

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2024-011

## 湖南方盛制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
<b>参与单位名称</b>	怀真投资 陈磊
<b>时间</b>	2024年3月19日
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
<b>地点</b>	公司会议室
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>主要交流内容（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2024年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</b></p> <p><b>1.一季度公司产品销售情况怎么样？</b></p> <p>从1-2月销售情况来看，“338工程”产品大部分产品销量增长情况良好；全资子公司滕王阁药业因重要原材料（罂粟壳）</p>

到货较晚，故其生产的强力枇杷膏（蜜炼）/露于1月下旬才开始销售；目前一季度尚未结束，且2023年春节时间、市场需求等方面与今年有所差异，故单季度业绩情况还需继续观察。

## **2.藤黄健骨片集采实施情况？未来增长空间？**

截至目前，供应省区已全部实施集采执行。其中，大部分省份在2023年10-11月陆续执行。2023年，受集采降价等因素影响，藤黄健骨片实物销售量基本与上年持平，但收入端略有下滑；该产品集采中标省份区域部分为公司集采前未充分开发的省份区域，集采后有利于在原有的销售区域之外深度开发销售市场、扩大市场占有率，提升产品竞争力，预计藤黄健骨片的实物销售量全年有望实现一定增长。

## **3.公司中药研发项目储备情况怎样？**

公司目前有诺丽通颗粒、蛭龙通络片、健胃祛痛丸、益气消瘤颗粒和止血消痛颗粒等中药研发项目储备；其中健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验，预计2025年申报生产。此外，小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，目前正处于二期临床试验中。

## **4.医药行业反腐对公司影响大吗？**

国家进行医疗反腐是一项有利于国计民生的重大举措。从长远角度，有利于创造更加公平的竞争环境、提高医药企业的公众形象和信誉，对公司无较大影响。

## **5.玄七健骨片和小儿荆杏止咳颗粒2024年的销售情况如**

**何？**

创新中药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒 2023 年全年销售收入同比均实现增长，随着覆盖增加及市场认可度的持续提升，1-2 月销售同比有不同程度增加，发展势头良好，但因 2023 年春节时间、市场需求等方面与今年有所差异，故上述两个产品在 2024 年的销售情况还需继续观察。

公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。

2024 年的预算指标将在提交董事会审议后披露（如有），公司 2024 年度经营计划目标系公司基于业务发展情况、市场状况等审慎规划的发展目标，不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺。敬请关注公司相关公告，并注意投资风险。

**风险提示：公司经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境等多种因素，存在较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。**

**6.公司主要产品 2024 年医院覆盖计划如何？**

	<p>2024年，公司计划玄七健骨片新增覆盖500-700家二级及以上医院；小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖400-500家二级及以上医院；藤黄健骨片新增覆盖400-500家二级及以上医院；强力枇杷膏（蜜炼）/露新增覆盖300-400家二级及以上医院。</p> <p><b>7.公司销售费用未来趋势如何？</b></p> <p>随着公司依折麦布片、头孢克肟片、藤黄健骨片、奥美拉唑肠溶片等产品相继进入集采范围，以及部分院内成熟产品销售渠道扩展至院外，预计公司销售费用的支出将随之下降。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>备注</b>	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>