

证券代码：002425

证券简称：凯撒文化

凯撒（中国）文化股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2018-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券 旷实 广发证券 朱可夫 国机财务 罗欣 泰达宏利基金 周琦凯 兴全基金 邹欣
时间	2018年11月14日（周三）10:30-11:40
地点	公司会议室（深圳市南山区科兴科学园A2单元9楼会议室1）
上市公司接待人员姓名	总经理 吴裔敏 董秘 彭玲 证券事务代表 邱明海 投资者关系 唐彬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就公司目前的经营、子公司情况等内容进行了沟通。具体内容如下：</p> <p>问：今年是三家子公司完成业绩对赌后的第一年，今年是否存在商誉减值的问题？</p> <p>答：根据酷牛、幻文、天上友嘉前三季的业绩情况，并参照上年三家公司的业绩承诺，今年商誉减值的可能性不大，当然，具体情况公司会按照企业会计准则的要求，每年委托专业评估机构对商誉进行减值测试。</p>

问：银之守墓人好像是有两款游戏，有什么区别吗？

答：两款都是卡牌游戏，区别主要是玩法上很不一样。

问：你认为凯撒文化未来的机会在哪里？

答：未来游戏行业的壁垒会越来越高（周期大概 2-3 年），在目前的游戏存量市场里，哪些类型的游戏产品能够获得更高利润已经相对明确。凯撒之前早就做好了布局，明年是头部 IP 产品集中上线的一年，我们的整体经营思路是，大 IP 的游戏产品会找大平台，比如会与腾讯去谈，而一些特别类型的游戏产品，我们会自己来做。

明年集中上线的游戏包括 3 款日漫大 IP 产品和 2 款国漫 IP 产品。由于版号的原因，会考虑直接出海。

问：凯撒文化做海外市场的信心来自哪里？或者说你们有做海外市场的经验吗？你们有哪些产品具备全球研发的权利？

答：首先，与其他出海的中国游戏公司相比，公司拥有多个自带国际属性的 IP。公司一直与海外 IP 源头公司持续展开合作，获取了众多顶级 IP，比如拥有日本知名动画 IP《妖精的尾巴》、《火影忍者》、《幽游白书》等。

其次，研发产品拥有出海经验，老产品《圣斗士星矢：重生》、《新仙剑奇侠传》、《新世纪福音战士 OL》、《三国志 2017》等手游已在海外发行，因此公司已经沉淀了产品做海外发行必不可少的本地化经验，能够针对不同国家或地区的市场需求，对游戏商业化、活动玩法进行精细化调整。并且，公司已经与多家海外发行商进行了合作，如 DeNA、英雄互娱、阿里游戏等。

再次，我们出海的游戏产品类型多为 MMO、SLG 等手游。根据 2018 年上半年的游戏行业报告显示，全球手游收入排行

	<p>TOP10 中，收入最高的十款游戏分别是：《王者荣耀》、《命运：冠位指定》、《怪物弹珠》、《梦幻西游》、《天堂 M》、《糖果传奇》、《精灵宝可梦 GO》、《部落冲突》、《王国纪元》、《天堂 2：革命》。</p> <p>其中 SLG 类型占比 20%，MMO 类型占比达到了 40%。</p> <p>目前公司具有全球研发版权的在研游戏产品包括：火影忍者、妖精的尾巴、幽游白书、三国志二代作品、守望家园、新葫芦娃兄弟、玄界之门等。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 11 月 14 日