

证券代码：300364 证券简称：中文在线

中文在线集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	人寿资产、泰康资产、华安基金、景顺长城、华泰柏瑞、天弘基金、新华基金、国寿安保、融通基金、广发基金、博时基金、金信基金、中金资管、中邮自营、东吴证券、国联证券、华泰证券、中信证券、广发证券、国信证券、国金证券、东方证券、华安证券、信达证券、等共 83 人（以上排名不分先后）。
时间	2025 年 6 月 11 日 10:00-11:00、13:30-14:30、15:30-16:30； 6 月 12 日 10:00-11:00、11:30-12:30、13:30-14:30；
地点	北京市东城区安定门东大街雍和大厦 E 座 中文在线会议室
上市公司接待人员姓名	证券投资部常务副总经理兼证券事务代表 杨帅先生；
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 1、公司如何看待短剧市场？ 随着生活水平的提高，人们更加关注生活质量。马斯洛需求层次理论指出，当较低层次的需求得到基本满足后，更高层次的需求便会凸显出来，消费需求正从功能性向情感性转移，“情绪价值消费”正成为消费行业重要主线，消费者不再满足于产品的基本功能和实用价值，还希望产品能带来心理和情感上的愉悦。这种从物质需求向精神需求的转变，催生出以获

	得情绪价值为核心的新的消费类型。 当代短剧正成为情感消费的典型载体，其核心价值在于精准捕捉并满足现代人的情感刚需。根据《中国网络视听发展研究报告（2025）》，情感类短剧完播率突破 78%，远超其他影视类产品。2024 年中国短剧市场规模已达 505 亿元，首次超过同年电影票房总额，预计 2025 年将增长至 634.3 亿元，2027 年有望突破 1000 亿元。在如此巨大市场及高速成长的背景下，短剧已然成为新消费的代名词。 2021 年，中文在线在国内开始布局短剧赛道，是短剧模式的开创者之一。众多由公司旗下小说改编的短剧作品上线播出获得优异表现，如《全家偷听我心声杀疯了，我负责吃奶》《世子凶猛》《牧神记之延康变法》《照亮我温暖我》《至尊神皇》《傅总夫人也有马甲》《爱你是我的秘密》《替嫁千金除三害》等等众多作品。 2、公司在海外短剧如何布局？有哪些优势？ 根据 SensorTower 数据显示，2025 年第一季度全球短剧应用的总内购收入达 6.94 亿美元，同比增长近 400%；总下载量达 3.7 亿次，同比增长 600%。海外短剧市场正呈现出爆发式倍数的增长。 目前，中文在线已打造了多个海外本土短剧平台 APP，在美国、日本、新加坡等重点国家建立全资子公司，并以“本地创作+全球发行”的方式构建内容工业化体系。通过本地编剧、外籍演员与本地拍摄团队，叠加自研 AI 工具、内容投放体系及数据中台，打造出差异化的“模式输出”能力。 相较于其他短剧平台，公司的独特竞争壁垒主要体现在三方面： 1、原创 IP 主导优势。公司深耕网文和数字出版 20 余年，拥有 560 万种内容储备和超 450 万名作者，具备“从 IP 源头到多模态开发”的全链路内容能力，这为短剧源源不断提供了高质量创意资产。 2、技术与平台一体化能力。通过“中文逍遥”大模型、“AI 投放”与“AI 动漫”等技术探索，公司构建了剧本生成、视频制作、智能投流、内容分发的全流程 AI 生产链条，实现内容生产效率与 ROI 的大幅领先。 3、在地团队+全球协同机制。在美国、日本、东南亚均已组建本土核心团队，实现“全球内容+本地表达”的能力闭环。同时通过统一的内容创
--	---

意管理系统与数据中台，实现跨区域的高效协作与快速迭代。

公司认为，真正有持续价值的“模式输出”，不是简单复制，而是通过“技术+组织+IP”的本地重构能力，把中国内容方法论输出到全球市场。目前公司的实践已初见成效，未来也将持续打磨可规模化、可移植、可盈利的全球短剧商业模式。

