

苹果日报

第一部分数据分析

图表1：期现货价格分析

现货价格							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
富士苹果价格指数	107.14	107.21	0.01	洛川半商品纸袋70#	3.75	3.95	0.00
栖霞一、二级纸袋80	3.30	3.30	0.00	6种水果苹果批发价	7.84	7.82	0.02
期货价格							
指标	今收	昨收	涨跌	指标	今收	昨收	涨跌
AP01	7625.00	7616.00	9.00	AP01-AP05	-1735.00	-632.00	-1103.00
AP05	9360.00	8248.00	1112.00	AP05-AP10	1714.00	631.00	1083.00
AP10	7646.00	7617.00	29.00	AP10-AP01	21.00	1.00	20.00
基差							
指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌	指标	今日价格	上一交易日价格	涨跌
栖霞一、二级纸袋 80-AP01	-1016.00	-1067.00	51.00	栖霞一、二级纸袋 80-AP10	-1017.00	-1064.00	47.00
栖霞一、二级纸袋 80-AP05	-1648.00	-2451.00	803.00				

资料来源：同花顺iFinD，银河期货

第二部分市场消息及观点

【苹果市场消息】

- 1、钢联数据：截至2026年5月13日，全国主产区苹果冷库库存量为242.43万吨，环比上周减少22.97万吨，低于往年同期的走势。
- 2、卓创：产地主流成交价格持稳，冷库及果农出货积极比较高，以低质量货源为主。客商采购谨慎，实际成交量有限。山东产区近期次果及果脯果出货稍有增加。市场出货平稳，市场其他水果上市增加，对苹果产生影响。

3、现货价格：**山东产区**：山东产区库存苹果晚熟纸袋富士价格稳定，存储商卖货积极性比较高，贸易商多数观望，按需采购，成交量一般。低质量果农货着急出库，价格不一，以质论价。栖霞地区纸袋富士80#以上一二三级货源主流报价2.5-3.0元/斤。卓创资讯抽样采集苹果买方主要为客商、代办，卖方主要为果农、冷库。客商采购出价80#以上一二三级果农货2.5-3.0元/斤，果农要价2.5-3.0元/斤，主流成交价格区间2.5-3.0元/斤。

陕西产区：陕西产区主流价格稳定，客商采购偏谨慎，成交平稳，贸易商包装自有货源的比较多。果农低质量货源出货缓慢，果农着急出货，客商采购比较少。洛川产区冷库纸袋富士70#起步主流价格4.0-4.5元/斤，以质论价。70#以上半商品果农货客商出价4.0-4.5元/斤，卖方要价4.0-4.5元/斤，实际主流成交价格区间4.0-4.5元/斤。

【交易逻辑】

苹果基本面偏弱。首先，由于苹果去年是小年，因此今年大概率是苹果的大年，市场对于新果季苹果产量有增产预期；其次，从目前的苹果树的花芽情况来看，今年的苹果树花芽较多，新果季增产预期进一步增强；最后，最近冷库果价格有下跌预期，钢联数据显示，近期周度走货量不及往年同期，如果后期出库数据仍然不高的话，那么冷库苹果价格可能会进一步疲软，对新季上市的苹果价格支撑作用将减弱。苹果基本面偏弱，但是考虑盘面价格已经跌至目前价位，继续向下动力不足，短期可能在该位置附近震荡，可考虑区间震荡思路对待。

【策略推荐】

- 1、单边：苹果10月合约建议高空低平。
- 2、套利：建议观望。
- 3、期权：可以考虑卖出看涨期权。

(刘倩楠 投资咨询证号：Z0014425；以上观点仅供参考，不作为入市依据)

目录

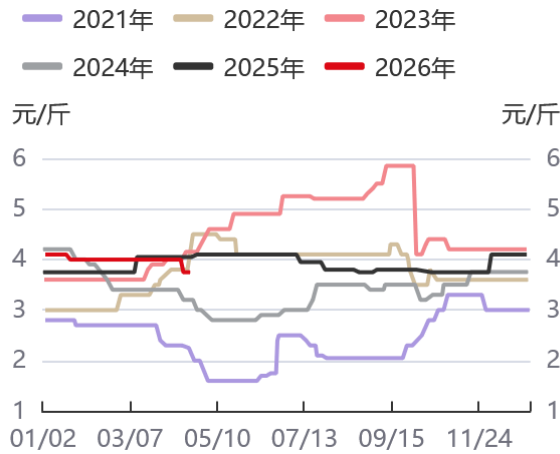
一、5

图表目录

图表 1：期现货价格分析.....	1
图表 2：苹果：一、二级：纸袋 80#：市场价：栖霞（日）.....	5
图表 3：苹果：半商品：纸袋 70#：市场价：洛川（日）.....	5
图表 4：苹果基差 1 月.....	5
图表 5：苹果基差 5 月.....	5
图表 6：苹果基差 10 月.....	6
图表 7：苹果 1-5 价差.....	6
图表 8：苹果 5-10 价差.....	6
图表 9：苹果 10-1 价差.....	6
图表 10：苹果：冷库：库存：中国（周）.....	7
图表 11：苹果：冷库：出货量：中国（周）.....	7

