

证券代码：874727

证券简称：尚睿科技

主办券商：广发证券



尚睿科技

NEEQ: 874727

尚睿科技股份有限公司

SainStore Technology Co., Ltd



年度报告

2025

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人程天乐、主管会计工作负责人王文辉及会计机构负责人（会计主管人员）谭娴保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析,请投资者注意阅读。

目录

第一节	公司概况	6
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析	7
第三节	重大事件	36
第四节	股份变动、融资和利润分配	46
第五节	行业信息	53
第六节	公司治理	69
第七节	财务会计报告	79
	附件会计信息调整及差异情况	179

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会办公室

释义

释义项目	指	释义
尚睿科技、尚睿科技公司、公司、本公司	指	尚睿科技股份有限公司，曾用名“广东尚睿科技股份有限公司”
东莞班夫	指	东莞市班夫企业管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
东莞尚悦	指	东莞尚悦企业管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
东莞云之睿	指	东莞云之睿科技咨询企业（有限合伙），为公司股东
东莞源川	指	东莞市源川资产管理有限公司，为公司股东东莞尚悦的执行事务合伙人
苏州远海	指	苏州远海斗魁投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
创钰铭瑞	指	广州创钰铭瑞创业投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
东莞尚世	指	东莞尚世众成企业管理合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
宁波尚翼	指	宁波尚翼企业管理合伙企业（有限合伙）
东莞樱草山	指	东莞市樱草山企业管理合伙企业（有限合伙），为实际控制人控制的企业
香港尚睿	指	Sainstore (HK) Limited，为公司的香港子公司
Langis	指	Langis LLC，为香港尚睿的子公司，公司在美国的二级子公司
美国尚睿	指	Sainstore Inc.，为香港尚睿的子公司，公司在美国的二级子公司
尚之睿	指	东莞市尚之睿信息科技有限公司，为公司的境内子公司
东莞踏燕	指	东莞市踏燕电子科技有限公司，为公司的境内子公司
码尚智造	指	码尚智造（东莞）科技有限公司，为公司的境内子公司
深圳讴法	指	深圳讴法科技有限公司，为公司的境内参股公司
主办券商、广发证券	指	广发证券股份有限公司
会计师、天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
股东会	指	尚睿科技股份有限公司股东会
董事会	指	尚睿科技股份有限公司董事会
高级管理人员	指	总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
《公司章程》	指	尚睿科技股份有限公司《公司章程》
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
上年、上年同期	指	2024年1月1日至2024年12月31日

报告期初、本期期初	指	2025年1月1日
报告期末、本期期末	指	2025年12月31日
上年期末	指	2024年12月31日
元	指	人民币元

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	尚睿科技股份有限公司		
英文名称及缩写	SainStore Technology Co.,Ltd		
法定代表人	程天乐	成立时间	2011年1月21日
控股股东	控股股东为（东莞班夫）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（程天乐），无一致行动人
行业（挂牌公司管理型行业分类）	批发和零售业-零售业-货摊、无店铺及其他零售业-互联网零售		
主要产品与服务项目	公司是一家主要从事消费类自主品牌产品研发、设计和销售的跨境电商企业，主要产品类型涵盖功能性服饰、家居生活、数码科技和创客硬件四大品类。		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	尚睿科技	证券代码	874727
挂牌时间	2025年5月27日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	<input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	52,901,208
主办券商（报告期内）	广发证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	广州市天河区马场路26号广发证券大厦		
联系方式			
董事会秘书姓名	王文辉	联系地址	广东省东莞市东城区东科路1号
电话	0769-22223923	电子邮箱	adam@sainstore.com
传真	0769-22223923		
公司办公地址	广东省东莞市东城区东科路1号	邮政编码	523125
公司网址	https://www.sainstore.com.cn/		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	9144190056825226X6		
注册地址	广东省东莞市松山湖园区科技四路16号2栋911室		
注册资本（元）	52,901,208	注册情况报告期内是否变更	是

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

1.公司的主营业务

公司是一家专注于消费类自主品牌产品研发、设计与销售的高新技术企业。公司以产品创新和全链路数字化能力为核心驱动力，聚焦功能性服饰、数码科技、家居生活和创客硬件四大品类，致力于为全球消费者提供兼具时尚外观、实用功能和优良品质的商品。

公司在跨境电商领域深耕十余年，始终秉持“以服务优化产品、以产品提升品牌、以品牌带动增长”的企业愿景，依托大数据技术与研发设计优势，不断拓展产品品类，并通过持续的品牌价值重塑与数字化变革，推动品牌在全球市场的升级。



(1) 以高附加值为核心，构建“研发-供应链-渠道”一体化价值链闭环

在经营模式方面，公司聚焦于产品研发设计、品牌运营及渠道销售等高附加值环节，背靠中国完善的制造业集群，主要采取自主研发或合作研发、委托外部供应商生产的产品供应模式。通过由“自营仓+平台仓+第三方仓”构成的跨境仓储物流体系，公司以 B2C 模式为主，依托亚马逊等海外第三方电商平台及自有品牌官网开展销售，业务覆盖北美、欧洲等多个国家和地区。

(2) 实施“自主品牌为主、制造商品品牌为辅”的双轨品牌战略

在品牌战略方面，公司深度融合研发资源与供应链体系，采用“自主品牌为主、制造商

品牌为辅”的双轨发展路径，构建了具备全球竞争力的品牌矩阵。2025 年，公司拥有超过 20 个自主品牌，其中 12 个品牌产品销售收入超过 1,000 万元。公司多个品牌产品常年位列亚马逊 Best Sellers 榜单前列，在北美、欧洲等市场享有较高的品牌知名度，获得了消费者的广泛认可。此外，公司合作的制造商品牌，包括对讲机品牌 Baofeng（宝锋）、电竞外设品牌 Redragon（红龙）、空调品牌 TOSOT（大松，格力电器旗下品牌）以及家电品牌 BUYDEEM（北鼎）等，亦具备较强的技术实力与市场知名度。

（3）依托自主研发的数智化平台，构建跨境电商全链路高效运营体系

在信息系统建设方面，公司以自主研发为核心，构建了覆盖跨境电商全流程管理、库存数据分析、智能配送等多个业务系统，全面支持产品管理、采购备货、仓储物流及销售运营等环节。通过数字化技术赋能产业链上下游，公司实现了快速响应与精细化服务的高效融合，以低成本、高效率的运作有力支撑业务持续发展。

（4）以数字化运营为驱动，建设高转化率的全球独立站生态

在品牌官网运营方面，公司自 2017 年起与 Shopify 合作布局独立站业务，以数字化运营为驱动，基于该平台搭建自有品牌官网，以此实现产品展示、品牌塑造、在线销售及售后服务等一体化功能。报告期内，公司自有品牌官网收入占 B2C 销售收入的比例为 29.55%，体现了公司在渠道布局上的前瞻性。官网作为品牌叙事的核心载体，通过视觉设计、品牌故事与内容营销传递品牌价值观，塑造良好品牌形象。品牌官网的建设助力公司逐步降低对第三方平台的依赖，实现与消费者的直接互动，为精准营销和产品迭代提供支持。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共拥有 110 项专利，其中发明专利 6 项，实用新型专利 44 项，外观设计专利 60 项，另拥有 57 项计算机软件著作权。凭借多年的技术研发和经验积累，公司已发展成为全球知名的跨境电商自主品牌企业，先后荣获“国家级高新技术企业”“广东省专精特新中小企业”“广东省高成长中小企业”“国家级电子商务示范企业”“广东省电子商务示范企业”及“广东省电子商务 100 强企业”等多项荣誉。2025 年 12 月，公司入选广东省“跨境电商赋能产业带发展”实践案例。

2.商业模式

（1）研发设计模式

①自主品牌

对于自主品牌产品，公司主要采用“自主研发”和“合作研发”的产品研发模式，并辅之以

“选品”的模式。

公司核心产品主要通过自主研发完成。对于契合公司发展规划路线的细分品类，但目前公司尚无充足的研发设计资源或经验，而供应商等外部研究力量具有成熟研发能力及相对优势的产品，公司一般会选择与供应商共同开发相应产品。在合作开发模式下，公司主要负责相关设计方案的规划及流程管理，产品研发的具体实施则由合作供应商完成，公司对最终方案及成品进行产品质量等方面的最终审查。

除上述两种主要研发模式以外，公司部分产品采用了选品模式。在该模式下，公司将产品需求反馈给具有一定研发设计能力的供应商，由供应商推荐产品，公司根据消费者需求和偏好、市场数据等方面进行判定，进而决定是否引进该新产品，并以公司品牌进行贴牌销售。

②制造商品牌

对于制造商品牌产品，公司与制造商通过买断式交易方式直接采购品牌方的产品，不涉及产品研发设计环节。

（2）采购模式

根据微笑曲线理论，报告期内公司将经营资源集中于高附加值的研发设计端及运营营销端，强化“微笑曲线”上游的研发迭代和设计创新，以及下游的品牌运营和销售渠道，生产制造环节则全部委托给外协厂商进行。经过多年的发展，公司在供应商管理、采购计划与执行、产品质量管理等方面均建立了较为完善的流程体系。

（3）仓储物流模式

经过多年发展，公司已建立了较为完善的“自营仓+平台仓+第三方仓”的跨境仓储物流体系。公司收到并确定订单后，由供应商通过 FOB 模式将产品直接运往国内港口，在港口将货权交予公司，或以公司国内仓库为起点，由物流公司完成从公司国内仓库至海外仓库的货物运输，具体包括拣货、包装、发货等服务在内的一系列头程服务；随后，公司借助海外仓及第三方电商平台物流服务，实现商品从海外仓至客户或终端消费者的尾程商品流转过程。

（4）营销推广模式

公司长期以来高度重视品牌和产品的宣传和推广，并通过大数据技术对用户行为数据进行深度挖掘，借助电商平台、新社交媒体等线上渠道以及线下广告、参加行业展会等线下渠道构建了全方位、多元化、多维度的营销推广模式。

① 线上营销推广

站内推广，公司主要在亚马逊、Walmart 等第三方电商平台站内进行广告投放。以亚马逊为例，公司主要通过商品推广（Sponsored Products）、品牌推广（Sponsored Brands）、展示型推广（Sponsored Display）等方式进行广告投放。

站外推广，公司主要通过 Google、Meta（原名 Facebook）、Instagram 等搜索引擎和社交媒体平台进行线上广告投放。同时，通过品牌媒体账号、关键意见领袖（KOL）的宣传，拓宽了与消费者互动的渠道，强化了公司的品牌形象。

② 线下营销推广

公司根据各品牌的生命周期发展阶段，参与各类体育赛事赞助、电视广告投放、展会等方式进行品牌宣传，提升品牌知名度。

（5）销售模式

公司销售模式以 B2C 模式为主，主要通过亚马逊等海外第三方电商平台和品牌官网渠道进行终端销售。此外，公司还通过 B2B 模式及电商代运营等其他业务模式丰富公司的销售渠道并拓展收入来源，但收入占比较小。

3. 经营计划实现情况

截至报告期末，公司资产总额为 106,341.44 万元，同比增长 8.90%；负债总额为 39,084.27 万元，同比下降 0.66%；净资产为 67,257.17 万元，同比增长 15.35%。

报告期内，公司实现营业收入 170,729.66 万元，同比增长 11.42%；净利润 10,878.69 万元，同比增长 2.55%。

公司经营情况良好，市场环境、主要销售渠道、客户类型、业务模式等方面未发生重大不利变化。

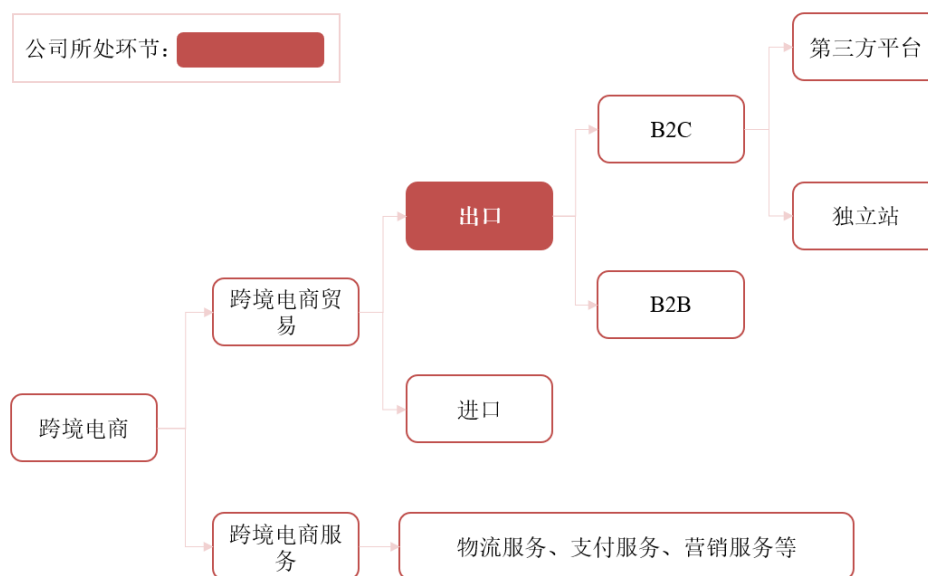
（二） 行业情况

1、跨境出口电商行业发展概况及未来发展趋势

（1）跨境电商行业基本情况

跨境电商，即“跨境电子商务”，是指中国境外消费者依托电子商务平台完成下单，并通过电子支付完成结算，同时跨境卖家借助跨境仓储与物流体系将商品送达境外消费者，最终实现跨国交易的商业活动。

跨境电商根据其在价值链上所处的环节，主要可分为直接进行商品交易的跨境电商贸易，以及为这些交易提供支持的跨境电商服务。公司主要依托亚马逊等海外第三方电商平台和自有品牌官网渠道进行线上销售，属于跨境电商贸易的出口环节。



此外，在跨境电商出口环节，根据不同跨境电商卖家的选品策略以及经营模式，又可分为泛品与精品两种经营策略。其中泛品模式指经营品类覆盖广且 SKU 数量众多，主要基于智能化系统进行多品类选品的经营模式；精品模式指品牌化运营，专注于某几种特定品类的经营模式。公司聚焦于功能性服饰、家居生活、数码科技和创客硬件四大品类，旗下拥有 ororo、TURBRO、Genmitsu、SainSmart、Airthereal 等自主品牌，属于精品经营模式。

（2）跨境出口电商行业的发展概况

①全球电商行业交易规模持续提升

近年来，线上零售市场凭借其便捷性、多元化与移动化等优势，持续推动全球电商行业交易规模扩大与渗透率提升。根据 Goldman Sachs 的统计和预测，2025 年至 2030 年，全球电子商务销售额的复合年增长率预计为 6%，到 2030 年有望增至 6.4 万亿美元。这一增长主要由整体零售销售额的提升以及线上渗透率的稳步提高所驱动。同时，全球电子商务渗透率（针对不含汽车、汽油和餐饮销售的可触及零售销售额）预计将从 2025 年的 23% 提升至 2030 年的 26%。

②欧美成熟市场空间广阔，新兴市场逐渐崛起

纵观全球市场，以美国、欧洲为代表的成熟市场，经历数十年的发展，已经形成良好的电子商务生态，为我国跨境电商企业提供了广阔的市场空间。同时，根据 Statista 数据显示，新兴市场例如印度尼西亚、印度等，2020-2024 年零售电商销售额的年复合增长率高于全球平均水平，新兴市场的崛起和消费者购买力的提升，亦能为我国跨境电商企业提供了广阔的发展空间。

③我国跨境电商市场规模稳步增长，跨境出口电商占主导地位

受政策利好及行业发展的影响，跨境电商在我国进出口贸易领域展现出巨大的发展潜力，成为推动我国外贸发展的重要力量。根据中国海关总署的统计，2018-2024 年，我国跨境电商进出口总额由 1.06 万亿元增长至 2.71 万亿元。其中，跨境出口电商行业依靠国内日趋完善的供应链以及国内电商行业积累的领先优势，实现了快速发展。根据中国海关总署的统计，在 2024 年跨境电商出口额约 2.15 万亿元，同比增长 16.9%，占货物贸易出口总值的 8.5%。从产品种类来看，跨境电商出口消费品占 97.5%，主要为服饰鞋包及珠宝配饰、手机电脑等各类数码产品及配件、家居家纺及厨卫用具、家用办公电器及配件等。

④跨境电商 B2C 交易模式占比稳步提高

跨境电商 B2B 业务凭借单笔金额大、长期订单稳定等优势，在我国跨境电商结构中仍占据主导地位。但随着互联网、物流、支付等环节的不断完善，多批次、小批量的跨境电商 B2C 业务需求不断增长，给国内跨境电商企业带来更多的发展机遇。根据网经社数据显示，2023 年中国跨境电商的交易模式中 B2B 交易占比达 70.20%，B2C 交易占比为 29.80%。从跨境电商交易模式结构演变趋势上来看，B2C 交易模式呈现稳步扩大的态势。未来，受消费者线上购物习惯的养成，以及国内政策对跨境电商的扶持等因素叠加影响，我国跨境出口电商 B2C 市场将持续向好发展。

（2）跨境出口电商行业的发展趋势

①消费者品牌认知和意识的提升促进行业集中度的提高

品牌是消费者购买产品的重要考虑因素，亦是跨境电商企业研发设计、产品质量、综合服务等多方面综合竞争优势的体现。随着消费者生活水平的提升，消费者品牌认知和品牌意识逐步提升，消费者通常更加倾向于选购品牌知名度高且信誉良好的品牌。在此背景下，产品市场低端同质化产品众多、消费相对分散的局面将逐渐被打破，行业市场份额逐

步向具有品牌优势、渠道优势、产品优势的企业聚集，行业集中度将不断提高。

②销售渠道多元化创造新的增长空间

随着全球市场的不断拓展，我国跨境出口电商行业正逐步迈向销售渠道多元化的发展阶段。除了传统的第三方电商平台，跨境出口电商通过布局 TikTok Shop、Temu 等新兴跨境电商平台、自建品牌官网、跨境直播等多元销售渠道，拓宽了公司销售的广度和深度，全方位触达消费者。多元化销售渠道的拓展不仅能够降低跨境出口电商对单一平台的依赖风险，也能更精准地定位不同市场和消费者需求，实现差异化竞争。未来，随着互联网技术的进步和消费习惯的变化，销售渠道多元化将为跨境出口电商企业提供新的增长空间，助力其在全球市场中持续提升市场份额。

2、公司主要经营产品所处行业的发展概况及未来发展趋势

公司主要从事消费类自主品牌产品的研发、设计和销售，产品主要包括功能性服饰、数码科技、家居生活和创客硬件四大品类，各品类产品的行业发展概况和未来发展趋势如下：

（1）功能性服饰

随着人们生活水平的提高以及满足多样化穿着的需要，功能性服饰在近年来逐渐成为服饰产业重要的子类产业。功能性服饰是指除了美观和对穿着者的基本保护之外，还具有多种功能的服装，根据功能区分，功能性服装包括运动服、防护装、医疗服和特殊服等。消费者对服饰功能性的追求是功能性服饰创新发展的强大助推力，亦为功能性服饰提供广阔的发展空间。根据产业世界网数据，功能性服装行业在 2025 年迎来结构性变革，全球市场规模预计突破 600 亿美元，随着健康意识提升和户外运动普及，吸湿排汗、抗菌防臭、智能温控等技术成为产品标配，消费者对场景化功能需求细化至工作、运动、医疗等领域。

公司功能性服饰类产品以加热服饰为主，主要包括加热马甲、夹克、手套、卫衣以及电源配件等。

全球加热服饰市场正展现出强劲的增长势头与广阔前景。根据 DataHorizzon Research 2024 年发布的行业报告，预计该市场规模将从 2024 年的 32 亿美元增长至 2033 年的 78 亿美元，在 2025 年至 2033 年预测期内的复合年增长率预计为 10.4%。

市场的强劲增长主要得益于多重驱动因素。技术进步是核心动力，加热元件、电池效率及智能温控系统的持续革新，显著提升了产品的性能、续航与穿戴体验。同时，需求日益多元化，消费者对冬季户外休闲活动的热情高涨，叠加工业、医疗等领域不断增长的功能性需求，共同拓宽了市场基础。在销售渠道层面，电子商务已成为增长最快的销售渠道，根据 DataHorizzon Research 的统计数据，2024 年全球加热服饰的线上销售额较传统零售渠道实现了 45% 的显著增长。

从区域格局看，市场目前由北美和欧洲主导。北美凭借其寒冷气候、高消费能力及成熟的户外文化，占据了全球超过 40% 的市场份额；欧洲则在德国、英国等主要国家的需求带动下，同样保持着快速增长。

展望未来，产品设计正朝着技术隐形化与穿戴日常化演进，在确保高效保暖的同时，更兼顾外观与舒适性。此外，随着对寒冷相关健康问题的认知提升，其应用场景正从户外娱乐、专业作业，进一步扩展至老年保健及循环系统疾病辅助治疗等医疗健康领域，预示着该市场将持续其强劲的增长动力与商业潜力。

（2）数码科技

公司数码科技类产品主要包括电子通讯和电竞外设品类。

① 电子通讯

近年来，随着全球移动互联网的不断普及，电子通讯产品市场快速增长，智能手机、耳机、音响等设备已成为人们生活中不可或缺的一部分。根据 Statista 的统计，全球消费电子市场规模预计从 2024 年约 9,760 亿美元增至 2030 年约 11,537 亿美元。未来，伴随着全球消费者对电子通讯产品需求的持续增长，从事该类产品出口的跨境电商企业将迎来持续上行的市场空间。

② 电竞外设

随着电竞产业、直播产业、混合办公等发展需求和影响，电竞外设产品逐渐得到消费者青睐。根据 QY Research 的统计，2023 年全球游戏外设市场规模约为 49.5 亿美元，预计到 2032 年将增长至 112 亿美元，年复合增长率为 9.5%。

（3）家居生活

公司家居生活类产品主要包括电器产品、体育娱乐、宠物用品、家居产品等品类。

① 电器产品

伴随着人均可支配收入的提高、技术进步等因素，全球家电市场快速增长。根据 The Business Research Company 发布的《Global Household Appliances Market Briefing 2025》统计，2024 年，家用电器市场规模高达 6,487.90 亿美元，且预计到 2029 年市场规模将达到 9,306.50 亿美元。其中，小家电市场在家用电器中占比达到 25.75%，消费者对美好生活的追求持续带动空气净化器、空调、电暖器等细分产品市场的增长。以空气净化器为例，据大数跨境发布的《2024 空气净化器品类出海研究报告》，2023 年，全球空气净化器市场规模为 158.3 亿美元，预计到 2031 年将达到 321 亿美元。

② 体育娱乐

近年来，随着人们对健康生活的不断追求，全球体育用品市场规模呈现稳定增长态势。根据麦肯锡的统计和预计，2024 年全球体育用品市场规模 4,070 亿美元，至 2029 年预计将达到 5,480 亿美元。

③ 宠物产品

近年来，宠物用品行业作为宠物产业的关键一环，正随着宠物主对产品品质与专业性要求的日渐提升而加速细分。与此同时，宠物主的消费习惯与养宠行为不断更新，推动养宠模式向精细化方向发展，这一趋势直接拉动了宠物用品需求的增长，为行业规模的长期扩大注入动力。

根据 technavio 发布的《Global Pet Accessories Market 2025-2029》，2024 年，全球宠物用品市场规模达 422.6 亿美元，到 2029 年预计将达 581.3 亿美元。尽管欧美市场已具备庞大的消费基数，但其增长潜力仍不容小觑。作为饲养宠物的必备品，未来宠物用品的需求将持续增长。随着宠物主群体的年轻化以及“拟人化”养宠观念的普及，越来越多的宠物饲养者已将宠物视为家庭成员，并通过为宠物购置胸背带、衣物、圣诞礼物等方式，增进与宠物之间的情感联结。

④ 家居用品

全球家居用品市场主要集中在欧洲、美国、中国和日本等国家或地区。根据 RetailX 数

据统计，2024 年全球家居用品市场规模达 1,390 亿美元，预计在未来 4 年内保持 7% 的复合年增长率，到 2029 年达到 1,912 亿美元。

（4）创客硬件

创客（Maker），是指一群酷爱科技、热衷实践的人。创客以用户创新为核心理念，热衷于通过个人的创意、设计和制造，为自己和为社会创造一种更美好的生活。创客群体的兴趣主要集中在以工程化为导向的主题上，例如电子、机械、机器人、3D 打印等，创客硬件即为创客群体实施以上主题的硬件工具、如激光雕刻机、3D 打印机等。

近年来，在互联网不断普及、技术持续进步等多种因素的推动下，个人通过熟练掌握先进工具和社群协作的方式进行个人创作逐渐成为社会浪潮，创客群体凭借独特的创新理念和丰富的知识技能逐渐成为个人创作群体的引领方，从而带动多种创客硬件需求的快速增长。

①激光雕刻机

根据灼识咨询的统计及预测，2024 年全球消费级激光雕刻机市场规模达到了 8 亿美元，预计 2029 年将达到 24 亿美元，年复合增长率为 24.57%。

②3D 打印机

根据灼识咨询的数据显示，2024 年，全球消费级 3D 打印行业市场规模为 41 亿美元，预计到 2029 年可达 169 亿美元，期间年复合增长率为 32.75%。

未来，伴随着雕刻机、3D 打印机等多种创客硬件设备的市场需求持续提高，提供该类产品的跨境电商企业将迎来旺盛的市场增长空间。

3、行业面临的机遇与挑战

（1）行业面临的机遇

①国家产业政策红利持续释放

跨境电商对我国制造业出海、自主品牌培育与国家形象塑造具有重要意义，因而受到国家高度重视。近年来，国家陆续出台一系列产业政策，推动行业规范、有序发展。例如，2024 年 4 月，商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》，提出支持跨境电商

赋能产业带，引导传统外贸企业转型跨境电商，构建线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。同年11月，商务部发布《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，明确提出各地要加大政策落实力度，促进跨境电商发展。可以预见，未来几年跨境电商行业将持续获得国家政策支持，为行业健康发展营造良好的政策环境。

②全球电商渠道交易规模不断增长，海外市场电商渗透率持续提升

近年来，全球电商渠道交易规模持续增长，海外市场电商渗透率也稳步提升。根据Goldman Sachs的统计和预测。2025年至2030年，全球电商销售额的复合年增长率预计为6%，到2030年有望增至6.4万亿美元。与此同时，全球电子商务渗透率（针对不含汽车、汽油和餐饮销售的可触及零售销售额）预计将从2025年的23%提升至2030年的26%。

从全球市场格局来看，以北美、欧洲为代表的成熟市场已构建起完善的电子商务生态，为我国跨境电商企业提供了坚实的市场基础。另一方面，印度尼西亚、印度等新兴市场快速崛起，消费者购买力不断增强，也为我国跨境电商企业拓展业务带来了新的增长空间。

③从“中国产品”向“中国品牌”转型，跨境电商品牌出海迎来黄金期

当前，我国经济正从推动产品品牌化发展阶段，全面转向塑造具有全球影响力的中国品牌新阶段。在此背景下，跨境电商出口也从“产品出海”迈入“品牌出海”新时期。对品牌企业而言，跨境电商大幅降低了开拓海外市场的门槛。传统模式下，在海外建立品牌需长期投入和持续运营，品牌认知的积累耗时多年；而跨境电商直接触达海外消费者，显著缩短品牌成长周期。随着品牌出海逐渐成为行业共识，我国跨境出口电商行业正迎来品牌出海的黄金时代。

