

广东佳兆业佳云科技股份有限公司

2024年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日

（二）业绩预告情况

预计净利润为负值：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：9,000万元 - 18,000万元	亏损：9,554.37万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：10,000万元 - 19,000万元	亏损：11,292.74万元

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

（一）公司2024年互联网营销业务继续与百度、华为、三星等媒体保持合作，并积极开拓新的头部互联网媒体和优质客户，与巨量引擎、快手等媒体直接开展合作，因此2024年互联网营销业务营业收入取得快速增长。但由于互联网营销行业市场竞争激烈、公司运营资金有限，公司互联网营销业务处于亏损状态，部分子公司如北京多彩互动广告有限公司由于客户流失、人效较低等原因预计亏损金额较大。

(二) 公司前期布局的美妆护肤、游戏研发等多元化业务中，美妆护肤业务“启然”品牌积极拓展多电商平台线上渠道及单品牌门店线下渠道，截至 2024 年末，“启然”已拥有近百个产品 SKU，并已在广东、内蒙古、新疆、陕西等十余个省市铺设自营、联营、加盟线下门店逾百家，积累门店会员十数十万名，因此公司 2024 年美妆护肤业务营业收入保持快速增长，毛利率维持较高水平。虽然预计美妆护肤业务亏损金额较去年同期进一步收窄，但仍未实现盈利。公司其他多元化业务发展不及预期，其中自主研发的游戏项目《全战纪》已终止与相关发行方的合作并关停游戏业务，艺人经纪、互联网直播等相关业务也已经进行了关停并转。上述多元化业务在 2024 年整体仍处于亏损状态。

(三) 根据《企业会计准则》及公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至 2024 年末的各类资产进行全面排查和减值测试，结合各类资产的运营现状、经营业绩、市场环境变化等因素考虑，拟对部分可能存在减值迹象的长期股权投资、其他流动资产等相关资产计提减值准备。公司已聘请独立第三方审计、评估机构对公司 2024 年相关资产进行审计与评估，目前相关工作正在进行中，计提相关资产减值损失金额以最终的审计、评估结果为准。

(四) 公司本报告期非经常性损益金额约为 1,000 万元，上年同期非经常性损益金额为 1,738 万元。

四、其他相关说明

公司 2024 年度经营业绩的具体数据将在 2024 年年度报告中详细披露，实际数据以最终披露的报告内容为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险，理性投资。

五、备查文件

(一) 董事会关于本期业绩预告的情况说明。

广东佳兆业佳云科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 1 月 24 日