



兴业银行股份有限公司  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

# 可持续发展报告（2021）

（环境、社会、治理）

2021 Annual Sustainability Report

## 目录

报告说明 .....	3
董事长致辞 .....	5
行长报告 .....	7
百年风华，党建引领 .....	9
<b>治理篇.....</b>	<b>11</b>
兴业银行概况.....	12
可持续发展战略与社会责任管理.....	13
专题：建设理念领先、ESG 表现突出的负责任银行 .....	14
强化利益相关方互动，确定关键议题.....	16
完善风险管理，防范化解重大风险.....	20
加强内控合规管理，夯实集团发展根基.....	21
专题：开启“法治兴业”五年规划，担起“三大责任” .....	22
专题：对标“三法”，保障客户信息和数据安全.....	23
反腐倡廉，严守纪律.....	25
<b>发展篇.....</b>	<b>27</b>
专题：数字化转型全面加速，为高质量发展注入“数字动力” .....	28
聚焦重点行业，支持经济转型升级.....	33
落实国家政策，支持区域重大战略与协调发展.....	34
专题：勇当金融主力军，谱写服务福建新篇章.....	37
提升跨境业务服务能力，推动建设新发展格局.....	44
持续创造价值，真情回馈股东.....	46
提升客户服务体验，普及公众金融知识教育.....	48
专题：以人民为中心，全面保障消费者权益.....	51
<b>环境篇.....</b>	<b>55</b>
绿色金融集团再发力，创新绿色金融产品.....	56
提升环境与社会风险管理水平，探索环境压力测试.....	59
持续引导投向，推进结构调整.....	61
保护生物多样性，致力环境保护与生态改善.....	63

专题：建设绿色银行，助力实现“碳达峰、碳中和”目标.....	64
专题：全面开展绿色运营，积极应对气候挑战.....	66
<b>回馈社区篇 .....</b>	<b>70</b>
专题：全面推进乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果.....	71
发展普惠金融，致力改善民生.....	74
建设场景生态圈，助力住房租赁市场健康发展.....	76
专题：缩短“数字鸿沟”，创新适老金融服务.....	77
擦亮“兴公益”品牌，让金融更有温度.....	79
专题：坚守抗疫前线，稳定金融供给.....	81
维护员工权益，携手共同成长.....	82
专题：中共兴业银行党校成立，打造高素质干部人才队伍.....	86
<b>实践篇.....</b>	<b>87</b>
兴业银行赤道原则执行情况.....	88
<b>附录 .....</b>	<b>90</b>
ESG 绩效 .....	91
2021 年部分荣誉 .....	95
可持续发展报告独立鉴证报告.....	97
GRI 标准内容索引.....	100
《负责任银行原则》（PRB）指标索引 .....	108

# 报告说明

## ● 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ● 报告名称

“可持续发展报告”是兴业银行年度社会责任报告的名称，采用此名称是兴业银行可持续发展的公司治理理念与企业社会责任相结合的体现。

## ● 报告时间范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

## ● 报告发布周期

本报告为年度报告。

## ● 报告组织范围

公司整体的内容以及子公司的部分内容。

## ● 报告采用称谓

报告中采用的“兴业银行”“公司”“本行”均指兴业银行股份有限公司。

## ● 报告编制依据

本报告根据人民银行《金融机构环境信息披露指南》、中国银行保险监督管理委员会《银行保险机构公司治理准则》《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则（2022 年 1 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》和《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》编制，并重点参考以下报告编制标准：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国环境规划署《负责任银行原则》（PRB）
- 《赤道原则（第四版）》（Equator Principles IV）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

### ● 报告数据说明

本报告中的部分财务数据来自 2021 年年度财务报告，部分包括先前年度数据，数据获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大变化。本报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### ● 报告获取渠道

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司网站（[www.cib.com.cn](http://www.cib.com.cn)）查阅获取。

### ● 中英文优先考虑

本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

联系方式：兴业银行法律与合规部

地址：福建省福州市台江区江滨中大道 398 号兴业银行大厦 邮编：350014

电话：+86 591 87839338 传真：+86 591 87841932 电子邮箱：[sustainability@cib.com.cn](mailto:sustainability@cib.com.cn)