④我国拥有完善的制造业体系，中国商品具备竞争优势

我国拥有全球规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系，为中国商品在全球市场中奠定了坚实的竞争优势。这一体系使得跨境电商企业能够高效整合从原材料采购、产品设计到规模化生产的全产业链资源，不仅保障了商品的卓越性价比，也实现了对市场需求的快速响应与柔性供应。

在此基础上，依托成熟的产业配套与持续的技术升级，“中国制造”正加速向“中国智造”与“中国品牌”转型。跨境电商企业得以借助国内完善的制造业基础，持续输出品类丰富、品质可靠、兼具创新设计的商品，精准匹配全球消费者多元化、个性化的需求，从而在国

际竞争中构建起可持续的产品力与供应链壁垒。

⑤跨境物流供应链体系持续完善

目前，以海外仓、跨境配送等为代表的跨境物流供应链，已成为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施和推动外贸高质量发展的重要平台。其在稳定全球外贸产业链与供应链方面发挥了重要的调节与缓冲作用，也成为提升我国外贸企业国际竞争力的关键手段。

具体来看，海外仓模式帮助企业通过提前备货、库存前移等方式，实现经营平滑化、物流提速和突发风险规避。在跨境配送方面，我国已构建起涵盖海运、空运、陆运及 TIR 运输在内的多元化国际物流网络，为跨境电商企业提供了高效、可靠的物流通道支撑。跨境物流基础设施的持续完善，将为我国跨境电商行业的长期发展奠定坚实基础。

（2）行业面临的挑战

①产品同质化严重，行业竞争规范性不足

我国跨境电商出口产业起步相对较晚，行业相关法律法规建设仍不完善，不少企业仍习惯于以“量”或“价”作为主要竞争手段，依赖低成本、快回报的铺货模式，注重“流量为王”，而忽视产品质量与长期品牌建设。这种模式导致行业整体在产品创新与研发方面投入不足，商品同质化严重，缺乏品牌溢价能力与用户黏性，难以适应用户对高品质产品日益增长的需求，最终陷入价格战的恶性循环。随着行业逐步走向精细化运营，坚持长期主义、推进品牌化出海已成为跨境电商持续发展的必然选择。

②国际贸易政策变动导致行业发展的不确定性

近年来，全球贸易环境复杂多变，给跨境电商出口企业带来显著挑战。在此背景下，企业不仅需要灵活调整产品销售策略，还需重新评估并优化供应链布局，以增强抗风险能力。如何在复杂多变的国际贸易环境中维持市场份额与盈利能力，已成为跨境电商企业必须面对的核心课题。

4、对公司经营发展的影响

当前我国跨境出口电商行业规模持续扩张，在全球贸易中扮演着愈发重要的角色，但也面临物流成本高、资金周转慢、市场竞争加剧、合规复杂度高等挑战。国家产业政策从物流与供应链、资金、市场拓展、监管合规及生态构建等多维度发力，为跨境出口电商零售企业营造良好发展环境：（1）物流上，多式联运、通关便利化举措提升货物周转效率，

降低物流成本，稳固供应链；（2）资金端，退税政策加速资金回流，补贴减轻运营负担，优化现金流；（3）市场拓展方面，助力企业开拓海外市场、创新业务模式，打造品牌、挖掘新需求；（4）监管与合规上，简化流程、跨部门协同降低合规成本，营造透明高效环境；（5）生态构建上，促进资源整合与行业交流。

未来，国家产业政策将为跨境出口电商零售企业的经营发展注入动力，助力业内企业实现可持续发展。

（三）与创新属性相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
详细情况	<p>1、2026年1月，公司被广东省工业和信息化厅认定为广东省专精特新中小企业，有效期为3年；</p> <p>2、2025年12月，公司通过国家级高新技术企业复审，取得《高新技术企业证书》（编号GR202544003895），有效期为3年。</p>

二、主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	1,707,296,586.88	1,532,353,583.43	11.42%
毛利率%	43.37%	43.32%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	112,911,715.09	105,912,185.68	6.61%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	112,781,419.71	106,921,218.40	5.48%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	18.27%	20.23%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	18.25%	20.43%	-
基本每股收益	2.13	2.00	6.50%

偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	1,063,414,378.05	976,495,529.68	8.90%
负债总计	390,842,683.91	393,430,676.64	-0.66%
归属于挂牌公司股东的净资产	663,239,458.46	569,607,779.13	16.44%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	12.54	10.77	16.43%
资产负债率%（母公司）	26.93%	28.34%	-
资产负债率%（合并）	36.75%	40.29%	-
流动比率	2.77	2.59	-
利息保障倍数	26.65	24.16	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	124,960,828.80	97,428,197.28	28.26%
应收账款周转率	66.57	59.65	-
存货周转率	2.80	2.86	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	8.90%	9.74%	-
营业收入增长率%	11.42%	8.24%	-
净利润增长率%	2.55%	4.88%	-

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	338,814,223.32	31.86%	292,560,623.56	29.96%	15.81%
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	28,176,913.36	2.65%	20,474,127.79	2.10%	37.62%
交易性金融资产	7,028,801.83	0.66%	5,016,294.52	0.51%	40.12%
预付款项	44,705,774.30	4.20%	39,958,919.64	4.09%	11.88%
其他应收款	8,479,209.42	0.80%	24,184,560.74	2.48%	-64.94%
存货	341,726,147.61	32.13%	316,616,056.05	32.42%	7.93%
一年内到期的非流动资产	207,913.97	0.02%	326,737.60	0.03%	-36.37%
其他流动资产	47,958,532.87	4.51%	37,641,626.36	3.85%	27.41%
长期应收款	2,868,040.55	0.27%	5,250,683.57	0.54%	-45.38%
其他权益工	400,000.00	0.04%	400,000.00	0.04%	0.00%

具投资					
投资性房地产	51,343,962.30	4.83%	50,467,927.59	5.17%	1.74%
固定资产	88,039,324.76	8.28%	78,187,015.64	8.01%	12.60%
在建工程	310,062.10	0.03%	4,652,293.58	0.48%	-93.34%
使用权资产	49,405,470.35	4.65%	59,676,511.04	6.11%	-17.21%
无形资产	29,955,036.99	2.82%	13,793,450.76	1.41%	117.17%
长期待摊费用	8,526,080.94	0.80%	10,255,320.82	1.05%	-16.86%
递延所得税资产	15,468,883.38	1.45%	16,894,133.54	1.73%	-8.44%
其他非流动资产		0.00%	139,246.88	0.01%	-100.00%
短期借款	52,349,203.74	4.92%	48,678,961.13	4.99%	7.54%
应付账款	93,081,328.91	8.75%	88,361,759.28	9.05%	5.34%
预收款项	883,027.48	0.08%	1,033,486.24	0.11%	-14.56%
合同负债	19,723,416.14	1.85%	12,600,930.73	1.29%	56.52%
应付职工薪酬	22,875,020.93	2.15%	21,818,426.24	2.23%	4.84%
应交税费	43,618,829.49	4.10%	40,863,021.48	4.18%	6.74%
其他应付款	18,412,621.46	1.73%	31,235,228.44	3.20%	-41.05%
一年内到期的非流动负债	9,264,375.43	0.87%	10,062,469.52	1.03%	-7.93%
其他流动负债	34,396,270.88	3.23%	29,543,916.26	3.03%	16.42%
长期借款	40,708,374.23	3.83%	44,139,834.63	4.52%	-7.77%
租赁负债	53,606,592.78	5.04%	62,066,878.77	6.36%	-13.63%
递延收益	1,923,622.44	0.18%	2,486,633.92	0.25%	-22.64%
资产总计	1,063,414,378.05	100.00%	976,495,529.68	100.00%	8.90%

项目重大变动原因

1. 应收账款：同比上年期末增加 37.62%，主要系营业收入增长及亚马逊 B2C 回款周期影响；
2. 交易性金融资产：同比上年期末增加 40.12%，主要系充分利用闲置资金，购入理财产品影响；
3. 其他应收款：同比上年期末减少 64.94%，主要系亚马逊平台预留资金减少所致；
4. 一年内到期的非流动资产：同比上年期末减少 36.37%，主要系承租方在 2025 年 1 月退租所致；

5. 长期应收款：同比上年期末减少 45.38%，主要系承租方 2025 年 1 月退租所致；
6. 在建工程：同比上年期末减少 93.34%，主要系虎门智能产品中心项目工程装修竣工，转入固定资产或投资性房地产所致；
7. 无形资产：同比上年期末增加 117.17%，主要系新增松山湖总部用地，土地使用权支出所致；
8. 其他非流动资产：同比上年期末减少 100.00%，主要系 2025 年末不存在预付长期资产款项所致；
9. 合同负债：同比上年期末增加 56.52%，主要系公司品牌官网季节性销售金额提高，该部分销售额形成合同负债所致；
10. 其他应付款：同比上年期末减少 41.05%，主要系虎门智能产品中心项目竣工，应付工程款减少所致。

（二）经营情况分析

1. 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	1,707,296,586.88	-	1,532,353,583.43	-	11.42%
营业成本	966,774,553.02	56.63%	868,605,162.66	56.68%	11.30%
毛利率%	43.37%	-	43.32%	-	-
税金及附加	1,663,660.13	0.10%	339,061.21	0.02%	390.67%
销售费用	442,948,100.17	25.94%	399,168,619.03	26.05%	10.97%
管理费用	82,283,887.87	4.82%	72,496,200.41	4.73%	13.50%
研发费用	32,665,546.04	1.91%	26,865,202.79	1.75%	21.59%
财务费用	27,455,735.69	1.61%	6,834,411.70	0.45%	301.73%
其他收益	1,997,581.84	0.12%	1,377,037.20	0.09%	45.06%
投资收益	63,813.68	0.00%	-352,861.28	-0.02%	118.08%
公允价值变动收益	80,009.81	0.00%	752,171.30	0.05%	-89.36%
信用减值损失	422,470.73	0.02%	283,144.65	0.02%	49.21%
资产减值损失	-23,294,479.12	-1.36%	-28,641,726.89	-1.87%	18.67%
资产处置收益	-1,252,881.39	-0.07%	31,498.58	0.00%	-4,077.58%

营业利润	131,521,619.51	7.70%	131,494,189.19	8.58%	0.02%
营业外收入	505,351.77	0.03%	397,297.85	0.03%	27.20%
营业外支出	1,928,582.45	0.11%	4,003,971.32	0.26%	-51.83%
利润总额	130,098,388.83	7.62%	127,887,515.72	8.35%	1.73%
所得税费用	21,311,511.97	1.25%	21,810,112.03	1.42%	-2.29%
净利润	108,786,876.86	6.37%	106,077,403.69	6.92%	2.55%

项目重大变动原因

1. 税金及附加：同比上年同期增加 390.67%，主要系新增大额房产计提房产税所致；
2. 财务费用：同比上年同期增加 301.73%，主要系第三方支付平台手续费增加及汇兑损失所致；
3. 其他收益：同比上年同期增加 45.06%，主要系 2025 年内获得多个与收益相关的政府补助所致；
4. 投资收益：同比上年同期增加 118.08%，主要系处置金融资产产生收益所致；
5. 公允价值变动收益：同比上年同期减少 89.36%，主要系本期减少购买结构性存款产品所致；
6. 信用减值损失：同比上年同期减少 49.21%，主要系 2025 年计提坏账较上年减少所致；
7. 资产处置收益：同比上年同期减少 4,077.58%，主要系使用权资产终止租赁所致；
8. 营业外支出：同比上年同期减少 51.83%，主要系滞纳金与赔偿金减少所致。

2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	1,693,038,995.90	1,524,696,369.32	11.04%
其他业务收入	14,257,590.98	7,657,214.11	86.20%
主营业务成本	960,242,066.55	865,888,984.79	10.90%
其他业务成本	6,532,486.47	2,716,177.87	140.50%

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
功能性服饰	628,539,868.41	263,412,807.05	58.09%	11.97%	3.91%	3.25%
数码科	472,309,736.14	303,942,167.16	35.65%	9.56%	13.44%	-2.20%

技						
家居生活	448,273,813.23	302,634,094.90	32.49%	14.93%	18.47%	-2.02%
创客硬件	143,915,578.12	90,252,997.44	37.29%	1.20%	1.43%	-0.15%

按地区分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
境外销售	1,691,368,979.50	959,216,165.37	43.29%	11.14%	10.98%	0.08%
境内销售	1,670,016.40	1,025,901.18	38.57%	-42.87%	-35.83%	-6.74%

注：本表列示的营业收入及营业成本，仅包含主营业务收入与主营业务成本。

收入构成变动的原因

- 1.报告期内，公司其他业务收入同比增长 86.20%，主要系 2025 年投资性房地产出租收入及建站业务收入增长所致；
- 2.报告期内，公司其他业务成本同比增长 140.50%，主要系 2025 年投资性房地产折旧摊销金额及建站业务人工成本增长所致。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	亚马逊 Vendor	46,451,499.26	2.74%	否
2	Home Depot	44,707,834.63	2.64%	否
3	SDG ELKHART LLC	6,864,387.79	0.41%	否
4	Bauer Hockey LLC	4,274,478.85	0.25%	否
5	速卖通	3,152,398.21	0.19%	否
合计		105,450,598.74	6.23%	-

注：本表列示的年度销售占比，为占主营业务收入的比列。

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	东莞市丰润计算机有限公司	95,112,772.71	13.71%	否

2	东莞市奔踏尚品服饰有限公司	58,758,642.12	8.47%	否
3	HONG KONG GREE ELECTRIC APPLIANCES SALES LIMITED	49,381,053.26	7.12%	否
4	贵州凯瑞服饰有限公司	48,525,275.73	7.00%	否
5	京恒腾伟（惠州）电子科技有限公司	33,271,194.69	4.80%	否
合计		285,048,938.51	41.10%	-

（三） 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	124,960,828.80	97,428,197.28	28.26%
投资活动产生的现金流量净额	-76,941,362.26	23,552,266.04	-426.68%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,963,047.57	-84,839,607.77	80.01%

现金流量分析

1. 投资活动产生的现金流量净额：同比上年同期减少 426.68%，主要系 2025 年较上年收回定期存款的金额减少所致；
2. 筹资活动产生的现金流量净额：同比上年同期增加 80.01%，主要系 2025 年收回上期支付的借款保证金及上年归还往期借款较多所致。

四、 投资状况分析

（一） 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
香港尚睿	控股子公司	采购及线上销售业务	20.00 万港币	889,190,653.86	109,805,103.83	1,299,554,794.94	-3,203,982.29

东莞踏燕	控股子公司	采购及线上销售业务	20.00万元	47,460,597.78	6,120,183.90	131,288,169.69	188,972.84
码尚智造	控股子公司	采购、出口及虎门园区管理业务	1,000.00万元	43,456,877.04	7,575,609.66	10,776,405.95	729,351.78
美国尚睿	控股子公司	线上销售业务	1.00万美元	309,172,962.07	12,411,445.62	331,115,735.21	458,139.36
Langis	控股子公司	线上销售业务	1.00万美元	147,925,723.00	1,180,909.82	627,038,479.66	2,585,925.73

主要参股公司业务分析

√适用 □不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
深圳讴法	公司空气净化器、臭氧机等产品的供应商之一	与公司主营业务相关

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
睿尚佳瑜信息科技（武汉）有限公司	设立	本报告期末产生重大影响
钛戈科技（东莞）有限公司	设立	本报告期末产生重大影响
코리아세인스토어테크 주식회사	设立	本报告期末产生重大影响
东莞市尚爵实业发展有限公司	注销	本报告期末产生重大影响
东莞市尚景城物业管理有限公司	注销	本报告期末产生重大影响

（二）理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

受托方名称	产品类型	产品名称	未到期余额	逾期未收回金额	资金来源
Airwallex 空中云汇	其他	Airwallex Yield 空中云汇收益	7,028,801.83	0	自有资金

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

适用 不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

适用 不适用

五、 研发情况

(一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	32,665,546.04	26,865,202.79
研发支出占营业收入的比例%	1.91%	1.75%
研发支出中资本化的比例%	0%	0%

(二) 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	1	2
硕士	5	6
本科以下	97	88
研发人员合计	103	96
研发人员占员工总量的比例%	24.88%	21.87%

(三) 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	110	81
公司拥有的发明专利数量	6	5

(四) 研发项目情况

截至报告期末，公司正在从事的主要研发项目情况如下：

序号	项目名称	所处阶段及进展情况	项目拟达到的目标与技术水平先进性
1	基于云架构服务的跨境电商卖家全流程管理系统的研发项目	其中基于云架构服务的跨境电商卖家全流程管理系统 V2.0 研发项目处于技术开发阶段	随着公司业务不断的发展，现有的业务系统无法高效的满足日益增长的运营需求。通过基于云架构服务的跨境电商卖家全流程管理系统 V2.0 项目的研发，将对原有系统进行重大升级，深度优化和扩展业务功能，对原有系统模块的核心算法进行实质性改进，显著改善相关技术效能和应用体验，使得技术和整体架构处于前沿水平。
2	智能蓝牙加热系统及电池研发项目	其中 PD20K 电池研发项目、蓝牙加热系统开发项目等两个项目处于量产前准备阶段	①本项目旨在推出一款高性能、大容量、高能量密度的加热服电池产品，专注于为用户提供户外长时间使用的持久电力解决方案，通过采用更大容量（10,000mAh）更高能量密度的锂聚合物电池，显著增强续航能力；②本项目拟构建统一的智能蓝牙加热控制平台，实现硬件模块标准化、通信协议统一化及软件架构可复用化，支撑多品类加热产品的智能化升级与规模化应用，通过低功耗蓝牙模块、自主通信协议及多设备联动机制，结合相应的控制算法，实现多区域精准温控与系统协同控制。
3	智能家用环境电器产品研发项目	其中便携式喷雾风扇研发项目处于开发执行与改进阶段	针对蒸发水冷风扇，采用初过滤、水泵以及喷嘴的设计，达到喷雾大且均匀、颗粒度小、防止喷嘴堵塞的目的。此外，通过风扇与水箱收纳结构，收纳时风扇可倒扣进水箱，节省物流体积约 40%。同时在电池方面，支持低温启动（-10℃），含快充协议，兼容 PD3.0，致使充电效率提升 40%，实现户外活动的降温需求。
4	Wi-Fi 7 无线三频游戏路由器研发项目	其中 Wi-Fi 7 无线三频游戏路由器研发项目处于	本项目将率先实现 12×12 的 MU-MIMO+MLO 双链路传输（实验室延迟 <1ms）技术，服务高端电竞用户

		开发执行与改进阶段	以及智能家居集成商，弥补市场上同类产品在多设备低延迟（云游戏/VR 场景）、跨协议兼容性及硬件集成度等方面的不足。
5	数码产品部件个性化定制加工的全流程设计研发项目	其中数码产品部件个性化定制加工的全流程设计研发项目处于开发执行与改进阶段	本项目拟构建一套覆盖产品设计、模具开发、部件加工、销售转化的数码产品部件个性化定制全流程能力体系。在新产品开发阶段即导入模块化、可定制设计理念，同时建立热升华、激光雕刻、UV 彩色打印等定制加工能力，支持和满足用户在外观图案、文字等方面的个性化需求。
6	锂电池保暖鞋类产品研发项目	其中智能鞋类全品类研发项目处于开发执行与改进阶段	智能鞋类全品类研发项目旨在构建全季节鞋类产品矩阵，覆盖夏季轻量化设计、冬季时尚保暖，并通过经典款式的迭代升级（色彩拓展、结构改良等）强化细分市场竞争力，打造品牌鞋类全品类产品，更好的满足市场需求，并持续发展品牌核心加热技术在不同产品上的应用。
7	桌面雕刻机系列产品研发项目	其中智能雕刻机物联语音模组与 AI 刀头智能平台研发项目处于开发执行与改进阶段	针对现有智能雕刻机联网交互不便、普通用户对刀头参数匹配认知模糊、WiFi 模块的稳定传输与低功耗优化、物联语音模组的实时语义识别等多个问题，通过集成智能雕刻机云平台的多设备协同控制，以及 AI 刀头智能推荐平台的算法预测机制，实现云端融合与个性化工具优化。
8	原创动漫 IP 及关联生态周边产品设计研发项目	其中原创动漫 IP 及关联生态周边产品设计研发项目处于开发执行与改进阶段	本项目旨在创作并完成原创的动漫 IP 世界观设定，同时分别进行 10 个核心人物角色的人设、性格、故事线创作，并工程化应用创作电脑周边产品，进行相应产品外观结构与工艺协同设计，实现 IP 与品牌的视觉适配规范制定。
9	CNC 定制化加工服务平台研发项目	其中 CNC 定制化加工服务平台研发项目处于开发执行与改进阶段	本项目以 CNC 加工需求为基础，创建一个定制化加工服务平台。项目总共分为两个阶段，首先是采用 Shopify 框架开发 CNC 定制化加工的网站，基于用户需求和反馈进一步扩大升级为涵盖 3D 打印、激光雕刻等多工艺于一体的定制化加工服

			务平台；其次是实现智能实时报价系统，打通从设计到生产的全链路服务，为未来打造服务型制造业生态建立基础。定制化服务的产品依赖客户上传需求，因此需要实时显示渲染 3D 模型，突破 Shopify 传统的产品、价格以及订单状态相对固定的模式，支持复杂工艺参数配置、订单状态实时追踪。
10	5W 立式桌面打标机研发项目	其中 5W 立式桌面打标机研发项目处于测试验证阶段	本项目旨在研发一款 5W 立式桌面光纤激光打标机，该项目的主要技术创新点分别是：①结构创新：整机一体式立式设计，兼具紧凑性与功能性，支持多级高度调节与外接配件兼容；②光学系统创新：采用双红光对焦以及双光源切换方案，提升适用范围与用户体验；③电子控制创新：主板兼容双光源方案，支持触摸控制、内置存储与无线传输，提升操作便捷性。
11	无线电 CB 电台产品研发项目	其中针对室外恶劣环境的户外对讲机研发项目处于开发执行与改进阶段	本项目旨在给消费者提供一款更加适用于室外恶劣环境的户外对讲机产品，其中技术先进性体现在：①能源系统：采用特种电池、可替换以及双向 Type-C 组合，攻克了极端环境供电难题；②极致的环境适应性：IP67 防水、一键静音/耳语、集成登山扣等设计，均针对恶劣环境的特殊需求，体现了专业的场景化深度定制能力；③利用 FRS 射频技术，结合结构设计和材料的优势，实现防水、防尘、抗摔、抗低温等特点，使得产品可以适用于户外平原、野钓、雪山等恶劣使用环境。

公司持续注重产品研发，报告期内共计投入研发费用 32,665,546.04 元，占全年营业收入的 1.91%。公司通过持续加强研发体系建设，丰富产品结构，提升产品影响力，确保产品研发水平符合市场需求，进而提升企业的竞争力，为公司持续稳健发展夯实了基础。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

(一) 收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十四）和五（二）1。

尚睿科技公司的营业收入主要来自于商品销售及代运营服务。2025 年度，尚睿科技公司的营业收入为人民币 1,707,296,586.88 元，其中商品销售及代运营服务的营业收入为人民币 1,703,472,861.88 元，占营业收入的 99.78%。

由于营业收入是尚睿科技公司关键业绩指标之一，可能存在尚睿科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，且收入确认涉及复杂信息系统和重大管理层判断，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；

(3) 检查销售合同以及主要销售平台政策，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 按年度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 对于 B2C 业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售发票、物流账单、平台发货报告、平台结算报告、银行流水等；对于 B2B 业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括平台规则或销售合同、销售发票、平台结算单、代销清单/平台报告、银行流水等；对于电商代运营业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售发票、对账单等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十二）和附注五（一）6。

截至 2025 年 12 月 31 日，尚睿科技公司存货账面余额为人民币 358,027,048.68 元，跌价准备为人民币 16,300,901.07 元，账面价值为人民币 341,726,147.61 元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4) 评价管理层就存货至满足销售状态时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧、市场需求变化等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

七、 企业社会责任

适用 不适用

公司致力于自身经营与发展的同时，将社会责任理念深度融入企业战略与实践，积极追求与员工、客户、供应商及社会的和谐共进。

公司始终坚持严格遵守契约精神，致力于为客户提供稳定可靠的高品质产品与高效专业服务，与供应商建立了长期、稳定、互利共赢的战略合作关系，共同维护健康的市场生态。公司积极发挥桥梁与平台作用，致力于帮助中国优秀制造业企业以品牌化方式开拓国际市场，将高品质“中国智造”推向全球，助力提升中国品牌的国际形象与综合竞争力。

公司视人才为最核心资产，全面保障员工合法权益，建立了较为完善的薪酬福利体系与社会保障制度。通过实施多元化的激励措施，充分激发员工潜能，并努力营造尊重、平等、积极向上的工作氛围，促进员工与公司的共同成长。

公司恪守商业道德，依法足额纳税，积极支持地方经济发展。公司深知企业源于社会，未来也将持续致力于回馈社会，以实际行动践行企业公民责任，实现经济效益与社会效益的统一。

八、 未来展望

是否自愿披露

是 否

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
第三方电商平台经营风险	<p>公司主要通过亚马逊等海外第三方电商平台及自有品牌官网销售产品。其中，亚马逊平台是公司最主要的销售渠道。报告期内，公司 B2C 模式下通过亚马逊平台实现的销售收入占主营业务收入的比例分别为 73.63%、69.89%和 62.95%，虽总体呈逐年下降趋势，但集中度仍较高。</p> <p>若未来亚马逊的平台政策或费率发生重大不利变化，或公司与亚马逊平台的合作关系发生重大变化，而公司未能及时拓展其他销售渠道，则将对公司经营业绩造成不利影响。此外，若因市场竞争、亚马逊自身经营或其所在国家政治经济环境变化，导致亚马逊市场份额下滑，而公司未能及时调整销售策略，亦可能对公司的销售收入产生负面影响。</p>
经营业绩季节性波动风险	<p>报告期内，公司营业收入呈现显著的季节性特征。这主要源于：一方面，公司核心产品功能性服饰主要用于御寒，冬季为传统销售旺季；另一方面，亚马逊等海外第三方电商平台的大型促销活动，如“Prime Day”“秋季大促”“黑色星期五”等，主要集中在下半年。受此影响，上半年通常为公司的销售淡季，而下半年尤其是第四季度为销售旺季。鉴于公司收入存在的季节性会导致公司利润、经营性现金流等财务指标在各季度之间出现较大波动，公司经营业绩因此存在季节性波动风险。</p>
国际贸易政策变化风险	<p>报告期内，公司收入主要来源于中国境外，其中北美和欧洲为主要销售区域。美国是公司最主要的市场，各期</p>

