

证券代码：000615

证券简称：奥园美谷

公告编号：2022-026

奥园美谷科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥园美谷	股票代码	000615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张健伟		
办公地址	广东省广州市番禺区万惠一路 48 号奥园集团大厦 13A 层		
传真	020-84506752		
电话	020-84506752		
电子信箱	investors@aoyuanbeauty.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期公司主要经营情况：

1、房地产：经营优化，有效剥离

2021年上半年，公司通过紧抓地产板块经营工作，加快项目开发建设，确保各进度节点符合开发计划并按期交楼，提升客户满意度；同时公司积极通过优化产品设计、项目方案、人员结构、成本策略等关键举措实现降本增效；效益与效率共同融合，夯实上半年地产业绩。2021年下半年，公司围绕聚焦于以医疗美容为主业的业务布局，进行资产结构优化，通过重大资产出售实现了房地产业务的剥离，进一步向美丽健康产业的材料商、服务商和科技商的发展战略迈进。

2、医美材料：打造医美材料新标杆，助力公司转型

报告期内，公司投资的医美基材10万吨莱赛尔纤维项目的一期4万吨绿色纤维项目顺利投产，实现了莱赛尔纤维全自动化产线优良品率达100%的行业新纪录，成为莱赛尔产业工业4.0新标杆，并有力推动了莱赛尔纤维产业的智能制造进程及国内溶剂法新型纤维素纤维生产技术的的高质量发展。该项目在湖北省襄阳市2021年第一次项目建设交流会中，经襄阳市、樊城

区政府相关部门评审现场考核打分，荣获襄阳市第一名。目前，作为第三代生物基再生纤维素纤维，莱赛尔产品主要应用于高端消费和制造领域，特别是可用于高端医美面膜膜布的材料。公司生产的莱赛尔系列产品顺利通过国际环保纺织协会（OEKO-TEX Association）标准100高等级、高标准I类（婴儿皮肤接触类）附录六检测认证，并获得在产品包装悬挂OEKO-TEX标准100标签授权，凭借产品实力为医美基材业务奠定坚实技术基础。

同时湖北金环绿纤积极克服疫情困难，多措并举，持续提升医美基材绿纤产品质量，目前已成为龙头化妆品OEM企业的供应商，同时努力开拓国内销售市场，培育高端、核心客户。以质量为引领，加快推动外贸业务发展，于2022年初成功打入国际市场。

报告期内，全资子公司湖北金环与绍兴春天然纤维素膜有限公司达成战略合作，不但对传统“玻璃纸”生产线技术改造、升级，提质、提速，还将投资高端医美药管级纤维素膜产线建设，提高在医美药管级纤维素膜、环保型包装胶带领域的竞争力；报告期内，湖北金环第五次获评“湖北省企业技术中心”。下一步，公司将围绕医美基材纤维、医美药管级纤维素膜的产业链优势，力争成为国内医管级产业领先企业，推动公司医美材料商转型。

3、医美服务：收购优质医美服务标的，切入医美中游市场；置入轻医美，构建新模式

公司聚焦医美服务端，2021年上半年公司通过对杭州连天美医疗美容医院和杭州维多利亚医疗美容医院（5A级医美医院，合称“连天美医院”）的成功并购，快速进入医美产业链，公司对其经营、资产、人员等都进行有效的收购后整合，保持了连天美医院运营的持续稳定，在疫情防控允许情况下，继续实施优化医生激励、品牌形象打造、稳健扩张渠道销售等举措加强管理，提升市场竞争力，连天美医院2021年整体业绩同比稳中有升，为公司带来正向贡献。

目前公司旗下连天美医院，对于医美技术趋势、市场信息掌握灵敏，管理模式较为成熟，通过资源整合、规范内控和精细化管理，将为医美服务市场拓展模式扩展提供有力支持。公司积累了投后管理的各项要素经验，培养医美服务端团队，为医美服务端后续布局奠定基础，同时将会继续推进医美服务机构的收并购、整合提升，并开设具有品牌效应的医美细分垂直市场专业门店，形成医美服务端连锁品牌，提升市场竞争力和品牌影响力。

为打造公司“轻医美”业务模板，丰富公司医美产业生态，2021年下半年公司收购了广东奥若拉健康管理咨询有限公司（简称“奥若拉”），奥若拉旗下两家医美机构，能提供高性价比、定制化医美服务，覆盖从生活美容类的基础皮肤护理项目到高端光电抗衰、注射填充和除皱等项目，有广阔市场空间和丰富客户群体。目前公司已将奥若拉的医疗美容门诊的内部管理和经营改善，开展门店升级、服务升级等工作，通过积极提升“轻医美”运营能力，紧跟市场变化，把握客户对医美服务的多元化需求。

