

安琪酵母股份有限公司 2019 年前三季度与行业相关的定期经营数据公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十四号—食品制造》的相关要求，安琪酵母股份有限公司现将 2019 年前三季度与行业相关的定期经营数据披露如下：

一、报告期主营业务相关经营情况

1、产品类别

单位：万元 币种：人民币

产品类别	本期营业收入
酵母及深加工产品	443,473.86
制糖产品	33,694.35
包装类产品	20,093.76
奶制品	4,633.56
其他	49,676.59
总计	551,572.12

2、销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道	本期营业收入
国内线下渠道	248,525.95
国内线上渠道	142,511.21
国外渠道	160,534.96
总计	551,572.12

3、地区分布

单位：万元 币种：人民币

区域	本期营业收入
国内	391,037.16
国外	160,534.96
总计	551,572.12

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	报告期末 经销商数量	报告期内 增加数量	报告期内 减少数量
国内	12326	1711	1006
国外	3108	276	
总计	15434	1987	1006

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2019年10月23日