Copyright©兴业银行

# 董事长致辞

2021年是兴业银行成立三十三周年，是党和国家开启全面建设社会主义现代化国家、踏上“十四五”新征程的开端之年。站在新的历史起点，务实敬业、勇于担当的兴业人以家国为大，以客户为尊，以民族金融业改革发展为己任，不忘金融惠民、金融报国的初心，成为国内唯一一家连续三年获得明晟 ESG 评级为 A 级的银行，荣获英国《银行家》杂志“2021 中国年度银行”大奖，高质量交出“十四五”开局答卷。

**党建引领，我们以完善的公司治理为高质量发展把航定向。**过去一年，我们坚持以高质量党建引领高质量发展，旗帜鲜明加强党的领导，不断巩固拓展党史学习教育成果，从百年党史中汲取奋进力量。我们将党的领导全面融入公司治理，更好发挥党组织“把方向、管大局、促落实”的领导作用，持续推进党建与经营管理深度融合，把党建优势转变为治理优势。我们对照最佳公司治理实践与准则，将 ESG 纳入发展战略、融入公司治理，不断完善公司治理体系，持续驱动治理效能提升，丰富“寓义于利”社会责任实践版图。

**坚守本源，我们以综合金融优势为实体经济广引活水。**过去一年，我们发挥现代金融集团综合经营优势，持续加大优化金融供给，勇当服务实体经济转型升级的主力军。我们锚定“双碳”目标，将绿色金融先行者优势延伸到生态文明建设更多领域，为经济社会全面绿色低碳转型贡献更大兴业力量。我们发挥“商行+投行”优势，为专精特新等新动能企业提供多元化、全生命周期金融服务。我们扎实做好“六稳”“六保”，探索数字普惠金融新模式，增量降价扩面，携手中小微企业战疫情、保民生、促发展。我们深化金融供给侧改革，加大资源支持重点分行加快发展，有力服务重点区域发展战略和“一带一路”倡议，助力打造高质量发展的新增长极。

**金融为民，我们以高质量服务聚力打造人民高品质生活。**过去一年，我们坚持“以人民为中心”的发展理念，践行金融为民，用心打造民生工程，精心办好民生实事，让金融如同春雨，润及百姓美好生活。我们接续脱贫攻坚，打造乡村振兴特色服务新模式，更加有力服务共同富裕。我们完善升级国内首个养老金融综合服务方案，创新适老金融服务，托起最美“夕阳红”。我们建立健全融捐资助学、抗灾救灾、扶贫济困为一体的兴公益慈善格局，让金融更有温度。

**开放共享，我们以全面数字化转型打造数字金融服务新生态。**过去一年，我们以“构建连接一切的能力，打造最佳生态赋能银行”为愿景，全面加快数字化转型，持续打造客户最佳体验银行。我们持续建平台、拓场景、扩生态，将金融服务嵌入生产生活场景，为客户提供随时随地随需的无界金融服务。我们把握好数字化转型中发展与安全的平衡点，将数据安全放在突出位置，在业内率先发布《兴业银行股份有限公司数据合规白皮书》。我们探索推进数据资产运营，缓解信息不对称问题，让数据变信用、信用变贷款，让金融服务走向长尾客群、普罗大众。

**以人为本，我们以良好的人才生态搭建干事创业的广阔舞台。**我们持续深化人才发展体制机制改革，深度开发人才第一资源，激活创新第一动力，推动发展第一要务。我们建好用好中共兴业银行党校（高级研修院）主阵地，不断完善“5+N”人才培养体系，加大培训投入，打造学习型组织。我们。我们面向未来、聚焦战略转型，持续优化人才队伍结构。我们加强人才梯队建设，建立完善年轻后备干部人才库，促进人才跨机构、跨区域、跨岗位交流，打开员工成长成才空间。

三十三载沐雨栉风，而今迈步万象更新。当历史的航船驶入 2022 年，我们将继续与国家共进、与时代同行，不负历史使命，担当好经济转型升级和人民美好生活连接器，为稳增长和高质量发展注入兴业动力，走好复兴路上“关键一程”。我们始终深知“国之大事”才是“行之要务”，持之以恒将社会责任的初心融于新征程的转型脚步之中，谱写出新时代的社会责任新篇章！