3、请介绍下《罗小黑战记 2》电影的情况

《罗小黑战记 2》电影即将于今年暑期上映。此前上映的《罗小黑战记》电影豆瓣超 50 万人评分 8.0 分，在海外日本市场创下中国动画电影海外发行的票房纪录，原声版与配音版共吸引 37.52 万人次观影，票房达 5.8 亿日元。番剧《罗小黑战记》一经推出便广受好评，全网播放量超 10 亿次，B 站约 15 万人评分 9.9 分，豆瓣超 10 万人评分 9.6 分。罗小黑 IP 已经实现了从漫画、番剧、动画电影、衍生品多个阶段的跨越，具备成熟的 IP 运营及开发经验。

罗小黑已发布一系列谷子商品，包括徽章、亚克力牌、摇摇乐、胶片卡、海报等多种类型。多款谷子产品上线即售罄，并与顶级潮玩、游戏、餐饮等行业头部达成深度授权合作，更多产品即将推出上线，敬请期待。

4、公司推出的逍遥海外平台是如何布局的？逍遥大模型英文版的竞争力体现在哪里？

公司已正式推出面向国际创作者的 AI 写作平台——逍遥海外作者平台（XIAOYAO）。该平台依托公司自研的“逍遥大模型”，聚焦英文小说赛道，为全球创作者，尤其是中国网文作者提供 AI 辅助写作与出海变现的全链路解决方案。逍遥平台定位为“创作者助手”，覆盖创作全过程，包括构思生成、语言润色、逻辑修复、角色管理、情节续写等多个维度，让创作者能够以更高的效率完成小说创作，同时满足不同类型的故事结构与文风需求。

AI 技术正在深刻改变公司文化出海的各个环节，而逍遥大模型英文版则是这一变革的核心驱动力之一。在内容创作方面，大模型不仅能够跨越语言障碍生成地道的英文剧本，更能保持长篇故事的逻辑连贯性，这为快速响应市场需求提供了强大支撑。而在用户触达层面，公司智能推荐系统

通过深度学习不断优化分发策略，显著提升了内容曝光效率和用户观看时长。逍遥大模型的独特优势在于它植根于公司二十年的内容积累，相比通用模型更理解文化创作的规律和精髓，这种“专业领域“know-how+AI 技术”的组合，让公司在全球内容竞争中占据了独特的技术高地。

5、介绍下公司谷子类的布局。

公司目前拥有自主 IP 罗小黑，同时获得多个国际知名 IP 在国内衍生品的部分品类授权，如变形金刚、小黄人、金刚特龙战队等，已形成国谷、日谷、美谷品类矩阵。

公司已形成自身独有的头部 IP+合作 IP、自主 IP+高潜 IP 的产品矩阵，利用公司的内容源头优势，精准定位优质 IP，并开发更多针对核心粉丝的定制化产品，在营销端形成优秀的矩阵效应。

6、请介绍一下公司在 AI 方面的商业化落地情况。

目前，公司在 AI 大模型、AI 多模态方面已积极开展技术建设并进行了商业化落地。AI 大模型方面，公司自研的“中文逍遥”面向从专业作家到初学者，都可协助在创作过程中克服各种写作困难，实现商业化写作，为目标群体创造更多经济价值，提升成就感。“中文逍遥”在中短篇中文小说、英文短篇小说创作能力已经进行商业化应用；在短剧剧本、动画剧本、好莱坞英文剧本已大规模内部使用；同时在内容创意生成、质量评估、深度解析等关键创作场景取得较大突破。在 AI 多模态方面，公司基于多年来各类 IP 衍生品制作技术的基础以及海量数字内容的优势，在有声书、漫画、动漫、视频等多模态领域进行了技术布局和商业落地。公司在 AI 生成漫画以及动态漫方面，尤其是 AI 漫剧方面，实现了商业化付费连载并探索出可持续发展路径，多部爆款作品不断上榜，目前 AI 漫剧日充金额高速增长。数据语料方面，数据储备从去年的 60TB 增长到 600TB，可售语料十倍增长，公司已与数十家大模型建立数据及数据服务合作，其中包含央国企、互联网巨头及 AI 新势力等多家头部大模型，成交客户数量增长，成交数据形态多样化，尤其是最新的不同形态的数据满足客户不断新增的需求。

	7、后续公司发展战略是什么？ 随着以 AI 为前沿的科技飞速发展和全球化的不断深入，数字文化企业面临着历史性的机遇。2025 年，公司继续围绕“夯实内容、决胜 IP、国际优先、AI 赋能”四大战略支柱，聚焦技术驱动、内容生态协同与 IP 全球化布局，构建数字文化业务生态，推动可持续增长。感谢投资者的持续关注。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 12 日