，加快品牌“年轻化”升级；另一方面，通过体育营销、奥运营销等系列举措，持续提升品牌影响力。公司经营相关数据请关注我公司公告。

4、公司是否会进行战略调整

答：公司正在全面启动五年增长与转型战略项目。未来，燕京啤酒将以“强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”这四大关键举措作为战略转型的重要内容。“强大品牌”为燕京发展的先导，燕京未来将以消费者需求为核心导向，不断完善品牌架构和产品组合设计，进一步加强市场营销的力度和精准度，树立燕京品质高、认可广、口碑好的品牌与产品形象。

5、燕京在发展高端产品上怎么做的？

答：公司坚持做好清爽产品保护市场和利润基础工作，重点抓好中高端产品发力关键点，扩大个性化高端产品供给，吨酒盈利能力不断增强。燕京啤酒是中国清爽型啤酒的开创者和领导

	<p>者。燕京啤酒经过多道工序精选优质大麦，优质水源，纯正优质啤酒花，典型高发酵度酵母，在市场上赢得了消费者的广泛信赖。公司始终坚守产品质量，坚持科技创新，利用国家级科研中心及国家级实验室的强大研发能力，积极探索不同风格特色啤酒开发与创新，不断完善与丰富产品结构，逐步实现燕京产品架构品类丰富性、口味多样化，不断打造国货精品，实现品质燕京。特别是燕京 U8 的推出，使“小度酒 大滋味”的产品理念深入人心，开创了全新的小度啤酒品类，形成了更加灵活、更加贴近市场的产品组合，促进从品质升级、产品升级到品牌升级、消费升级。</p> <p>6、公司全国主要生产基地有哪些？未来市场布局？</p> <p>答：公司目前拥有子公司 50 余个，遍布全国 18 个省（直辖市），销售区域辐射全国。公司主要生产基地包括北京、广西、内蒙古等优势市场。公司的市场布局和市场份额可以为公司进一步参与行业整合、增强竞争力并获取更大的市场空间奠定市场基础。今后，针对市场形势变化，公司将密切关注中国啤酒行业的发展动态，强化市场管控职能，增强拓展全国市场的协调性，聚焦北京、广西、内蒙三大优势市场，持续增强新兴市场的影响力，坚持以更高层次、更高标准统筹配置资源，科学进行市场结构调整，促进市场结构升级。公司也会积极响应国家政策的号召，结合中国啤酒行业发展现状及公司实际情况，有针对性地加大对部分增长潜力较大区域的投入。</p> <p>详情请登录全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net/）查看。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 14 日