	<p>销售收入占公司主营业务收入的比例分别为 85.09%、82.60%和 81.65%。近年来，美国贸易政策呈现单边主义与保护主义倾向，增加了全球商业环境的不确定性。尽管目前美国推行的国际贸易政策尚未对公司业绩造成重大不利影响，但若未来美国持续升级相关贸易政策，而公司未能采取有效的应对措施，则可能对公司产品在美国的销售及公司成本控制方面带来不利因素，进而影响公司的经营业绩。</p>
存货管理风险	<p>报告期各期末，公司存货账面价值分别为 26,160.52 万元、31,661.61 万元和 34,172.61 万元，占资产总额的比例分别为 29.40%、32.42%和 32.13%，整体规模及占比均较高。为满足销售备货需求，公司需维持较高的库存水平，这在一定程度上增加了资金占用压力。若未来公司未能有效管理库存总量，或因市场竞争加剧、消费需求转变等因素导致产品滞销，则可能引发存货跌价，并对公司的财务状况及经营业绩造成不利影响。此外，公司的库存商品主要存放于海外亚马逊 FBA 仓、自营仓及第三方仓，若仓储或运输环节因管理疏漏而发生货物毁损、灭失等异常情况，亦将对公司的经营活动产生不利影响。</p>
汇率波动风险	<p>报告期内，公司销售收入主要来源于中国境外，公司境外销售业务主要以美元、欧元结算。受汇率波动的影响，公司报告期内确认的汇兑收益分别为 308.08 万元、1,104.14 万元和-519.98 万元，占各期利润总额的比例分别为 2.54%、8.63%和-4.00%。美元、欧元等主要结算货币与人民币之间的汇率受全球政治经济环境变化影响，存在持续波动的风险。若未来汇率发生剧烈波动，且公司未能及时采取有效的套期保值等风险管理措施，则可能产生大额汇兑损失，从而对公司的盈利水平和经营业绩造成不利影响。</p>
境外经营风险	<p>公司在中国香港、美国、德国等地均设立了子公司，主要由这些境外子公司负责部分产品采购职能以及境外销售业务。由于终端消费者遍布全球多个国家或地区，公司需遵守不同司法管辖区的监管要求，涉及税收、知识产权、隐私保护、消费者权益保护及反不正当竞争等诸多领域。</p> <p>随着公司业务全球化和本地化运营的不断深入，公司面临的经营环境日益复杂。若境外子公司或消费者所在国家或地区的法律法规、监管政策发生重大变动或趋严，而公司未能及时了解并适应相关监管要求的变化，或缺乏相应的管理能力与经验，可能导致合规失误、运营效率下降甚至经济损失，进而对公司经营业绩产生不利影响。</p>
行业竞争加剧风险	<p>跨境出口电商作为国家政策支持的新业态，在移动互联</p>

	网普及、物流基础设施完善及海外电商渗透率提升的推动下，近年来发展迅速。公司主要经营的功能性服饰、数码科技、家居生活和创客硬件等品类，亦拥有良好的市场前景，吸引了众多参与者涌入本行业，市场竞争日趋激烈。若公司未来未能精准把握行业趋势与市场动态，持续提升产品力及运营模式创新能力，则可能导致竞争优势减弱，进而对公司的经营业绩造成不利影响。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(五)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(七)
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(八)

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一）诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

（二）公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

是 否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是否为挂牌公司控股股东	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				

								东、实际控制人及其控制的企业		
1	尚之睿	5,000,000	0	0	2021年12月1日	2029年11月30日	连带	是	已事前及时履行	否
2	东莞踏燕	10,000,000	0	10,000,000	2025年9月1日	2035年9月1日	连带	是	已事前及时履行	否
3	香港尚睿	25,000,000	0	636,660	2025年10月10日	2029年10月9日	连带	是	已事前及时履行	否
4	香港尚睿	54,817,840	0	0	2024年6月20日	2032年6月19日	连带	是	已事前及时履行	否
合计	-	94,817,840	0	10,636,660	-	-	-	-	-	-

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

不适用。

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	94,817,840	10,636,660
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保		
公司直接或间接为资产负债率超过70%（不含本数）的被担保人提供担保		
公司担保总额超过净资产50%（不含本数）部分的金额		
公司为报告期内出表公司提供担保		

应当重点说明的担保情况

适用 不适用

预计担保及执行情况

适用 不适用

报告期内，公司涉及的预计担保事项审议程序如下：

1.公司于2025年5月25日召开2024年年度股东会，审议通过《关于公司2025年度授信额度等相关事项的议案》，同意2025年度公司及子公司拟向银行申请总额不超过人民币32,000万元的综合授信额度。

2.公司于2025年7月11日召开第二届董事会第十一次会议，审议通过《关于公司与其合并报表范围内的控股子公司之间互相提供担保的议案》（以下简称“原议案”），同意公司为满足经营和业务发展的需要，针对2025年度公司向银行总额不超过27,000万元的借款、控股子公司向银行申请总额不超过2,000万元的借款，公司与其合并报表范围内的控股子公司之间可以互相提供担保。上述具体业务将由董事长或其授权人在上述额度范围内行使该项决策权及签署相关法律文件，具体事项由公司财务部门负责组织实施。在上述担保额度内，办理每笔担保事宜不再单独召开董事会。授权有效期为本次董事会审议通过之日起12个月内有效。

3.公司于2025年9月19日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过《关于调整公司与其合并报表范围内的控股子公司之间互相提供担保事项的议案》，同意公司将原议案中的“针对2025年度公司向银行总额不超过27,000万元的借款、控股子公司向银行申请总额不超过2,000万元的借款”调整为“针对2025年度公司向银行总额不超过23,000万元的借款、控股子公司向银行申请总额不超过6,000万元的借款”，原议案中的其他内容保持不变。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的关联交易情况

单位：元

日常性关联交易情况	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力，接受劳务		
销售产品、商品，提供劳务	15,753.95	15,753.95
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		
其他	1,115,367.81	1,115,367.81
其他重大关联交易情况	审议金额	交易金额
收购、出售资产或股权		

与关联方共同对外投资		
提供财务资助		
提供担保		
委托理财		
企业集团财务公司关联交易情况	预计金额	发生金额
存款		
贷款		

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响

报告期内，公司向东莞启鑫实业投资有限公司收取水电费的定价方式为市场定价，定价公允。公司向东莞启鑫实业投资有限公司租赁办公室及空调系统的定价方式均为市场定价，定价公允。公司与东莞启鑫实业投资有限公司发生的关联交易金额较小，对公司生产经营的整体影响较小。不存在利用关联交易损害股东利益的情形。

违规关联交易情况

适用 不适用

(五)股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

2021年3月1日，公司召开股东会，审议通过《关于广东尚睿网络技术有限公司2021年股权激励计划的议案》，作出如下决议：A.设立有限合伙企业作为员工股权激励持股平台；B.授权董事会分期实施股权激励，具体包括股权激励对象及授予份额的确定、股权激励计划的执行、解释和适当修订等。基于公司股东会的授权，2021年至今，公司董事会先后共实施6次股权激励。

除上述情况外，公司成立至今，不存在其他股权激励事项。

(六)承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2024年12月23日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2024年12月23日		挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中

实际控制人或控股股东	2024年12月23日		挂牌	减少或规范关联交易的承诺	承诺减少或规范关联交易	正在履行中
董监高	2024年12月23日		挂牌	减少或规范关联交易的承诺	承诺减少或规范关联交易	正在履行中
其他股东	2024年12月23日		挂牌	减少或规范关联交易的承诺	承诺减少或规范关联交易	正在履行中
实际控制人或控股股东	2024年12月23日		挂牌	限售承诺	承诺自愿限售	正在履行中
董监高	2024年12月23日		挂牌	限售承诺	承诺自愿限售	正在履行中
实际控制人或控股股东	2024年12月23日		挂牌	其他与本次申请挂牌相关的承诺	承诺相关约束措施	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	公司上市后三年内稳定股价的预案承诺	承诺稳定股价	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	公司上市后三年内稳定股价的预案承诺	承诺稳定股价	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	公司上市后三年内稳定股价的预案承诺	承诺稳定股价	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	填补被摊薄即期回报的措施	承诺填补被摊薄即期回报的措施	正在履行中

实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	及承诺 填补被摊薄即期回报的措施及承诺	承诺填补被摊薄即期回报的措施	正在履行中
其他	2025年12月17日		发行	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	承诺填补被摊薄即期回报的措施	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	公司在招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	公司在招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	对招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	正在履行中
董监高	2025年12		发行	公司在	对招股说明书	正在履行中

	月 17 日			招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏导致投资者遭受损失情形下的承诺	
公司	2025 年 12 月 17 日		发行	未履行承诺的约束措施	承诺未履行承诺的约束	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025 年 12 月 17 日		发行	未履行承诺的约束措施	承诺未履行承诺的约束	正在履行中
其他股东	2025 年 12 月 17 日		发行	未履行承诺的约束措施	承诺未履行承诺的约束	正在履行中
董监高	2025 年 12 月 17 日		发行	未履行承诺的约束措施	承诺未履行承诺的约束	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025 年 12 月 17 日		发行	股份锁定期以及自愿限售的承诺函	承诺股份锁定期以及自愿限售	正在履行中
其他股东	2025 年 12 月 17 日		发行	股份锁定期以及自愿限售的承诺函	承诺股份锁定期以及自愿限售	正在履行中
董监高	2025 年 12 月 17 日		发行	股份锁定期以及自愿	承诺股份锁定期以及自愿限售	正在履行中

				限售的承诺函		
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	持股意向以及减持意向的承诺函	承诺持股意向以及减持意向	正在履行中
其他股东	2025年12月17日		发行	持股意向以及减持意向的承诺函	承诺持股意向以及减持意向	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	持股意向以及减持意向的承诺函	承诺持股意向以及减持意向	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违法违规行为的承诺函	承诺在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违法违规行为	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违法违规行为的承诺函	承诺在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违法违规行为	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违	承诺在全国中小企业股份转让系统挂牌期间不存在违法违规行为	正在履行中

				法违规行为的承诺函		
公司	2025年12月17日		发行	利润分配政策的承诺函	承诺利润分配政策	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	利润分配政策的承诺函	承诺利润分配政策	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	利润分配政策的承诺函	承诺利润分配政策	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	不存在触及相关退市情形的承诺函	承诺不存在触及及相关退市情形	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	不存在触及相关退市情形的承诺函	承诺不存在触及及相关退市情形	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	对欺诈发行上市的股份回购承诺	承诺如欺诈发行上市则进行股份回购	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	对欺诈发行上市的股份回购承诺	承诺如欺诈发行上市则进行股份回购	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	规范或避免同业竞争的承诺函	承诺规范或避免同业竞争	正在履行中
其他股东	2025年12月17日		发行	规范或避免同业竞争的承诺	承诺规范或避免同业竞争	正在履行中

董监高	2025年12月17日		发行	规范或避免同业竞争的承诺函	承诺规范或避免同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	避免资金占用的承诺函	承诺避免资金占用	正在履行中
其他股东	2025年12月17日		发行	避免资金占用的承诺函	承诺避免资金占用	正在履行中
董监高	2025年12月17日		发行	避免资金占用的承诺函	承诺避免资金占用	正在履行中
公司	2025年12月17日		发行	股东信息披露的专项承诺函	承诺对股东信息披露	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	社会保险及住房公积金事项的承诺函	对社会保险及住房公积金事项进行承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	租赁厂房瑕疵事项的承诺函	对租赁厂房瑕疵事项进行承诺	正在履行中
实际控制人或控股股东	2025年12月17日		发行	上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期的承诺函	承诺上市后业绩大幅下滑延长股份锁定期	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

公司报告期内不存在超期未履行完毕的承诺事项。

(七) 调查处罚事项

报告期内，公司及其子公司受到的行政处罚情形如下：

2025年8月18日，中华人民共和国太平海关向子公司码尚智造作出《行政处罚决定书》（平关罚决字〔2025〕20号）。码尚智造在2023年5月29日至2025年5月28日期间，共23票报关单中申报出口的雪茄盒生产单位名称与实际不符，被太平海关认定为违反了《中华人民共和国进出境动植物检疫法》第二十条第一款之规定，太平海关依照相关法律法规从轻处罚量罚幅度裁量，对码尚智造处以每票报关单从轻处罚款700元，23票报关单共计罚款人民币1.61万元。

公司受到上述处罚后，按时缴纳了罚款，并立即开展内部整改。公司本次受到的处罚金额较低，不会对公司经营活动产生重大不利影响。

报告期内，除上述情形外，公司及其子公司不存在其他违法违规及受处罚的情况。

(八) 应当披露的其他重大事项

1、2025年5月27日，经全国股转公司审核同意，公司股票在全国股转系统挂牌公开转让。证券简称:尚睿科技，证券代码:874727，交易方式:集合竞价交易，所属层级:基础层。具体内容详见2025年5月26日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《关于公司股票将在全国股份转让系统挂牌公开转让的提示性公告》。

2、2025年8月15日，公司已向证监会广东局申请将辅导备案板块变更为北交所。同月，证监会广东局已确认公司辅导板块变更至北交所。具体内容详见2025年8月20日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《申请公开发行股票并在北交所上市辅导备案及其进展公告》（公告编号：2025-037）。

3、2025年9月15日，全国中小企业股份转让系统官网上发布了《关于发布2025年第五批创新层进层决定的公告》（股转公告〔2025〕349号），公司将调入创新层。进层决定自2025年9月16日起生效。具体内容详见2025年9月15日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《关于公司进入创新层的提示性公告》（公告编号：2025-045）。

4、2025年11月18日，公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等相关的议案，公司拟申请向不特定合格投资者

公开发行股票并在北京证券交易所上市。2025年12月5日，公司召开2025年第四次临时股东大会，审议通过《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等相关的议案。具体内容详见2025年11月19日及2025年12月8日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《关于董事会审议公开发行股票并在北交所上市议案的提示性公告》（公告编号：2025-050）、《2025年第四次临时股东大会会议决议公告》（公告编号：2025-086）。

5、2025年12月19日，公司收到证监会广东局出具的《关于对广发证券股份有限公司辅导工作的验收工作完成函》（广东证监函〔2025〕1438号），公司在广发证券的辅导下，已通过证监会广东局的辅导验收。具体内容详见2025年12月19日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《申请公开发行股票并在北交所上市辅导验收完成的提示性公告》（公告编号：2025-104）。

6、2025年12月19日，公司向北交所报送了向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的申报材料。2025年12月30日，公司收到了北交所出具的《受理通知书》（编号：GF2025120026），北交所已正式受理公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的申请。具体内容详见2025年12月31日公司在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上披露的《关于申请公开发行股票并在北京证券交易所上市暨停牌进展公告》（公告编号：2025-106）。

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	32,433,387	61.31%	-23,162,581	9,270,806	17.52%	
	其中：控股股东、实际控制人	7,658,550	14.48%	-7,658,550	0	0%	
	董事、高管	874,917	1.65%	-874,917	0	0%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	20,467,821	38.69%	23,162,581	43,630,402	82.48%	
	其中：控股股东、实际控制人	17,843,066	33.73%	7,658,550	25,501,616	48.21%	
	董事、高管	2,624,755	4.96%	24,783	2,649,538	5.01%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		52,901,208	-	0	52,901,208	-	
普通股股东人数							18

股本结构变动情况

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	东莞班夫	15,397,756	0	15,397,756	29.11%	15,397,756	0	0	0

2	程天乐	10,103,860	0	10,103,860	19.10%	10,103,860	0	0	0
3	东莞尚悦	8,475,840	0	8,475,840	16.02%	8,475,840	0	0	0
4	李智华	3,035,378	0	3,035,378	5.74%	0	3,035,378	0	0
5	杨思琳	2,930,050	-340,114	2,589,936	4.90%	0	2,589,936	0	0
6	辛永宏	3,400,539	-850,134	2,550,405	4.82%	2,550,405	0	0	0
7	东莞云之睿	2,478,316	0	2,478,316	4.68%	2,478,316	0	0	0
8	苏州远海	2,116,048	0	2,116,048	4.00%	0	2,116,048	0	0
9	创钰铭瑞	0	1,511,715	1,511,715	2.86%	1,511,715	0	0	0
10	李玮	1,380,645	0	1,380,645	2.61%	0	1,380,645	0	0
	合计	49,318,432	321,467	49,639,899	93.84%	40,517,892	9,122,007	0	0

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

- 1、程天乐系公司控股股东东莞班夫执行事务合伙人；
- 2、东莞尚悦、东莞云之睿系同一主体王保安控制。

二、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露

□是 √否

（一）控股股东情况

东莞班夫为公司的控股股东。截至本报告披露日，东莞班夫直接持有公司 29.11% 的股权，为公司第一大股东，其持有的股份所享有的表决权已足以对股东会的决议产生重大影响。

控股股东名称：东莞市班夫企业管理合伙企业（有限合伙）

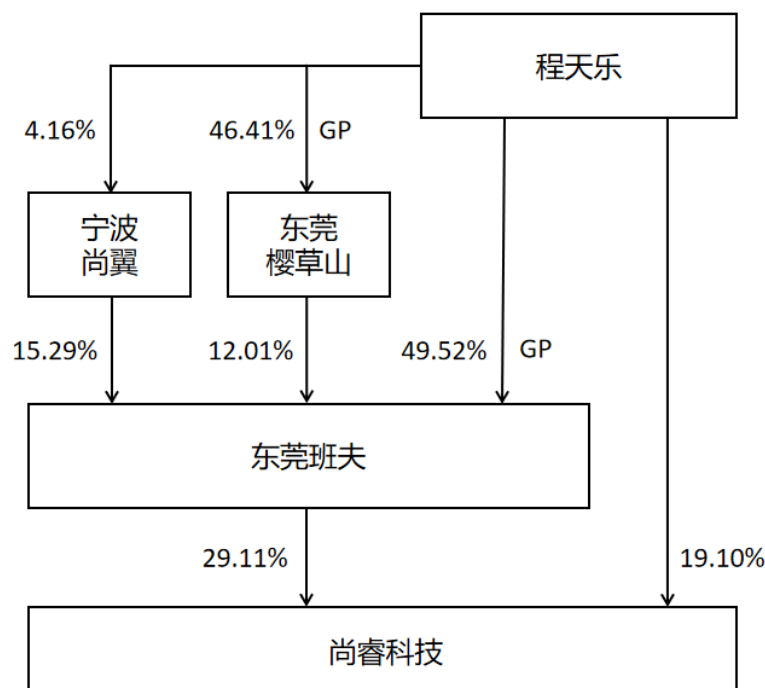
法定代表人：程天乐

成立日期：2015 年 9 月 7 日

统一社会信用代码：91441900MA4UH3M53A

注册资本：327 万元人民币

（二）实际控制人情况



程天乐为公司实际控制人。截至本报告披露日，程天乐直接持有公司 19.10%的股权，通过控股股东东莞班夫间接控制公司 29.11%的股权，合计控制公司 48.21%的股权，且担任公司的董事长兼总经理，能对公司的经营管理、重大决策、人事任免等发挥决定作用，因此认定程天乐为公司的实际控制人。

程天乐，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981年9月出生，硕士研究生学历。2007年7月至2008年9月任北京模糊未名科技有限公司网站推广经理；2008年10月至2009年2月待业；2009年2月至2010年1月任上海亿贝网络信息服务有限公司大客户经理；2010年2月至2010年12月任深圳市泽宝网络科技有限公司 B2C 渠道销售总监；2011年1月至2021年6月历任尚睿有限总经理、执行董事兼总经理、董事长兼总经理；2021年6月至今任尚睿科技董事长、总经理。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

√是 否

是否涉及发行上市、财务业绩等对赌事项

√是 否

对赌目标	对赌期间	补偿方式
发行上市	2025年12月31日	股份回购

详细情况

根据《尚睿科技股份有限公司之股东协议的补充协议二》（以下简称“《补充协议二》”）的约定，《尚睿科技股份有限公司之股东协议》约定的回购权不可恢复地彻底终止，如公司发生特定情形，新回购权条款自动生效，回购主体变更为仅公司实际控制人程天乐一人，新回购权条款触发条件约定内容如下：“若发生以下任一情形：（1）目标公司于本补充协议签署日后4个月届满时仍未向全国中小企业股份转让系统有限公司提交股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的申请或目标公司放弃申请股票在全国中小企业股份转让系统进行挂牌的；（2）目标公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌相关申报材料被审核机构不予受理、终止审核、不予通过或目标公司无论何种原因主动撤回挂牌申请时；（3）目标公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌时；（4）目标公司的主办券商撤回对目标公司的挂牌推荐的；（5）发生其他导致目标公司股票最终未能在全国中小企业股份转让系统挂牌的情形；（6）目标公司于全国中小企业股份转让系统挂牌后12个月届满时仍未向北京证券交易所、深圳证券交易所、上海证券交易所提交于中国国内证券交易市场（包括创业板、北交所、科创板、主板）首次公开发行股票并上市（“IPO”）申请或IPO申请未被受理的；（7）该等IPO申请被撤回或被监管机构终止审查或否决的；（8）公司的上市保荐人撤回对公司IPO的保荐；（9）公司在其IPO申请获得主管部门发行批文后，未能在发行批文有效期内完成在前述证券交易所上市交易；（10）未能实现合格IPO的其他情形，则下述条款自动生效：1.回购事项如发生下列情形之一的，任一投资人有权要求实际控制人回购其持有的全部或部分公司股份：（1）目标公司未能在2025年12月31日之前实现合格上市或公司已满足发行上市条件且本轮投资人同意但其他股东不赞成公司进行首次公开发行；（2）目标公司实际控制人变更；（3）目标公司的主营业务发生重大变化；（4）目标公司经营发生重大合规风险，包括目标公司前一年度销售金额排名前十的自营店铺中的两个店铺在电商自营平台上因为违反平台规则被关店、封店或采取其他同等措施时间超过三个月及以上、相关业务资质被取消等；（5）目标公司和/或创始股东严重违反交易文件的规定；（6）目标公司其他股东要求行使回购权（如有）的。”

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

（一） 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况适用 不适用**四、 存续至本期的优先股股票相关情况**适用 不适用**五、 存续至本期的债券融资情况**适用 不适用**六、 存续至本期的可转换债券情况**适用 不适用**七、 权益分派情况****(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况**适用 不适用

单位：元或股

股东会审议日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2025 年 6 月 26 日	3.780632	0	0
合计	3.780632	0	0

利润分配与公积金转增股本的执行情况适用 不适用

公司 2024 年年度权益分派方案已获 2025 年 6 月 26 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过，本次权益分派事宜如下：本次权益分派基准日合并报表归属于母公司的未分配利润为 330,415,315.46 元，母公司未分配利润为 219,080,580.26 元。本次权益分派共计派发现金红利 19,999,999.98 元，以公司现有总股本 52,901,208 股为基数，向全体股东每 10 股派 3.780632 元人民币现金。

公司此次委托中国结算北京分公司代派的现金红利于 2025 年 7 月 11 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

公司报告期内不涉及公积金转增股本事项。

(二) 权益分派预案适用 不适用

第五节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司
互联网和相关服务公司 零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司
化工公司 卫生行业公司 广告公司 锂电池公司 建筑公司 不适用

一、 行业基本情况

(一) 行业发展情况及趋势

1.公司所属行业的国内外发展状况和市场竞争格局

近年来，线上零售市场凭借其便捷性、多元化与移动化等优势，持续推动全球电商行业交易规模扩大与渗透率提升。根据 Goldman Sachs 的统计和预测，2025 年至 2030 年，全球电子商务销售额的复合年增长率预计为 6%，到 2030 年有望增至 6.4 万亿美元。这一增长主要由整体零售销售额的提升以及线上渗透率的稳步提高所驱动。同时，全球电子商务渗透率（针对不含汽车、汽油和餐饮销售的可触及零售销售额）预计将从 2025 年的 23% 提升至 2030 年的 26%。

受政策利好及行业发展的影响，跨境电商在我国进出口贸易领域展现出巨大的发展潜力，成为推动我国外贸发展的重要力量。根据中国海关总署的统计，2018-2024 年，我国跨境电商进出口总额由 1.06 万亿元增长至 2.71 万亿元。其中，跨境出口电商行业依靠国内日趋完善的供应链以及国内电商行业积累的领先优势，实现了快速发展。根据中国海关总署的统计，在 2024 年跨境电商出口额约 2.15 万亿元，同比增长 16.9%，占货物贸易出口总值的 8.5%。从产品种类来看，跨境电商出口消费品占 97.5%，主要为服饰鞋包及珠宝配饰、手机电脑等各类数码产品及配件、家居家纺及厨卫用具、家用办公电器及配件等。

随着全球市场的不断拓展，我国跨境出口电商行业正逐步迈向销售渠道多元化的发展阶段。除了传统的第三方电商平台，跨境出口电商通过布局 TikTok Shop、Temu 等新兴跨境电商平台、自建品牌官网、跨境直播等多元销售渠道，拓宽了公司销售的广度和深度，全方位触达消费者。多元化销售渠道的拓展不仅能够降低跨境出口电商对单一平台的依赖风险，也能更精准地定位不同市场和消费者需求，实现差异化竞争。未来，随着互联网技术的进步和消费习惯的变化，销售渠道多元化将为跨境出口电商企业提供新的增长空间，助力其在全球市场中持续提升市场份额。

2.市场地位

公司是一家专注于消费类自主品牌产品研发、设计和销售的高新技术企业。公司始终将技术创新与研发积累作为核心战略引擎，通过持续构建技术壁垒和产品差异化，打造了在细分市场中具有竞争优势的产品线，并成功培育出多个广受市场认可的品牌。这些举措不仅使公司建立了较强的行业影响力与良好的品牌声誉，也奠定了其在市场竞争中的优势地位。

在产品研发方面，公司依托系统化的消费洞察能力，形成了以“场景化应用、精细化运营、差异化创新”为核心的设计理念。经过长期深耕，公司构建了成熟的产品开发体系，推出多款具备市场竞争力的核心产品。这些产品不仅屡获权威设计奖项，更因能精准满足特定用户在具体场景下的多样化需求，赢得了消费者的广泛青睐。例如：TURBRO 品牌旗下的 R19 型柴火炉，荣获 2025 年度美国工业设计优秀奖（IDEA），受到专业机构的认可；Airthereal 品牌旗下的 R800 型智能厨房堆肥机，荣获 2025 年度德国红点设计奖（Red Dot），在北美市场享有较高的知名度和美誉度；ororo 品牌自 2018 年以来，先后登上 Marie Claire、COSMOPOLITAN、InStyle、Forbes、The Guardian 等国际知名时尚杂志、商业杂志，并获得美国有线电视新闻网（CNN）、福布斯（Forbes）、纽约时报（The New York Times）等国际主流媒体的积极报道与推荐；Genmitsu 品牌雕刻机近年来持续被主流科技媒体、教育机构、专业评测机构报道，助力品牌口碑进一步提升。

在产品影响力方面，公司核心品类产品在亚马逊 Best Sellers 榜单中的持续领先，充分印证了其突出的市场竞争力与品牌影响力。

3.竞争优势

（1）产品研发设计优势

突出的研发设计能力是公司核心竞争力的体现。自成立以来，公司始终将提升产品研发设计能力置于战略核心位置，通过持续加大研发资源投入，历经十余年的技术积淀与项目实践，现已构建了成熟的产品开发体系，并在产品自主研发领域构筑了核心竞争优势。