**董事长 吕家进**

# 行长报告

回首过去一年，兴业银行既有厚积薄发的豪情万丈，又有深耕细作的砥砺前行。在两个“一百年”交汇点的历史时刻，我们始终以“寓义于利”的社会责任实践方式坚守“为金融改革探路子，为经济建设多做贡献”的本行初心；以可持续发展与负责任银行理念，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，坚定实施“1234”战略，加快数字化转型，围绕“畅通、提升、挖潜、担当”四个工作着力点，在推进绿色银行、财富银行、投资银行的高质量发展征程中，奋力谱写兴业银行全面履行社会责任的新诗篇，实现“十四五”良好开局。

**久久为功，一张蓝图绘到底。**我们全面推进“1234”战略，经营发展加速启航。2021年，兴业银行成为国内系统重要性银行，进入全球银行前20强，挺进世界企业前200强，明晟ESG评级三度蝉联我国银行业最高的A级。截至2021年末，兴业银行资产总额8.60万亿元。盈利能力保持较好水平，2021年实现营业收入2,212.36亿元，同比增长8.91%；全年实现利润总额953.10亿元，同比增长24.37%。资产质量持续改善，不良贷款余额487.14亿元，较上年末减少9.42亿元；不良贷款率1.10%，较期初下降0.15个百分点。社会责任表现优异，每股社会贡献值15.50元，2021年度实际缴纳税款总额394.86亿元。

**乘势而上，把握战略新机遇。**我们紧密围绕“双循环”新发展格局，在融入新格局中把握战略新机遇，继续提升对实体经济重点领域和薄弱环节的服务质效。聚焦战略性新兴产业、先进制造业、科技创新行业等新动能行业，加大行业研究，重点引导、资源倾斜，扩大战略发展空间；抓紧国家重点区域发展“牛鼻子”，精准实施区域差异化发展策略，积极对接推进京津冀协同发展、长三角一体化、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设；全力服务福建省数字经济、绿色经济、海洋经济、文旅经济“四大经济”，勇当金融主力军，全方位服务福建高质量发展超越，福建省内分行各项贷款余额4,709亿元，较年初增长14.69%。

**助力“双碳”，激活绿色新动能。**我们以绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”为抓手，助力社会绿色低碳转型发展，推动碳达峰、碳中和目标实现。加快产品创新，重点支持清洁能源业务发展，打造绿色贷款、绿色债券、绿色理财、绿色信托、绿



色股权投资的多维度综合绿色金融产品体系，创设发行市场首款百亿级 ESG 理财产品，落地多笔以碳权、碳汇为标的全国“首创”业务。加强工具应用，积极构建碳减排支持工具对应资产；完善碳资产评估工具，帮助客户建立碳资产负债表，扩大碳市场供需规模。加大地方政府合作，结合当地资源禀赋，“融资+融智”并举，提供绿色金融全面服务。截至 2021 年末，全行人民银行口径绿色贷款余额超过 4,500 亿元，保持同类型银行第一。在中国银行业率先采纳联合国气候变化公约“立即实施气候中性”倡议，确立自身碳中和目标和路线图。

**科技赋能，构建普惠新生态。**我们依托自主研发的“普惠云”平台不断扩展小微、民营企业服务的广度和深度，创新“标准化+场景化”线上融资系列产品。我们依托福建“金服云”平台全面缓解中小微企业“融资难、融资贵”问题，平台注册用户 16.48 万户，累计解决各类融资需求 3 万笔，金额突破千亿元。2021 年以来，全行为小微企业和个体工商户支付手续费，共减费让利约 84 亿元。与此同时，我们立足场景生态圈建设，围绕客户需求进一步提升教育、医疗、生活缴费、住房租赁等领域服务能力。我们提出全面推进乡村振兴七个“+”业务策略，打造乡村振兴数字产业平台，按下科技赋能乡村振兴“加速键”，截至 2021 年涉农贷款余额达超过 4,700 亿元。

