

证券代码：300048

证券简称：合康新能

公告编号：2024-015

北京合康新能科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 1,113,738,857 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合康新能	股票代码	300048
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	合康变频		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘成思	邵箴	
办公地址	北京市经济技术开发区博兴二路 3 号	北京市经济技术开发区博兴二路 3 号	
传真	010-59180234	010-59180234	
电话	010-59180256	010-59180256	
电子信箱	hicon@midea.com	hicon@midea.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

1、高端制造业务

合康新能是国内最早一批挂牌上市的变频器企业之一。经过近二十年的积累与发展，公司形成了以高压变频器、低压变频器为核心产品的工业传动解决方案。公司通过持续多年的研发投入与创新，在高低压变频器领域沉淀了扎实深厚的技术基础，参与了变频器相关的国家标准修订工作，以及国际电工委员会标准修订工作。目前，公司下属 2 个子公司已获得国家级专精特新“小巨人”企业称号。2023 年 6 月 21 日，公司召开第六届董事会第二次会议，决定拟向特定对象发行募集资金，部分募集资金将用于“电气设备业务能力升级项目”，提升公司变频器等产品的研发和生产技术水平。

（1）高压变频器

公司的高压变频器产品，主要应用于电力、冶金、油气化工、矿业、建材等行业。报告期内，公司进一步聚焦重点行业，加强细分市场的研究与创新，提升产品技术能力与服务效率，针对性地推动专项

研发突破，在总体市场竞争加剧的环境下，坚持以客户为中心做好产品和服务，进一步优化了产品结构。未来，公司将持续推进精细化管理，加强研发投入，提升企划能力，抓好国产化替代的产业趋势，深入拓展重点目标行业，巩固公司在行业的头部地位。

HCA 系列高性能高压变频器，在结构、硬件和算法等方面实现了创新设计，突破性解决了制约产品性能的多方面问题。通过控制系统架构精简、控制板设计简化等高集成化设计，减少信号传输链路，提升控制性能与可靠性，进一步增强使用便捷性与经济性。2023 年，HCA 系列高性能高压变频器凭借其高功率密度、高集成化设计、高速运转等产品特点，荣获中国电源学会颁发的“优秀产品创新奖”。在 CAIMRS2023 中国自动化+数字化产业年会上，HCA 系列高性能高压变频器荣获“自动化创新奖”。

（2）低压变频器

公司在低压变频器领域，结合不同应用领域的客户需求，以公司旗下“日业”品牌推出通用行业产品、建机行业产品、橡塑行业产品、起重行业产品等各系列低压变频器，帮助客户实现精细化工艺控制，提升设备稳定性及运行效率，助力高耗能产业实现节能降耗。

2023 年，在下游客户需求放缓、行业竞争加剧的背景下，公司坚持打造差异化竞争能力，积极把握国内外市场机遇，在海外市场订单方面实现了良好的突破。下一阶段，公司将坚定持续投入研发资源，构建不同产品平台优势，专项优化底层核心控制技术，加快产品标准化、模块化的能力构建，提高产品易用性和稳定性，深入开发面向不同行业的专机产品，积极拓展全球市场。

CM680 系列通用型低压变频器，是针对当前工业自动化趋势和用户多场景需求推出的高性能通用型产品，为了满足各行业能效升级的要求，CM680 系列通用型低压变频器具备自动节能控制功能。通过先进的节能算法输出最优电流，从而降低系统损耗，最大限度地提高系统效率。同时，回升能量抑制功能可最大限度缩短减速时间，提升设备运行效率，进一步降低能源消耗。丰富的硬件配置和强大的软件性能使得 CM680 系列能够轻松应对各种复杂应用场景，广泛应用于冶金、起重、机床、印刷、拉丝、玻璃等行业。

EL10 通用灵巧型低压变频器，具有灵巧、易用、可靠的特点，外形紧凑小巧且支持导轨并排或垂直安装，体积比上一代产品减小 49.6%，使得现场安装更加灵活。EL10 支持组网设计，具备多段速、节能运行模式、空闲状态下的休眠模式等丰富的行业特色功能，可为用户提供更加便捷、高效和节能的自动化控制体验，满足食品饮料、物流包装、纺织、木工机械等行业的工业传动需求。

2、新能源业务

公司新能源业务主要包括户用储能及光伏逆变器、光伏 EPC，为全球客户提供智能化的绿色能源服务。报告期内，公司进一步夯实业务基础，持续提升产品力与差异化竞争能力，有效把握市场机遇。