（2）市场地位与品牌优势

在国内跨境电商产品供应链日益成熟、同质化趋势加剧的背景下，品牌化运营已成为构筑差异化壁垒的关键。公司长期致力于打造具有全球影响力的自主品牌，积极推动中国品牌走向国际市场。凭借对消费需求的精准洞察与卓越的产品研发创新能力，公司成功培育出包括 ororo、TURBRO、Genmitsu、SainSmart、Airthereal 在内的多个知名品牌。这些品

牌定位清晰、特色鲜明，在各自细分市场形成了广泛影响力。基于对消费场景和目标客群的深入理解，公司品牌在欧美等多个海外市场赢得了消费者的广泛认可，并获得了行业主流媒体的积极评价。

（3）品牌官网渠道优势

公司通过 Shopify 搭建的自有品牌官网，已成为突破平台依赖、掌握用户资源的重要战略支点，在渠道自主性与品牌价值传递等方面构建了差异化竞争优势。报告期内，公司自有品牌官网收入占 B2C 销售收入的比例为 29.55%，反映出消费者对公司品牌的直接认同与忠诚度。

（4）全链路数智化信息系统建设优势

公司将数字化能力建设视为驱动业务高效增长的核心战略，依托自主打造的跨境电商全链路智能运营体系，构建了涵盖产品管理、供应链管理、仓储配送、营销推广及客户服务等关键环节的一体化信息系统。通过一系列具备创新特性的自研系统，公司实现了对市场需求的敏捷响应，并与高精度服务模式深度融合。

公司信息系统贯穿跨境电商的境内与境外、线上与线下全流程业务环节，累计处理千万级订单及相关交易数据。依托先进的数据分析系统，公司支持包括 SKU、渠道、仓库、区域、品牌等在内的超过 40 个维度进行多角度交叉分析，从而实现全链路业务的精细化管理和智能化决策。

（5）供应链管理优势

公司生产环节主要通过外协生产方式实现，从而能够实现生产产能柔性化分配，能够以相对较低的成本和较高的产品品质实现产品品类延伸，快速响应市场需求和变化。

在供应商合作方面，公司充分利用国内优质供应链配套资源和集群优势，不断加强与具有生产优势的供应商合作，并逐渐形成长期稳定的合作关系，在保证产品产能和质量的同时进一步优化采购成本。在合作过程中，公司会对供应商产品进行质检，确保产品的生产质量；通过加强对供应商日常考核并进行分层管理，实行排名和末位淘汰制，在保持供应商体系相对稳定的同时促进供应商之间的良性竞争。

在仓储物流方面，公司已建立了具有差异化竞争优势的“自营仓+平台仓+第三方仓”跨境电商出口仓储物流体系，以多种方式实现公司产品向消费者的快速送达。

（6）人才优势

公司秉承“人才是组织一切核心竞争力的基础”的理念，把人才的引进、培养、激励

放在重要的位置，一方面积极吸引优秀的企业管理、研发设计、供应链管理、市场营销等人才，另一方面注重内部人才梯队的培养，通过员工入职培训、企业文化培训、业务技能培训等方式，培养了员工持续、主动学习的良好习惯，形成了多维度、系统化的员工培训体系，创造良好的工作氛围，不断增强公司对人才的凝聚力，为公司长期可持续发展提供人才保障。

4.竞争劣势

（1）销售区域与销售渠道有待进一步拓展

公司当前在北美成熟市场已形成较强的品牌认知与市场份额，但在欧洲等区域的业务规模仍相对有限，营收贡献较低。从渠道结构看，公司线上 B2C 模式（如亚马逊、品牌官网）是现阶段的核心渠道，而 B2B 模式的占比较低，尚未形成规模效应。未来，公司计划构建更均衡的全球销售网络，进一步增强品牌影响力，提升市场份额。

（2）融资渠道相对单一

公司当前主要通过自身积累和外部股权融资来满足经营发展的资金需求。随着公司经营规模的扩大，该等渠道的融资金额有限，对公司日常经营、市场开拓、信息系统建设、产品研发等均形成了较大的制约，不利于公司市场竞争能力和行业地位的提升。因此，公司需要寻求更多元化的融资方式，增强公司资本实力和综合竞争能力，助力公司长期可持续发展。

5.行业前景

近年来，我国跨境电商出口行业迎来重要发展机遇，整体行业正经历从“产品出海”向“品牌出海”的战略升级。一方面，企业依托中国完善的工业体系和成熟供应链，获得丰富的商品资源支持；另一方面，越来越多企业通过构建自主产品创新体系，整合全链路链条，打造差异化竞争优势，逐步摆脱了“中国制造=低价低质”的刻板印象。具体发展态势如下：

（1）市场拓展多元化

东南亚、中东、拉美等新兴市场因人口增长、人均可支配收入提升及消费能力增强，电商渗透率持续提高，正成为跨境电商增长的新动力。不同地区的历史、文化和消费习惯差异催生了结构性需求，为跨境卖家提供了多样化的市场选择与创新空间。在此背景下，跨境电商出口企业在巩固欧美等传统成熟市场的同时，积极开拓新兴区域以寻求新增量。“一带一路”倡议也为跨境电商带来新机遇，中国企业加速向东欧、拉美等市场拓展，通过加强与共建国家的贸易合作、建设跨境电商产业园与物流枢纽等方式，推动产品更便捷地

进入当地市场，实现互利共赢。

（2）构建全球化韧性供应链

跨境电商供应链体系正从单一物流运输服务，向涵盖仓储、配送等环节的协同化、综合化服务转变。物流与仓储成本已成为影响企业利润的关键因素，供应链效率也逐步从传统的“成本中心”转变为“价值增长极”。为适应这一趋势，企业普遍采用多区域并行布局策略，积极推进海外仓本地化运营，构建更具敏捷性的交付体系，以提升配送效率，更好地满足消费者对体验升级的需求。

（3）品牌化发展加速

在全球贸易数字化进程不断深入的背景下，跨境电商出口行业正经历结构性升级。企业通过多渠道、多平台的战略布局，加快构建复合型国际营销网络。从品牌发展路径来看，中国企业正逐步实现从产品输出到品牌输出的跨越，通过系统优化研发、设计、生产、营销及服务全产业链环节，持续提升品牌价值。

在执行层面，企业更加重视品牌建设 with 定位，针对不同市场与客群打造具有独特价值的品牌形象。例如，在欧美高端市场，强调产品的科技感、创新性与高品质；在发展中国家市场，则突出产品的实用性与高性价比。通过传播品牌故事与文化，企业不断提升品牌在国际市场的认知度与美誉度。在营销方式上，除传统广告与展会外，更加注重社交媒体营销、网红合作等新兴手段，借助社交平台的传播优势，增强与消费者的互动，提升品牌影响力与用户黏性。

6.发展规划

经过多年发展，公司已在全球跨境电商出口领域树立起差异化品牌形象，凭借市场定位与用户体验，积累了一定的全球客户群体，并在核心品类中建立了市场地位。公司始终以消费者需求为导向，凭借敏捷的市场响应机制与柔性供应链体系，推动产品与服务持续迭代，为全球品牌影响力的进一步提升奠定了坚实基础。公司高度重视品牌官网的发展，目前已在美国、加拿大、英国、德国等国家开通品牌官网。

公司未来将继续加强数字化基础设施与供应链建设，深化与主流电商平台的战略合作、优化仓储与物流网络布局，同时还将进一步推进全球化布局，致力于将品牌官网打造为公司新的增长点。

二、 经营模式

1、研发设计模式

(1) 自主品牌

对于自主品牌产品，公司主要采用“自主研发”和“合作研发”的产品研发模式，并辅之以“选品”的模式。

公司核心产品主要通过自主研发完成。

对于契合公司发展规划路线的细分品类，但目前公司尚无充足的研发设计资源或经验，而供应商等外部研究力量具有成熟研发能力及相对优势的产品，公司一般会选择与供应商共同开发相应产品。在合作开发模式下，公司主要负责相关设计方案的规划及流程管理，产品研发的具体实施则由合作供应商完成，公司对最终方案及成品进行产品质量等方面的最终审查。

除上述两种主要研发模式以外，公司部分产品采用了选品模式。在该模式下，公司将产品需求反馈给具有一定研发设计能力的供应商，由供应商推荐产品，公司根据消费者需求和偏好、市场数据等方面进行判定，进而决定是否引进该新产品，并以公司品牌进行贴牌销售。

(2) 制造商品牌

对于制造商品牌产品，公司与制造商通过买断式交易方式直接采购品牌方的产品，不涉及产品研发设计环节。

2、采购模式

根据微笑曲线理论，报告期内公司将经营资源集中于高附加值的研发设计端及运营销售端，强化“微笑曲线”上游的研发迭代和设计创新，以及下游的品牌运营和销售渠道，生产制造环节则全部委托给外协厂商进行。经过多年的发展，公司在供应商管理、采购计划与执行、产品质量管理等方面均建立了较为完善的流程体系。

3、仓储物流模式

经过多年发展，公司已建立了较为完善的“自营仓+平台仓+第三方仓”的跨境仓储物流体系。公司收到并确定订单后，由供应商通过 FOB 模式将产品直接运往国内港口，在港口将货权交予公司，或以公司国内仓库为起点，由物流公司完成从公司国内仓库至海外仓库的货物运输，具体包括拣货、包装、发货等服务在内的一系列头程服务；随后，公司借助海外仓及第三方电商平台物流服务，实现商品从海外仓至客户或终端消费者的尾程商品

流转过程。

4、营销推广模式

公司长期以来高度重视品牌和产品的宣传和推广，并通过大数据技术对用户行为数据进行深度挖掘，借助电商平台、新社交媒体等线上渠道以及线下广告、参加行业展会等线下渠道构建了全方位、多元化、多维度的营销推广模式。

（1）线上营销推广

①站内推广

公司主要在亚马逊、Walmart 等第三方电商平台站内进行广告投放。以亚马逊为例，公司主要通过商品推广（Sponsored Products）、品牌推广（Sponsored Brands）、展示型推广（Sponsored Display）等方式进行广告投放。

②站外推广

公司主要通过 Google、Meta（原名 Facebook）、Instagram 等搜索引擎和社交媒体平台进行线上广告投放。同时，通过品牌媒体账号、关键意见领袖（KOL）的宣传，拓宽了与消费者互动的渠道，强化了公司的品牌形象。

（2）线下营销推广

公司根据各品牌的生命周期发展阶段，参与各类体育赛事赞助、电视广告投放、展会等方式进行品牌宣传，提升品牌知名度。

5、销售模式

公司销售模式以 B2C 模式为主，主要通过亚马逊等海外第三方电商平台和品牌官网渠道进行终端销售。此外，公司还通过 B2B 模式及电商代运营等其他业务模式丰富公司的销售渠道并拓展收入来源，但收入占比较小。

三、 门店情况

适用 不适用

四、 加盟业务

适用 不适用

五、 线上销售业务

适用 不适用

(一) 自建平台

√适用 □不适用

单位：元

序号	平台名称	交易额	计算标准	营业收入	日均访问量	入驻商户数量	注册用户数量	注册用户人均消费金额
1	www.ororo.com	256,136,728.47	交易额不包含退款	239,803,091.95	9,491.41	/	192,201	1,332.65
2	www.tosot.com	55,161,173.22	同上	53,713,620.60	1,263.58	/	9,604	5,743.56
3	www.sainsmart.com	35,466,140.59	同上	34,595,888.98	2,221.93	/	78,141	453.87
4	www.radioddity.com	29,416,125.38	同上	28,623,600.89	2,987.32	/	71,337	412.35
5	www.turbro.com	24,250,631.00	同上	23,263,511.98	1,020.29	/	9,593	2,527.95

注：以上为公司主要自建独立站，公司自建平台为独立站。

(二) 第三方电子商务平台

√适用 □不适用

单位：元

序号	平台名称	合作模式	合作期限	营业收入
1	亚马逊	公司在亚马逊平台开立店铺，自行负责店铺运营和推广，将产品销售至终端消费者。	长期合作	1,065,752,348.90

注：公司主要披露占公司总销售额 5% 以上的第三方电子商务平台。

六、 自有品牌业务

公司主要从事消费类自主品牌产品的研发、设计和销售，主要产品涵盖功能性服饰、数码科技、家居生活和创客硬件四大品类。基于对不同消费场景与目标客群的精准洞察，公司持续深化产品创新与品牌建设，成功培育了 ororo、TURBRO、Genmitsu、SainSmart、Airthereal、Radioddity 等自主品牌，构建起在细分领域内具有竞争优势的产品矩阵。

公司主要的自主品牌介绍如下：

品牌	品牌介绍
----	------

	<p>ororo 的品牌使命是确保每一位用户在使用其产品时都能感受到温暖和舒适，让寒冷的天气不应成为阻碍人们享受户外活动的因素。ororo 品牌致力于通过创新且实用的加热服饰产品，为人们创造更多享受户外生活的机会，“挑战气候”正是其精神的集中体现。</p>
	<p>TURBRO 品牌名来源于英文单词“TURBO”，意为“涡轮增压”，其设计理念源于“提升、改善、强化”。品牌融合创新科技、用户舒适、简约美学与环保节能，专注于环境调节类功能产品，致力于改善用户的环境舒适度，提升生活品质，满足其在舒适、便捷与环保等方面的多元需求。</p>
	<p>Genmitsu 的故事始于一群热爱创造的工程师与创客，他们拥有一个共同的梦想：让 CNC 加工技术不再遥不可及，而是成为每个人的创意伙伴。从最初的愿景到如今的全球品牌，Genmitsu 始终专注于为用户提供高品质、易操作的雕刻机，帮助他们将想法转化为现实。</p>
	<p>SainSmart 品牌持续为全球创客、DIY 爱好者及教育机构提供开源硬件与解决方案，赋能其将创意变为现实，践行“力量归于创客”的使命。</p>
	<p>Airthereal 最初聚焦于室内空气护理，现在已扩展至家居生活产品，从“关注空气质量”升级为“提升家庭生活品质”，将可持续发展作为产品开发的核心原则。</p>
	<p>Radioddity 品牌核心是：无界通信，保持联接。历经多年深入用户端的调研，Radioddity 研发了各式便携式对讲机、车载电台、短波设备等，兼顾了新手易用性与资深发烧友的专业需求。电波传递的不仅是信号，更是可靠的体验，这正是 Radioddity“让通信更简单，更省心”的初心所在。</p>

公司各品类产品与品牌对应情况如下：

产品类型	主要品类	具体产品情况	对应品牌名称
功能性服饰	加热服饰	加热马甲、加热夹克、加热手套、加热卫衣以及电源配件等	ororo
数码科技	电子通讯	对讲机、车载电台、短波电台、气象站等	Radioddity、Raddy
	电竞外设	键盘、鼠标等	LTC
家居生活	环境电器产品	电子壁炉、分体式空调、房车空调、移动空调等	TURBRO
	体育娱乐	便携式球网等运动装备和积木等儿童玩具	AllN Sports、SainSmart Jr

	宠物用品	自动喂食器、宠物饮水机、宠物电吹风等	iPettie
	家居产品	空气净化器、臭氧机、浴帘、毛巾加热器等	Airthereal、Lagute
创客硬件	雕刻机	各类型数控雕刻机及配件	Genmitsu
	3D 打印机	各型号 3D 打印机及其配件、耗材	SainSmart

公司各品类代表品牌及主要产品情况如下：

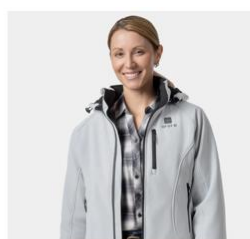
1、功能性服饰

公司功能性服饰的核心品牌为 ororo，专注于研发以锂电池为热源的可加热服饰。通过将低温防护需求与加热技术深度融合，ororo 致力于把“可穿戴的温度体验”带入日常生活与特定工作场景，为用户提供安全、可控且有温度的穿戴解决方案。

公司围绕加热功能持续进行研发创新，不断丰富产品线。目前已从基础的加热马甲、夹克，延伸开发出加热卫衣、手套、袜子、围巾等系列产品，以满足用户多样化的保暖需求。功能性服饰品类的部分产品图例如下：



ororo 加热马甲



ororo 加热夹克



ororo 加热卫衣



ororo 加热手套



2、数码科技

公司数码科技类产品主要涵盖电子通讯与电竞外设两大领域，其中：（1）电子通讯领域：旗下拥有 Radioddity 与 Raddy 品牌，产品包括对讲机、车载电台、短波电台、气象站等，专注于满足用户在户外运动、应急通讯等场景下对于可靠通信的需求；（2）电竞外设领域：旗下品牌为 LTC，产品包括键盘、鼠标等，专注于为消费者提供高品质、高性价比

的机械键盘及电脑外设产品。

数码科技品类的部分产品图例如下：



Radioddity 对讲机



Raddy 气象站



LTC 键盘



LTC 鼠标

3、家居生活

公司家居生活业务致力于打造全方位的品质生活体验，产品线覆盖环境电器产品、体育娱乐、宠物用品以及家居产品四大细分品类，其中：（1）环境电器产品品牌主要为TURBRO，产品包括电子壁炉、分体式空调、房车空调、移动空调等；（2）体育娱乐品牌为A11N Sports、SainSmart Jr，产品包括便携式球网等运动装备和积木等儿童玩具；（3）宠物用品品牌为iPettie，产品包括自动喂食器、宠物饮水机、宠物电吹风等；（4）家居产品品牌为Airthereal、Lagute，产品包括空气净化器、臭氧机、浴帘、毛巾加热器等。

家居生活品类的部分产品图例如下：



TURBRO 分体式空调



Airthereal 空气净化器



A11N Sports 匹克球拍



iPettie 宠物饮水机

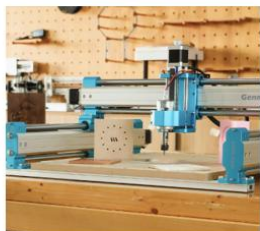
4、创客硬件

公司创客硬件品类旗下拥有雕刻机品牌 Genmitsu 和 3D 打印机品牌 SainSmart。该产品致力于为创客爱好者提供相关设备、配件和耗材，其设计以“简单易用”为核心，并通过持续的技术研发来提升设备精度、稳定性与多功能性，从而满足从初学者到专业用户的多样化创作需求。

创客硬件品类的部分产品图例如下：



Genmitsu 激光雕刻机



Genmitsu 雕刻机



SainSmart 3D打印机



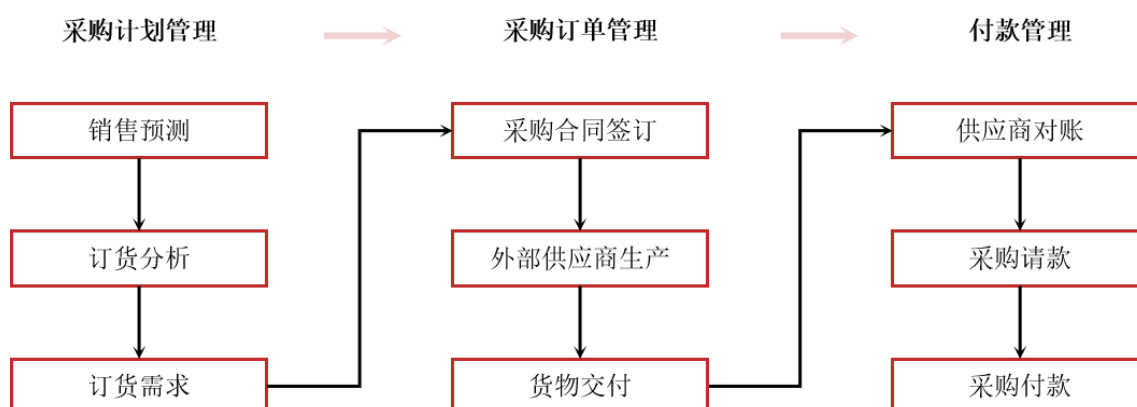
SainSmart 耗材配件

七、 采购、仓储及物流情况

(一) 采购与存货

1.采购

公司供应链中心协同其他部门共同完成采购业务的订货需求、采购订单、外协生产、对账结算等环节，公司产品采购与交付的主要业务流程如下图所示：



2.存货管理情况

报告期内，根据运营主体的不同，公司仓库可分为自营仓、平台仓和第三方仓，根据仓库的类型，存货管理的基本情况如下：

仓库类型	基本情况
自营仓	公司海外自营仓主要分布于美国东部的弗吉尼亚州（Virginia）、中部的得克萨斯州（Texas）以及西部的内华达州（Nevada），能够辐射美国主要销售市场。公司将产品通过海运等方式运抵海外自营仓后，由仓库进行产品仓储、拣货、派发、客户退换货等后续仓储与物流服务。
平台仓	平台仓模式下，公司产品由第三方电商平台负责仓储管理及物流配送，相关仓储物流费用由平台从终端客户支付款中直接扣除。 报告期内，公司主要通过亚马逊平台实现产品销售，亦主要选择亚马逊所提供的仓储物流服务（即 FBA, Fulfillment by Amazon 服务），因此亚马逊 FBA

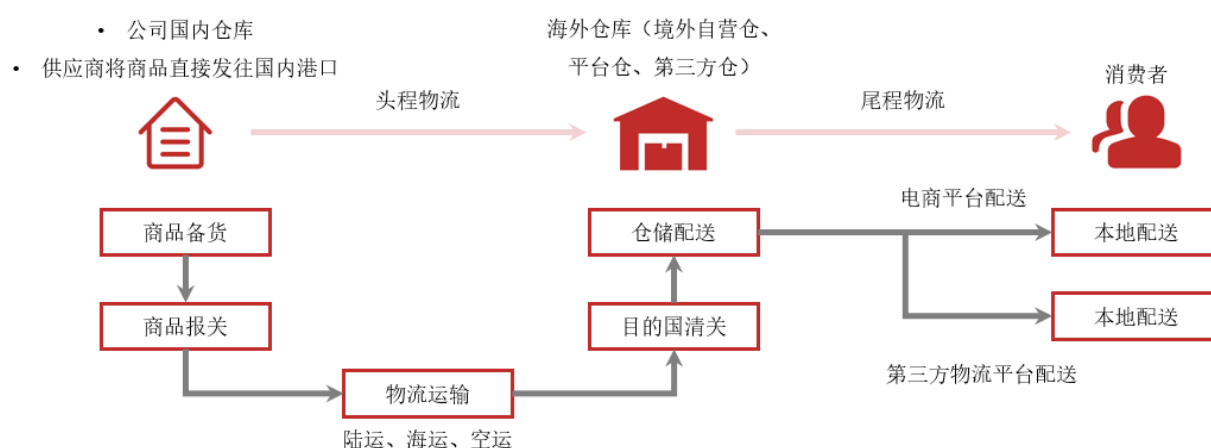
	仓是公司最主要的平台仓。公司通过海运等方式将产品运往亚马逊位于北美、欧洲等地的 FBA 仓，待 FBA 仓验收通过后，库存信息会在亚马逊后台进行实时更新。公司存货由亚马逊统一进行管理，产品储存、派发、终端配送、客户退换货等环节均由亚马逊 FBA 仓负责。
第三方仓	第三方仓模式下，公司产品由第三方仓储物流服务商负责仓储管理、商品分拣及物流配送。报告期内，公司主要的第三方仓储物流服务商包括 Ware2go、DIAMONDUP 等。公司将产品运抵位于中国东莞、北美、欧洲、澳洲等地的第三方仓后，由第三方仓进行产品后续仓储物流服务，公司定期与第三方仓储物流服务商对账结算。

3.滞销商品处理政策

对于滞销商品，公司根据不同的产品类型，设置不同的处理政策，通常通过调整营销策略、销售渠道、销售价格等方式进行处理。

(二) 仓储与物流

经过多年发展，公司已建立了较为完善的“自营仓+平台仓+第三方仓”的跨境仓储物流体系，公司仓储物流管理的主要流程如下图所示：



公司收到并确定订单后，由供应商通过 FOB 模式将产品直接运往国内港口，在港口将货权交予公司，或以公司国内仓库为起点，由物流公司完成从公司国内仓库至海外仓库的货物运输，具体包括拣货、包装、发货等服务在内的一系列头程服务；随后，公司借助海外仓及第三方电商平台物流服务，实现商品从海外仓至客户或终端消费者的尾程商品流通过程。

在跨境物流环节，企业通过协同多家物流服务商并利用物流管理系统，实现运输路径的智能规划与成本优化。此外，随着海外仓的广泛建设，仓储管理系统可对库存进行实时追踪与灵活调度，显著缩短物流时效，优化终端消费体验。

1. 自营仓租赁情况

报告期内，公司自营仓集中在海外地区，主要租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	地理位置	面积	租赁期限	租赁用途
1	Langis	Schnitzer Properties, LLC	6963 Speedway Boulevard Suite 103, Las Vega, Nevada 89115	5,663 平方英尺	2024.09.01-2027.09.30	办公及仓储
2	美国尚睿	Speedway Commerce Center, LLC	6945 Speedway Boulevard, Suite H102, Las Vegas, Nevada 89115	34,999 平方英尺	2024.02.01-2029.06.30	办公及仓储
3	美国尚睿	SIF II COMPASS LOGISTICS 2 AND 3 LLC	9335 McKay Center Drive, Houston, Texas 77338	65,685 平方英尺	2023.09.19-2028.11.30	办公及仓储
4	美国尚睿	MDH F2 Norfolk Cook, LLC	3808 Cook Boulevard, Units 1-6, Chesapeake, Virginia 23322	25,350 平方英尺	2021.09.01-2026.10.31	办公及仓储

2. 第三方仓储及配送管理措施变动情况

第三方仓模式下，公司产品由第三方仓储物流服务商负责仓储管理、商品分拣及物流配送。报告期内，公司第三方仓储及配送管理措施未发生重大变动。

3. 前五大头程物流服务供应商交易金额及占比情况

单位：元

序号	供应商名称	金额	占比
1	深圳市美通供应链有限公司	28,634,353.16	23.07%
2	深圳卓世全球供应链有限公司	26,679,302.38	21.49%
3	中镇国际货运代理（深圳）有限公司	19,522,168.76	15.73%
4	钻从科技物流（深圳）有限公司	11,231,957.59	9.05%
5	厦门东方环球货运代理有限公司东莞分公司	11,106,256.11	8.95%

合计	97,174,038.00	78.28%
----	---------------	--------

4.前五大尾程物流服务供应商交易金额及占比情况

单位：元

序号	供应商名称	金额	占比
1	亚马逊 FBA	139,051,487.24	67.27%
2	UPS	25,394,356.15	12.28%
3	钻从科技物流（深圳）有限公司	8,914,280.56	4.31%
4	DHL	7,340,883.44	3.55%
5	C.H. Robinson Worldwide, Inc.	5,945,023.51	2.88%
合计		186,646,030.89	90.29%

八、 客户、会员及营销活动

报告期内，主要通过亚马逊等海外第三方电商平台以及自有品牌官网，将产品销售给北美、欧洲等主要国家或地区的终端消费者。

公司自建平台网站实行会员制管理，公司通过发送促销邮件邀请会员参与活动、建立会员积分体系换取优惠政策等方式以建立与客户的长期合作关系。截至报告期末，公司自建平台网站注册会员数量已超过 50 万。

