

西藏诺迪康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	特定对象调研
参与单位名称	红土创新基金
时间	2025 年 10 月 1 日-10 月 31 日
地点	线下会议
上市公司 接待人员姓名	温莉莉（证券事务代表）、刘冰凝（投资者关系管理）
投资者关系活动沟通主要内容	
<p>1、锐正基因的研发管线及临床研究进展如何？后期研发费用的投入情况？</p> <p>锐正基因主要在研产品：针对转甲状腺素蛋白淀粉样变性（ATTR）的产品 ART001，于去年分别获批中国和美国 IND（新药临床研究审批），目前在中国正在开展 I/IIa 期临床试验；以 PCSK9（前蛋白转化酶枯草溶菌素 9）为靶点的产品 ART002，目前正在开展针对家族性高胆固醇血症的 IIT 临床研究，该在研产品尚未取得临床批件。锐正基因其他产品管线主要针对代谢类疾病，主要集中在肝病领域。公司会按照信息披露要求，及时披露锐正基因的临床试验进展情况，请关注公司后续相关公告。后期研发费用投入随研发进展调整。</p> <p>2、晨泰产品佐利替尼后续销售预期如何？</p>	

佐利替尼是全世界首款专门面向伴中枢神经系统（CNS）转移的晚期非小细胞肺癌（NSCLC）开展注册临床试验并取得显著成果的药物，作为目前唯一明确采用非血脑屏障外排蛋白底物设计的 EGFR 酪氨酸激酶抑制剂（EGFR-TKI），具有 100% 透过血脑屏障的能力。

佐利替尼于今年上半年正式商业化，鉴于目前处于起步阶段，预计今年收益对公司影响不大。未来的销量与是否进入医保相关。

3、公司股东结构及稳定性？

控股股东康哲及一致行动人持股 38.1%，华西药业持股 17.42%，公司股权结构清晰且稳定，能为公司长期战略的贯彻与执行提供坚实基础。

4、公司未来的发展计划及投资方向是怎样的？

未来，公司将通过以下策略，实现“内源性增长”“外源性增长”双路径发力，全面提升盈利能力和可持续发展能力，助力实现公司高质量增长。

1、聚焦现有产品力重塑与价值挖掘，进一步夯实业务根基。在稳住新活素基本盘的基础上，构建“第二增长曲线”，对中藏药产品通过强化数字化营销和拓展电商渠道，打造产品消费属性，进一步提升产品力，拓宽营销通路。

2、在进一步明确创新转型战略的基础上，通过研发投入、并购整合以及创新产品布局，确保有持续不断的产品补充。投资方向主要致力于高科技生物医药领域的投资，以心脑血管产

品为主，但也不排斥肿瘤药物等能带来高收益的品种。

附件	无
说明	本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。
日期	2025 年 11 月 10 日