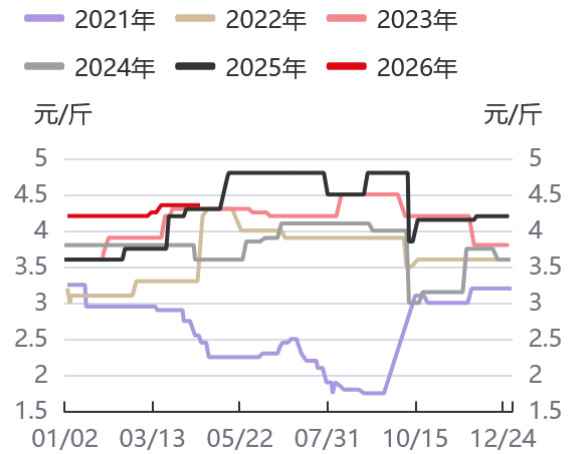
一、

图表2：苹果：一、二级：纸袋80#：市场价：栖霞（日）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表3：苹果：半商品：纸袋70#：市场价：洛川（日）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表4：苹果基差1月



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表5：苹果基差5月



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表6：苹果基差10月



资料来源：上海钢联、郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表7：苹果1-5价差



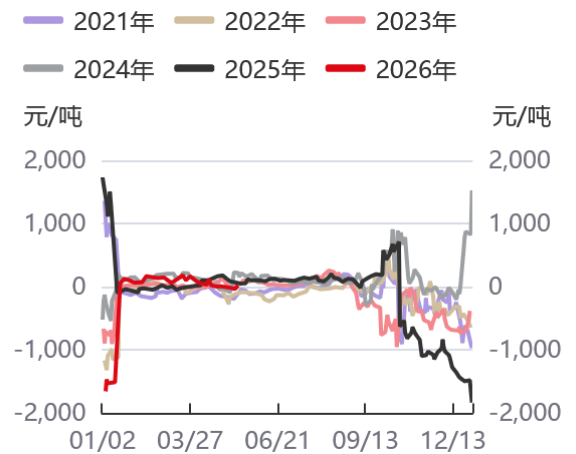
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表8：苹果5-10价差



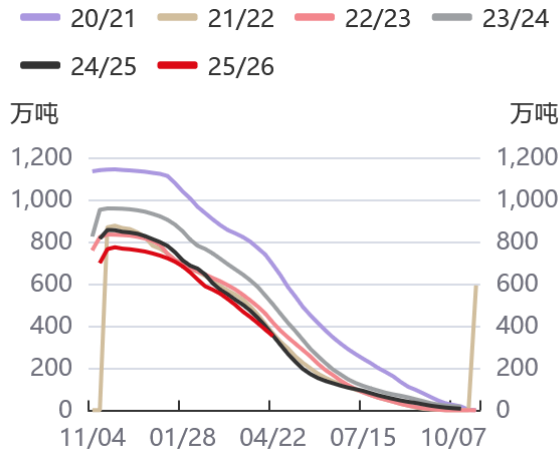
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表9：苹果10-1价差



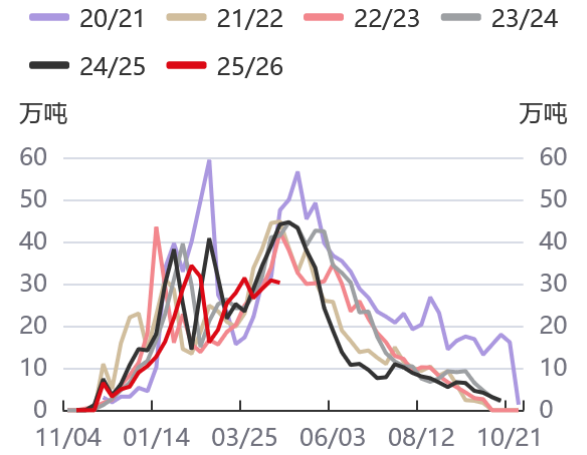
资料来源：郑州商品交易所、同花顺iFinD、银河期货研究院

图表10：苹果：冷库：库存：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

图表11：苹果：冷库：出货量：中国（周）



资料来源：上海钢联、同花顺iFinD

交易咨询业务资格:

证监许可[2011]1428号

研究员: 刘倩楠**电 话:****邮 箱:**

liugiannan_qh@chinastock.com.cn

期货从业资格证号: F3013727**投资咨询资格证号:** Z0014425**作者承诺**

本人具有中国期货业协会授予的期货从业资格证书，本人承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑均基于本人的职业理解，通过合理判断得出结论，本报告清晰地反映了本人的研究观点。本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。

免责声明

本报告由银河期货有限公司（以下简称银河期货，投资咨询业务许可证号30220000）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河期货。未经银河期货事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议。银河期货认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河期货在最初发表本报告日期当日的判断，银河期货可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河期货没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河期货不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河期货不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河期货建议客户独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

银河期货版权所有并保留一切权利。

银河期货有限公司

北京：北京市朝阳区建国门外大街8号北京IFC国际财源中心A座31/33层

上海：上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28层

网址：www.yhqh.com.cn

电话：400-886-7799

携手银河 共创未来

风险管理 · 财富管理

RISK MANAGEMENT
WEALTH MANAGEMENT



公众号



服务号

服务热线

400 886 7799

www.yhqh.com.cn



北京市朝阳区建国门外大街8号1FC国际财源中心A座33层
上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28层