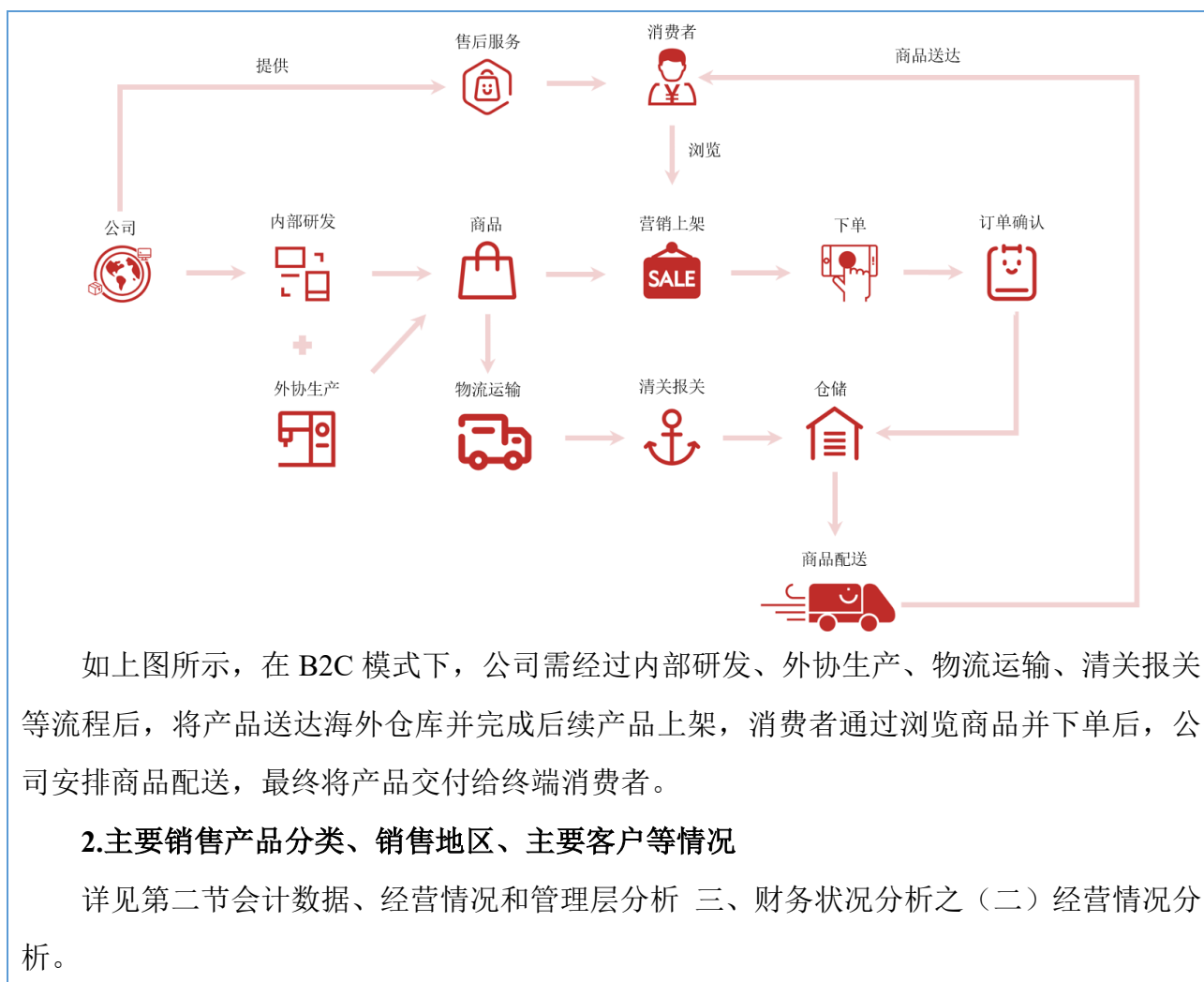
九、 跨境电商业务

适用 不适用

1.主要业务流程

报告期内，公司销售模式以 B2C 模式为主，主要通过亚马逊等海外第三方电商平台和自有品牌官网渠道进行销售。此外，公司还通过 B2B 模式及电商代运营等其他业务模式丰富公司的销售渠道并拓展收入来源。

公司 B2C 模式的业务流程图如下：



十、 细分行业

（一） 珠宝零售

适用 不适用

（二） 连锁药店

适用 不适用

（三） 汽车销售

适用 不适用

第六节 公司治理

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
程天乐	董事长、总经理	男	1981年9月	2024年6月30日	2027年6月29日	18,686,052	0	18,686,052	35.32%
王文辉	董事、财务总监、董事会秘书	男	1982年11月	2024年6月30日	2027年6月29日	1,045,199	0	1,045,199	1.98%
HU MENG (胡萌)	董事	男	1981年7月	2024年6月30日	2025年8月11日	1,661,079	0	1,661,079	3.14%
	职工代表董事			2025年8月12日	2027年6月29日				
	副总经理			2024年6月30日	2027年6月29日				
辛永宏	董事	男	1966年3月	2024年6月30日	2027年6月29日	4,245,297	-850,134	3,395,163	6.42%
王保安	董事	男	1972年10月	2024年6月30日	2027年6月29日	927,020	0	927,020	1.75%
吴伟良	董事	男	1991年9月	2024年6月30日	2027年6月29日	0	0	0	0%
程玲莎	独立董事	女	1979年7月	2024年6月30日	2027年6月29日	0	0	0	0%
莫姣	独立董事	女	1981年8月	2024年6月30日	2027年6月29日	0	0	0	0%
何润洪	独立董事	男	1982年4月	2024年6月30日	2027年6月29日	0	0	0	0%

注：

- 1、公司已于2025年8月27日召开2025年第三次临时股东会审议通过取消监事会；
- 2、持普通股股数包括直接持股及间接持股；

3、2025年8月12日，公司2025年第一次职工代表大会选举HU MENG（胡萌）先生为公司第二届董事会职工代表董事，任职期限自公司2025年第一次职工大会审议通过之日起至第二届董事会届满之日止。

4、董事辛永宏于2025年9月5日通过集合竞价的方式减持公司100股，通过大宗交易的方式减持公司400,761股；于2025年9月11日通过大宗交易的方式减持公司449,273股。报告期内合计减持850,134股。

5、2025年度公司独立董事津贴为5.04万元/年。

董事、高级管理人员与股东之间的关系：

- 1、公司董事长、总经理程天乐系公司控股股东东莞班夫的执行事务合伙人；
- 2、董事吴伟良系股东苏州远海委派董事；
- 3、董事、财务总监、董事会秘书王文辉系股东东莞尚世执行事务合伙人；
- 4、董事王保安系股东东莞云之睿执行事务合伙人，系股东东莞尚悦执行事务合伙人东莞源川的实际控制人，分别通过东莞云之睿和东莞尚悦间接持有公司股权。

（二） 审计委员会情况

√适用 □不适用

姓名	是否为独立董事	是否为召集人/主任委员	是否为会计专业人士	是否为职工董事	是否为高级管理人员
程玲莎	是	是	是	否	否
莫姣	是	否	否	否	否
辛永宏	否	否	否	否	否

（三） 变动情况

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
HU MENG（胡萌）	董事、副总经理	离任	副总经理	公司内部工作调整
HU MENG（胡萌）	副总经理	新任	职工代表董事、副总经理	职工代表大会选举

报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

√适用 □不适用

HU MENG（胡萌），1981年7月出生，美国国籍，硕士研究生学历。2007年7月至2011年7月任Garmin Ltd.平台软件工程师；2011年8月至2014年11月任Samsung

Telecommunications America LLC 高级软件工程师；2014 年 12 月至 2016 年 9 月任 Lookout Mobile Security 企业软件工程师；2016 年 9 月至 2016 年 12 月任 Neumob Inc. 客户端软件架构师；2017 年 2 月至 2021 年 6 月任尚睿有限副总经理；2021 年 6 月至今任尚睿科技副总经理；2021 年 6 月至 2025 年 8 月任尚睿科技董事；2025 年 8 月至今任尚睿科技职工代表董事。

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

√适用 □不适用

单位：元或股

姓名	职务	股权激励方式	已解锁股份	未解锁股份	可行权股份	已行权股份	行权价（元/股）	报告期末市价（元/股）
王文辉	董事、财务总监、董事会秘书	限制性股票	0	76,178	0	0	5.91	18.27
HU MENG（胡萌）	职工代表董事、副总经理	限制性股票	0	25,393	0	0	5.91	18.27
合计	-	-	0	101,571	0	0	-	-

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
供应链人员	64	12	13	63
市场运营人员	165	62	30	197
研发人员	103	25	32	96
行政管理人员	82	12	11	83
员工总计	414	111	86	439

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	2
硕士	33	42
本科	304	325
专科	40	39

专科以下	36	31
员工总计	414	439

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

- 1、薪酬政策：公司依法合规与员工签订劳动合同，员工薪酬主要由岗位工资、绩效奖金、津补贴和专项奖金等组成，同时依据相关政策要求，及时为员工缴纳基本养老保险和公积金，并为员工代缴代扣个人所得税。
- 2、培训计划：公司每年制定年度培训计划，开展专业技术、能力提升培训，对新员工开展全方位的入职培训，不断提升员工综合素质。
- 3、报告期内，公司没有需承担费用的离退休职工。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	变动情况	职务	期初持普通股股数	持股数量变动	期末持普通股股数
黄丽萍	无变动	Langis 品牌中心负责人	42,321	0	42,321
邓琳	无变动	商业技术中心 Shopify 部负责人	42,321	0	42,321
盛戈歆	无变动	商业技术中心 BI 部负责人兼任商业技术中心 IT 部负责人	42,321	0	42,321

核心员工的变动情况

未变动。

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	√是 □否
内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	□是 √否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
报告期内是否新增关联方	√是 □否

（一） 公司治理基本情况

公司根据《公司法》《证券法》等有关法律法规、规范性文件的要求，建立健全了由股东会、董事会和高级管理人员组成的公司治理结构，并设置了董事会下属的各专门委员会、独立董事、董事会秘书等机构和人员，制定和完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理制度以及对外投资、对外担保、关联交易、利润分配等方面的内控制度。

报告期内，公司组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作，决策程序及议事规则透明、清晰、有效。公司股东会、董事会及其下属各专门委员会等机构和人员依法依规运行，公司的治理情况良好，不存在重大缺陷。

（一） 股东会制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《股东会议事规则》。股东会是公司的最高权力机构，负责审议并决定公司重大事项。

报告期内，公司股东会严格遵循《股东会议事规则》《公司章程》及相关法律法规规范运作。历次会议的通知、召集、召开、表决及决议均合法有效，会议记录完整规范，不存在股东违法违规行使职权的情形。

（二） 董事会制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》。公司董事会由9名董事组成，设董事长1名，其中独立董事3名，职工董事1名。董事由股东会或职工代表大会选举或者更换，任期三年，任期届满可连选连任。董事会为公司的日常经营决策机构，对股东会负责。

报告期内，公司董事会严格遵循《董事会议事规则》《公司章程》及相关法律法规规范运作。历次会议的召集、召开、表决及决议等均合法有效，会议记录完整规范，不存在董事违法违规行使职权的情形。

（三） 独立董事制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《独立董事工作制度》。公司董事会设有独立董事3名，人数不少于董事会成员总数的三分之一，均符合任职资格要求，其中包括1名会计专业人士。独立董事人数、资格及职权均符合相关监管规定。

报告期内，公司独立董事恪尽职守，勤勉履职。其均按时出席董事会会议，并对相关

议案发表了专业、独立的意见，切实维护了公司及全体股东（特别是中小股东）的合法权益，为完善公司治理结构与规范公司运作发挥了重要作用。

（四）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，制定了《董事会秘书工作制度》。公司设董事会秘书1名，其为公司高级管理人员，对董事会负责。

报告期内，公司董事会秘书勤勉尽责，高效筹备了公司历次董事会和股东会，规范运作了信息披露与投资者关系管理事务，为完善公司治理和保障董事会、股东会依法有效运作发挥了重要作用。

（五）董事会专门委员会制度的建立健全及运行情况

公司董事会下设战略与发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。公司已根据《公司法》《公司章程》等有关规定，制定了《董事会战略与发展委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，分别对各专门委员会的人员组成、职责权限、决策程序及议事规则等作出了明确的规定。

截至本报告披露之日，公司董事会各专门委员会的组成情况如下：

委员会	委员	召集人
战略与发展委员会	程天乐、HU MENG（胡萌）、辛永宏、王保安、吴伟良	程天乐
审计委员会	程玲莎、莫姣、辛永宏	程玲莎
提名委员会	莫姣、何润洪、程天乐	莫姣
薪酬与考核委员会	何润洪、程玲莎、莫姣、程天乐、王保安	何润洪

自设立以来，各专门委员会运作规范，履职情况良好，为完善公司治理结构发挥了积极作用。

为进一步优化治理结构，根据最新业务规则，公司于2025年8月12日召开了第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第六次会议，并于2025年8月27日召开了2025年第三次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订<公司章程>的议案》及《关于修订公司部分治理制度的议案》。根据上述决议，公司监事会予以取消，其原有职权由董事会审计委员会承继，同时《监事会议事规则》即行废止。

（六）本年度建立的各项公司治理制度

序号	制度名称	最新披露日
----	------	-------

1	股东会制度	2025/8/12
2	董事会制度	2025/8/12
3	独立董事工作制度	2025/8/12
4	对外担保管理制度	2025/8/12
5	对外投资管理制度	2025/8/12
6	关联交易管理办法	2025/8/12
7	利润分配管理制度	2025/8/12
8	承诺管理制度	2025/8/12
9	募集资金管理制度	2025/8/12
10	投资者关系管理制度	2025/8/12
11	信息披露管理制度	2025/8/12
12	内幕信息及知情人管理制度	2025/8/12
13	总经理工作细则	2025/8/12
14	董事会秘书工作制度	2025/8/12
15	董事会审计委员会工作细则	2025/8/12
16	董事会薪酬与考核委员会工作细则	2025/8/12
17	董事会战略与发展委员会工作细则	2025/8/12
18	董事会提名委员会工作细则	2025/8/12
19	防范控股股东及其他关联方资金占用管理办法	2025/8/12
20	公司章程	2025/9/17
21	公司章程（草案）（北交所上市后适用）	2025/11/19
22	股东会议事规则（北交所上市后适用）	2025/11/19
23	董事会议事规则（北交所上市后适用）	2025/11/19
24	独立董事工作制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
25	对外担保管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
26	关联交易管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
27	对外投资管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19

28	利润分配管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
29	募集资金管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
30	投资者关系管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
31	承诺管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
32	累积投票制实施细则（北交所上市后适用）	2025/11/19
33	网络投票实施细则（北交所上市后适用）	2025/11/19
34	总经理工作细则（北交所上市后适用）	2025/11/19
35	董事会秘书工作细则（北交所上市后适用）	2025/11/19
36	信息披露管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
37	防范控股股东及其他关联方资金占用管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
38	内部审计制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
39	内幕信息知情人登记管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
40	重大信息内部报告制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
41	年报信息披露重大差错责任追究制度（北交所上市后适用）	2025/11/19
42	董事、高级管理人员离职管理制度（北交所上市后适用）	2025/11/19

（七）其他说明

经董事会评估，报告期内，公司治理机制能够给股东提供合适的保护和平等的权利。公司管理层不存在引入职业经理人的情况。

（二） 内部监督机构对监督事项的意见

报告期内，监事会/审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》等规定，认真履行监督职责，在本年度内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，对报告期内的监督事项无异议。

（三） 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了法人治理结构，公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与

控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力，具体情况如下：

1、业务独立性

公司具有独立完整的业务经营体系，公司业务与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

2、人员独立性

公司董事及高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》的规定进行选举和聘任，不存在股东超越股东会和董事会权限做出人事任免决定的行为。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、资产独立性

公司目前拥有的资产产权清晰，经营场所独立，对所有资产拥有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东违规占用的情况，也不存在以资产为各股东的债务提供担保的情况。

4、机构独立性

公司已建立健全法人治理结构，设置了股东会、董事会等决策及监督机构，同时建立了独立完整的内部组织机构，各机构按照相关规定在各自职责范围内独立决策、规范运作。公司独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情况。

5、财务独立性

公司设置了独立的财务部门，按照业务要求配备了独立的财务人员，并根据现行的会计准则及相关法规、条例，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形；公司依法独立申报纳税，履行纳税义务，不存在与股东及其控制的其他企业混合纳税的情况。

(四) 对重大内部管理制度的评价

公司已经逐步建立了一套较为健全的、完善的会计核算体系、财务管理和风险控制等内部控制管理制度，并将在公司经营中导入执行。公司内部的管理与控制是一项长期而持续的系统工程，公司在经营过程中将不断改进、不断完善。

报告期内，公司进一步提高规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露的质量和透明度。公司严格按照真实性、准确性、完整性和及时性的原则编制定期报告，未发生定期报告存在重大差错的情形。

公司后续将继续根据发展情况，持续调整内部控制制度，加强制度的执行与监督，促进公司平稳发展，保障公司健康平稳运行。

四、 投资者保护

(一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

(二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

报告期内，公司共计召开提供网络投票的股东会 1 次。

2025 年 12 月 5 日，公司召开 2025 年第四次临时股东会，出席和授权出席本次股东会会议的股东共 17 人，持有表决权的股份总数 52,901,108 股，占公司表决权股份总数的 99.9998%。其中通过网络投票方式参与本次股东会会议的股东共 10 人，持有表决权的股份总数 10,560,039 股，占公司表决权股份总数的 19.9618%。

(三) 表决权差异安排

适用 不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是			
审计意见	无保留意见			
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明			
审计报告编号	天健审〔2026〕7-130号			
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）			
审计机构地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号			
审计报告日期	2026年4月7日			
签字注册会计师姓名及连续签字年限	卢玲玉 3年	牛春军 1年	年	年
会计师事务所是否变更	否			
会计师事务所连续服务年限	3年			
会计师事务所审计报酬（万元）	85			

审 计 报 告

天健审〔2026〕7-130号

尚睿科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了尚睿科技股份有限公司（以下简称尚睿科技公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了尚睿科技公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于尚睿科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十四）和五（二）1。

尚睿科技公司的营业收入主要来自于商品销售及代运营服务。2025 年度，尚睿科技公司的营业收入为人民币 1,707,296,586.88 元，其中商品销售及代运营服务的营业收入为人民币 1,703,472,861.88 元，占营业收入的 99.78%。

由于营业收入是尚睿科技公司关键业绩指标之一，可能存在尚睿科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，且收入确认涉及复杂信息系统和重大管理层判断，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；

（3）检查销售合同以及主要销售平台政策，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

（4）按年度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

（5）对于 B2C 业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售发票、物流账单、平

台发货报告、平台结算报告、银行流水等；对于 B2B 业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括平台规则或销售合同、销售发票、平台结算单、代销清单/平台报告、银行流水等；对于电商代运营业务收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售发票、对账单等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十二）和附注五（一）6。

截至 2025 年 12 月 31 日，尚睿科技公司存货账面余额为人民币 358,027,048.68 元，跌价准备为人民币 16,300,901.07 元，账面价值为人民币 341,726,147.61 元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4) 评价管理层就存货至满足销售状态时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧、市场需求变化等情形，评价

管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚睿科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

尚睿科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督尚睿科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，

我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对尚睿科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚睿科技公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就尚睿科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：卢玲玉
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：牛春军

二〇二六年四月七日

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	五、（一）1	338,814,223.32	292,560,623.56
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、（一）2	7,028,801.83	5,016,294.52
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	五、（一）3	28,176,913.36	20,474,127.79
应收款项融资			
预付款项	五、（一）4	44,705,774.30	39,958,919.64
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、（一）5	8,479,209.42	24,184,560.74
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、（一）6	341,726,147.61	316,616,056.05
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	五、（一）7	207,913.97	326,737.60
其他流动资产	五、（一）8	47,958,532.87	37,641,626.36
流动资产合计		817,097,516.68	736,778,946.26
非流动资产：			
发放贷款及垫款			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	五、（一）9	2,868,040.55	5,250,683.57
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、（一）10	400,000.00	400,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产	五、（一）11	51,343,962.30	50,467,927.59
固定资产	五、（一）12	88,039,324.76	78,187,015.64
在建工程	五、（一）13	310,062.10	4,652,293.58
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、（一）14	49,405,470.35	59,676,511.04
无形资产	五、（一）15	29,955,036.99	13,793,450.76
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	五、（一）16		
长期待摊费用	五、（一）17	8,526,080.94	10,255,320.82
递延所得税资产	五、（一）18	15,468,883.38	16,894,133.54
其他非流动资产	五、（一）19		139,246.88
非流动资产合计		246,316,861.37	239,716,583.42
资产总计		1,063,414,378.05	976,495,529.68
流动负债：			
短期借款	五、（一）21	52,349,203.74	48,678,961.13
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、（一）22	93,081,328.91	88,361,759.28
预收款项	五、（一）23	883,027.48	1,033,486.24
合同负债	五、（一）24	19,723,416.14	12,600,930.73
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、（一）25	22,875,020.93	21,818,426.24
应交税费	五、（一）26	43,618,829.49	40,863,021.48
其他应付款	五、（一）27	18,412,621.46	31,235,228.44
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、（一）28	9,264,375.43	10,062,469.52
其他流动负债	五、（一）29	34,396,270.88	29,543,916.26
流动负债合计		294,604,094.46	284,198,199.32
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	五、（一）30	40,708,374.23	44,139,834.63
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、（一）31	53,606,592.78	62,066,878.77
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	五、（一）32		539,130.00
递延收益	五、（一）33	1,923,622.44	2,486,633.92
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		96,238,589.45	109,232,477.32
负债合计		390,842,683.91	393,430,676.64
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、（一）34	52,901,208.00	52,901,208.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、（一）35	154,444,284.59	150,282,348.85
减：库存股			
其他综合收益	五、（一）36	6,116,331.30	9,558,302.82
专项储备			
盈余公积	五、（一）37	26,450,604.00	26,450,604.00
一般风险准备			
未分配利润	五、（一）38	423,327,030.57	330,415,315.46
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		663,239,458.46	569,607,779.13
少数股东权益		9,332,235.68	13,457,073.91
所有者权益（或股东权益）合 计		672,571,694.14	583,064,853.04
负债和所有者权益（或股东权 益）总计		1,063,414,378.05	976,495,529.68

法定代表人：程天乐

主管会计工作负责人：王文辉

会计机构负责人：谭娴

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		111,230,011.11	113,585,339.35
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十六、（一）1	312,251,371.80	240,919,909.27
应收款项融资			
预付款项		16,423,055.41	14,833,222.84
其他应收款	十六、（一）2	13,283,071.93	15,033,914.12
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		19,081,635.65	29,771,554.15
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		20,665,796.60	24,159,548.59
流动资产合计		492,934,942.50	438,303,488.32
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十六、（一）3	24,359,815.01	23,294,682.09
其他权益工具投资		400,000.00	400,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产		50,824,639.24	50,467,927.59
固定资产		85,337,210.97	76,990,292.05
在建工程		310,062.10	3,804,587.16
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		14,350,728.12	16,460,664.91
无形资产		29,955,036.99	13,793,450.76
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,772,961.52	2,469,933.36
递延所得税资产		395,597.66	416,511.72

其他非流动资产			139,246.88
非流动资产合计		207,706,051.61	188,237,296.52
资产总计		700,640,994.11	626,540,784.84
流动负债：			
短期借款		41,704,064.35	38,631,267.64
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		45,500,788.81	21,323,068.33
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		15,763,382.72	15,246,361.26
应交税费		11,782,710.32	13,924,672.12
其他应付款		13,032,748.35	24,302,312.23
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		72,000.00	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		5,001,579.55	2,274,587.64
其他流动负债		22,752.83	48,896.32
流动负债合计		132,880,026.93	115,751,165.54
非流动负债：			
长期借款		40,708,374.23	44,139,834.63
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		15,087,693.12	17,139,475.63
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			539,130.00
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		55,796,067.35	61,818,440.26
负债合计		188,676,094.28	177,569,605.80
所有者权益（或股东权益）：			
股本		52,901,208.00	52,901,208.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		154,700,722.52	150,538,786.78
减：库存股			
其他综合收益			

专项储备			
盈余公积		26,450,604.00	26,450,604.00
一般风险准备			
未分配利润		277,912,365.31	219,080,580.26
所有者权益（或股东权益） 合计		511,964,899.83	448,971,179.04
负债和所有者权益（或股东 权益）合计		700,640,994.11	626,540,784.84

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
一、营业总收入	五、（二）1	1,707,296,586.88	1,532,353,583.43
其中：营业收入	五、（二）1	1,707,296,586.88	1,532,353,583.43
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,553,791,482.92	1,374,308,657.80
其中：营业成本	五、（二）1	966,774,553.02	868,605,162.66
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净 额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、（二）2	1,663,660.13	339,061.21
销售费用	五、（二）3	442,948,100.17	399,168,619.03
管理费用	五、（二）4	82,283,887.87	72,496,200.41
研发费用	五、（二）5	32,665,546.04	26,865,202.79
财务费用	五、（二）6	27,455,735.69	6,834,411.70
其中：利息费用		5,072,607.53	5,521,169.66
利息收入		1,549,868.71	2,278,268.83
加：其他收益	五、（二）7	1,997,581.84	1,377,037.20
投资收益（损失以“-”号 填列）	五、（二）8	63,813.68	-352,861.28
其中：对联营企业和合营 企业的投资收益（损失以“-” 号填列）			

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、（二）9	80,009.81	752,171.30
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、（二）10	422,470.73	283,144.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、（二）11	-23,294,479.12	-28,641,726.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、（二）12	-1,252,881.39	31,498.58
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		131,521,619.51	131,494,189.19
加：营业外收入	五、（二）13	505,351.77	397,297.85
减：营业外支出	五、（二）14	1,928,582.45	4,003,971.32
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		130,098,388.83	127,887,515.72
减：所得税费用	五、（二）15	21,311,511.97	21,810,112.03
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		108,786,876.86	106,077,403.69
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		108,786,876.86	106,077,403.69
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-4,124,838.23	165,218.01
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		112,911,715.09	105,912,185.68
六、其他综合收益的税后净额		-3,441,971.52	2,075,460.64
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-3,441,971.52	2,075,460.64
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			

(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
(5) 其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-3,441,971.52	2,075,460.64
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-3,441,971.52	2,075,460.64
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		105,344,905.34	108,152,864.33
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		109,469,743.57	107,987,646.32
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-4,124,838.23	165,218.01
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		2.13	2.00
(二) 稀释每股收益（元/股）		2.13	2.00

法定代表人：程天乐

主管会计工作负责人：王文辉

会计机构负责人：谭娴

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、营业收入	十六、（二）1	531,789,865.98	479,150,415.07
减：营业成本	十六、（二）1	344,460,740.08	318,853,804.58
税金及附加		1,524,694.04	279,209.67
销售费用		18,248,253.16	6,786,923.70
管理费用		50,221,468.97	43,150,990.56

