

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-

10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	泰达宏利基金 师婧 光大保德信基金 王凯 民生证券 于杰	
时间	2020年10月29日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、品牌推广方面</b></p> <p>公司积极顺应时代变革，通过挖掘品牌传统文化与历史，利用自己的国民品牌形象与国潮高度契合的特性，融入新技术与新潮流，打造新国货。公司以自身多年的民族文化精神传承为载体，积极开展“线上+线下”联动的新媒体宣传，与消费者保持紧密的互动和沟通，不断提升燕京啤酒品牌影响力，推动品牌年轻化转型，积极进行品牌重塑。</p> <p><b>3、公司产品质量把控</b></p> <p>近年来，啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化对啤酒技术质量管理 and 产品内在品质提出了更高的要求，公司准确把握消费形势和市场变化趋势，致力于打造中国最好的啤酒，获得国家“绿色食品”认证。在产品生产过程中，公司在原材料、酵母菌种、生产设备、酿造用水的使用上均坚持国际标准，清爽型啤酒、鲜啤酒、纯生啤酒的风味持续优化。</p> <p><b>4、关于燕京八景产品</b></p> <p>2020年8月，燕京八景精酿系列啤酒以“八景上鲜，境游燕</p>	

	<p>京”为主题，在盒马鲜生主办的“盒马嗨啤周”精酿展活动中亮相。这代表燕京八景精酿系列啤酒正式上线盒马鲜生，也代表着燕京啤酒在电商新零售领域的强势发力。燕京八景精酿系列啤酒的上线及入驻盒马，是燕京啤酒在产品多元、营销创新、渠道融合和区域覆盖方面的重要创新。同时通过盒马，让更多消费者了解精酿啤酒，为精酿爱好者打通线上线下的购买渠道。</p> <p>燕京啤酒以北京传统文化底蕴为基础，以北京八大标志性人文景观为创作主题，以精酿啤酒工艺为根本，精心打造了一系列以啤酒为载体的精酿产品——燕京八景精酿系列啤酒。燕京八景精酿系列啤酒共有八款，分别为比尔森、派对 IPA、琥珀爱尔、世涛、树莓小麦、比利时小麦、生姜赛松、烈性爱尔。传统京味文化完美融入产品，向世人展示文化深厚底蕴及独特魅力，推动精酿市场发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年10月30日