

证券代码：300879

证券简称：大叶股份

宁波大叶园林设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	农银汇理基金管理有限公司 许拓 上海科闻投资管理有限公司 刘攀 海通证券股份有限公司 吉晟
时间	2020年 11 月 11 日 10:00 至 12:30
地点	浙江省余姚市锦凤路58号 三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 叶晓波 董事会秘书 吴军 财务总监 黄国永 证券事务代表 刘水兰
投资者关系活动主要内容介绍	一、观看公司宣传片 董事会秘书介绍公司基本情况 二、参观公司样品间 董事会秘书介绍公司产品 三、投资者提问及回复 1. 问：公司与美国大客户达成合作的原因有哪些？ 答：大叶凭借自身的质量稳定、品种齐全、全球布局等优势，积极与客户进行沟通，赢得市场和合作机会。 2. 问：与国内同行业的工厂和外资在中国的工厂相比，公司的优势有哪些？ 答：公司产品类别丰富，含汽油、锂电和交流电等多种动力，含步进、手持、智能等多种产品类别，满足客户多种产品需求；与外资工厂相比，公司运营、采购等成本较低，新产品开发较快。

	<p>3. 问：美国市场跟欧洲市场相比盈利能力如何？ 答：针对北美市场首先是要抓住窗口和机遇；长远来看，提供更高性价比和创新型产品是占领市场和实现共赢的重要保障。</p> <p>4. 问：公司的锂电和电动化产品，公司是否处于行业前列？ 答：部分领域拥有优势；与同行共同推进园林机械行业的发展。</p> <p>5. 问：公司如何解决淡旺季反差问题？ 答：增加反季节产品如扫雪机、吹风机、链锯等；开发新产品，如室内产品；开拓反季节市场，如南半球市场；增加内循环，布局内销。</p> <p>6. 问：公司未来3-5年规划是什么？ 答：以上市为起点，朝两个方向转变：外销转外销加内销，加大内循环、自主品牌建设，扩大国内市场份额；营销转变，积极布局网上销售和跨境电商运营；同时加大技术研发，开发骑乘式、机器人割草机等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月11日