**有为担当，打造公益新实践。**2021 年，我们以“兴公益”全面开启开放性、公益性、普惠性、常态化的便民服务机制，让金融服务更有温度。我们多措并举为受疫情影响的客户和企业提供坚强的金融服务保障，应对新冠肺炎疫情累计捐款捐物 3,273 万元。我们在教育公益领域累计捐资超 1 亿元，资助超过 10 万名学子长志圆梦。我们成功推出“兴公益”惠民驿站服务品牌，免费提供本行网点各类便民设施及惠民服务努力树立“有担当、有温度”的金融服务提供者鲜明形象。

展望未来，兴业银行将全力落实“四稳四进”总体策略，努力实现“三提”目标，真抓实干、劈波斩浪，继续以“寓义于利”的社会责任实践方式，在推动高质量发展、打造价值银行道路上迈出更大步伐，为社会经济发展共享“兴业力量”。

**董事、行长 陶以平**

# 百年风华，党建引领

我们站在历史交汇点

回望百年波澜壮阔

初心历久弥坚

我们用脚步丈量热土

以行动践行使命担当

为建党百年送上最诚挚的祝福

## 庆祝建党百年

4月19日，兴业银行党委印发庆祝建党100周年活动方案。

6月24日，兴业银行党委举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，为党龄达到50年的老党员代表颁发“光荣在党50年”纪念章。

7月1日，兴业银行党委积极组织全行广大党员干部员工收听收看庆祝中国共产党成立100周年大会直播，认真学习习近平总书记重要讲话。

7月6日，兴业银行党委书记吕家进围绕学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神上专题党课。

7月6日，兴业银行召开庆祝建党100周年暨“两优一先”表彰大会。

7月9日，兴业银行党委书记吕家进主持召开党委理论学习中心组学习（扩大）会议，传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，结合兴业银行实际研究贯彻落实意见。

开展三个一百“永远跟党走”系列主题教育活动。

重温100封来自革命先辈的家书。

组织“回顾红色记忆，记录时代面貌”主题摄影活动。

打造“重走红色路线，点亮红色初心”红色地标寻访活动。

## 党史学习教育

兴业银行通过“学习带动、模范触动、业务联动、督导驱动、考评拉动”，推动全行“学党史”有新收获，“悟思想”有新提升，“办实事”有新进展，“开新局”有新基础，持续巩固拓展党史学习教育成果，在新时代“赶考”路上，不断开创党建引领高质量发展新局面。

学习带动。形成“五学”机制，党委领学、专家导学、实地教学、支部深学、线上促学，学习形式多样、扎实紧凑。

模范触动。隆重举办庆祝中国共产党成立100周年暨“两优一先”表彰汇演大会，开展“两优一先”巡回宣讲，现场宣讲29场，覆盖8000余人，广大员工大为感动、深受触动。

业务联动。进一步将党建工作和业务发展两手抓、两促进，围绕业务抓党建，抓好党建促发展，形成诸多新模式。

督导驱动。建立清单督导、简报督导、“一把手”督导、督导组督导、巡察督导的综合督导机制，全行成立6个工作指导组，实现督导全覆盖。

考评拉动。党史学习教育开展情况纳入综合考评，建立了科学量化的考核清单，推动全行形成了“全局参与、上下努力、齐抓共管”的党史学习教育工作局面。

另外，兴业银行组织参加福建省“百年党史铸辉煌”全媒体党史知识竞赛活动，获得“最佳组织奖”“最佳贡献奖”“知识竞赛银奖”等各种奖项30余个。分支机构党建案例获人民日报社评选为全国“企业党建优秀案例”。

## 加强党的领导，提升治理水平

2021年，兴业银行坚持党建引领，全面落实“两个一以贯之”，紧跟最新党内法规精神及监管要求，在完善公司治理制度体系中坚持和加强党的领导，更好地保障党组织发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，把党的政治领导力、思想引领力和群众组织力转化为引领和带动本行高质量发展的核心驱动力，在推动党的领导与公司治理有机融合上做实做细，确保本行党的领导在制度上有规定、程序上有保障、实践中有落实，推动各个治理主体同心同德、同轴同向，不断夯实公司治理基石。