研发费用	十六、（二）2	24,278,732.32	19,443,012.39
财务费用		729,408.40	-4,653,566.99
其中：利息费用		2,877,661.15	2,721,002.78
利息收入		1,464,498.20	2,126,255.32
加：其他收益		1,301,563.46	652,740.95
投资收益（损失以“-”号填列）	十六、（二）3	-38,406.39	103,855.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			664,841.17
信用减值损失（损失以“-”号填列）		26,064.45	-38,909.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-51,859.49	-140,659.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）		121,928.25	26,499.91
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		93,685,859.29	96,558,409.62
加：营业外收入		379,470.99	494,580.09
减：营业外支出		506,631.52	3,211,672.57
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		93,558,698.76	93,841,317.14
减：所得税费用		14,726,913.73	15,131,414.94
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		78,831,785.03	78,709,902.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		78,831,785.03	78,709,902.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			

2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		78,831,785.03	78,709,902.20
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,746,093,166.41	1,585,534,543.55
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			

代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		52,578,310.23	53,473,675.79
收到其他与经营活动有关的现金	五、（三）2(1)	26,510,145.89	8,262,342.69
经营活动现金流入小计		1,825,181,622.53	1,647,270,562.03
购买商品、接受劳务支付的现金		1,082,988,172.07	1,000,383,129.62
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		115,931,665.96	100,839,407.80
支付的各项税费		59,249,545.25	58,561,687.62
支付其他与经营活动有关的现金	五、（三）2(2)	442,051,410.45	390,058,139.71
经营活动现金流出小计		1,700,220,793.73	1,549,842,364.75
经营活动产生的现金流量净额		124,960,828.80	97,428,197.28
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	五、（三）1(1)	23,131,700.00	257,000,000.00
取得投资收益收到的现金		391,627.13	878,955.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		440,190.01	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	五、（三）2(3)	227,967,293.87	303,209,359.96
投资活动现金流入小计		251,930,811.01	561,088,315.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	五、（三）1(2)	43,301,494.40	25,024,295.50
投资支付的现金	五、（三）1(3)	25,505,078.87	242,188,422.99
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	五、（三）2(4)	260,065,600.00	270,323,330.80
投资活动现金流出小计		328,872,173.27	537,536,049.29
投资活动产生的现金流量净额		-76,941,362.26	23,552,266.04

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		92,346,013.59	77,956,397.37
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五、（三）2(5)	17,650,833.47	
筹资活动现金流入小计		109,996,847.06	77,956,397.37
偿还债务支付的现金		89,561,780.18	107,762,143.66
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		23,145,373.12	24,952,500.49
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			490,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	五、（三）2(6)	14,252,741.33	30,081,360.99
筹资活动现金流出小计		126,959,894.63	162,796,005.14
筹资活动产生的现金流量净额		-16,963,047.57	-84,839,607.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,434,798.62	11,117,451.55
五、现金及现金等价物净增加额		29,621,620.35	47,258,307.10
加：期初现金及现金等价物余额		202,918,618.90	155,660,311.80
六、期末现金及现金等价物余额		232,540,239.25	202,918,618.90

法定代表人：程天乐

主管会计工作负责人：王文辉

会计机构负责人：谭娴

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		458,253,528.24	454,248,683.72
收到的税费返还		35,357,987.70	40,016,245.48
收到其他与经营活动有关的现金		12,106,236.87	16,804,843.24
经营活动现金流入小计		505,717,752.81	511,069,772.44
购买商品、接受劳务支付的现金		316,384,398.20	376,839,638.22
支付给职工以及为职工支付的现金		73,391,165.95	37,797,640.26
支付的各项税费		18,369,110.12	24,259,410.59
支付其他与经营活动有关的现金		38,557,783.39	35,000,697.69
经营活动现金流出小计		446,702,457.66	473,897,386.76
经营活动产生的现金流量净额		59,015,295.15	37,172,385.68
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金		1,787,802.57	246,944,233.42
取得投资收益收到的现金		1,200.00	805,131.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		440,190.01	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		227,702,873.93	302,902,512.89
投资活动现金流入小计		229,932,066.51	550,651,878.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		39,954,831.46	27,459,582.70
投资支付的现金		2,257,408.96	231,320,290.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		238,979,200.00	270,323,330.80
投资活动现金流出小计		281,191,440.42	529,103,203.50
投资活动产生的现金流量净额		-51,259,373.91	21,548,674.57
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		61,621,718.76	62,959,521.33
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		17,650,833.47	
筹资活动现金流入小计		79,272,552.23	62,959,521.33
偿还债务支付的现金		59,475,869.43	96,907,075.26
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		23,012,835.41	22,180,211.73
支付其他与筹资活动有关的现金		2,476,191.52	21,242,322.50
筹资活动现金流出小计		84,964,896.36	140,329,609.49
筹资活动产生的现金流量净额		-5,692,344.13	-77,370,088.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		729,571.90	5,292,657.78
五、现金及现金等价物净增加额		2,793,149.01	-13,356,370.13
加：期初现金及现金等价物余额		23,998,955.54	37,355,325.67
六、期末现金及现金等价物余额		26,792,104.55	23,998,955.54

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	52,901,208.00				150,282,348.85		9,558,302.82		26,450,604.00		330,415,315.46	13,457,073.91	583,064,853.04
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	52,901,208.00				150,282,348.85		9,558,302.82		26,450,604.00		330,415,315.46	13,457,073.91	583,064,853.04
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					4,161,935.74		-3,441,971.52				92,911,715.11	-4,124,838.23	89,506,841.10

（一）综合收益总额						-3,441,971.52				112,911,715.09	-4,124,838.23	105,344,905.34
（二）所有者投入和减少资本				4,161,935.74								4,161,935.74
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				4,161,935.74								4,161,935.74
4. 其他												
（三）利润分配										-19,999,999.98		-19,999,999.98
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-19,999,999.98		-19,999,999.98
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补												

亏损												
4.设定受益计划 变动额结转留存 收益												
5.其他综合收益 结转留存收益												
6.其他												
(五)专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六)其他												
四、本年期末余额	52,901,208.00			154,444,284.59		6,116,331.30		26,450,604.00		423,327,030.57	9,332,235.68	672,571,694.14

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	52,901,208.00				145,863,730.25		7,482,842.18		23,246,731.05		247,707,002.73	13,781,855.90	490,983,370.11
加：会计政策变更													

前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	52,901,208.00			145,863,730.25	7,482,842.18	23,246,731.05	247,707,002.73	13,781,855.90	490,983,370.11			
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				4,418,618.60	2,075,460.64	3,203,872.95	82,708,312.73	-324,781.99	92,081,482.93			
（一）综合收益总额					2,075,460.64		105,912,185.68	165,218.01	108,152,864.33			
（二）所有者投入和减少资本				4,418,618.60					4,418,618.60			
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				4,292,618.60					4,292,618.60			
4. 其他				126,000.00					126,000.00			
（三）利润分配						3,203,872.95	-23,203,872.95	-490,000.00	-20,490,000.00			
1. 提取盈余公积						3,203,872.95	-3,203,872.95					
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配							-20,000,000.00	-490,000.00	-20,490,000.00			
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股												

本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本年期末余额	52,901,208.00				150,282,348.85		9,558,302.82		26,450,604.00		330,415,315.46	13,457,073.91	583,064,853.04

法定代表人：程天乐

主管会计工作负责人：王文辉

会计机构负责人：谭娴

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	52,901,208.00				150,538,786.78				26,450,604.00		219,080,580.26	448,971,179.04
加：会计政策变更												

前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	52,901,208.00			150,538,786.78				26,450,604.00		219,080,580.26		448,971,179.04
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)				4,161,935.74						58,831,785.05		62,993,720.79
(一)综合收益总额										78,831,785.03		78,831,785.03
(二)所有者投入和减少资本				4,161,935.74								4,161,935.74
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				4,161,935.74								4,161,935.74
4. 其他												
(三)利润分配										-19,999,999.98		-19,999,999.98
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-19,999,999.98		-19,999,999.98
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												

3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	52,901,208.00				154,700,722.52				26,450,604.00		277,912,365.31	511,964,899.83

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	52,901,208.00				146,246,168.18				23,246,731.05		163,574,551.01	385,968,658.24
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	52,901,208.00				146,246,168.18				23,246,731.05		163,574,551.01	385,968,658.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					4,292,618.60				3,203,872.95		55,506,029.25	63,002,520.80
（一）综合收益总额											78,709,902.20	78,709,902.20

(二)所有者投入和减少资本					4,292,618.60							4,292,618.60
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,292,618.60							4,292,618.60
4. 其他												
(三)利润分配								3,203,872.95		-23,203,872.95		-20,000,000.00
1. 提取盈余公积								3,203,872.95		-3,203,872.95		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-20,000,000.00		-20,000,000.00
4. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	52,901,208.00			150,538,786.78				26,450,604.00		219,080,580.26	448,971,179.04	

尚睿科技股份有限公司

财务报表附注

2025 年度

金额单位：人民币元

一、公司基本情况

尚睿科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)前身系原东莞市尚睿电子商务有限公司(以下简称尚睿电子商务),尚睿电子商务系由程天乐、刘贵忠、黎爱玲、杨思琳、李智华、周思杰共同出资组建,于 2011 年 1 月 21 日在东莞市工商行政管理局登记注册,取得注册号为 441900000986719 的企业法人营业执照。尚睿电子商务成立时注册资本 50 万元。尚睿电子商务以 2021 年 3 月 31 日为基准日,整体变更为股份有限公司,于 2021 年 7 月 8 日在东莞市市场监督管理局登记注册,总部位于广东省东莞市。公司现持有统一社会信用代码为 9144190056825226X6 营业执照,注册资本 5,290.1208 万元,股份总数 5,290.1208 万股(每股面值 1 元)。

本公司属互联网零售行业。主要从事消费类自主品牌产品研发、设计和销售,主要产品类型涵盖功能性服饰、家居生活、数码科技和创客硬件四大品类。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 7 日第二届第十八次董事会批准对外报出。

二、财务报表的编制基础

(一) 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

(二) 持续经营能力评价

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

三、重要会计政策及会计估计

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

(一) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(三) 营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

(四) 记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Sainstore (HK) Limited、Sainstore Inc.、Langis LLC、Vastmind LLC 等境外子公司从事境外经营，采用美元为记账本位币。

(五) 重要性标准确定方法和选择依据

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的长期应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
合同负债账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行

复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

(七) 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(九) 外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

(十) 金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融

负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变

动) 计入当期损益, 除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时, 将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出, 计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同, 以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量: ① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额; ② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失, 在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时, 终止确认金融资产:

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止;

② 金融资产已转移, 且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债 (或其一部分) 的现时义务已经解除时, 相应终止确认该金融负债 (或该部分金融负债)。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债; 保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的, 分别下列情况处理: (1) 未保留对该金融资产控制的, 终止确认该金融资产, 并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债; (2) 保留了对该金融资产控制的, 按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产, 并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的, 将下列两项金额的差额计入当期损益: (1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值; (2) 因转移金融资产而收到的对价, 与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额 (涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资) 之和。转移了金融资产的一部分, 且该被转移部分整体满足终止确认条件的, 将转移前金融资产整体的账面价值, 在终止确认部分和继续确认部分之间, 按照转移日各自的相对公允价值进行分摊, 并将下列两项金额的差额计入当期损益: (1) 终止确认部分的账面价值; (2) 终止确认部分的对价, 与原直接计

入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

(十一) 应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收出口退税款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收平台暂存款组合		
其他应收款——应收押金保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
		违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款——应收融资租赁款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率（%）	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

应收账款、其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

(十二) 存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去

估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(十三) 长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(十四) 投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

(十五) 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
房屋及建筑物装修	年限平均法	5	0-5	19.00-20.00
电子设备	年限平均法	3	5	31.67
办公设备	年限平均法	3	5	31.67
运输工具	年限平均法	4-5	5	19.00-23.75
机器设备	年限平均法	3	5	31.67

(十六) 在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工并达到预定设计要求
房屋及建筑物装修	装修工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收

(十七) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

(十八) 无形资产

1. 无形资产包括土地使用权、软件，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法

3. 研发支出的归集范围

(1) 职工薪酬

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧及摊销

折旧是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

摊销是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销；用于研究开发活动的软件的摊销费用。

(4) 其他

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括设计费、实验费用、差旅费、专利申请费、办公费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(十九) 部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

(二十) 长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

(二十一) 职工薪酬

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3. 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

4. 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

5. 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为

简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

(二十二) 预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

(二十三) 股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（二十四）收入

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司主营业务收入主要来自于 B2C 业务、B2B 业务以及电商代运营业务。各类业务销售收入确认的具体方法如下：

(1) B2C 业务指公司通过在亚马逊、Shopify 等电商平台开设的店铺直接销售给消费者，属于在某一时点履行的履约义务。客户通过电商平台下订单后，平台将商品配送给客户或者公司委托物流公司配送给客户，于物流签收或平台报告显示商品妥投时确认收入。

(2) B2B 业务指公司向平台客户或非平台客户销售，再由下游客户通过线上或线下渠道向消费者销售，属于在某一时点履行的履约义务。B2B 业务包括委托代销与买断销售两种模式，委托代销系公司于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司向客户发出货物后，于收到结算单时按应向其收取的款项确认收入或于产品交付给对方且经对方签收时确认收入。

(3) 电商代运营业务指公司向品牌方店铺提供运营服务，并向品牌方收取相关服务费，包括两种模式：1) 公司根据合同约定在服务期内每月按照双方确认的销售额的一定比例计算确认月度运营服务费收入，属于在某一时点履行的履约义务；2) 公司根据合同约定收取固定服务费，按照合同约定的服务期间完成履约义务并分期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

(二十五) 合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

(二十六) 政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在

相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

(二十七) 递延所得税资产、递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

(二十八) 租赁

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

2. 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

四、税项

(一) 主要税种及税率

税 种	计税依据	税 率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	应缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	应缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	应缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、9%、15%、16.5%、20%、21%、25%
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	

不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
东莞市踏燕电子科技有限公司	25%
东莞市睿景城科技发展有限公司	25%
Sainstore (HK) Limited	16.5%
LTC Networking Limited	16.5%
Katmai Technology Limited	16.5%
Rainier Technology Limited	16.5%
Wise Supply Management Limited	16.5%

纳税主体名称	所得税税率
Sequoia Technology Limited	16.5%
Sino-America International Networking Limited	16.5%
Diamond Horizon Limited	16.5%
Nonshan Future Limited	16.5%
코리아세인스토어테크 주식회사	应税所得 2 亿韩币及以下，税率为 9%
Sainstore Inc.	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Razorri Inc.	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Sain3 LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Langis LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Vastmind LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Esupreme Technology, LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Macrowealth Networking, LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
DTC IP Holdings, LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
West Ryder Technology, LLC	联邦所得税：21% 州所得税：适用各州所得税
Feinrich Handel GmbH	15%
除上述以外的其他纳税主体	20%

(二) 税收优惠

1. 所得税优惠

(1) 公司于 2025 年 12 月 19 日被认定为高新技术企业(证书编号 GR202544003895),有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》规定,公司享受相关所得税优惠政策,2025 年至 2027 年按 15%的税率计缴企业所得税。

(2) 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)的规定,东莞市尚之睿信息科技有限公司、东莞市雷震工业技术有限公司、东莞市尚晋网络科技有限公司、东莞瑞纳动力科技有限公司、东莞圣诺林运动用品有限公司、东莞市栩晖电子商务有限公司、码尚智造(东莞)科技有限公司、东莞市尚爵实业发展有限公司、东莞市尚景城物业管理有限公司、沃热科技(东莞)有限公司、钛戈科技(东莞)有限公司、睿尚佳瑜信息科技(武汉)有限公司符合小型微利企业标准,自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。

(3) 在香港利得税两级制下,香港子公司合计利润首 200 万港元应评税利润的利得税率降至 8.25%。

2. 附加税及其他税费优惠

(1) 东莞市尚之睿信息科技有限公司、东莞市雷震工业技术有限公司、东莞市尚晋网络科技有限公司、东莞瑞纳动力科技有限公司、东莞圣诺林运动用品有限公司、东莞市栩晖电子商务有限公司、码尚智造(东莞)科技有限公司、东莞市尚爵实业发展有限公司、东莞市尚景城物业管理有限公司、沃热科技（东莞）有限公司、钛戈科技（东莞）有限公司、睿尚佳瑜信息科技有限公司（武汉）有限公司符合《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

(2) 根据财政部、税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税〔2016〕36 号)，公司符合《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》中向境外单位提供的完全在境外消费的专业技术服务免征增值税。

五、合并财务报表项目注释

(一) 合并资产负债表项目注释

1. 货币资金

(1) 明细情况

项 目	期末数	期初数
库存现金	32,037.73	31,459.69
银行存款	311,539,481.14	248,951,361.35
其他货币资金	27,242,704.45	43,577,802.52
合 计	338,814,223.32	292,560,623.56
其中：存放在境外的款项总额	204,907,994.14	158,595,212.55

(2) 其他说明

截至 2025 年 12 月 31 日，其他货币资金余额中 55,000.07 元为企业担保以及开理财账户的保证金，使用受限；32,121.97 元为第三方支付平台预留资金，使用受限；411,775.01 元为公司支付的海关担保保证金，使用范围受限；243,283.13 元为因公司变更工商信息导致银行存款余额冻结，使用受限；5,669.91 元为银行为达到按约收回贷款利息目的冻结部分银行存款余额，使用受限；银行存款余额中 105,526,133.98 元为定期存款金额，使用受限。

2. 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	7,028,801.83	5,016,294.52
其中：理财产品	7,028,801.83	
结构性存款		5,016,294.52
合 计	7,028,801.83	5,016,294.52

3. 应收账款

(1) 账龄情况

账 龄	期末数	期初数
1年以内	29,398,151.09	21,497,471.50
1-2年	270,700.88	64,412.24
2-3年	63,202.28	
账面余额合计	29,732,054.25	21,561,883.74
减：坏账准备	1,555,140.89	1,087,755.95
账面价值合计	28,176,913.36	20,474,127.79

(2) 坏账准备计提情况

1) 类别明细情况

种 类	期末数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	29,732,054.25	100.00	1,555,140.89	5.23	28,176,913.36
合 计	29,732,054.25	100.00	1,555,140.89	5.23	28,176,913.36

(续上表)

种 类	期初数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	21,561,883.74	100.00	1,087,755.95	5.04	20,474,127.79
合 计	21,561,883.74	100.00	1,087,755.95	5.04	20,474,127.79

2) 采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账 龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	29,398,151.09	1,469,399.57	5.00
1-2年	270,700.88	54,140.18	20.00
2-3年	63,202.28	31,601.14	50.00
小 计	29,732,054.25	1,555,140.89	5.23

(3) 坏账准备变动情况

项 目	期初数	本期变动金额				期末数
		计提	收回或转回	核销	其他[注]	
按组合计提坏账准备	1,087,755.95	516,389.09		18,580.60	-30,423.55	1,555,140.89
合 计	1,087,755.95	516,389.09		18,580.60	-30,423.55	1,555,140.89

[注] 其他系外币报表折算差异

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项 目	核销金额
实际核销的应收账款	18,580.60

(5) 应收账款和合同资产金额前5名情况

单位名称	期末账面余额			占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	应收账款坏账准备和合同资产减值准备
	应收账款	合同资产	小 计		
Amazon 平台	16,145,099.83		16,145,099.83	54.30	807,254.99
Amazon Vendor Central	6,108,291.92		6,108,291.92	20.54	374,460.73
Makuake, Inc.	1,697,475.37		1,697,475.37	5.71	84,873.77
SDG ELKHART LLC	1,273,091.40		1,273,091.40	4.28	63,654.57
东莞市天翼通讯电子有限公司	957,471.97		957,471.97	3.22	47,873.60
小 计	26,181,430.49		26,181,430.49	88.05	1,378,117.66

[注] Amazon 平台应收账款余额为 Amazon 平台 B2C 业务应收终端客户账款合计余额，下同

4. 预付款项

(1) 账龄分析

账 龄	期末数	期初数
-----	-----	-----

	账面余额	比例 (%)	减值 准备	账面价值	账面余额	比例 (%)	减值 准备	账面价值
1 年以 内	44,705,774.30	100.00		44,705,774.30	39,958,919.64	100.00		39,958,919.64
合 计	44,705,774.30	100.00		44,705,774.30	39,958,919.64	100.00		39,958,919.64

(2) 预付款项金额前 5 名情况

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例 (%)
昆山瑞昱川机电有限公司	3,867,454.19	8.65
AUX CLOUD COMMERCE PTE.LTD.	3,417,757.51	7.65
格佳科技（汕头）有限公司	2,490,173.23	5.57
中山深宝电器制造有限公司	2,478,634.13	5.54
TCL HOME APPLIANCES (HK) CO.,LIMITED	2,359,221.43	5.28
小 计	14,613,240.49	32.69

5. 其他应收款

(1) 款项性质分类情况

款项性质	期末数	期初数
应收平台暂存款	817,353.44	1,026,945.03
应收押金保证金	3,337,736.65	3,211,591.92
应收暂付款	4,735,978.72	21,176,073.56
账面余额合计	8,891,068.81	25,414,610.51
减：坏账准备	411,859.39	1,230,049.77
账面价值合计	8,479,209.42	24,184,560.74

(2) 账龄情况

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	6,081,851.95	23,033,846.36
1-2 年	539,456.00	849,018.07
2-3 年	801,568.97	124,217.03
3 年以上	1,468,191.89	1,407,529.05
账面余额合计	8,891,068.81	25,414,610.51
减：坏账准备	411,859.39	1,230,049.77

账 龄	期末数	期初数
账面价值合计	8,479,209.42	24,184,560.74

(3) 坏账准备计提情况

1) 类别明细情况

种 类	期末数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	8,891,068.81	100.00	411,859.39	4.63	8,479,209.42
合 计	8,891,068.81	100.00	411,859.39	4.63	8,479,209.42

(续上表)

种 类	期初数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	25,414,610.51	100.00	1,230,049.77	4.84	24,184,560.74
合 计	25,414,610.51	100.00	1,230,049.77	4.84	24,184,560.74

2) 采用组合计提坏账准备的其他应收款

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收平台暂存款组合	817,353.44	8,173.54	1.00
应收押金保证金组合	3,337,736.65	166,886.84	5.00
账龄组合	4,735,978.72	236,799.01	5.00
其中：1年以内	4,735,978.72	236,799.01	5.00
小 计	8,891,068.81	411,859.39	4.63

(4) 坏账准备变动情况

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初数	1,230,049.77			1,230,049.77
期初数在本期	—	—	—	

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月 预期信用损 失	整个存续期预期信 用损失(未发生信用 减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信用 减值)	
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-807,145.00		54.79	-807,090.21
本期收回或转 回				
本期核销			54.79	54.79
其他变动[注]	-11,045.38			-11,045.38
期末数	411,859.39			411,859.39
期末坏账准备 计提比例 (%)	4.63			4.63

[注]其他变动系外币报表折算差异

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

项 目	核销金额
实际核销的其他应收款	54.79

(6) 其他应收款金额前 5 名情况

单位名称	款项性质	期末账面余额	账龄	占其他应收款余 额的比例 (%)	期末坏账准 备
Amazon.com, Inc.	应收暂付款、应 收平台暂存款	4,648,338.59	1 年以内	52.28	199,941.74
东莞市润灏跨境电子 商务有限公司	押金保证金	741,906.00	2 年以内	8.34	37,095.30
USRLP MCKAY, LLC	押金保证金	702,880.00	2-3 年	7.91	35,144.00
东莞启鑫实业投资有 限公司	押金保证金	452,747.82	1 年以内, 2 年以上	5.09	22,637.39
联邦快递(中国)有限 公司东莞分公司	押金保证金	300,000.00	3 年以上	3.37	15,000.00
小 计		6,845,872.41		76.99	309,818.43

6. 存货

(1) 明细情况

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	290,333,763.19	13,917,252.36	276,416,510.83	260,851,227.38	12,274,091.07	248,577,136.31
在途物资	55,470,742.14	1,659,091.40	53,811,650.74	60,664,769.05	2,357,744.37	58,307,024.68
发出商品	12,222,543.35	724,557.31	11,497,986.04	10,016,629.75	284,734.69	9,731,895.06
合 计	358,027,048.68	16,300,901.07	341,726,147.61	331,532,626.18	14,916,570.13	316,616,056.05

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

1) 明细情况

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		计提	其他	转回或转销	其他[注]	
库存商品	12,274,091.07	20,914,142.04		19,569,606.36	-298,625.61	13,917,252.36
在途物资	2,357,744.37	1,668,351.39		2,424,059.33	-57,054.97	1,659,091.40
发出商品	284,734.69	711,985.69		284,734.69	-12,571.62	724,557.31
合 计	14,916,570.13	23,294,479.12		22,278,400.38	-368,252.20	16,300,901.07

[注]其他系外币报表折算差异

2) 确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项 目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
库存商品	估计售价减去估计将要发生的成本、销售费用以及相关税费后的金额确定其可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出或报废
在途物资	估计售价减去估计将要发生的成本、销售费用以及相关税费后的金额确定其可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出
发出商品	售价减去估计将要发生的销售费用以及相关税费后的金额确定其可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

7. 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的长期应收款	218,856.81	10,942.84	207,913.97	343,934.32	17,196.72	326,737.60
合 计	218,856.81	10,942.84	207,913.97	343,934.32	17,196.72	326,737.60

8. 其他流动资产

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收出口退税	21,376,213.48		21,376,213.48	18,582,894.44		18,582,894.44
待抵扣进项税	6,986,952.77		6,986,952.77	12,925,780.93		12,925,780.93
预计退货成本	9,484,133.94		9,484,133.94	5,642,116.80		5,642,116.80
预缴企业所得税	7,111,232.68		7,111,232.68	490,834.19		490,834.19
上市服务费	3,000,000.00		3,000,000.00			
合 计	47,958,532.87		47,958,532.87	37,641,626.36		37,641,626.36

9. 长期应收款

(1) 明细情况

项 目	期末数			期初数			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	3,018,876.59	150,836.04	2,868,040.55	5,527,035.34	276,351.77	5,250,683.57	
其中：未实现融资收益	893,575.46		893,575.46	1,537,288.79		1,537,288.79	4.90%
合 计	3,018,876.59	150,836.04	2,868,040.55	5,527,035.34	276,351.77	5,250,683.57	4.90%

(2) 坏账准备计提情况

1) 类别明细情况

种 类	期末数				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	3,018,876.59	100.00	150,836.04	5.00	2,868,040.55
合 计	3,018,876.59	100.00	150,836.04	5.00	2,868,040.55

(续上表)

种 类	期初数				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	5,527,035.34	100.00	276,351.77	5.00	5,250,683.57

种类	期初数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
合计	5,527,035.34	100.00	276,351.77	5.00	5,250,683.57

2) 采用组合计提坏账准备的长期应收款

项目	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
应收融资租赁款组合	3,018,876.59	150,836.04	5.00
小计	3,018,876.59	150,836.04	5.00

(3) 坏账准备变动情况

项目	期初数	本期变动金额				期末数
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	276,351.77	-125,515.73				150,836.04
合计	276,351.77	-125,515.73				150,836.04

10. 其他权益工具投资

(1) 明细情况

项目	期初数	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得和损失	其他
深圳讴法科技有限公司	400,000.00				
合计	400,000.00				

(续上表)

项目	期末数	本期确认的股利收入	本期末累计计入其他综合收益的利得和损失
深圳讴法科技有限公司	400,000.00		
合计	400,000.00		

(2) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因

公司持有深圳讴法科技有限公司股权的目的是非交易性的，符合将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的条件。

