

证券代码：300645

证券简称：正元智慧

债券代码：123196

债券简称：正元转 02

正元智慧集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编 号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	在线投资者
时间	2025 年 5 月 13 日（星期二） 下午 15：00-17：00
地点	同花顺路演平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长 陈艺戎 公司总经理 陈根清 公司副总经理兼董事会秘书 周军辉 财务负责人 吴晓谦 总工程师 鲍广宇 独立董事 吴雄伟 保荐代表人 段鸿权
投资者关系活动主要内容介绍	正元智慧集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 13 日采用网络远程的方式在同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/rs/pc/detail?roadshowId=1010046 ）召开了 2024 年度网上业绩说明会。公司针对经营数据、业务拓展情况、AI 方面整体规划及未来布局等问题与投资者进行互动交流。在信息披露允许的范围

内，公司就投资者提出的问题主要回复如下：

1、请简要介绍公司 2024 年度主要经营数据及整体情况，主要的工作体现在哪些方面？

答：您好，公司 2024 年实现营业收入 11.95 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1,199.19 万元，公司总资产 28.58 亿元，净资产 10.87 亿元。面对银行投资大半年时间停滞，财政资金收紧，竞争加剧等市场多重不利因素，公司积极应对，进一步拓展了市场，提升了自研产品效力，保持了全年营收稳定。一是区域市场稳步发展，基础业务不断深化。高校用户不断增加，品牌影响明显提升，中学智慧校园市场逐步打开。二是数字化转型效果明显，创新业务不断推进。大数据业务增速明显，云平台业务加速推进，流量活跃进一步提升。三是行业市场不断拓展，产品效能逐步转化。政府通刷平台业务不断拓展，数智餐饮业务在各兵种及部队院校不断推进，行业智慧化业务成果初步呈现。四是运营业务持续增长，整体运营有序展开。后勤一体化运营业务不断推进，方案不断丰富，成本同比下降，效率进一步提升。五是不断探索 AI 应用，行业示范效应显现。加强技术创新类产品的研发，正元 AI 大模型产品与华为开展合作，共同推进智慧校园应用。此外，公司还梳理了企业文化与战略目标，推进合规体系建设。谢谢。

2、智慧校园业务一直是公司的主营业务，请问 2024 年高校业务整推进体情况如何？谢谢。

答：您好，公司专注校园信息化建设 30 年，面向高校智慧校园打造丰富的场景化应用，并通过线上线下一体化的服务入口，向广大师生提供覆盖教学、生活、管理、学习、就业等各方面的智慧校园服务。截止目前，公司软硬件产品和服务应用于 1400 多所高校，市场占有率位居全国前列。2024 年公司高校业务保持稳步推进，新增高校用户数量 50 余所，涌现了一批样板性项目，市场影响力不断扩大；高校大数据、数字空间管理等新型业务持续快速发展，已在十多个省市实现突破，营收同比增长近 70%；数智后勤一体化解决方案已在多个高校树立样板，在行业中起到引领作用；着力推进云平台业务，平台用户 2000 多万，

日活用户 350 多万；积极推进 AI 在高校的应用服务，与华为联合发布了“昇腾+DeepSeek 智慧教育应用一体化解决方案”，AI 大模型平台产品已在多家高校上线使用。谢谢。

3、公司年报数据显示运营业务占比进一步提升，请整体介绍？

答：公司通过整合高校运营资源，解决学校后勤资金投入及管理维护等难题，积极打造服务生态，从校园服务向师生服务延伸，开展自助洗衣、共享空调、公寓热水、直饮水等线下运营；同时，开展云平台业务为广大师生提供线上校园全场景服务，实现线上线下运营服务一体化。2024 年运营与服务类业务收入较上年增加 6,752.81 万元，达 39,967.07 万元；占总营收比重同比增加 6.33%，达 33.45%。其中，热水运营、空调租赁等运营业务均实现一定增长，新增服务人数超 18 万人；自助洗衣全年营收超亿元；后勤整体运营项目有效推进，运营整体解决方案不断丰富，通过高校典型项目的运营，积累了较丰富的运营经验。线上运营平台业务加速推进，流量活跃进一步提升，平台用户 2000 多万，日活用户 350 多万。谢谢。

4、近年来公司不断延伸拓展行业智慧化领域，2024 年进展情况怎么样？

答：您好，公司近年来不断延展现有行业应用，在不断发展主业的基础上，加快对行业应用的拓展力度。除高校业务外，基础教育局校一体化平台不断推广，中学智慧校园市场逐步打开；数智后勤业务一体化解决方案成功树立浙江工商大学和西南财经大学数智后勤业务样板，同时着手布局数字厨房生态建设；政府通刷平台接入业务持续扩大，浙江在省、市、区（县）联网的基础上，现已拓展至乡镇街道及各部门，七省类似项目均在跟进中；部队数智餐饮业务在各军兵种及部队院校有序推进；国网电力绿智食堂业务率先在省内全面展开并形成一定业务规模；着力打造机构养老和居家养老智慧化整体解决方案，实现基于医养结合养老看护模式的整体交付能力并形成业务成果。谢谢。

5、2024 年公司营收基本持平，但净利润却同比下降较多，主要原因是什么？

答：您好，2024 年公司实现营业收入 11.95 亿元，同比基本持平；实现归母净利润 1199.19 万元，同比降幅较大。一是由于综合因素影响，回款不及预期，会计师依照谨慎性原则，针对应收帐款、存货、商誉、质保金等共计提资产减值和信用减值准备 4425.54 万元，同比增加 24.06%；二是费用增加明显，其中因职工薪酬增加等致管理费用增长 9.36%，可转债利息计提 1347.22 万元（2023 年为 898.2 万元）等致财务费用增长 28.02%；三是投资收益减少 1134 万元，主要系联营企业长期投资收益减少 767 万元、政府补助减少 907 万元等。2024 年公司营收结构变化提升了整体毛利率，但由于净利润同比下降较多，导致净利润率同比下降 2.62%。