# 治理篇

# 兴业银行概况

## 关于兴业银行

兴业银行股份有限公司（简称兴业银行）1988 年诞生于福建省福州市，2007 年在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601166），是经国务院、中国人民银行批准成立的首批股份制商业银行之一，中国首家赤道银行，并于 2021 年入选我国系统重要性银行。目前，已成长为以银行为主体，涵盖信托、租赁、理财、基金、期货、资产管理、消费金融、研究咨询、数字金融等多个领域的中国主流商业银行集团，稳居全球银行 20 强、世界 500 强。兴业银行坚持“以客户为中心”的服务理念，推进多渠道、多市场布局，不断拓展服务外延和内涵，目前拥有 45 家一级分行（含香港分行）、2,024 家分支机构，建立健全网上银行、电话银行、手机银行、微信银行等线上渠道，形成了虚实结合、覆盖全国、衔接境内外的客户服务网络，跨市场、线上下、本外币、离在岸、投融资的综合化金融服务体系。

## 公司治理概况

### 董事会构成

董事会成员结构保持多元化。截至 2021 年末，本行第十届董事会有成员 12 人，其中包含股权董事、高管董事、独立董事。专业、地域和职业等方面趋于多元的成员结构，有利于董事会决策过程中拓宽视野，提高决策的科学性和针对性，引领和推动银行可持续发展。本行董事会下设战略委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、审计与关联交易控制委员会、提名委员会、薪酬考核委员会等五个委员会，且除战略委员会之外的其余四个委员会主任委员均由独立董事担任。各委员会较好地履行了辅助董事会决策职能，委员会形成的主要意见由主任委员在董事会上向全体董事、监事通报，最终由董事会做出决策。本行现有独立董事均由董事会提名，独立董事各有专长，在专业知识和履职经验等方面互有补充、搭配合理。

## 监事会构成

截至 2021 年末，本行第八届监事会有 7 名监事。按类别划分，包括 1 名股东监事、3 名职工监事和 3 名外部监事。监事会下设监督委员会和提名、薪酬与考核委员会等两个专门委员会，主任委员均由外部监事出任。

# 可持续发展战略与社会责任管理

## 可持续发展 公司治理理念

- 深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处的良好关系。

## 可持续发展战略

- 本行持续引导、鼓励积极探索以多种方式履行环境社会责任，确立可持续发展长效机制。
- 本行深刻认识商业银行的社会和环境责任，将 ESG 提升至集团战略和规划的高度，并制定相应的战略发展目标。

## “寓义于利” 社会责任实践方式

- 本行创新提出“寓义于利”的社会责任履行方式，将社会责任与银行自身业务相结合，落实到银行经营管理的具体环节，并且在履行社会责任中寻找商机，遵循“适度”、“发展”和兼顾“赢利激励”三项原则，探求一种可持续、可发展的银行与社会共赢的商业模式和社会责任实践模式。

## 兴业银行社会责任工作管理体系

**《社会责任工作管理办法》**——将 ESG 因素融入管理中，规范本行社会责任工作专业化管理，推动开展相关实践活动并提升信息披露的全面性、时效性和影响力。

**组织架构**——董事会战略委员会是本行社会责任管理工作的最高决策机构，总行社会责任工作领导小组为本行社会责任工作的直接领导机构。

**工作机制**——本行通过总分行和母子公司间社会责任工作联动机制，将社会责任工作有效地嵌入各业务条线和管理部门，并定期评估和考核集团社会责任工作开展情况。

**指标体系**——本行社会责任指标体系涉及组织治理（G）、经济（EC）、环境（EN）、社会（S）及其他五大类别指标。

## 专题：建设理念领先、ESG 表现突出的负责任银行

### 有效的 ESG 治理架构

本行董事会作为决策机构，在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面以及与此相关的实施尽职调查方面，承担制定战略以及督促高级管理层及相关机构有效履行管理职责的角色。

