

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2018年12月18日投资者关系活动记录表

编号：2018-05

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
来访单位名称及人员 姓名	招商证券、华创证券、方正证券、广发证券、天风证券、申万宏源、泰康资管、华夏基金、汇添富基金及QFII等机构投资者、分析师、研究员及相关媒体等约220人。
时间	2018年12月18日（2018五粮液投资者沟通交流会）
地点	宜宾五粮液股份有限公司 怡心园会议厅
上市公司出席接待人员 姓名	刘中国（董事长）、李曙光（党委书记、董事）、邹涛（董事、常务副总经理）、魏红英（纪委书记）、彭智辅（原副总经理、董事会秘书）、朱忠玉（副总经理）、罗伟（副总经理、财务总监）等人员。
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>刘中国先生对公司2018年营销概况进行了总结回顾，李曙光先生对五粮液发展战略规划进行了介绍。</p> <p>同时，针对投资者关心的主要问题进行了沟通交流，整理如下：</p> <p>提问1：在2019年的销售规划里，各款产品的销售比例？哪些会作为重点推进？</p> <p>答：公司的产品规划始终坚持普五的战略核心地位，所有产品为这款产品提供支撑和帮助。普五是战略支撑性品牌和产品，1618、低度五粮液等是战略中心产品，其他</p>

	<p>的五粮液包括大小标等都是补充性产品，即战略核心、战略补充和一般补充，使五粮液的主产品的矩阵更加清晰，产品的价格结构也更加清晰。高端五粮液也是为了作为拉升五粮液品牌价值，让五粮液价值回归的一个具体举措。</p> <p>对于量方面，对“普五”只签了2019年1-5月份合同，5月份后升级版五粮液推出后，更加彰显其核心地位、辨识度；对于系列酒，公司将继续按照三个聚焦原则，坚决淘汰辨识度低的品牌。</p> <p>提问 2：怎样与经销商开创更好的二次创业？</p> <p>答：公司和商家的合作模式，是命运共同体，从来没有发生过变化，现在我们对渠道的要求更严格，经销商盈利水平在下一步调整到位、举措设施完善之后是可以达到预期的。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2018年12月19日