

李楠楠 董事会秘书兼副总经理

刘阳 投资者关系专员

证券代码：300296

证券简称：利亚德

利亚德光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-049

投资者关系活动类别

特定对象调研 分析师会议

媒体采访 业绩说明会

新闻发布会 路演活动

现场参观

其他（电话会议）

参与单位名称及人员姓名

柴伟

惠理基金

时间

2018年11月8日 14:00-15:00

地点

会议室

上市公司接待人员姓名

投资者关系活动主要内容介绍

本次会议，公司董秘李总针对投资者的提问介绍了公司的业务、业绩及未来发展前景。具体内容如下：

Q1、小间距电视的应用市场主要有哪些？

答：小间距电视的市场主要有四个方向：一是替代 DLP 拼墙；二是替代会议室的投影；三是民用市场；四是拓展大尺寸显示应用市场，如电影院。其中前两个市场经过多年的推广已经逐步渗透，民用市场是预期未来将要进入的市场，电影院市场的进入需要相应的认证，申请工作目前我们也在推进。

Q2、与 DLP 拼墙相比，小间距电视有哪些优势？

答：相比之下，小间距的性能明显优于 DLP。比如小间距是无拼缝拼接，亮度清晰度色彩分辨率更高，更轻薄，可根据显示需要将大屏幕任意切分并单独进行控制等。

Q3、公司发展的渠道商进展如何？

答：公司的渠道商分为两种：一种是模块批发商，另一种是系统集成商，目

前已经在全国有 400 家经销商，几乎实现了全覆盖。

Q4、小间距回款周期是多久？

答：直销一般是接单后收到 30%定金，到货后收到 60%，验收后收到 95%，周期在半年-一年之间。分销是款到发货。

Q5、公司文化旅游板块主要是什么样的业务？

答：主要有两种：一是“秀”的形式，通过声光电的产品和技术展现富含文化内涵的内容；另一种是演艺，比如茅台、蓬莱还有成都的项目，也主要是借助声光电的手段去实现宏大的场面和多样化的视觉效果。

Q6、可以介绍下公司 VR 这块的业务吗？

答：公司是在收购了 Naturalpoint 后才加入这个业务，并拥有了全球领先的光学动作捕捉产品和技术。这些产品和技术已经成熟地应用于电影、科研、军事、教育等多个领域，现在也在游戏娱乐领域有创新性地应用。它的主流市场在美国，收购这家公司后，我们去年在国内成立 VR 事业部，大力推广其在国内的业务。另外，由于中美贸易战和国内客户的需求，我们在国内建设了产线，马上也要投产了。

Q7、公司夜游经济板块全年的增速大概能有多少？对这块未来的预期是怎样的？

答：夜游经济业务全年的增速大概 20%左右，将来也会保持在这个增速水平。因为这块业务回款较慢，前期占用资金也较多，所以我们会将它在公司整体业务中的占比控制在 25%左右，同时会与文化旅游相结合的方式去做，打造全域旅游，即把文化旅游和夜游经济结合在一起，以旅游消费为引导结合公司声光电的技术和产品，以及创意经验及业务资源去打造新技术新创意的旅游方式。

Q8、公司未来的发展目标大概是什么样的？

答：在经过 4 年高增长后，公司未来将主要依赖集团资源的整合，以智能显示为驱动力，深耕行业发展，以文化科技融合为加速器，同时加强内部管理，改善应收、存货、现金流等财务指标。未来 3 年公司将进入稳定增长期，保持业绩健康持续发展，净利润增长 20%-40%。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并按要求签署了《承诺书》。

附件清单（如有）

无

日期

2018年11月8日