

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-13

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 (√) 2、分析师会议 () 3、媒体采访 () 4、业绩说明会 () 5、新闻发布会 () 6、现场参观 () 7、路演活动 () 8、其他 ()
形式	1、现场 (√) 2、网上 () 3、电话会议 ()
参与单位 名称及人员	新加坡保宁资本 (黄静)
时间	2019 年 11 月 18 日
地点	广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼会客室
上市公司 出席人员	杜景来董事会秘书/副总经理、巴根证券事务代表
投资者关系活 动主要内容	<p>1. 公司的扶梯产品如何？</p> <p>公司坚持以市场为导向的技术创新，不断推出及优化自主研发的系列产品。2018 年，公司子企业广日电梯在其全球营销大会上推出了 Min II 自动扶梯。此款自动扶梯融合了多项发明专利技术和实用新型专利技术，具有一体化驱动、智能制动及大转动惯量三大安全技术点，是专门为高端商场、酒店、车站等公共交通领域打造的自动扶梯旗舰产品。目前，广日电梯的扶梯制造长度资质已达 31.2 米，技术水平在国内民族品牌中位于前列。</p> <p>2. 电梯行业今年有所回暖的最大原因是什么？</p> <p>根据国家统计局数据，今年 1-10 月份全国房地产开发投资和销售情况较去年有一定的回暖，行业环境呈现结构性改变，市场集中度进一步提升。行业回暖主要还是受到房地</p>

产行业去库存、调结构政策持续推进的影响。此外，随着国家及地方政府对基础设施、轨道交通、旧楼加装电梯及更新改造等多方面的政策支持力度不断加大，此类细分市场也被视为行业稳定发展的有力补充。

3. 今年电梯价格怎么样？

近几年，随着我国电梯市场竞争加剧，行业内高端品牌通过调整产品结构进入中低端市场，中低端梯种的市场供需关系改变，导致了电梯产品单价下滑。目前来看，高端品牌进入中低端市场竞争的趋势已有所缓和，今年电梯价格趋向于稳定。

4. 公司四大生产基地占地面积多大？产能如何分配？

为了实现公司主营业务全国覆盖，公司在广州、天津、昆山和成都四大城市拥有生产制造基地，业务涵盖电梯整机和零部件、电气设备和零部件、电梯及医药物流配送等服务，形成了辐射华南、华北、华东和西部的全国性生产服务格局。其中，华南基地（广日工业园）占地约 30 万平方米，建筑面积约 20.1 万平方米；华东基地（昆山工业园）占地 10 万平方米，建筑面积 5.9 万平方米；华北基地（天津工业园）占地 6.6 万平方米，建筑面积 4.6 万平方米；西部基地（成都工业园）占地 8.6 万平方米，建筑面积 8.9 万平方米。

5. 公司的“两网”战略具体是如何实施的？

公司子企业广日电梯的两网战略是针对其直销和经销渠道建设而制定的，主要目的是推动市场纵深发展，扩大公司优势区域的市场占有率和品牌影响力。在直销渠道方面，公司继续完善直销网点资源及人员配置，通过建设分、子公司和服务站点等方式，基本实现了全国范围内营销和工程服务的全覆盖，持续扩大直销产品占比。在经销渠道建设方面，公司大力开发经销商渠道，重点关注年度授权经销商质量和数量，通过系列品牌活动，进一步深化与核心经销商的合作。