本行董事会坚持在战略层面关注社会责任履行情况，在 2021-2025 五年战略规划中纳入 ESG 管理理念与规划，并树立可持续发展的价值准则、企业文化和经营理念；本行董事会负责制定本行的基本管理制度，包括风险管理和内部控制制度等，对本行全面风险管理承担最终责任；授权董事会战略委员会拟定本行社会责任及可持续发展战略和政策，监督、检查和评估履行社会责任情况；授权董事会风险管理与消费者权益保护委员会对包括有关经济、环境和社会议题在内的全行所有风险管理流程的效果进行评估和管理，承担本行有关风险的管理框架、战略、政策、职责、权限及报告制度等审批职责。董事会做出的每一项经营决策都认真考虑可能涉及的环境与社会风险，每年至少召开四次定期会议，持续对经济、环境和社会的影响、风险和机遇开展评估；董事会及下设的

战略委员会还负责审议《可持续发展报告》。在本行新一届董事会成员中，新增女性董事与具有 ESG 专业背景的董事各一名，提升董事会多元性与专业性。

本行董事会持续引导、鼓励管理层积极探索以多种方式履行社会和环境责任，深刻认识商业银行的社会和环境责任，经济、环境和社会议题相关事项由董事会聘任的高级管理层成员负责；管理层以市场化的方式、通过提供专业的产品和服务实现环境保护、增进社会福利。

## 专业的 ESG 管理体系

本行持续强化 ESG 管理对全行高质量发展的引导作用，形成自上而下包括公司治理、产品创设、投资决策、风险管理、绿色运营、信息披露等在内全集团 ESG 管理体系和管理流程。本行积极探索业内领先的 ESG 管理实践，向社会传递“与实体经济价值共创、与普惠民生价值共生、与生态环境价值共赢、与市场秩序价值共守”的价值取向。

## 领先的 ESG 表现

明晟（MSCI）-ESG 评级：A（连续三年获评 A 级，处于国内银行业最高水平）

Wind-ESG 评级：A【5/42】

富时罗素 ESG 评级：2.3 分【1/27】

微众揽月 ESG 评级：B【3/22】

社会价值投资联盟 ESG 评级：70.70 分【6/22】

## 国际化的 ESG 信息披露

本行除根据银保监会、上交所、银行业协会监管规定外，还主动对标国际先进标准对本行的 ESG 信息进行披露（详见报告说明）。

本行主动加强与利益相关方的交流互动，通过多渠道不断提升信息披露水平。同时，本行通过促进广泛交流、扩大宣传，提升市场影响和公众认可度，吸引广大投资者参与环境融资合作，引导企业和客户遵循 ESG 投资原则。我们的披露渠道包括：