（1）户用储能及光伏逆变器

报告期内，公司进一步明确户储及光逆产品自主研发和自主生产的模式，构建可持续发展的核心竞争能力。大力引入研发人员，加强产品企划与产品开发；投资建设先进的自动化生产线，搭建高效专业的工艺流程；投资建设业内高标准的测试中心，全面满足全球客户的各项要求；完善海外主要市场的产

品认证手续，积极把握全球各细分区域的客户商机，并已取得欧洲、澳洲、美洲、非洲等重点市场主流客户的订单。

公司已构建逆变器、电池包等垂直一体化的研发和生产能力，全面覆盖产业链的核心环节。结合海外客户需求，目前打造了户储单相一体机、户储三相一体机两个系列产品，并正在面向全球不同区域市场，研究开发光伏逆变器、组件级电力电子产品。下一阶段，公司将继续加大产品研发力度，完善产品型谱，加快拓展海外主要市场与新兴市场，更加高效地响应客户定制化需求，为全球客户提供性能出色、品质可靠、灵活智能的家庭能源解决方案。

（2）光伏 EPC

报告期内，公司以工商业分布式光伏 EPC 为基础，快速地构建户用分布式光伏 EPC 的业务能力，未来将逐步拓展集中式光伏 EPC 业务。2023 年 7 月，公司在合肥设立子公司，定位于光伏 EPC 运营总部，快速抓取能源结构转型的行业机遇，推动全国业务布局与后台能力构建。公司凭借严苛的选材标准、完善的检测标准、成熟全面的技术方案以及智慧运维服务体系，目前已在全国十余个省份展业，户用分布式光伏 EPC 规模快速增长。根据公司第六届董事会第二次会议决议，拟向特定对象发行 A 股股票募集资金，部分募集资金将用于“光伏产业平台项目”，增强对光伏业务相关技术的研发水平并提升光伏 EPC 服务能力。

针对不同客户的需求，公司可提供户用光伏解决方案、工商业零碳园区解决方案、智慧能源集中汇流解决方案。户用光伏解决方案，包括向阳居、国风向阳居、金顶房、储金阁、步闲亭、绿电区产品，目前已在全国多地广泛应用。工商业零碳园区解决方案，融合产业园区光电建筑一体化 BIPV、BAPV、光伏停车棚等发电设施，针对不同的应用场景匹配相应的解决方案，在功能上，充分利用园区建筑屋顶及公共空间，提高发电效率，推动园区能源优化；在环境上，适配园区景观，美化建筑立面及公共环境。智慧能源集中汇流解决方案，是以项目公司模式统一备案、安装、并网，取代自然人单户安装光伏并网的解决方案，统一规划、集中管理，适用于乡村分布式光伏规模化开发场景，实现“产品智能、系统智能、服务智能”的数字化运行模式，全面助力绿色乡村振兴建设。

（二）经营模式

1、高端制造业务

高低压变频器产品采用自主研发、自主生产的经营模式。在生产方面，公司具备完备的生产制造体系，结合订单及市场情况有序安排生产。在采购方面，公司设立供应链部门负责统一采购及其供应商管理，供应链部门根据签订的订单情况以及预期市场订单所需的备货情况进行采购活动。在销售方面，公司产品下游应用场景广泛，客户遍布众多行业且地域分布广，目前公司高压变频器的营销模式已由直销制切换至代理制、项目制，低压变频器采用代理制的经销模式销售。

2、新能源业务

（1）户用储能及光伏逆变器

户储及光逆产品采用自主研发、自主生产的经营模式。在研发方面，自主搭建专业研发团队，深入开展技术研究，根据客户关键需求及行业竞争策略，持续进行产品创新与新品类开发；在生产及供应链方面，自主投资建设先进的生产线，根据在手订单及市场情况安排生产计划，及时准确地完成订单交付，同时根据原材料市场情况及生产计划持续进行零部件采购；在营销方面，户储面向全球市场的客户提供产品销售及服务。光伏逆变器产品开发成功后，国内可用于光伏 EPC 业务，同时亦面向海外市场销售。

（2）光伏 EPC 业务

公司的光伏 EPC 业务包括户用分布式光伏 EPC、工商业分布式光伏 EPC，未来将逐步拓展集中式光伏 EPC 业务。公司的光伏 EPC 业务主要是提供光伏项目中设计、采购、施工等环节的工程总承包以及相关配套服务，包括通过商业谈判的模式与客户围绕投资回报、风险收益等情况进行谈判并获取客户订单，确定合同价格与各项相关要求，并根据项目需要通过邀请招标或商业谈判的模式确定供应商，开展光伏项目的方案设计、采购设备材料、项目施工、并网验收等工作。

