

证券代码：300748

证券简称：金力永磁

金力永磁磁性材料股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2018-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海申银万国证券研究所有限公司 电力设备及新能源分析师      张雷
时间	2018年12月25日
地点	北京分公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：鹿明 投资者关系主管：倪晖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请介绍一下公司产品的主要应用。</p> <p>答：公司是集研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料于一体的高新技术企业，是国内新能源和节能环保领域核心应用材料的领先供应商。其产品被广泛应用于风力发电、新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造等领域，并与各领域国内外龙头企业建立了长期稳定的合作关系。</p> <p>2、问：请介绍一下公司的技术水平及发展情况？</p> <p>答：公司坚持以客户为导向，不断进行技术升级和产品差异化设计。公司将技术服务前移到客户端，运用自身在钕铁硼永磁材</p>

料方面的专业技术优势，参与客户新产品的设计过程，协助客户优化产品性能、降低产品成本，提高公司产品研发成功率。

当前，公司拥有在配方和生产工艺方面的核心技术，包括晶界渗透技术、配方体系、细晶技术、一次成型技术、高耐腐蚀性新型涂层技术、磁组件镀层缠绕技术、生产工艺自动化技术等，在行业内具有较强的竞争力。

未来，针对五大战略领域，公司将继续加大技术研发及创新方面的投入，通过参与国家科研项目、产学研合作项目及独立研发项目，持续优化产品配方和生产工艺。

**3、问：请问公司如何维护现有客户以及开拓新的客户？**

**答：**从风电业务的变化情况看，公司风电领域的销售随着行业整体变动而变化，未来直驱及半直驱的永磁机型的渗透率将进一步提升，国内外风电行业将保持相对稳定的发展态势，公司与金风科技及其指定供应商的业务收入预计将呈平稳略波动的趋势。同时，公司积极开拓风电行业内的其他优质客户，目前已经与国际海上风电龙头企业西门子-歌美飒签订了海上风机磁钢产品的长期大批量供货协议。风电领域在现有规模的基础上，公司将进一步拓展金风科技、西门子-歌美飒之外的重要客户和产品类型。公司在开拓新能源汽车及汽车零部件、变频节能空调等非风电领域市场时，将继续坚持以客户为中心，建立矩阵式项目管理模式，组建以技术研发、市场营销、质量管理、售后服务人员为主的产品开发团队，完整收集、准确识别、快速响应客户的需求，不断改进产品质量和工作方式，为客户提供全方位、立体式服务。公司将在现有销售体系基础上，持续优化海外销售网络。加大在欧洲、美国和日本等重要市场的开拓力度，充分发挥海外子公司的本地化优势，与国际客户建立更广泛、更深入的合作关系，提升公司在国际市场上的品牌知名度和影响力，实现产品销售渠道的多元化。

**4、问：请问贵公司钕铁硼磁钢的产能大概是多少？**

**答：**公司 2017 年的设计毛坯产能为 6000 吨。

目前公司尚有在建产能相关项目“新建年产 1000 吨高性能磁钢生产能力项目”和公司 IPO 募投项目“新建年产 1300 吨高性能磁钢项目”，上述项目在未来三年达产后，产能的提升、产品结构的丰富、先进自动化生产线的运用以及研发实力的提升，将有助于提升公司核心竞争力和进一步巩固公司在行业内的领先地位，尤其是公司 IPO 募投项目达产后，将极力扩大公司在新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、节能电梯、机器人及智能制造电机和轨道交通等非风电领域高端产品的生产能力。

**5、问：请介绍一下公司未来的战略规划。**

**答：**公司继续坚持以研发、生产和销售高性能钕铁硼永磁材料为主业，保持在风电行业的全球领先优势，积极开拓其他新能源和节能环保行业领域的领先客户，不断优化产品结构和客户结构，提高市场占有率，降低经营风险。同时，公司将进一步完善磁性材料产品体系，利用多种方式引入先进技术和高端人才，开发附加值更高的新产品，全面提升公司的盈利能力和行业地位。未来三年，公司新建年产 1,000 吨和 1,300 吨高性能磁钢项目将陆续投产，可以更好地顺应下游新能源和节能环保行业领域市场快速增长的需求，扩大在其他非风电领域的市场份额；此外，公司将对现有的生产线进行自动化、信息化的智能升级改造，以提高生产效率，保证产品质量，降低人工成本；投资建设企业技术中心，增加研发投入，改善研发条件，巩固公司的核心技术能力。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2018年12月25日