《年度报告》



《年度可持续发展报告（暨年度社会责任报告）》

《兴业人》

社会责任实践《“从绿到金” CSR Issue》

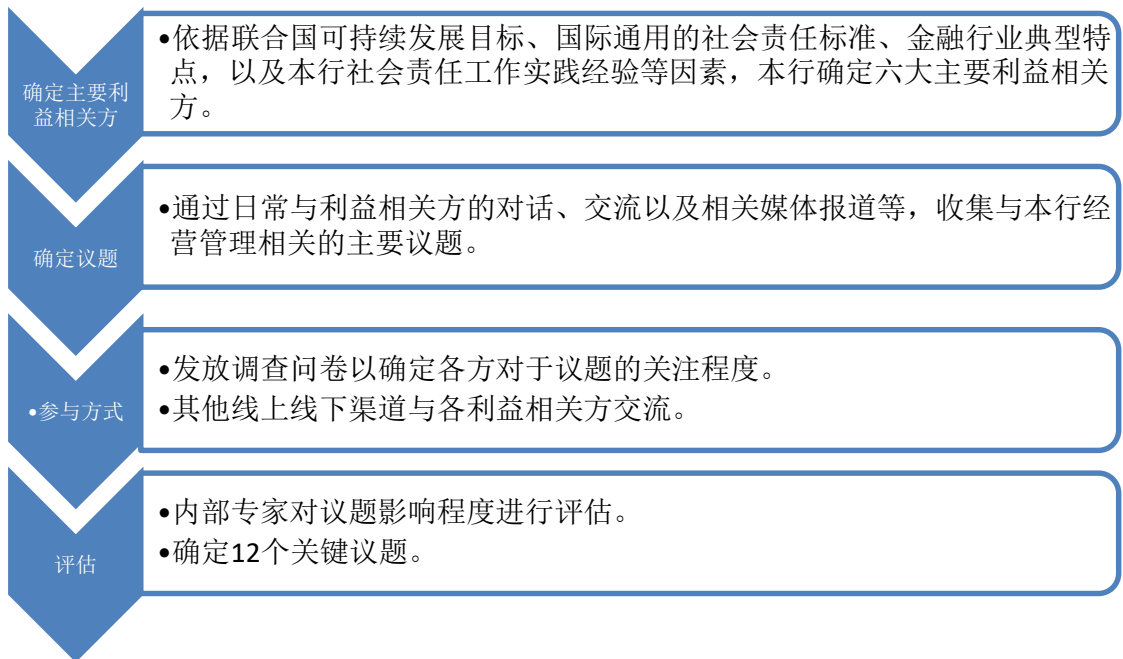
官方网站（<http://www.cib.com.cn/>）

官方微信公众号/订阅号

通过中央重点媒体以及各大网络媒体披露社会责任相关报道 1,429 篇。

## 强化利益相关方互动，确定关键议题

### 利益相关方参与方式



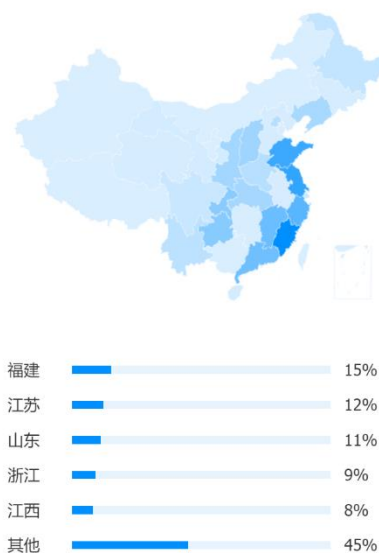
### 关键议题评估

通过社会责任关键性议题分析，了解各利益相关方对本行的关注重点，鉴别出本行可持续发展关键议题。

分组	百分比(%)
政府或银行业监管机构工作人员	2.2
兴业银行股东	0.4
兴业银行客户	19
兴业银行员工	66
兴业银行周边社区居民	8.8
合作伙伴（金融同业、供应商、NGO 等）	3.4