（三）报告期内重点工作

1、聚焦核心业务，转变经营思路

公司 2023 年下半年调整战略布局，明确聚焦核心业务，加强高低压变频器自研自产、户用储能及光伏逆变器自研自产、光伏 EPC 三大主营业务的能力构建与市场拓展，以长期主义的理念培育高质量发展的核心能力。坚定推动非核心业务关停并转，重新配置资源，持续投入主业，不断夯实竞争壁垒。

改变经营理念，重点关注经营质量的持续提升，尤其是收入、利润、现金流、财务风险等指标的平衡与改善。立足现阶段的发展，高低压变频器业务进一步夯实产品力，加快提升价值链运营效率；户用储能及光伏逆变器和光伏 EPC，快速把握行业机遇，关注成长速度，深度构建面向中长期的能力体系。

2、重塑组织结构，推动业务流程变革

调整组织架构，理顺组织权责，确立了以内外销为牵引、产品平台拉通价值链、职能部门支持管理的模式，完善职能体系与业务单元的矩阵管理，进一步组织优化与架构扁平，加强一致性管控，实现对各业务主体的监督与深度支持。

报告期内，设立位于合肥的光伏 EPC 运营总部，布局全国业务网络；强化品质管理职责，健全品质管控体系，提升品质监督的独立性与话语权，逐步构建新品测试能力、部材鉴定能力、失效分析能力、制程保障能力；新设制造中心作为管理平台，全面管理多制造基地、多品类的制造环节，聚焦关键制造指标改善，以精益化、自动化、智能化的改善举措驱动价值链效率提升；研发中心快速转型，清晰搭建产品线矩阵管理架构，加强共性技术研究，支持产品研究开发；加强财经部门对预算和费用的有效管控，加强对过程指标与经营风险的关注监督，持续驱动业务改善与价值创造。

报告期内，借鉴美的集团流程变革的方法与经验，开展业务流程变革，厘清业务流程分权，精简冗长复杂的业务流程，补全断点缺位的业务系统，提高数据透明度，完成了营销、研发、制造、品质、财经等全价值链近 20 套数字化系统的优化与切换上线，有效巩固了不同组织、不同系统、不同地点的一致性管理，实现了核心业务系统的端到端打通，初步完成了数字化底座的搭建。

3、推动基础设施建设，构筑中长期护城河

报告期内，公司加强垂直一体化的自制能力，持续补齐关键零部件的自制资源。加大投入建设与改造生产线，优化生产工艺流程，提升产品交付效率。基于中长期发展的业务需求，公司正在筹划于安徽省安庆市，新建业内领先的智能化制造基地，全面支撑未来中长期的产业发展与品类拓展需求。

报告期内，公司投资建立高标准的测试中心，采用先进专业的实验仪器及设备，为户用储能及光伏逆变器、高低压变频器等提供测试及认证服务，提供安规、EMC、电气性能、离网和并网运行、环境可靠性等测试及产品失效分析。测试中心的建立，对于各产品线面向全球市场的产品力提升起到了关键作用。

报告期内，公司新设苏州研发基地，大力招聘专业人才，加大投入研发设备与实验室设施，进一步加快产品创新脚步，一方面支持户用储能及光伏逆变器、高低压变频器等现有产品的技术开发与产品创新，另一方面逐步开展光伏逆变器、微型逆变器等未来延展品类的技术研究，有效完善产品生态链面向未来中长期的研发布局。

报告期内，公司拟向控股股东美的集团发行股票，拟募集资金约 14.7 亿元，拟用于电气设备业务能力升级项目、光伏产业平台项目、信息化系统升级项目等。美的集团以现金方式认购本次发行的股票，提升其对公司的持股比例，增强其控股股东地位，彰显控股股东对公司发展的坚定信心与大力支持。

4、推动营销体系变革，加快把握市场机遇

报告期内，国内市场方面，变革营销体系，推动直销模式向代理制、项目制的营销模式切换。公司更加关注收入、利润、现金流和风险管控等指标的平衡发展。深度开发高低压变频器的代理渠道资源及项目资源，进一步提高营销效率，强化渠道建设，优化市场策略，提升服务品质，快速响应市场需求。

报告期内，海外市场方面，重新塑造团队及营销渠道，成功搭建全产品线在欧洲、美洲、澳洲、非洲等海外主流市场的营销渠道架构，为公司全球业务的中长期发展构筑坚实基础。在户用储能及光伏逆变器、高低压变频器产品线订单方面，陆续实现了重点市场里程碑式的突破。