11. 投资性房地产

项 目	房屋及建筑物	土地使用权	合 计
账面原值			
期初数	42,767,715.07	9,094,900.00	51,862,615.07
本期增加金额	3,289,610.19		3,289,610.19
1) 购置	587,912.91		587,912.91
2) 其他增加（原值调整）	2,701,697.28		2,701,697.28
本期减少金额			
期末数	46,057,325.26	9,094,900.00	55,152,225.26
累计折旧和累计摊销			
期初数	1,015,733.23	378,954.25	1,394,687.48
本期增加金额	2,231,677.44	181,898.04	2,413,575.48
计提或摊销	2,231,677.44	181,898.04	2,413,575.48
本期减少金额			
期末数	3,247,410.67	560,852.29	3,808,262.96
账面价值			
期末账面价值	42,809,914.59	8,534,047.71	51,343,962.30
期初账面价值	41,751,981.84	8,715,945.75	50,467,927.59

12. 固定资产

项 目	电子设备	办公设备	运输工具	机器设备	房屋及建筑物	房屋及建筑物 装修	合 计
账面原值							
期初数	2,263,019.37	202,192.20	7,020,550.99	725,043.07	76,048,107.21		86,258,912.84
本期增加金额	467,935.63	1,812,013.37	746,132.75	3,106.19	4,780,351.47	9,307,665.97	17,117,205.38
1) 购置	467,935.63	305,422.44	746,132.75	3,106.19		657,029.35	2,179,626.36
2) 在建工程转入		1,506,590.93				8,508,613.04	10,015,203.97
3) 其他增加（原值调整）					4,780,351.47	142,023.58	4,922,375.05
本期减少金额	140,234.12	108,914.76	1,551,164.91				1,800,313.79
1) 处置或报废	140,234.12	108,914.76	1,489,834.61				1,738,983.49
2) 外币报表折算差额			61,330.30				61,330.30
期末数	2,590,720.88	1,905,290.81	6,215,518.83	728,149.26	80,828,458.68	9,307,665.97	101,575,804.43

项 目	电子设备	办公设备	运输工具	机器设备	房屋及建筑物	房屋及建筑物 装修	合 计
累计折旧							
期初数	1,241,433.74	137,525.92	4,590,702.18	296,092.81	1,806,142.55		8,071,897.20
本期增加金额	542,968.64	411,809.71	811,437.90	209,642.99	3,845,174.04	1,025,053.38	6,846,086.66
计提	542,968.64	411,809.71	811,437.90	209,642.99	3,845,174.04	1,025,053.38	6,846,086.66
本期减少金额	132,551.06	103,468.32	1,145,484.81				1,381,504.19
1) 处置或报废	132,551.06	103,468.32	1,102,338.84				1,338,358.22
2) 外币报表折 算差额			43,145.97				43,145.97
期末数	1,651,851.32	445,867.31	4,256,655.27	505,735.80	5,651,316.59	1,025,053.38	13,536,479.67
账面价值							
期末账面价值	938,869.56	1,459,423.50	1,958,863.56	222,413.46	75,177,142.09	8,282,612.59	88,039,324.76
期初账面价值	1,021,585.63	64,666.28	2,429,848.81	428,950.26	74,241,964.66		78,187,015.64

13. 在建工程

(1) 明细情况

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
总部运营管理中心建设和研发 设计中心升级建设项目	310,062.10		310,062.10			
广东省智能产品研发中心项目 (一期)办公室装修(裙 1-2 层、主 楼 7-8 层)				3,804,587.16		3,804,587.16
广东尚睿智能产品研发中心项 目(一期)多联式中央空调项 (一 期裙楼 1-2 层, 主楼 7-8 层)				847,706.42		847,706.42
合 计	310,062.10		310,062.10	4,652,293.58		4,652,293.58

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

工程名称	预算数	期初数	本期增加	转入 固定资产	其他减少	期末数
广东省智能产 品研发中心项 目(一期)办公 室装修(裙 1-2 层、主楼 7-8 层)	6,699,000.00	3,804,587.16	2,388,468.85	6,193,056.01		
总部运营管 理中心建设和 研发中心升 级建设项目	151,642,900.00		310,062.10			310,062.10
小 计	158,341,900.00	3,804,587.16	2,698,530.95	6,193,056.01		310,062.10

(续上表)

工程名称	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度 (%)	利息资本化累计金额	本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
广东省智能产品研发中心项目(一期)办公室装修(裙 1-2 层、主楼 7-8 层)	92.45	100.00				自有资金
总部运营管理中心建设和研发设计中心升级建设项目	0.20	0.20				自有资金
小 计						

14. 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	专用设备	合 计
账面原值			
期初数	80,441,813.00	7,201,098.19	87,642,911.19
本期增加金额	2,573,451.98		2,573,451.98
1) 租入	1,303,844.93		1,303,844.93
2) 转租赁合同终止	1,269,607.05		1,269,607.05
本期减少金额	2,826,715.01	3,647,922.91	6,474,637.92
1) 合同终止	2,029,158.97	2,166,936.28	4,196,095.25
2) 租赁变更		1,480,986.63	1,480,986.63
3) 外币报表折算差额	797,556.04		797,556.04
期末数	80,188,549.97	3,553,175.28	83,741,725.25
累计折旧			
期初数	26,195,443.97	1,770,956.18	27,966,400.15
本期增加金额	9,409,970.73	326,265.70	9,736,236.43
1) 计提	9,062,424.51	326,265.70	9,388,690.21
2) 转租赁合同终止	347,546.22		347,546.22
本期减少金额	2,205,626.76	1,160,754.92	3,366,381.68
1) 合同终止	1,799,291.98	500,656.82	2,299,948.80
2) 租赁变更		660,098.10	660,098.10
3) 外币报表折算差额	406,334.78		406,334.78
期末数	33,399,787.94	936,466.96	34,336,254.90

项 目	房屋及建筑物	专用设备	合 计
账面价值			
期末账面价值	46,788,762.03	2,616,708.32	49,405,470.35
期初账面价值	54,246,369.03	5,430,142.01	59,676,511.04

15. 无形资产

项 目	土地使用权	软件	合 计
账面原值			
期初数	14,358,200.00	1,024,474.29	15,382,674.29
本期增加金额	16,675,700.00		16,675,700.00
购置	16,675,700.00		16,675,700.00
本期减少金额			
期末数	31,033,900.00	1,024,474.29	32,058,374.29
累计摊销			
期初数	670,049.24	919,174.29	1,589,223.53
本期增加金额	481,713.77	32,400.00	514,113.77
计提	481,713.77	32,400.00	514,113.77
本期减少金额			
期末数	1,151,763.01	951,574.29	2,103,337.30
账面价值			
期末账面价值	29,882,136.99	72,900.00	29,955,036.99
期初账面价值	13,688,150.76	105,300.00	13,793,450.76

16. 商誉

(1) 明细情况

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期末数			期初数		
	账面余 额	减值准 备	账面价 值	账面余额	减值准备	账面价 值
东莞市尚爵实业发 展有限公司				49,927.36	49,927.36	
合 计				49,927.36	49,927.36	

(2) 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初数	本期企业合并形成	本期减少		期末数
			处置	注销	
东莞市尚爵实业发展有限公司	49,927.36			49,927.36	
合计	49,927.36			49,927.36	

(3) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		计提	其他	处置	注销	
东莞市尚爵实业发展有限公司	49,927.36				49,927.36	
合计	49,927.36				49,927.36	

17. 长期待摊费用

项目	期初数	本期增加	本期摊销	其他减少	期末数
装修工程	10,255,320.82	1,824,432.19	3,553,672.07		8,526,080.94
合计	10,255,320.82	1,824,432.19	3,553,672.07		8,526,080.94

18. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	18,429,680.23	3,108,370.85	17,527,924.34	2,974,158.81
内部交易未实现利润	20,888,626.16	3,421,070.03	34,126,672.84	5,707,186.40
可抵扣亏损	2,856,472.60	657,784.37	322,758.16	16,555.65
预计退货	24,314,509.94	5,262,065.53	23,691,053.59	5,122,448.48
固定资产折旧	432,332.13	42,097.72	25,087.27	3,772.11
无形资产摊销	50,726.64	7,609.00	114,228.92	17,134.34
租赁负债[注]	62,562,657.50	12,360,086.94	71,079,008.24	15,955,744.80
递延收益	1,923,622.44	480,905.61	2,486,633.92	621,658.48
预计负债			539,130.00	80,869.50
合计	131,458,627.64	25,339,990.05	149,912,497.28	30,499,528.57

[注]租赁负债含重分类至一年内到期的非流动负债的租赁负债的金额

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项 目	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期应收款[注]	3,237,733.40	808,894.43	5,870,969.66	1,467,202.18
使用权资产	49,405,470.35	9,062,212.24	55,924,813.07	12,138,192.85
合 计	52,643,203.75	9,871,106.67	61,795,782.73	13,605,395.03

[注]长期应收款含重分类至一年内到期的非流动资产的长期应收款的金额

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	期末数		期初数	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	9,871,106.67	15,468,883.38	13,605,395.03	16,894,133.54
递延所得税负债	9,871,106.67		13,605,395.03	

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	期末数	期初数
可抵扣亏损	698,614.23	1,298,167.55
合 计	698,614.23	1,298,167.55

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年 份	期末数	期初数	备注
2025 年		615,806.10	
2026 年	1,050.41	1,050.41	
2027 年	10,055.76	132,260.02	
2028 年	3,208.68	151,023.40	
2029 年	1,612.18	123,079.26	
2030 年	1,654.12		
无限期	681,033.08	274,948.36	
合 计	698,614.23	1,298,167.55	

[注]境外公司可抵扣亏损不存在可抵扣期限，汇总列示在无限期

19. 其他非流动资产

项 目	期末数	期初数
-----	-----	-----

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产购置款				139,246.88		139,246.88
合计				139,246.88		139,246.88

20. 所有权或使用权受到限制的资产

(1) 期末资产受限情况

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	106,273,984.07	106,273,984.07	定期存款、保证金、冻结资金	定期存款、担保保证金、第三方支付平台交易保证金、银行冻结资金等无法随时支取
无形资产	14,358,200.00	13,400,986.80	抵押	借款抵押
固定资产	80,828,458.68	75,177,142.09	抵押	借款抵押
合计	201,460,642.75	194,852,112.96		

(2) 期初资产受限情况

项目	期初账面余额	期初账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	89,642,004.66	89,642,004.66	定期存款、保证金	定期存款、担保保证金、第三方支付平台交易保证金无法随时支取
合计	89,642,004.66	89,642,004.66		

21. 短期借款

项目	期末数	期初数
保证借款	52,308,378.75	48,589,406.16
应计利息	40,824.99	89,554.97
合计	52,349,203.74	48,678,961.13

22. 应付账款

项目	期末数	期初数
商品采购款	42,687,239.14	41,673,009.23
物流仓储费	36,721,903.32	30,408,785.27
市场推广费	13,672,186.45	16,279,964.78
合计	93,081,328.91	88,361,759.28

23. 预收款项

项 目	期末数	期初数
预收租赁款	883,027.48	1,033,486.24
合 计	883,027.48	1,033,486.24

24. 合同负债

项 目	期末数	期初数
商品销售款	19,723,416.14	12,600,930.73
合 计	19,723,416.14	12,600,930.73

25. 应付职工薪酬

(1) 明细情况

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
短期薪酬	21,714,301.94	111,012,626.71	109,954,182.94	22,772,745.71
离职后福利— 设定提存计划	104,124.30	5,909,743.05	5,911,592.13	102,275.22
合 计	21,818,426.24	116,922,369.76	115,865,775.07	22,875,020.93

(2) 短期薪酬明细情况

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴 和补贴	21,454,510.27	101,115,085.24	100,160,932.68	22,408,662.83
职工福利费		5,675,408.92	5,671,744.39	3,664.53
社会保险费	191,686.67	2,934,391.55	2,872,991.87	253,086.35
其中：医疗保险费	142,051.84	1,483,439.61	1,455,932.38	169,559.07
工伤保险费		88,731.32	88,769.52	-38.20
社会保障税	49,634.83	1,362,220.62	1,328,289.97	83,565.48
住房公积金	68,105.00	1,287,741.00	1,248,514.00	107,332.00
小 计	21,714,301.94	111,012,626.71	109,954,182.94	22,772,745.71

(3) 设定提存计划明细情况

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
基本养老保险	72,398.07	5,496,264.62	5,490,654.13	78,008.56
失业保险费	31,472.19	413,484.07	420,689.61	24,266.65

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
职业提升金	254.04	-5.64	248.39	0.01
小 计	104,124.30	5,909,743.05	5,911,592.13	102,275.22

26. 应交税费

项 目	期末数	期初数
境外间接税	25,894,624.24	21,699,719.82
企业所得税	15,221,485.22	16,824,579.96
个人所得税	2,120,443.53	2,186,334.42
印花税	176,381.35	67,417.74
房产税	146,171.62	29,452.79
土地使用税	50,581.16	
城市维护建设税	5,333.06	307.36
教育费附加	2,285.59	131.71
地方教育附加	1,523.72	87.81
增值税		54,989.87
合 计	43,618,829.49	40,863,021.48

27. 其他应付款

项 目	期末数	期初数
待支付费用	16,872,056.43	29,485,932.16
应付暂收款	168,450.03	409,915.28
押金保证金	1,372,115.00	1,339,381.00
合 计	18,412,621.46	31,235,228.44

28. 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	3,526,321.10	1,050,340.05
一年内到期的租赁负债	5,738,054.33	9,012,129.47
合 计	9,264,375.43	10,062,469.52

29. 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预计退货款	33,798,643.88	29,333,170.39
待转销项税额	597,627.00	210,745.87
合 计	34,396,270.88	29,543,916.26

30. 长期借款

项 目	期末数	期初数
抵押及保证借款	40,672,223.11	
质押及保证借款		44,081,212.60
利息计提	36,151.12	58,622.03
合 计	40,708,374.23	44,139,834.63

31. 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁付款额	64,141,918.87	75,415,322.67
减：未确认融资费用	10,535,326.09	13,348,443.90
合 计	53,606,592.78	62,066,878.77

32. 预计负债

项 目	期末数	期初数	形成原因
未决诉讼		539,130.00	
合 计		539,130.00	

33. 递延收益

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	形成原因
政府补助	2,486,633.92		563,011.48	1,923,622.44	(2020) 32号《党政领导班子联席会议纪要》园区2021年、2022年项目改造奖励资金
合 计	2,486,633.92		563,011.48	1,923,622.44	

34. 股本

项目	期初数	本期增减变动（减少以“-”表示）					期末数
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	52,901,208						52,901,208

35. 资本公积

(1) 明细情况

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
资本溢价	125,950,082.85			125,950,082.85
其他资本公积	24,332,266.00	4,161,935.74		28,494,201.74
合计	150,282,348.85	4,161,935.74		154,444,284.59

(2) 其他说明

2025 年度其他资本公积增加 4,161,935.74 元系确认股份支付费用所致。

36. 其他综合收益

项目	期初数	本期发生额						期末数
		其他综合收益的税后净额					减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益（税后归属于母公司）	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东		
将重分类进损益的其他综合收益	9,558,302.82	-3,441,971.52			-3,441,971.52		6,116,331.30	
其中：外币财务报表折算差额	9,558,302.82	-3,441,971.52			-3,441,971.52		6,116,331.30	
其他综合收益合计	9,558,302.82	-3,441,971.52			-3,441,971.52		6,116,331.30	

37. 盈余公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	26,450,604.00			26,450,604.00
合计	26,450,604.00			26,450,604.00

38. 未分配利润

(1) 明细情况

项 目	本期数	上年同期数
期初未分配利润	330,415,315.46	247,707,002.73
加：本期归属于母公司所有者的净利润	112,911,715.09	105,912,185.68
减：应付普通股股利	19,999,999.98	20,000,000.00
提取法定盈余公积		3,203,872.95
期末未分配利润	423,327,030.57	330,415,315.46

(2) 其他说明

2025年6月，公司召开2025年第二次临时股东大会，审议通过《关于2024年度公司利润分配的议案》，向全体股东分配现金股利19,999,999.98元。

(二) 合并利润表项目注释

1. 营业收入/营业成本

(1) 明细情况

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
主营业务收入	1,693,038,995.90	960,242,066.55	1,524,696,369.32	865,888,984.79
其他业务收入	14,257,590.98	6,532,486.47	7,657,214.11	2,716,177.87
合 计	1,707,296,586.88	966,774,553.02	1,532,353,583.43	868,605,162.66
其中：与客户之间的合同产生的收入	1,703,472,861.88	964,262,893.93	1,530,733,119.48	867,761,699.07

(2) 收入分解信息

1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
B2C 业务	1,572,077,791.54	869,494,729.45	1,460,739,989.22	820,992,407.78
B2B 业务	119,958,444.27	90,189,851.98	61,202,404.95	43,289,202.69
电商代运营业务	1,002,760.09	557,485.12	2,753,975.16	1,607,374.32
其他	10,433,865.98	4,020,827.38	6,036,750.15	1,872,714.28
小 计	1,703,472,861.88	964,262,893.93	1,530,733,119.48	867,761,699.07

2) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

项 目	本期数	上年同期数
-----	-----	-------

	收入	成本	收入	成本
北美地区	1,491,392,205.88	846,363,178.81	1,352,068,884.00	765,675,097.32
欧洲地区	167,821,337.97	93,396,210.80	144,186,668.16	81,653,094.29
其他地区	44,259,318.03	24,503,504.32	34,477,567.32	20,433,507.46
小 计	1,703,472,861.88	964,262,893.93	1,530,733,119.48	867,761,699.07

3) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项 目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	1,703,472,861.88	1,530,661,119.48
在某一时段内确认收入		72,000.00
小 计	1,703,472,861.88	1,530,733,119.48

2. 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
房产税	1,115,502.44	29,452.79
印花税	409,598.58	249,973.54
土地使用税	83,857.28	50,581.16
城市维护建设税	31,863.99	5,281.34
教育费附加	13,702.71	2,263.43
地方教育附加	9,135.13	1,508.95
合 计	1,663,660.13	339,061.21

3. 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
市场推广费	163,817,783.37	144,938,656.20
平台费用	161,943,099.57	157,170,795.99
职工薪酬	49,208,658.89	38,216,213.79
仓储物流费	47,120,242.88	39,504,643.93
折旧摊销费	6,582,260.11	7,682,728.30
租赁及物业费	2,833,322.14	1,904,154.49
办公及差旅费	2,320,030.61	2,217,580.08

项 目	本期数	上年同期数
股份支付	1,238,764.17	1,262,349.21
其他	7,883,938.43	6,271,497.04
合 计	442,948,100.17	399,168,619.03

4. 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
职工薪酬	37,622,331.21	36,187,911.54
折旧及摊销	11,292,610.47	8,584,098.38
中介服务费	8,837,175.85	10,878,434.22
办公及水电费	6,299,848.83	4,938,471.26
差旅及交通费	4,900,158.06	3,371,605.40
业务招待费	2,957,605.54	2,035,728.52
股份支付	2,923,171.57	3,030,269.42
租赁及物业费	829,081.37	235,835.89
其他	6,621,904.97	3,233,845.78
合 计	82,283,887.87	72,496,200.41

5. 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
职工薪酬	28,095,492.10	23,658,225.45
直接投入费用	2,675,985.14	1,557,570.02
折旧及摊销	919,023.90	587,514.60
其他	975,044.90	1,061,892.72
合 计	32,665,546.04	26,865,202.79

6. 财务费用

项 目	本期数	上年同期数
利息支出	5,072,607.53	5,521,169.66
减：利息收入	1,549,868.71	2,278,268.83

项 目	本期数	上年同期数
汇兑损失	5,199,819.37	-11,041,380.18
银行手续费	18,733,177.50	14,632,891.05
合 计	27,455,735.69	6,834,411.70

7. 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	计入本期非经常性损益的金额
与资产相关的政府补助	563,011.48	563,011.46	563,011.48
与收益相关的政府补助	1,192,370.32	621,947.44	1,192,370.32
税费减免	118,299.05	83,588.39	
代扣个人所得税手续费返还	123,900.99	108,489.91	
合 计	1,997,581.84	1,377,037.20	1,755,381.80

8. 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
处置子公司产生的投资收益		-96,489.42
处置交易性金融资产取得的投资收益	63,813.68	-256,371.86
合 计	63,813.68	-352,861.28

9. 公允价值变动收益

项 目	本期数	上年同期数
交易性金融资产	80,009.81	752,171.30
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
理财产品投资收益	80,009.81	752,171.30
交易性金融负债		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
合 计	80,009.81	752,171.30

10. 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
-----	-----	-------

项 目	本期数	上年同期数
坏账损失	422,470.73	283,144.65
合 计	422,470.73	283,144.65

11. 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失	-23,294,479.12	-28,641,726.89
合 计	-23,294,479.12	-28,641,726.89

12. 资产处置收益

项 目	本期数	上年同期数	计入本期非经常性损益的金额
固定资产处置收益	8,367.77		8,367.77
使用权资产处置收益	-1,261,249.16	31,498.58	-1,261,249.16
合 计	-1,252,881.39	31,498.58	-1,252,881.39

13. 营业外收入

项 目	本期数	上年同期数	计入本期非经常性损益的金额
供应商赔偿款	303,924.81	276,048.58	303,924.81
无需支付款项	185,855.00	35,279.68	185,855.00
其他	15,571.96	85,969.59	15,571.96
合 计	505,351.77	397,297.85	505,351.77

14. 营业外支出

项 目	本期数	上年同期数	计入本期非经常性损益的金额
滞纳金与赔偿金	1,855,802.14	3,803,754.99	1,855,802.14
对外捐赠	52,000.00	40,500.00	52,000.00
非流动资产毁损报废损失	20,780.02		20,780.02
其他	0.29	159,716.33	0.29
合 计	1,928,582.45	4,003,971.32	1,928,582.45

15. 所得税费用

(1) 明细情况

项 目	本期数	上年同期数
当期所得税费用	20,078,439.43	18,820,689.45
递延所得税费用	1,233,072.54	2,989,422.58
合 计	21,311,511.97	21,810,112.03

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	130,098,388.83	127,887,515.72
按母公司适用税率计算的所得税费用	19,514,758.32	19,183,127.36
子公司适用不同税率的影响	667,194.37	929,251.57
调整以前期间所得税的影响	203,052.07	-4,872.75
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	894,964.41	1,232,448.28
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-11,024.27	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	42,567.07	40,033.19
税率变动对期初递延所得税余额的影响		508,447.07
其他		-78,322.69
所得税费用	21,311,511.97	21,810,112.03

16. 其他综合收益的税后净额

其他综合收益的税后净额详见本财务报表附注五(一)36之说明。

(三) 合并现金流量表项目注释

1. 收到或支付的重要的投资活动有关的现金

(1) 收回投资收到的现金

项 目	本期数	上年同期数
收回交易性金融资产-银行理财和结构性存款投资成本	23,131,700.00	257,000,000.00
合 计	23,131,700.00	257,000,000.00

(2) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金

项 目	本期数	上年同期数
购建固定资产支付的现金	17,882,865.72	1,340,892.44

项 目	本期数	上年同期数
购建无形资产支付的现金	16,190,000.00	
购建在建工程支付的现金	6,164,279.85	20,190,985.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的税金	1,239,916.64	2,953,170.67
购建其他非流动资产支付的现金		139,246.88
购建长期待摊费用支付的现金	1,824,432.19	400,000.00
合 计	43,301,494.40	25,024,295.50

(3) 投资支付的现金

项 目	本期数	上年同期数
投资交易性金融资产-银行理财和结构性存款支付的现金	25,273,400.00	242,000,000.00
支付远期外汇投资损失	231,678.87	188,422.99
合 计	25,505,078.87	242,188,422.99

2. 收到或支付的其他与经营活动、投资活动及筹资活动有关的现金

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
收到的政府补助	1,192,370.32	621,947.44
收到的财政贴息	476,254.00	1,514,680.00
收到的押金保证金	1,024,208.79	3,912,552.60
收到的利息收入	323,838.56	514,211.12
收到的租金	4,077,366.81	141,071.99
收到的其他经营性现金	19,416,107.41	1,557,879.54
合 计	26,510,145.89	8,262,342.69

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
销售费用支出	385,918,417.00	341,229,330.02
管理费用支出	27,059,003.99	24,221,778.73
研发费用支出	3,651,030.04	2,619,462.74
手续费支出	18,733,177.50	14,632,891.05
支付的押金保证金	1,869,087.40	1,936,243.02
其他支出	4,820,694.52	5,418,434.15

项 目	本期数	上年同期数
合 计	442,051,410.45	390,058,139.71

(3) 收到其他与投资活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
收到定期存款收回的现金及利息	227,701,046.44	302,840,658.91
融资租赁出租业务收到的现金	266,247.43	306,847.07
收回投资保证金		61,853.98
合 计	227,967,293.87	303,209,359.96

(4) 支付其他与投资活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
定期存款支付的现金	260,065,600.00	270,313,000.00
支付投资保证金		10,330.80
合 计	260,065,600.00	270,323,330.80

(5) 收到其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
收到借款保证金	17,650,833.47	
合 计	17,650,833.47	

(6) 支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
支付租赁付款额	14,252,741.33	11,646,527.52
支付少数股东股权转让款		784,000.00
存入借款保证金		17,650,833.47
合 计	14,252,741.33	30,081,360.99

3. 现金流量表补充资料

补充资料	本期数	上年同期数
(1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	108,786,876.86	106,077,403.69
加：资产减值准备	23,294,479.12	28,641,726.89
信用减值准备	-422,470.73	-283,144.65
固定资产折旧、使用权资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	18,466,454.31	14,478,572.30

补充资料	本期数	上年同期数
无形资产摊销	696,011.81	212,813.08
长期待摊费用摊销	3,553,672.07	3,318,871.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,252,881.39	-31,498.58
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	20,780.02	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-80,009.81	-752,171.30
财务费用（收益以“-”号填列）	9,998,904.76	-6,065,746.51
投资损失（收益以“-”号填列）	-63,813.68	352,861.28
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,425,250.16	2,989,422.58
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-55,555,468.74	-81,707,099.06
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-4,481,669.49	-10,486,833.11
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	13,907,015.01	36,390,400.26
其他	4,161,935.74	4,292,618.60
经营活动产生的现金流量净额	124,960,828.80	97,428,197.28
(2) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产		1,580,254.43
(3) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	232,540,239.25	202,918,618.90
减：现金的期初余额	202,918,618.90	155,660,311.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	29,621,620.35	47,258,307.10

4. 现金和现金等价物的构成

(1) 明细情况

项 目	期末数	期初数
1) 现金	232,540,239.25	202,918,618.90
其中：库存现金	32,037.73	31,459.69

项 目	期末数	期初数
可随时用于支付的银行存款	206,013,347.16	177,015,812.55
可随时用于支付的其他货币资金	26,494,854.36	25,871,346.66
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
2) 现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
3) 期末现金及现金等价物余额	232,540,239.25	202,918,618.90
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物	204,881,219.47	158,595,212.55

