

证券代码：600066

证券简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2025 年 10 月)

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场调研 ☒ 电话会议 ☐ 其他 _____
会议时间	2025 年 10 月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号
参与单位	泰康资产、南方基金、工银瑞信基金、易方达基金、华安基金等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	一、主要问答内容如下： 问 1：前三季度公司销量及业绩情况如何？ 答：您好，销量方面，1-9 月公司实现客车销量 33,556 辆，同比增长 7.05%；其中大中型客车销量 27,513 辆，同比减少 0.60%。业绩方面，1-9 月公司实现营业收入 263.66 亿元，同比增长 9.52%；归母净利润 32.92 亿元，同比增长 35.38%。 问 2：请问公司在三电技术方面有哪些进展？ 答：您好，公司始终坚持以技术和产品创新驱动产业链高质量发展，其中在电池系统方面，公司围绕动力电池系统高安全、高集成、长寿命发展趋势，联合供应商提升 PACK 结构及防腐可靠性；随着 GB38031 电池安全新国标升级，主销产品在行业内首先通过了新国标认证，支撑极端工况下的电池系统安全性，持续保持动力电池系统的技术领先优势。 在电机系统方面，公司围绕高效率、高集成、轻量化、高可靠的发展趋势，公司联合供应商共同开发了系列化轻、中、重型平台扁线电机和新一代 SiC 多合一控制器产品，并扩大扁线绕组技术、油冷技术、碳化硅技术在客

车领域批量推广应用范围,持续提升电机系统效率、轻量化、NVH(振动噪声)、可靠性表现。

在电控系统方面,公司围绕长寿命、高安全、集中式控制架构发展趋势,完成了长寿命中央计算平台及整车域控制器的批量推广,支撑了不同产品控制架构升级;完成了第二代中央计算单元开发,实现了功能集成度进一步提升,保持了电控平台的领先优势;开发了气电耦合制动系统,提升了复杂工况下的制动稳定性及安全性。

问 3: 请问公司在海外市场的销售渠道布局有哪些优势?

答: 您好,公司在海外市场采取直销、经销相结合的销售模式,目前海外销售和服务网络已实现全球目标市场的布局,通过 70 余家子公司、办事处、经销合作伙伴以及派驻直销队伍等多种渠道模式覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、中东、非洲六大区域;同时,利用技术和产业链优势,公司已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作,实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

问 4: 请问公司与国内外主要供应商的合作关系是怎样的,这种关系为我们带来了哪些具体的竞争优势?

答: 您好,公司是以客车生产为主业的制造型企业。传统客车产品主要零部件大部分采购自潍柴、玉柴、法士特、东风车桥、宝钢、福耀、瑞立等国内汽车零部件龙头企业,以及 Cummins(康明斯)、ZF(采埃孚)、Allison(艾里逊)、BOSCH(博世)、ContinentalAG(大陆)、Michelin(米其林)、Schaeffler(舍弗勒)、SKF(斯凯孚)等国际汽车零部件公司。新能源客车主要零部件大部分采购自苏州汇川等国内知名企业。经过多年深入合作,公司已同大部分供应商形成了长期、稳定、紧密的合作伙伴关系,使公司在产业配套方面的竞争优势得到有效保障和持续提升。

在新能源客车关键零部件方面,公司与苏州汇川开发集成度和效能更高的碳化硅动力控制系统,以及兼具高集成、高效率、轻量化的电驱桥系统,支撑公司新能源客车的技术领先优势。

在智能网联方面,公司联合行业主流供应商推广 AEBS 系统(紧急刹车系统)、CMCS(前向碰撞缓解系统)、预见性巡航等功能,增强了车辆安全性和舒

适性，同时有效降低车辆油耗，以期为大众出行带来更好的体验。

在电动化方面，公司联合 ZF（采埃孚）、BOSCH（博世）等优质供应商，优化了线控制动、线控转向等智能驾驶技术，能够实时响应智能驾驶系统的控制指令，实现了对车辆转向、制动、加速等操作的精准无延迟控制，为整车的安全性保驾护航。

问 5：请问今年出口市场情况及未来海外发展机遇？

答：您好，今年以来，各国人员流动持续增加，公交、旅游、客运等各细分市场需求稳定增长；欧洲、美洲电动化进程加快，亚洲、非洲客运旅游市场需求增加，推动行业出口销量增长。根据中国客车统计信息网数据显示，1-9 月行业大中型客车出口量同比增长 28.7%。展望未来，预计行业出口销量仍将延续增长态势，其中欧洲、拉美、东南亚等地区在经济技术因素和环境保护政策等因素驱动下，新能源客车需求预计持续增长。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）