公司的医美事业将深耕长三角、大湾区，构建“1+N”模式，“1”是以连天美为代表的5A级医美医院；“N”是以奥若拉为代表的轻医美连锁品牌。

4、医美产品开发业务：立足医美科技，发力高端医美产品

2021年7月，公司成功推出富勒烯冷敷贴（辽大械备20200042号）、胶原多肽修护冻干复配精华液（粤妆20160235）、纳米载药冷敷贴三款医美新品，全力打造“妆”“械”“药”字号系列产品矩阵。

5、医美产品代理业务：多方联手合作，拓展上游资源

为丰富公司医美产业生态，提升医美行业知名度并帮助公司向医美上游持续拓展，公司携手赛诺秀、KD Medical、元泰、科医人等合作伙伴，就医美产品、激光射频仪器、光电美容设备的市场推广、运用、产品更新进行深入合作。报告期内，公司与中国产后恢复行业领导者美丽妈妈、全球激光巨头赛诺秀合作开展MonalisaTouch蒙娜丽莎之吻私密激光等产品独家代理；与光电医美设备领域领先品牌韩国WON TECH（元泰）签约，获得相关产品在中国境内的独家代理权。公司在光电医美领域拓展产业资源，致力推动光电设备正品化、生美服务规范化，继续构建医美生态战略布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,321,165,848.01	9,453,174,039.62	-54.29%	10,208,205,700.52
归属于上市公司股东的净资产	1,465,748,897.38	1,713,888,194.85	-14.48%	1,833,745,726.74
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年

营业收入	1,538,671,099.98	1,987,344,106.08	-22.58%	3,150,404,424.30
归属于上市公司股东的净利润	-253,372,268.49	-134,749,413.30	-88.03%	12,089,692.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-671,499,977.70	-201,040,667.81	-234.01%	-120,673,443.75
经营活动产生的现金流量净额	-114,257,637.01	-382,582,581.94	70.14%	704,840,860.57
基本每股收益（元/股）	-0.32	-0.17	-88.24%	0.02
稀释每股收益（元/股）	-0.32	-0.17	-88.24%	0.02
加权平均净资产收益率	-15.55%	-7.59%	-7.96%	0.64%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	606,999,592.94	559,766,860.04	275,391,726.78	96,512,920.22
归属于上市公司股东的净利润	29,904,351.95	20,224,838.30	160,827,199.29	-464,328,658.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,565,019.31	19,815,763.10	-146,105,228.70	-572,775,531.41
经营活动产生的现金流量净额	-121,247,878.72	-76,820,627.17	193,066,032.69	-109,255,163.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,265	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	100,672	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳奥园科星投资有限公司	境内非国有法人	29.34%	229,231,817	0	质押	171,998,610	
京汉控股集团有限公司	境内非国有法人	7.75%	60,504,314	0			
上海通怡投资管理有限公司—通怡梧桐 22 号私募证券投资基金	其他	2.00%	15,623,600	0			
北京合力万通信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.75%	13,674,654	0			
建水泰融企业管理有限公司	境内非国有法人	0.86%	6,726,742	0			
全国社保基金五零四组合	其他	0.76%	5,964,700	0			
关明广	境内自然人	0.39%	3,009,991	0			
段亚娟	境内自然人	0.34%	2,633,845	0			