(2) 公司持有的使用范围受限的现金和现金等价物

项 目	期末数	期初数	使用范围受限的原因、作为现金和现金等价物的理由
存放在境外的款项	204,907,994.14	158,595,212.55	存放在境外受外汇管制
小 计	204,907,994.14	158,595,212.55	

(3) 不属于现金和现金等价物的货币资金

项 目	期末数	期初数	不属于现金和现金等价物的理由
定期存款	105,526,133.98	71,935,548.80	定期存款不能随时提取
保证金	498,897.05	17,706,455.86	担保、理财保证金，第三方支付平台交易保证金，不能随意提取
冻结资金	248,953.04		因公司变更工商信息导致银行存款余额冻结以及为达到按约收回贷款利息目的冻结部分银行存款余额，不能随意提取
小 计	106,273,984.07	89,642,004.66	

5. 筹资活动相关负债变动情况

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	48,678,961.13	92,346,013.59	1,582,113.82	90,257,884.80		52,349,203.74
长期借款(含一年内到期的长期借款)	45,190,174.68		1,493,789.17	2,449,268.52		44,234,695.33
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	71,079,008.24		881,762.06	12,616,123.19		59,344,647.11

项 目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
小 计	164,948,144.05	92,346,013.59	3,957,665.05	105,323,276.51		155,928,546.18

(四) 其他

1. 外币货币性项目

(1) 明细情况

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算成人民币余额
货币资金			284,690,088.93
其中：美元	38,754,819.43	7.0288	272,399,874.81
澳大利亚元	113,710.84	4.6892	533,212.87
丹麦克朗	21,409.52	1.1018	23,589.01
菲律宾比索	32,816.30	0.1189	3,901.86
港币	369,271.60	0.9032	333,526.11
加元	49,272.95	5.1142	251,991.72
捷克克朗	3,393.83	0.3397	1,152.88
欧元	1,099,977.32	8.2355	9,058,863.22
日元	2,264,517.00	0.0448	101,450.36
瑞典克朗	22,797.01	0.7617	17,364.48
瑞士法郎	3,044.31	8.851	26,945.19
新加坡元	13,696.57	5.4586	74,764.10
新台币	2,793.00	0.2244	626.75
波兰兹罗提	15,013.56	1.9497	29,271.94
匈牙利福林	344,537.00	0.0213	7,338.64
英镑	185,986.86	9.4346	1,754,711.63
纽币	3,953.62	4.052	16,020.07
韩元	11,323,120.00	0.0049	55,483.29
应收账款			28,594,010.95
其中：美元	2,439,886.16	7.0288	17,149,471.84
阿联酋迪拉姆	1,875.60	1.9071	3,576.96

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算成人民币余额
澳大利亚元	116,447.90	4.6892	546,047.49
巴西雷亚尔	76.51	1.2807	97.99
加元	186,667.58	5.1142	954,655.34
欧元	593,943.75	8.2355	4,891,423.75
英镑	249,294.69	9.4346	2,351,995.68
日元	48,290,943.86	0.0448	2,163,434.28
墨西哥比索	1,027,334.22	0.3899	400,557.61
波兰兹罗提	42,896.24	1.9497	83,634.80
沙特里亚尔	1407.158546	1.868	2,628.57
瑞典克朗	29,775.63	0.7617	22,680.10
新加坡元	4,074.85	5.4586	22,242.98
土耳其里拉	9,586.51	0.1631	1,563.56
其他应收款			6,082,572.79
其中：美元	726,625.64	7.0288	5,107,306.30
加元	135,001.05	5.1142	690,422.37
墨西哥比索	126,714.32	0.3899	49,405.91
欧元	18,392.83	8.2355	151,474.15
瑞典克朗	85,102.03	0.7617	64,822.22
英镑	1,441.02	9.4346	13,595.45
阿联酋迪拉姆	707.61	1.9071	1,349.48
巴西雷亚尔	375.35	1.2807	480.71
沙特里亚尔	1,989.40	1.868	3,716.20
应付账款			63,882,642.31
其中：美元	8,704,947.38	7.0288	61,185,334.14
欧元	215,292.92	8.2355	1,773,044.84
英镑	16,411.02	9.4346	154,831.41
港币	52,397.71	0.9032	47,325.61
加元	129,946.52	5.1142	664,572.49
日元	1,284,237.00	0.0448	57,533.82

项 目	期末外币余额	折算汇率	期末折算成人民币余额
其他应付款			16,045,478.50
其中：美元	1,197,317.16	7.0288	8,415,702.85
加元	1,240,055.52	5.1142	6,341,891.94
港币	35,307.43	0.9032	31,889.67
欧元	97,700.65	8.2355	804,613.70
瑞典克朗	5,305.85	0.7617	4,041.47
英镑	1,797.73	9.4346	16,960.86
澳大利亚元	91,780.69	4.6892	430,378.01
租赁负债			12,694,723.55
其中：美元	1,806,101.12	7.0288	12,694,723.55
一年内到期非流动负债			6,617,286.60
其中：美元	941,453.25	7.0288	6,617,286.60

(2) 境外经营实体说明

被投资单位名称	经营地	记账本位币	记账本位币是否变化
Sainstore (HK) Limited	香港	美元	否
LTC Networking Limited	香港	美元	否
Katmai Technology Limited	香港	美元	否
Rainier Technology Limited	香港	美元	否
Wise Supply Management Limited	香港	美元	否
Sequoia Technology Limited	香港	美元	否
Sino-America International Networking Limited	香港	美元	否
Diamond Horizon Limited	香港	美元	否
Nonshan Future Limited	香港	美元	否
Sainstore Inc.	美国	美元	否
Razorri Inc.	美国	美元	否
Sain3 LLC	美国	美元	否
Langis LLC	美国	美元	否
Vastmind LLC	美国	美元	否

被投资单位名称	经营地	记账本位币	记账本位币是否变化
Esupreme Technology, LLC	美国	美元	否
Macrowealth Networking, LLC	美国	美元	否
DTC IP Holdings, LLC	美国	美元	否
West Ryder Technology, LLC	美国	美元	否
Feinrich Handel GmbH	德国	美元	否
코리아세인스토어테크 주식회사	韩国	美元	否

2. 租赁

(1) 公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)14之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十八)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	2,074,662.24	1,428,271.42
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	17,362.35	39,198.80
合 计	2,092,024.59	1,467,470.22

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	3,208,233.52	3,643,093.85
转租使用权资产取得的收入	406,338.38	546,050.06
与租赁相关的总现金流出	16,344,765.92	12,759,971.52

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注九(二)之说明。

(2) 公司作为出租人

1) 经营租赁

① 租赁收入

项 目	本期数	上年同期数
租赁收入	3,727,000.25	1,324,305.66

② 经营租赁资产

项 目	期末数	上年年末数
投资性房地产	51,343,962.30	50,467,927.59

项 目	期末数	上年年末数
使用权资产	4,317,699.79	4,772,289.50
小 计	55,661,662.09	55,240,217.09

2) 融资租赁

① 与融资租赁相关的当期损益

项 目	本期数	上年同期数
租赁投资净额的融资收益	87,473.84	150,071.63

② 未折现租赁收款额与租赁投资净额调节表

项 目	期末数	上年年末数
未折现租赁收款额	4,131,308.86	7,688,279.97
减：与租赁收款额相关的未实现融资收益	893,575.46	1,817,310.31
租赁投资净额	3,237,733.40	5,870,969.66

六、研发支出

项 目	本期数	上年同期数
人员人工费用	28,095,492.10	23,658,225.45
直接投入费用	2,675,985.14	1,557,570.02
折旧及摊销	919,023.90	587,514.60
其他	975,044.90	1,061,892.72
合 计	32,665,546.04	26,865,202.79
其中：费用化研发支出	32,665,546.04	26,865,202.79

七、在其他主体中的权益

(一) 企业集团的构成

1. 公司将 Sainstore (HK) Limited、Sainstore Inc.、Langis LLC、Vastmind LLC、东莞市尚之睿信息科技有限公司、东莞市踏燕电子科技有限公司、东莞市睿景城科技发展有限公司等 34 家子公司纳入合并财务报表范围。

2. 重要子公司基本情况

子公司名称	注册资本	主要经营地及注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
SainStore(HK)Limited	200,000.00 港币	香港	商品批发	100.00		同一控制下企业合

子公司名称	注册资本	主要经营地及注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
			贸易			并
Sainstore Inc.	10,000.00 美元	美国	商品批发贸易		100.00	同一控制下企业合并
Langis LLC	10,000.00 美元	美国	商品批发贸易		100.00	设立

(二) 其他原因的合并范围变动

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
睿尚佳瑜信息科技（武汉）有限公司	设立	2025/04/15	50 万元人民币	100.00%
钛戈科技（东莞）有限公司	设立	2025/02/20	200 万元人民币	100.00%
코리아세인트어테크 주식회사	设立	2025/7/18	100 万韩元	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
东莞市尚爵实业发展有限公司	注销	2025/04/14		176,698.87
东莞市尚景城物业管理有限公司	注销	2025/03/13		422.22

八、政府补助

(一) 本期新增的政府补助情况

项目	本期新增补助金额
与收益相关的政府补助	1,192,370.32
其中：计入其他收益	1,192,370.32
财政贴息	476,254.00
其中：冲减财务费用	476,254.00
合计	1,668,624.32

(二) 涉及政府补助的负债项目

财务报表列报项目	期初数	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	本期计入营业外收入金额
----------	-----	----------	------------	-------------

财务报表 列报项目	期初数	本期新增 补助金额	本期计入 其他收益金额	本期计入 营业外收入金额
递延收益	2,486,633.92		563,011.48	
小 计	2,486,633.92		563,011.48	

(续上表)

财务报表 列报项目	本期冲减成本 费用金额	本期冲减资 产金额	其他变动	期末数	与资产/收 益相关
递延收益				1,923,622.44	与资产相关
小 计				1,923,622.44	

(三) 计入当期损益的政府补助金额

项 目	本期数	上年同期数
计入其他收益的政府补助金额	1,755,381.80	1,184,958.90
财政贴息对利润总额的影响金额	476,254.00	1,514,680.00
合 计	2,231,635.80	2,699,638.90

九、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3、五(一)5及五(一)9之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2025年12月31日，本公司应收账款和合同资产的88.05%（2024年12月31日：82.99%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	52,349,203.74	53,094,084.55	53,094,084.55		
应付账款	93,081,328.91	93,081,328.91	93,081,328.91		
其他应付款	18,412,621.46	18,412,621.46	18,412,621.46		
长期借款	44,234,695.33	49,722,765.16	4,729,085.26	19,050,384.67	25,943,295.23
租赁负债	59,344,647.11	71,949,460.58	12,250,712.36	21,912,519.10	37,786,229.12
小 计	267,422,496.55	286,260,260.66	181,567,832.54	40,962,903.77	63,729,524.35

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	48,678,961.13	49,243,147.50	49,243,147.50		
应付账款	88,361,759.28	88,361,759.28	88,361,759.28		
其他应付款	31,235,228.44	31,235,228.44	31,235,228.44		
长期借款	45,190,174.68	56,460,220.92	3,250,957.94	11,525,284.23	41,683,978.75
租赁负债	71,079,008.24	87,711,410.30	12,296,087.84	23,741,874.80	51,673,447.66
小 计	284,545,131.77	313,011,766.44	184,387,181.00	35,267,159.03	93,357,426.41

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。

市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 56,304,100.10 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 55,111,360.62 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1 之说明。

十、公允价值的披露

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值明细情况

项 目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合 计
持续的公允价值计量				
1.交易性金融资产			7,028,801.83	7,028,801.83
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			7,028,801.83	7,028,801.83
理财产品			7,028,801.83	7,028,801.83
2.其他权益工具投资			400,000.00	400,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			7,428,801.83	7,428,801.83
3.交易性金融负债				
交易性金融负债				
衍生金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				

(二) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目市价的确定依据

1. 公司各期期末持有的理财产品，因为其市场价格无法获取，按照成本作为公允价值。
2. 其他权益工具投资，因为市场价格无法获取，按照成本作为公允价值。

十一、关联方及关联交易

(一) 关联方情况

1. 本公司的母公司情况

(1) 本公司的母公司

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本公司的持股比例（%）	母公司对本公司的表决权比例（%）
东莞市班夫企业管理合伙企业(有限合伙)	广东省	投资	327万人民币	29.11	29.11

(2) 本公司最终控制方是程天乐，直接和间接持有本公司 35.32%的股份。

2. 本公司的子公司情况详见本财务报表附注七之说明。

3. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
东莞启鑫实业投资有限公司	公司董事王保安配偶控制的企业
王奕戎	实际控制人配偶
辛永宏	公司持股 5%以上股东、董事

(二) 关联交易情况

1. 出售商品和提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
东莞启鑫实业投资有限公司	水电费	15,753.95	18,255.35

2. 关联租赁情况

(1) 公司出租情况

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上年同期确认的租赁收入
东莞启鑫实业投资有限公司	房屋及建筑物	48,475.97	51,941.91

(2) 公司承租情况

出租方名称	租赁资产种类	本期数			
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	确认使用权资产的租赁		
			支付的租金（不包括未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额）	增加的租赁负债本金金额	确认的利息支出
东莞启鑫实业投资有限公司	设备	349,195.82	456,690.28		184,667.90
东莞启鑫实业投资有限公司	房屋及建筑物		261,005.74		118,418.26

(续上表)

出租方名称	租赁资产种类	上年同期数	
		简化处理的短期租赁	确认使用权资产的租赁

		和低价值资产租赁的租金费用以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	支付的租金（不包括未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额）	增加的租赁负债本金金额	确认的利息支出
东莞启鑫实业投资有限公司	设备		695,998.68		298,523.87
东莞启鑫实业投资有限公司	房屋及建筑物		237,279.96		124,605.18

3. 关联担保情况

本公司及子公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	36,028.05	2025/6/24	2029/6/23	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	9,334,299.57	2025/7/24	2029/7/23	否
程天乐	10,007,638.89	2025/8/11	2029/8/10	否
程天乐	5,003,819.44	2025/9/15	2029/9/14	否
程天乐	5,203,972.22	2025/9/26	2029/9/25	否
程天乐、王奕戎	12,118,306.18	2025/9/23	2029/9/23	否
程天乐	6,104,846.11	2025/9/19	2029/9/19	否
程天乐	3,903,098.33	2025/10/16	2029/10/16	否
程天乐、王奕戎	637,194.97	2025/11/13	2029/1/9	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	369,555.18	2023/7/21	2036/7/20	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	5,154,127.24	2023/6/15	2036/6/14	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	3,595,400.69	2023/7/27	2036/7/26	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	11,430,148.63	2023/8/21	2036/8/20	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	4,547,699.00	2023/9/7	2036/9/6	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	7,922,254.81	2023/9/22	2036/9/21	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	1,503,103.58	2023/11/23	2036/11/22	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	5,791,892.45	2023/10/27	2036/10/26	否

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	2,948,469.70	2024/1/4	2037/1/3	否
程天乐、王奕戎、东莞市班夫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	972,044.05	2024/2/5	2037/2/4	否

4. 关键管理人员报酬

项目	本期数	上年同期数
关键管理人员报酬	8,999,918.13	9,474,388.01

(三) 关联方应收应付款项

1. 应收关联方款项

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款					
	东莞启鑫实业投资有限公司	452,747.82	22,637.39	415,575.90	20,778.80
小计		452,747.82	22,637.39	415,575.90	20,778.80
一年内到期的非流动资产					
	东莞启鑫实业投资有限公司	76,264.55	3,813.23	72,624.91	3,631.25
小计		76,264.55	3,813.23	72,624.91	3,631.25
长期应收款					
	东莞启鑫实业投资有限公司	873,408.62	43,670.43	949,673.17	47,483.66
小计		873,408.62	43,670.43	949,673.17	47,483.66

2. 应付关联方款项

项目名称	关联方	期末数	期初数
其他应付款			
	辛永宏		6,000.00
	程天乐	26,147.96	
小计		26,147.96	6,000.00
一年内到期的非流动负债			
	东莞启鑫实业投资有限公司	3,148,738.59	559,982.00

项目名称	关联方	期末数	期初数
小 计		3,148,738.59	559,982.00
租赁负债			
	东莞启鑫实业投资有限公司	257,172.35	7,796,909.29
小 计		257,172.35	7,796,909.29

十二、股份支付

(一) 股份支付总体情况

1. 明细情况

授予对象	各项权益工具数量和金额情况							
	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	12,696.28	219,645.73	12,696.28	219,645.73			8,464.19	150,000.00
销售人员	4,232.10	73,215.24	4,232.10	73,215.24				
合 计	16,928.38	292,860.97	16,928.38	292,860.97			8,464.19	150,000.00

2. 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

授予对象	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格范围	合同剩余期限	行权价格范围	合同剩余期限
管理人员	5.91 元/股、6.14 元/股、6.20 元/股	18 个月		
销售人员	5.91 元/股、6.14 元/股、6.20 元/股	18 个月		

(二) 以权益结算的股份支付情况

授予日权益工具公允价值的确定方法和重要参数	按照收益法对公司股东全部权益评估
可行权权益工具数量的确定依据	按照授予数量确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	18,604,972.99 元

(三) 本期确认的股份支付费用总额

授予对象	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	2,923,171.57	
销售人员	1,238,764.17	

授予对象	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
合 计	4,161,935.74	

十三、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

(二) 或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

截至本财务报告批准报出日，本公司不存在重要的需要披露的资产负债表日后事项。

十五、其他重要事项

分部信息

本公司主要经营活动为为品牌商提供全方位的电子商务综合服务，主营业务包括互联网零售及分销业务。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(二)1之说明。

十六、母公司财务报表主要项目注释

(一) 母公司资产负债表项目注释

1. 应收账款

(1) 账龄情况

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	312,263,449.07	240,963,248.53
账面余额合计	312,263,449.07	240,963,248.53
减：坏账准备	12,077.27	43,339.26
账面价值合计	312,251,371.80	240,919,909.27

(2) 坏账准备计提情况

1) 类别明细情况

种 类	期末数				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

种 类	期末数				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	312,263,449.07	100.00	12,077.27	0.01	312,251,371.80
合 计	312,263,449.07	100.00	12,077.27	0.01	312,251,371.80

(续上表)

种 类	期初数				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	240,963,248.53	100.00	43,339.26	0.02	240,919,909.27
合 计	240,963,248.53	100.00	43,339.26	0.02	240,919,909.27

2) 采用组合计提坏账准备的应收账款

项 目	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	241,545.50	12,077.27	5.00
合并范围内关联方组合	312,021,903.57		
小 计	312,263,449.07	12,077.27	0.01

3) 采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账 龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	241,545.50	12,077.27	5.00
小 计	241,545.50	12,077.27	5.00

(3) 坏账准备变动情况

项 目	期初数	本期变动金额				期末数
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	43,339.26	-31,261.99				12,077.27
合 计	43,339.26	-31,261.99				12,077.27

(4) 应收账款和合同资产金额前 5 名情况

单位名称	期末账面余额	占应收账款和合	应收账款坏账
------	--------	---------	--------

	应收账款	合同资产	小 计	同资产期末余额合计数的比例 (%)	准备和合同资产减值准备
SainStore(HK)Limited	291,864,571.18		291,864,571.18	93.47	
东莞市踏燕电子科技有限公司	15,041,200.00		15,041,200.00	4.82	
钛戈科技（东莞）有限公司	2,309,000.00		2,309,000.00	0.74	
东莞市栩晖电子商务有限公司	1,213,000.00		1,213,000.00	0.39	
沃热科技(东莞)有限公司	694,132.39		694,132.39	0.22	
小 计	311,121,903.57		311,121,903.57	99.63	

2. 其他应收款

(1) 款项性质分类情况

款项性质	期末数	期初数
合并范围内关联方组合	12,543,292.63	14,392,888.15
押金保证金	770,474.70	619,839.94
应收暂付款	8,240.35	54,924.24
账面余额合计	13,322,007.68	15,067,652.33
减：坏账准备	38,935.75	33,738.21
账面价值合计	13,283,071.93	15,033,914.12

(2) 账龄情况

账 龄	期末数	期初数
1 年以内	8,530,067.32	13,360,018.88
1-2 年	2,502,443.27	113,188.73
2-3 年	71,103.00	89,366.98
3 年以上	2,218,394.09	1,505,077.74
账面余额合计	13,322,007.68	15,067,652.33
减：坏账准备	38,935.75	33,738.21
账面价值合计	13,283,071.93	15,033,914.12

(3) 坏账准备计提情况

1) 类别明细情况

种 类	期末数		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	13,322,007.68	100.00	38,935.75	0.29	13,283,071.93
合计	13,322,007.68	100.00	38,935.75	0.29	13,283,071.93

(续上表)

种类	期初数				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	15,067,652.33	100.00	33,738.21	0.22	15,033,914.12
合计	15,067,652.33	100.00	33,738.21	0.22	15,033,914.12

2) 采用组合计提坏账准备的其他应收款

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
合并范围内关联方组合	12,543,292.63		
应收押金保证金组合	770,474.70	38,523.74	5.00
账龄组合	8,240.35	412.01	5.00
其中：1年以内	8,240.35	412.01	5.00
合计	13,322,007.68	38,935.75	0.29

(4) 坏账准备变动情况

项目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初数	33,738.21			33,738.21
期初数在本期	—	—	—	
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	5,197.54			5,197.54
本期收回或转回				

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月 预期信用损 失	整个存续期预期信用 损失（未发生信用减 值）	整个存续期预期信用 损失（已发生信用减 值）	
本期核销				
其他变动				
期末数	38,935.75			38,935.75
期末坏账准备计 提比例（%）	0.29			0.29

(5) 其他应收款金额前 5 名情况

单位名称	款项性质	期末账面余额	账龄	占其他应收款余额 的比例（%）	期末坏 账准备
码尚智造（东莞）科技有限 公司	合并范围内关 联方往来款	5,035,446.99	2 年以内	37.80	
钦戈科技(东莞)有限公司	合并范围内关 联方往来款	3,490,600.00	1 年以内	26.20	
东莞市踏燕电子科技有限 公司	合并范围内关 联方往来款	1,651,354.38	1 年以内	12.40	
SAINSTORE(HK)LIMITED	合并范围内关 联方往来款	732,340.65	3 年以上	5.50	
东莞市雷震工业技术有限 公司	合并范围内关 联方往来款	507,468.04	3 年以上	3.81	
小 计		11,417,210.06		85.71	

3. 长期股权投资

(1) 明细情况

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	减值 准备	账面价值	账面余额	减值 准备	账面价值
对子公司 投资	24,359,815.01		24,359,815.01	23,294,682.09		23,294,682.09
合 计	24,359,815.01		24,359,815.01	23,294,682.09		23,294,682.09

(2) 对子公司投资

被投资单位	期初数		本期增减变动				期末数	
	账面 价值	减值 准备	追加 投资	减少 投资	计提 减值 准备	其他	账面 价值	减值 准备
东莞市尚之睿信 息科技有限公司	6,033,142.51					316,297.45	6,349,439.96	
东莞市睿景城科 技发展有限公司	5,148,404.86						5,148,404.86	
东莞市栩晖电子 商务有限公司	3,312,000.00						3,312,000.00	
SAINSTORE(H K)LIMITED	1,121,134.72					318,835.47	1,439,970.19	

被投资单位	期初数		本期增减变动				期末数	
	账面价值	减值准备	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面价值	减值准备
东莞市尚爵实业发展有限公司	1,670,000.00			1,670,000.00				
码尚智造(东莞)科技有限公司	5,010,000.00						5,010,000.00	
沃热科技(东莞)有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
钛戈科技(东莞)有限公司			2,000,000.00				2,000,000.00	
睿尚佳瑜信息科技有限公司(武汉)有限公司			100,000.00				100,000.00	
小计	23,294,682.09		2,100,000.00	1,670,000.00		635,132.92	24,359,815.01	

[注]其他系股份支付形成

(二) 母公司利润表项目注释

1. 营业收入/营业成本

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
主营业务收入	528,070,189.40	341,805,054.76	477,789,244.87	316,684,539.08
其他业务收入	3,719,676.58	2,655,685.32	1,361,170.20	2,169,265.50
合计	531,789,865.98	344,460,740.08	479,150,415.07	318,853,804.58
其中：与客户之间的合同产生的收入	527,264,811.29	341,736,464.91	478,122,688.26	318,116,016.42

2. 研发费用

项目	本期数	上年同期数
职工薪酬	19,575,008.65	15,897,781.29
直接投入费用	2,675,985.14	1,550,527.65
折旧及摊销	955,416.96	909,592.22
其他	1,072,321.57	1,085,111.23
合计	24,278,732.32	19,443,012.39

3. 投资收益

项目	本期数	上年同期数
----	-----	-------

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益		510,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	-156,208.96	99,621.82
处置子公司产生的投资收益	117,802.57	-505,766.58
合 计	-38,406.39	103,855.24

十七、其他补充资料

(一) 非经常性损益

非经常性损益明细表

项 目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,273,661.41	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,231,635.80	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	143,823.49	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,402,450.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-35,808.59	
小 计	-336,461.37	
减：企业所得税影响数（所得税减少以“-”表示）	-174,680.40	
少数股东权益影响额（税后）	-292,076.35	
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	130,295.38	

(二) 净资产收益率及每股收益

1. 明细情况

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	18.27	2.13	2.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	18.25	2.13	2.13

2. 加权平均净资产收益率的计算过程

项 目	序号	本期数	
归属于公司普通股股东的净利润	A	112,911,715.09	
非经常性损益	B	130,295.38	
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B	112,781,419.71	
归属于公司普通股股东的期初净资产	D	569,607,779.13	
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	E		
新增净资产次月起至报告期期末的累计月数	F		
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	G	19,999,999.98	
减少净资产次月起至报告期期末的累计月数	H	5	
其他	外币报表折算差额	I1	-3,441,971.52
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J1	6
	以权益结算的股份支付新增的归属于公司普通股股东净资产	I2	4,161,935.74
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J2	6
报告期月份数	K	12	
加权平均净资产	$L = D + A/2 + E \times F/K - G \times H/K \pm I \times J/K$	618,090,285.46	
加权平均净资产收益率	$M = A/L$	18.27%	
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	$N = C/L$	18.25%	

3. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益的计算过程

项 目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	A	112,911,715.09
非经常性损益	B	130,295.38
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B	112,781,419.71
期初股份总数	D	52,901,208.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	E	
发行新股或债转股等增加股份数	F	
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	G	

项 目	序号	本期数
因回购等减少股份数	H	
减少股份次月起至报告期期末的 累计月数	I	
报告期缩股数	J	
报告期月份数	K	12
发行在外的普通股加权平均数	$L=D+E+F \times G/K-H \times I/K-J$	52,901,208.00
基本每股收益	$M=A/L$	2.13
扣除非经常性损益基本每股收益	$N=C/L$	2.13

(2) 稀释每股收益的计算过程

稀释每股收益的计算过程与基本每股收益的计算过程相同

尚睿科技股份有限公司

二〇二六年四月七日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,273,661.41
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,231,635.80
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	143,823.49
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,402,450.66
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-35,808.59
非经常性损益合计	-336,461.37
减：所得税影响数	-174,680.40
少数股东权益影响额（税后）	-292,076.35
非经常性损益净额	130,295.38

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用