5、深度重构人员团队，加强经营语言和文化价值观的一致性

报告期内，公司大力引入专业人才，尤其是针对研发、户储价值链和光伏 EPC 业务的人才，持续推动人员结构优化，深度锻造组织韧性，保障组织活力，重构选用育留的人才体系，建立体系化的人才培养机制。公司作为美的集团成员单位，传承美的体系优秀的企业文化，不断加强经营语言与文化价值观的一致性，保持文化价值观的先进性。报告期内，在行业压力与内部转型的重重磨砺下，公司已初步显现创业团队应有的凝聚力、协同精神与拼搏精神。

6、加强公司治理，健全风控体系，完善长效激励机制

报告期内，公司持续关注治理架构、企业管控和集权、分权体系的建设，进一步加强下属子公司的责权梳理与经营监控，通过系统流程与管理机制，有效预防和化解重大风险，健全全方位的风险管控体系，保持公司治理的先进性。公司持续完善以业绩为导向的激励机制，有效激发组织潜力。报告期内，

公司推出 2023 年限制性股票激励计划，加强管理层及核心业务骨干与公司长期价值成长的责任绑定，公司治理机制进一步优化提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,166,008,451.03	2,778,016,757.86	13.97%	2,484,768,922.46
归属于上市公司股东的净资产	1,675,587,235.62	1,867,759,055.23	-10.29%	1,801,628,115.41
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,491,160,546.65	1,423,775,284.65	4.73%	1,204,203,246.73
归属于上市公司股东的净利润	-220,129,836.58	25,643,322.25	-958.43%	50,258,960.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,452,090.06	20,012,041.80	-1,131.64%	40,425,704.47
经营活动产生的现金流量净额	123,536,768.65	167,964,009.07	-26.45%	222,663,878.29
基本每股收益（元/股）	-0.20	0.02	-1,100.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	-0.20	0.02	-1,100.00%	0.05
加权平均净资产收益率	-12.44%	1.35%	减少 13.79 个百分点	2.84%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	331,668,674.80	390,699,030.83	270,002,379.13	498,790,461.89
归属于上市公司股东的净利润	661,978.33	-2,965,023.96	-33,000,837.72	-184,825,953.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,347.17	-4,651,441.01	-31,223,544.44	-170,397,757.44
经营活动产生的现金流量净额	-3,538,529.87	-30,012,199.31	78,653,337.91	78,434,159.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,996	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,322	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广东美的暖通设备有限公司	境内非国有法人	18.74%	208,685,418.00	0.00	不适用	0.00			
上海上丰集团有限公司	境内非国有法人	2.74%	30,528,355.00	0.00	不适用	0.00			
张燕南	境内自然人	2.26%	25,200,000.00	0.00	不适用	0.00			
罗桥胜	境内自然人	1.04%	11,566,910.00	0.00	不适用	0.00			
胡培红	境内自然人	1.03%	11,459,703.00	0.00	不适用	0.00			
何天涛	境内自然人	0.93%	10,373,737.00	0.00	不适用	0.00			
李苹	境内自然人	0.78%	8,704,000.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	7,447,462.00	0.00	不适用	0.00			
冯境铭	境内自然人	0.60%	6,638,924.00	0.00	不适用	0.00			
文忠泽	境内自然人	0.59%	6,593,280.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例

香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	7,447,462.00	0.67%
何天毅	退出	0	0.00%	0	0.00%

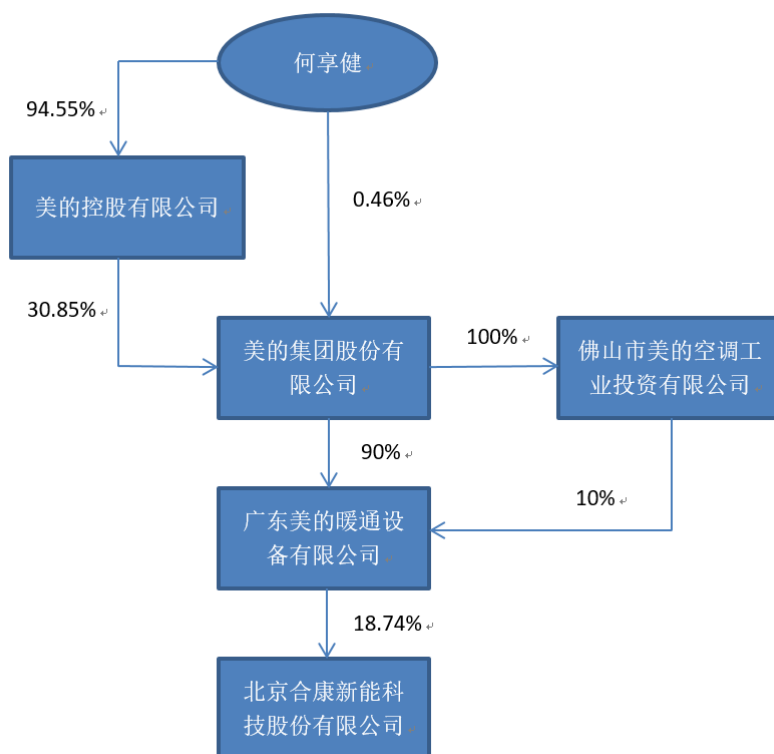
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、完成第六届董事会换届选举