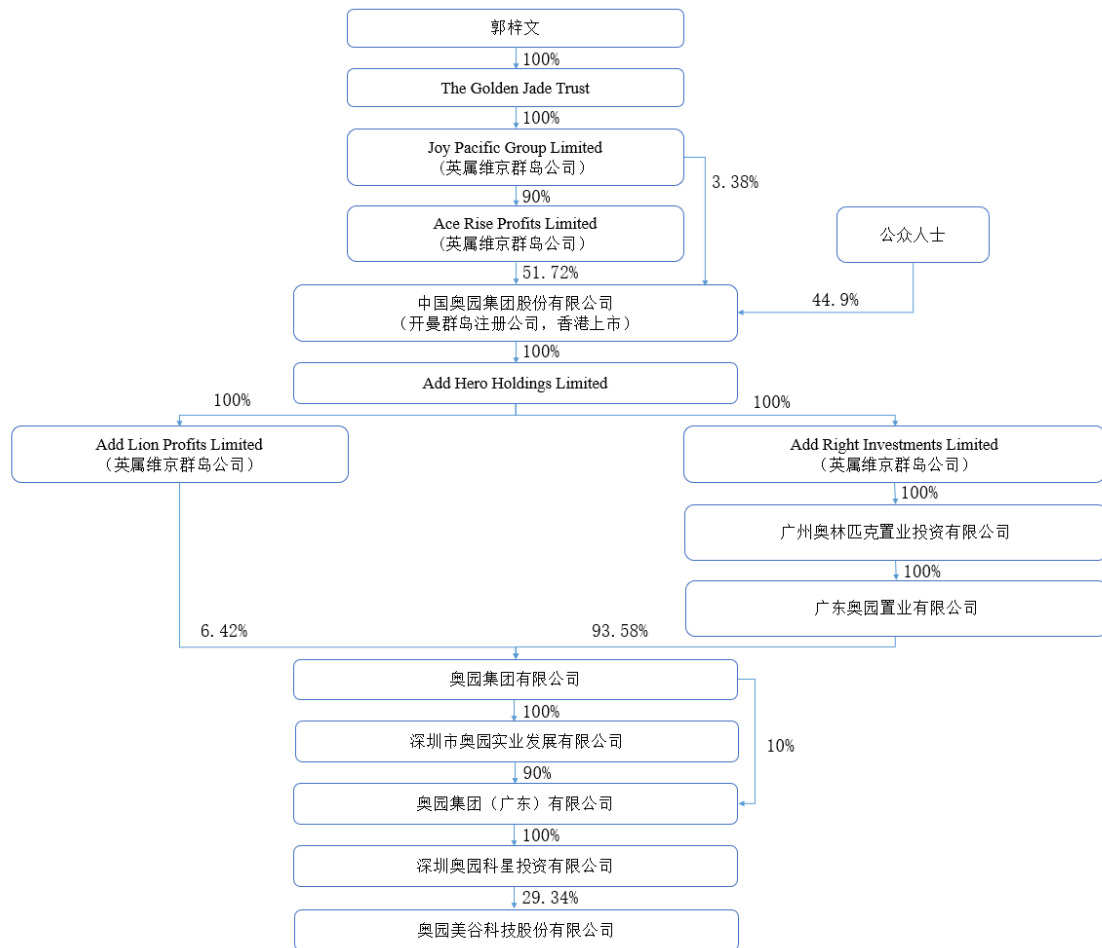
中国银行股份有限公司 —博道嘉丰混合型证券投资基金	其他	0.31%	2,392,400	0	
郭艺	境内自然人	0.30%	2,365,600	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 京汉控股集团有限公司、建水泰融企业管理有限公司、北京合力万通信息咨询中心(有限合伙)、段亚娟为一致行动人。(2) 除(1)已列明的关系外,公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重大资产重组事项

1、公司于2021年6月22日召开的第十届董事会第十六次会议，审议通过了《关于在北京产权交易所公开挂牌转让的方式出售标的公司股权的议案》等议案，公司通过在北京产权交易所公开挂牌转让的方式出售公司持有的京汉置业集团有限责任公司100%股权、北京养嘉健康管理有限公司100%股权和蓬莱华录京汉养老服务有限责任公司35%股权，并由交易对方以现金方式购买。前述转让标的公司股权事项于2021年6月23日至2021年7月23日在北京产权交易所公开挂牌。根据北京产权交易所出具的《企业非国有产权受让资格确认通知书》，本次交易共征集1名符合条件的意向受让方，为深圳市凯弦投资有限责任公司。具体详见2021年6月23日刊登在巨潮资讯网的《关于在北京产权交易所公开挂牌转让的方式出售标的公司股权的公告》《重大资产出售预案》等公告和2021年7月15日刊登在巨潮资讯网的《关于在北京产权交易所公开挂牌转让的方式出售标的公司股权的进展公告》。

2、公司于2021年7月27日召开的第十届董事会第十七次会议和2021年8月27日召开的2021年第三次临时股东大会，审议通过了《关于在北京产权交易所公开挂牌转让的方式出售标的公司股权暨关联交易的议案》等议案，具体详见2021年7月28日刊登在巨潮资讯网的《重大资产出售暨关联交易报告书（草案）》等公告和2021年8月28日刊登在巨潮资讯网的《2021年第三次临时股东大会决议公告》。

3、京汉置业、北京养嘉于2021年8月30日完成标的股权过户工商变更登记手续，蓬莱华录于2021年11月4日完成标的股权过户工商变更登记手续。

由于公司房地产业务主要通过本次重大资产重组交易标的京汉置业及其下属公司实施，通过本次重大资产重组，公司极大的收缩了房地产业务，优化资产结构，聚焦于以医疗美容为主的业务布局。截至目前，按照业务类型占比，公司主营业务为化纤新材料业务和医疗美容业务。