

证券代码： 600600

证券简称： 青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表
参加 2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	境内外投资者
时间	2025 年 5 月 12 日 15:00~17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	执行董事、财务总监侯秋燕先生，董事会秘书张瑞祥先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流，青啤公司于 2025 年 5 月 12 日参加了由青岛证监局指导，青岛市上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”。在信息披露允许的范围内，以在线交流形式就公司发展及经营状况等投资者关注的问题与投资者进行沟通与交流。投资者提问及公司回复情况如下：</p> <p>1、饮料资产，如蛇草水，崂山可乐等，是如何考虑的，未来是否有打算并入上市公司资产？如果不装，那么，同在一个集团，是否有涉嫌同业竞争或者资源互占等问题？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司将继续坚定不移的发展啤酒主业，充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势积极开拓市场，为广大消费者提供更多优质和多元化的产品和消费体验。中国啤酒行业未来仍有增长空间，同时公司也将布局非啤酒产业，拓宽拉长产业链，培育新的业务增长点。未来，不排除在适当的时机对优质资产进行整合配置。饮料业务与公司啤酒主业在品牌、产品及销售网络等方面不同，不会出现同业竞争的情况。谢谢！</p> <p>2、董秘您好，请问公司有关即墨老酒以及崂山可乐相关项目收并购工作是基于何种考量和目的而进行的？后续是否</p>

还会有参与到类似收并购项目的计划吗？公司如何看待未来国内酒业市场的发展趋势以及消费水平变化趋势？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对本公司的关注。本公司在继续开拓啤酒市场的同时也在积极培育新的经济增长点。公司通过本次收购即墨黄酒 100%股权，推动公司业务的多元化发展，为公司未来带来新的发展契机。即墨黄酒与本公司同属发酵酒类行业，随着即墨黄酒的加入，将进一步丰富本公司产品线，拓宽市场渠道，为广大消费者提供更加多元化的选择。在品牌及产品宣传推广、销售网络与渠道等方面与公司现有优势市场和资源进行协同，进一步扩大市场影响力。从市场销售淡旺季上，“即墨老酒”与公司啤酒产品可以形成市场销售的互补效应，构建更具市场竞争力的跨品类产品组合，为公司发展注入新动能。谢谢。

3、对后续新产品是否可以介绍一下

答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司持续优化提升品牌和品种结构，推进青岛啤酒主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，做强主力大单品，加速打造高端生鲜及超高端产品。公司依托具有全球酿酒领域科技研发能力领先的创新平台—青岛啤酒科技研发中心，加强新品培育和品质提升，研发推出了“奥古特 A 系列、尼卡希白啤、无醇啤酒系列、轻干啤酒”等新产品，以卓越品质和创新口感满足了消费者的多层次需求。公司将不断地推出新产品，满足消费者的需求。谢谢！

4、日前，青岛啤酒拟 6.6 亿元收购即墨黄酒，公司如何看待这一跨界收购？对于即墨黄酒的未来规划，公司有哪些规划？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对本公司的关注。本公司在继续开拓啤酒市场的同时也在积极培育新的经济增长点。公司通过本次收购即墨黄酒 100%股权，推动公司业务的多元化发展，为公司未来带来新的发展契机。即墨黄酒与本公司同属发酵酒类行业，随着即墨黄酒的加入，将进一步丰富本公司产品线，拓宽市场渠道，为广大消费者提供更加多元化的选择。在品牌及产品宣传推广、销售网络与渠道等方面与公司现有优势市场和资源进行协同，进一步扩大市场影响力。从市场销售淡旺季上，“即墨老酒”

与公司啤酒产品可以形成市场销售的互补效应，构建更具市场竞争力的跨品类产品组合，为公司发展注入新动能。未来，完成股权交割后，本公司将结合即墨老酒和啤酒产品的供应链、销售网络和渠道等进行进一步整合，实现优势互补，促进公司高质量发展。谢谢。

5、中国啤酒产销量连年下降，请问青啤对今年啤酒行业的走势有什么预测？啤酒行业高端化还会持续多久？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对本公司的关注。近年来，受疫情及中高端餐饮行业不景气影响，国内啤酒市场有所波动，未来，随着经济发展啤酒消费市场仍有相当的发展空间。谢谢。

6、管理层好，希望请教公司基于1季度扎实的利润表现和高端化进展，如何看待全年利润增速？在高端化持续的过程中依然观察到1季度吨酒价同比略有下降，请问是否看到在现饮或非现饮渠道有更激烈的竞争和费用投放需要？对今年旺季的备货信心如何？另外如果思考公司在非啤酒领域的探索重心，后续可能还会重点关注什么方向，以及中长期看对收入和利润的贡献规划？感谢！

答：尊敬的投资者您好！感谢您对本公司的关注。一季度尚属啤酒行业的销售淡季，进入旺季后，本公司将充分发挥啤酒品牌和品质优势，积极开拓市场，积极调整产品结构，努力为股东创造更高的价值。谢谢。

7、张总好 青岛饮料集团并入青岛啤酒集团后，青岛饮料集团旗下崂山矿泉水、苏打水、白花蛇草水与青啤旗下优活天然矿泉水、纯净水、王子苏打水等产品势必产生同业竞争，未来公司是如何筹划的？此外黄酒营销逻辑与啤酒营销逻辑并不相同，公司如何能让投资者相信这笔收购能实现11》2的效果？

答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。饮料集团并入青啤集团后，会在集团层面进行整合。优活天然矿泉水、纯净水是青啤集团的原有业务，会与饮料集团进行整合。饮料业务与公司啤酒主业在品牌、产品及销售网络等方面不同，不会出现同业竞争的情况。谢谢！

8、青啤这些年来开发了一些新的产品，比如新奥古特、IPA、皮尔森，还有一些精酿高端产品，但是在商超渠

	<p>道很少能看到，好像只在现饮和电商渠道。未来，这些精品的市场仍是在现饮场所吗？一季度以来，嘉士伯重啤和百威都越来越重视非现饮渠道的增长，青啤的看法如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！感谢您对本公司的关注。近年来本公司根据市场消费者需求开发了奥古特 A3、奥古特 A6、尼卡希、狮壮等新产品，满足消费者对不同价位、不同口味产品的需求，这些新特产品线上线下同步全面推进，获得了消费者广泛的认同和喜爱。谢谢。</p>
附件清单（如有）	/
日期	2025 年 5 月 12 日