6、公司在 AI 方面做了哪些创新和应用，请介绍一下具体内容？

答：您好，公司于 2019 年就通过 AI 视觉技术算法，打造了 AI 菜品智能识别、后厨员工行为规范检测、食品安全预警、食品智能留样柜等软硬件产品，在智慧后勤领域内得到广泛应用。2023 年公司推出基于 AI 大模型的智慧校园一体化服务平台，面向 AI+数字校园的行业应用共性需求，集成了 DeepSeek、Qwen、ChatGLM 等多种 AI 大模型的基础能力，支持 AI 大模型在低成本算力服务器平台上的本地化部署，可在多个大模型之间灵活配置切换。平台具备本地专属知识库快速构建与持续优化能力，能够支持数十种校园业务专属知识库的智能问答，灵活适配专用 App、企业微信、钉钉、小程序等主流移动端入口，已在 985 高校生产环境上线应用。平台通过开放接口赋能场景应用，支持流程编排与智能体验开发，可开发各类校园智能助手，快速搭建上线多种个性化的校园 AI 服务，将 AI 能力融入校园管理服务场景应用，为师生提供更加易用、高效、智能的服务体验。正元 AI 大模型产品已经与华为国产昇腾 AI 算力软硬件平台完成了模型及应用开发适配，取得多项华为昇腾技术认证证书，并与华为联合发布了“昇腾+DeepSeek 智慧教育应用一体化解决方案”。谢谢。

7、公司围绕 AI 方面的整体规划和未来布局，请详细介绍一下？

答：公司在 AI 产品的发展路径和布局规划如下：第一步：实现“正

元智慧+AI”，对正元产品体系进行 AI 赋能；利用 AI 大模型等技术，对正元智慧现有智慧校园软硬件产品及解决方案进行 AI 赋能，使正元产品体系的智慧化服务水平得到全面提升。第二步：推进“AI+教育行业应用”，对校园全场景应用进行 AI 赋能；以现有客户市场为基础，联合智慧校园行业各类生态厂商，利用 AI 技术精准切入，帮助客户实现对第三方厂商应用的 AI 赋能，对校园全场景应用进行全面的智能化提升。第三步：打造正元行业大模型，对智慧校园行业进行 AI 赋能；发挥正元在行业内多年积累的业务理解、领域知识和数据优势，联合基模和算力厂商，打造正元面向教育行业垂直领域的专用大模型，实现行业赋能。谢谢。

8、请公司展望 2025 及未来规划布局。

答：公司持续多年加大投入扩张业务规模，近三年主营收入平稳，营收规模不断超越同行。今年企业发展要从规模扩张为主向利润提升为主转变，实现可持续高质量发展。要着力四方面的转型升级：商业模式从项目型向数字化服务运营转型升级；产品模式从单一应用系统向平台化、一体化、数智化转型升级；发展模式从自我发展向“公转自转”生态协同发展转型升级；激励模式从单向考评向多维激励、共创共享转型升级。有效把握人工智能的历史机遇，充分发挥公司客户优势、场景应用优势、数据优势，加速丰富 AI 大模型在教育垂直领域的应用，提升企业效能；在原有客户基础上大力推进公司研发的数字化产品，把产品转化为实际效益；充分发挥市场项目与运营服务的联动，进一步推进运营项目发展；加速市场的延伸拓展，加大基础教育、政府通刷、军队数智等典型项目和优质项目的复制和推广力度，展现市场价值；整合内外部资源，加强各类型业务间的协同效应，体现生态企业间的协同价值，争取实现利润的快速增长。谢谢。

9、公司是否竞拍了一块土地，可以具体介绍一下土地情况吗？

答：2025 年 3 月，正元智慧（浙江）物联科技有限公司竞拍获得余政工出【2025】1 号的国有建设用地使用权，该地块位于杭州市余杭区中泰工业园区。正元物联公司是 2024 年 11 月设立的全资子公司，主

	营物联智能终端的研发和生产，承担公司及控股子公司的硬件研发、生产及整合职责，以发挥集团管理、成本、技术等多方优势，进一步提升集团核心竞争力。本次拿地拟建设物联智能终端研发生产基地，项目建设有利于企业扩大产品产能，提高企业盈利水平，助力生态企业协同发展。余杭区中泰工业园地块优势显著，地铁交通便利，是未来科技城高端智能制造集聚中心，周边规划教育、商业设施，并依托之江实验室等南湖科学中心的科研资源，形成创新生态圈。 10、公司股价持续低位，有什么维护股价的措施吗？ 答：您好，股票价格受国际国内政治、宏观经济、行业状况、股票供求关系、投资者心理及公司经营业绩等诸多因素的影响。当前公司股票处于历史较低价位，整体市值不高，对企业在资本市场的印象有一定的影响。公司于 2024 年 1 月发布回购公告并于 4 月份完成回购 3303000 股，累计金额超 4000 万元。公司将加速内部的转型升级，把市场的势能转化成盈利的动能，快速提升公司利润水平。同时加强资本市场宣传力度，加深与外部投资者的沟通交流，加大资本市场对公司的了解程度，不断改进资本市场形象，呈现公司价值，为广大投资者带来较好的投资回报。谢谢。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 13 日