

证券代码：000863

证券简称：三湘印象

三湘印象股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	■特定对象调研
参与单位名称及人员姓名	晨曦基金 赖正健、天盛控股集团 戴兴力、元策投资 黄颖峰、上海颐盛资本 陈勇、富派资本 刘坚、岳海投资 方俊、中民投普惠资产 董超、江苏华西集团 陶金、雷天投资 姚心宇、顶天投资 李胜敏、汇冕资产 邱世梁、邦阁资产 章建辉、海通证券 陈扬扬、上海产业知识投资运营 易龙、哲略资本 丁厅、中新控股 周克永、凯石基金 宗利军、钜派资产 于蕾、国泰君安 黄节根、睿策投资 王文永
时间	2018年8月28日星期二下午
地点	三湘印象股份有限公司12楼
上市公司接待人员姓名	董事长许文智 董事、总裁兼董秘罗筱溪 副总裁兼财务负责人张涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问作为目前国内最负盛名、最为成功的文化演出编创和版权运营机构之一的观印象，其品牌系列项目有什么自己的特色呢？</p> <p>观印象品牌系列项目以美轮美奂、诗情画意的创作风格演绎雄浑大气的中国风范；以鲜明而独特的文化特色，深沉而深邃的文化内涵，以美学和哲学的审美高度，扣响心门、直击灵魂；运用科技手段与自然环境完美融合，重视观众体验感和观赏效果，以独树一帜的创意思路，彰显登峰造极的创新精神，体现目前国内最高艺术水准和制作水平的大型文化品牌系列。我们观印象的每一个项目都是非常经典和值得欣赏的，各位投资者有机会都应该亲自去感受一下。</p>

2、既然观印象的每个项目都是比较经典的，为什么我们不考虑通过复制来提高发展速度和规模呢？

观印象每个项目的创作都是独一无二的，拥有深厚的文化底蕴、较高的艺术品质以及持续创新的艺术作品。观印象先后打造出的十几部旅游演艺项目都各具特色，是集思想性、艺术性、观赏性为一体的视觉盛宴。真正的艺术家是不会重复设计同一件作品的，因为艺术作品是独具匠心打造出来的，每一台都有它自己的特色。

公司会始终秉承“观印象”的创作思路和创新理念，确保旗下每台文化演出的艺术性和独创性。当然未来公司将在保证旅游演艺项目艺术性的同时做到雅俗共赏。

3、请问观印象和宋城演艺有什么不同呢？

观印象和宋城演艺作为旅游演艺行业的知名 IP，不同的 IP 各具特色，各有千秋，因为各自产品的市场定位不一样。2004 年观印象打造的“印象刘三姐”是山水实景演绎项目的鼻祖，随后观印象陆续推出的项目兼有室外和室内剧场。观印象是深入挖掘当地文化精髓、最大限度融合现代科技，将每台旅游文化演出都打造成了独一无二、极具视觉冲击的艺术盛宴。“观印象”品牌系列演出通过在各地的艺术呈现，不仅向观众传播艺术，同时也引导观众学会欣赏艺术。观印象的旅游演艺项目作为当地旅游名片，也极大地带动了当地文化旅游产业链的发展，不仅创造了良好的经济效益、社会效益，更为当地文化旅游产业生态的形成与转型升级起到了十分重要的推动作用。关于宋城的具体情况，大家可以去参阅他们近期的公告和交流会情况。

4、请问观印象现在的运营模式是什么样的？

目前观印象主要是沿用之前的轻资产 IP 授权模式。未来公司将通过与项目方加强合作，整合观印象的品牌优势和资源优势进行市场推广，观印象将从 IP 授权模式、轻资产运营模式逐步向轻、重相结合的运营模式推进。

	<p>5、2018年上半年公司在文化演艺方面的收入2000多万元，相比去年的收入下降很多，可以解释一下原因吗？</p> <p>观印象的主营业务收入以制作收入与票务分成收入为主，制作收入的确认一般与演出项目创作进度有关。2018年上半年，公司的演艺项目处于艺术编创、演出设计过程中，尚未达到收入确认节点，所以报告期文化演艺方面的收入相对就少一些。</p> <p>6、房地产行业和文化产业跨度挺大的，公司如何将文化和地产两者结合起来发展呢？请问公司未来是不是会逐渐退出房地产？</p> <p>“文化搭台，地产唱戏”，让文化为地产赋能，将文化旅游演艺品牌“观印象”与原有的地产业务协同发展打造出“文化+地产”双轮驱动的文旅综合生态商业模式是公司未来的发展方向。</p> <p>7、公司前三大股东中黄辉和黄卫枝都姓黄，他们之间有什么关系吗？</p> <p>公司在定期报告中已经披露黄辉先生和黄卫枝女士是兄妹关系。</p> <p>8、请问一台旅游演艺项目从创作到公演大概需要多长时间呢？</p> <p>一般来说，项目从创作到公演大概需要18个月到24个月左右的时间。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2018年8月28日