

证券代码：300793

证券简称：佳禾智能

佳禾智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	深圳前海聚龙投资有限责任公司林继斌，方正证券股份有限公司姜肖伟，信达澳银基金冯明远，广东冠达菁华私募基金管理有限公司岳鹏、朱涛、岳永明、强继军，深圳市明曜投资管理有限公司吴帆，深圳望正资产管理有限公司旷斌，深圳市杉树资产管理有限公司杨奥，深圳市展博投资管理有限公司陈俊斌，深圳达昊控股有限公司刘霄，深圳菁英时代资本管理有限公司廖泽略，深圳市前海嘉德丰资产管理公司许哲，深圳市远望角投资管理企业曾实，中国人保资产管理有限公司汤祺，东方财富证券研究所邓迪飞，国金证券股份有限公司郑树明，上海冰河资产管理有限公司刘春茂。
时间	2022年6月20日
地点	公司会议室（现场与网络相结合）

<p>上市公司接待人员</p>	<p>董事长严文华先生、副总经理兼董事会秘书富欣伟先生、副总经理胡中骥先生、财务部总监刘东丹先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题 1、目前主要主要客户情况？ 答：您好！公司目前与主要客户 Harman、H 公司、Skullcandy、安克、荣耀等建立了紧密的合作关系，主要客户结构较为稳定。</p> <p>问题 2、越南工厂的情况怎么样，是否正常运行？ 答：您好！近年来公司持续优化生产布局，积极建设“东莞-越南-江西”三位一体的生产基地，在提高规模化生产能力的同时提升柔性智能制造水平、精细化管理水平。目前越南生产基地一直正常经营，根据客户的要求和公司生产计划安排，部分出口海外市场的产品在越南生产。</p> <p>问题 3、董事长在十月份是否有减持计划？ 答：您好！控股股东在年内暂无减持计划。</p> <p>问题 4、骨传导耳机目前情况如何，是否量产？ 答：您好！2021 年 9 月底，公司为客户制造的第一代骨传导耳机已出货，第二代骨传导耳机有两个项目近期出货，另外，为多家公司的多个骨传导耳机和骨传导眼镜项目正处于开发当中，将于今年下半年陆续出货。</p> <p>问题 5、骨传导耳机的专利情况如何，公司在此有什么技术优势？ 答：您好！佳禾在骨传导耳机和骨传导眼镜上，布局申请了 32 项专利，全面覆盖了从耳机整机到各耳机部件的设计。佳禾合作的索迹公司的骨传导振子，属于动磁结构双悬置系统，该设计在较小体积下推力更大。另外，佳禾对骨传导耳机整机在结构，声学，电子和算法上的提音质，降震感和减漏音的综合设计，使得骨传导耳机在佩戴舒适度，音质，震感和漏音等指标上达到比较均衡的较佳综合性能指标。公司研发投入持续增加，2021 年全年研发投入 1.17 亿元；在传统声学产品稳步增长的同时，公司积极研发拓展新品，并初见成效。2021 年，公司骨传导耳机、智能眼镜、智能手表均已实现出货，业务布局</p>

得到进一步优化。

问题 6、骨传导是否会和 TWS 耳机形成竞争？

答：您好！骨传导耳机与传统 TWS 耳机是一种互补关系。骨传导耳机的本质是通过核心部件—振子，将音频信号产生的振动通过颅骨直接传递到内耳耳蜗和神经。传统耳机则一般要塞耳朵，采用气导方式通过外耳和中耳传到内耳。塞耳朵的方式，如佩戴时间长，耳朵会产生不舒适的感觉。因此，骨传导耳机这种开放式耳道的方式，更适合于长时间佩戴和安全性要求同时感知环境的场景，如运动，长时开会等。另外，骨传导耳机对小孩可减少听力损伤，对老年人，可增加辅听功能。在音质上，则骨传导耳机和入耳式、半入耳式的 TWS 耳机还有一定的区别。从上所述，两者适用对象有区别，是优势互补，不是替代关系。

问题 7、公司 AR 增强现实眼镜是否出货，客户有哪些？

答：您好！公司与瑞欧威尔公司合作开发的增强现实眼镜已经于今年第二季度出货，后续销售有逐步增长的趋势。增强现实眼镜的应用领域是很广泛的，在汽车制造、巡检巡查、远程维修、医疗、危险品存储等等行业会有很大的应用市场。近两年来，公司在增强现实眼镜的研发、制造方面有了一定的技术、人才生产和供应链资源等储备，为公司在 AR 业务的发展奠定坚实的基础。

问题 8、公司业务好转主要得益于什么？二季度边际改善能回到一个什么水平？

答：您好！今年上半年公司净利润同比上升较大，主要是因为：（1）公司积极调整战略，加大研发投入，加强新产品及新兴市场的开拓；（2）公司持续优化生产布局，积极建设“东莞-越南-江西”三位一体的生产基地，在提高规模化生产能力的同时提升柔性智能制造水平、精细化管理水平，实现降本增效，产品毛利率水平显著提高，盈利能力增强。上半年毛利率已经恢复的往年正常水平。具体数据请关注公司半年报。

问题 9、公司这次发行可转债主要投资方向？

	<p>答：您好！本次向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额不超过 112,000 万元，募集资金拟投资于以下项目：年产 500 万台骨传导耳机项目、年产 900 万台智能手表项目和年产 450 万台智能眼镜项目。公司近两年来，在智能穿戴产品方面加大投入，也做了一定的战略性投资，在耳机芯片、骨传导耳机的振子、耳机电池及增强现实眼镜进行战略性布局，在传统声学产品营收和利润稳步增长的同时，努力使新产品对公司业绩增长做出较大贡献。</p> <p>问题 10、今年消费电子不景气，对公司的影响怎么样？</p> <p>答：您好！传统声学产品的增长，近年来出现增速放缓迹象，但是，具有新功能的智能穿戴产品却已经出现大幅增长的势头，公司近两年在智能穿戴产品的投入，已经初见成效，骨传导耳机、智能手表、增强现实眼镜都已经出货，后续会对公司的利润增长助力。</p> <p>问题 11、智能血压手表的准确性怎么样？</p> <p>答：您好！公司制造的智能手表在去年第四季度量产，有血压测量功能的智能手表今年二季度开始量产。公司血压监测算法供应商的血压监测产品通过了 FDA 的通用控制规定，可以在美国市场上销售。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 6 月 21 日