公司第五届董事会、监事会任期届满，根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，公司于 2023 年 5 月 27 日完成了第六届董事会、监事会换届选举和高级管理人员及证券事务代表的聘任。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的公告《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员及证券事务代表的公告》（2023-040）。

2、修改《公司章程》及相关管理制度

为了进一步完善相关治理制度，公司根据现行相关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，经公司第六届董事会第六次会议、第六届监事会第六次会议和 2023 年第三次临时股东大会审议通过，公司修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《投资者关系管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《对外投资管理制度》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法》《审计委员会实施细则》《薪酬与考核委员会实施细则》等。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于增加注册资本并修订公司章程的公告》（2023-095）及相关公告。

3、公司产权结构变化

2023 年 7 月，公司成立了全资子公司合肥美的合康能源科技有限公司，注册资本 2,000 万元人民币，经营范围为：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；光伏设备及元器件制造；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；新兴能源技术研发；工程和技术研究和试验发展；发电机及发电机组销售；发电机及发电机组制造；工程管理服务；机械电气设备制造；机械电气设备销售；太阳能发电技术服务；软件开发；智能控制系统集成；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；电池销售；电力电子元器件制造；电力电子元器件销售；电子专用材料研发；变压器、整流器和电感器制造；智能输配电及控制设备销售；储能技术服务；风力发电技术服务；互联网安全服务；电池制造；陆上风力发电机组销售；风力发电机组及零部件销售；太阳能热发电产品销售；太阳能热发电装备销售。

2023 年 7 月，合肥美的合康能源科技有限公司成立了控股子公司合肥美的合康光伏科技有限公司，持股比例 80%，注册资本 5,000 万元人民币，经营范围为：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；光伏设备及元器件制造；光伏设备及元器件销售；光伏发电设备租赁；新兴能源技术研发；工程和技术研究和试验发展；发电机及发电机组销售；发电机及发电机组制造；工程管理服务；机械电气设备制造；机械电气设备销售；太阳能发电技术服务；软件开发；智能控制系统集成；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；电池销售；电力电子元器件制造；电力电子元器件销售；电子专用材料研发；变压器、整流器和电感器制造；智能输配电及控制设备销售；储能技术服务；风力发电技术服务；互联网安全服务；电池制造；陆上风力发电机组销售；风力发电机组及零部件销售；太阳能热发电产品销售；太阳能热发电装备销售。

2023 年 8 月，合肥美的合康光伏科技有限公司收购安徽兴弘电力工程有限公司 100% 股权，并更名为安徽美的合康电力工程有限公司。安徽美的合康电力工程有限公司注册资本 5,000 万元人民币，经营范围为：安装、设计、调试、维护；太阳能及新能源工程施工、维护、维修；照明工程施工、维护；市政公用工程施工总承包；建筑工程施工总承包；装饰装修工程、幕墙工程、电力工程、园林绿化工程、机电设备安装工程、古建园林工程、公路工程、水利水电工程、城市道路照明工程、亮化工程、消防工程、智能化工程、环保工程、地基基础工程施工；钢结构工程的设计、施工、维护、技术咨询、技术服务；建筑材料、装饰材料的销售；电力承装、承修、承试。

2023 年 9 月，北京合康新能变频技术有限公司成立了北京合康新能变频技术有限公司苏州分公司，经营范围为：变压器、整流器和电感器制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电气设备销售；机械电气设备销售；电子产品销售；电力电子元器件销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理；合同能源管理；电容器及其配套设备制造；电力电子元器件制造；仪器仪表制造；输配电及控制设备制造；电机及其控制系统研发；电力行业高效节能技术研发；新兴能源技术研发；软件开发。