问卷所涉利益相关方结构比例

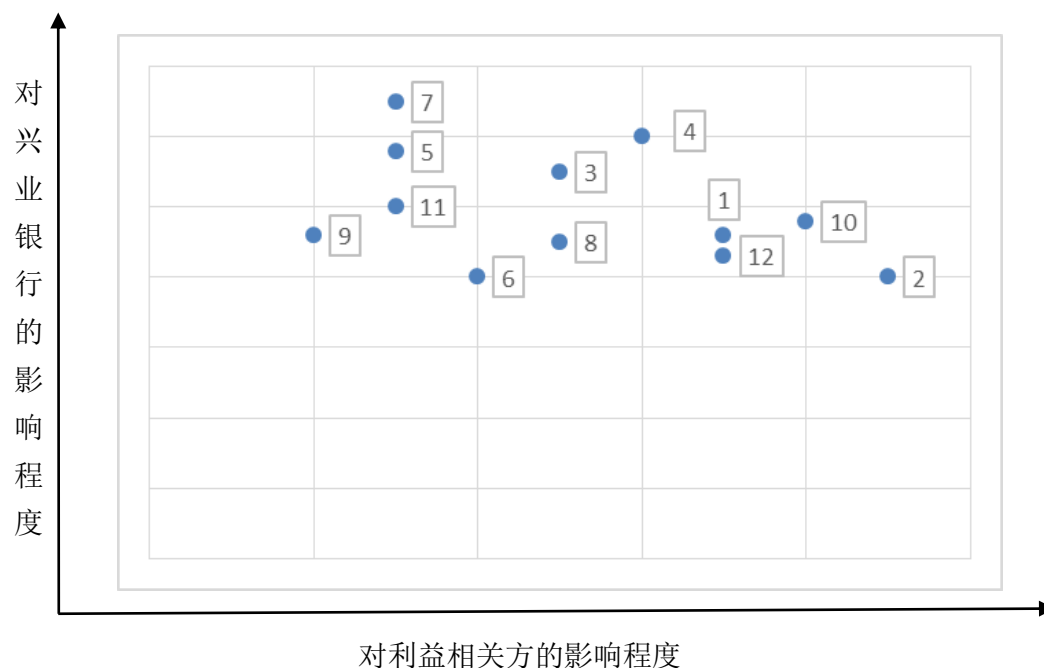
调查问卷回收量前五名的省市及自治区为福建、江苏、山东、浙江和江西。



## 联合国可持续发展目标关注程度

此次调查问卷设置了利益相关方对于联合国可持续发展目标（SDGs）的关注程度。根据反馈结果，利益相关方最为关注的前十位目标为清洁饮水和卫生设施、零饥饿、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、减少不平等、经济适用的清洁能源、气候行动、负责任的消费和生产、和平正义与强大的机构。

## 关键议题矩阵



1 严守防线，完善风险和内控合规管理体系
2 风清气正，加强反腐倡廉
3 ESG 升级，定期评估负责任银行履行情况和披露 ESG 信息
4 数字化转型加速，金融科技提升产品服务
5 平衡协调，助力国家区域重大战略和区域协调发展战略
6 共同富裕，服务实体经济高质量发展
7 绿色银行，助力实现“碳达峰、碳中和”目标
8 聚焦民生，创新普惠金融产品与服务
9 投入资源，打造特色乡村振兴服务模式
10 数据安全，保护信息安全和客户隐私
11 抗击疫情，为企业纾困解难
12 以人为本，银行保障员工权益与福利

## 关键议题的管理与回应

本行将 12 项关键议题与联合国可持续发展目标（SDGs）相对照，制定并采取相应的措施应对并通过多渠道进行主动披露，积极回应利益相关方的相关需求。

利益相关方	关键议题	对应联合国可持续发展目标	我们的回应与举措
政府或银行业监管机构工作人员	1 严守防线，完善银行的风险和内控合规管理体系 2 风清气正，加强反腐倡廉	16 和平正义与强大的机构 17 促进目标实现的伙伴关系	详见治理篇
兴业银行股东	3 ESG 升级，定期评估负责任银行履行情况和披露 ESG 信息	8 体面工作和经济增长 13 气候行动 17 促进目标实现的伙伴关系	详见治理篇
兴业银行客户	4 数字化转型加速，优化金融科技提升服务 5 平衡协调，助力国家区域重大战略和区域协调发展战略 6 共同富裕，服务实体经济高质量发展 7 绿色银行，助力实现“碳达峰、碳中和”目标 10 数据安全，保护信息安全和客户隐私 11 抗击疫情，为企业纾困解难	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 13 气候行动 17 促进目标实现的伙伴关系	详见治理篇 发展篇 环境篇 回馈社区篇 实践篇
周边社区居民	8 聚焦民生，创新普惠金融产品与服务 9 投入资源，打造特色乡村振兴服务模式	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育	详见回馈社区篇

		6 清洁饮水和卫生设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	
兴业银行员工	12 以人为本，银行保障员工权益与福利	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长	详见 回馈社 区篇
政府或银行业监管机构工作人员、合作伙伴（金融同业、供应商、NGO 等）	7 绿色银行，助力实现“碳达峰、碳中和”目标	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任的消费和生产 13 气候行动	详见 环境篇 实践篇

## 完善风险管理，防范化解重大风险

2021 年，本行顺应高质量、数字化和绿色化发展大趋势，坚持底线思维，防范化解重大风险，进一步完善风险管理体系，赋能业务发展。

### 持续做好全行资产质量管控工作

根据监管导向，结合同业状况和投资者预期，本行在做好资产质量摸排工作基础上，合理测算 2021 年全口径不良资产管控目标。同时根据形势变化，及时对关键时点不良资产控制计划进行调整，促进全行不良率、拨备覆盖率等关键指标平稳运行。

### 持续深化差异化授权授信政策

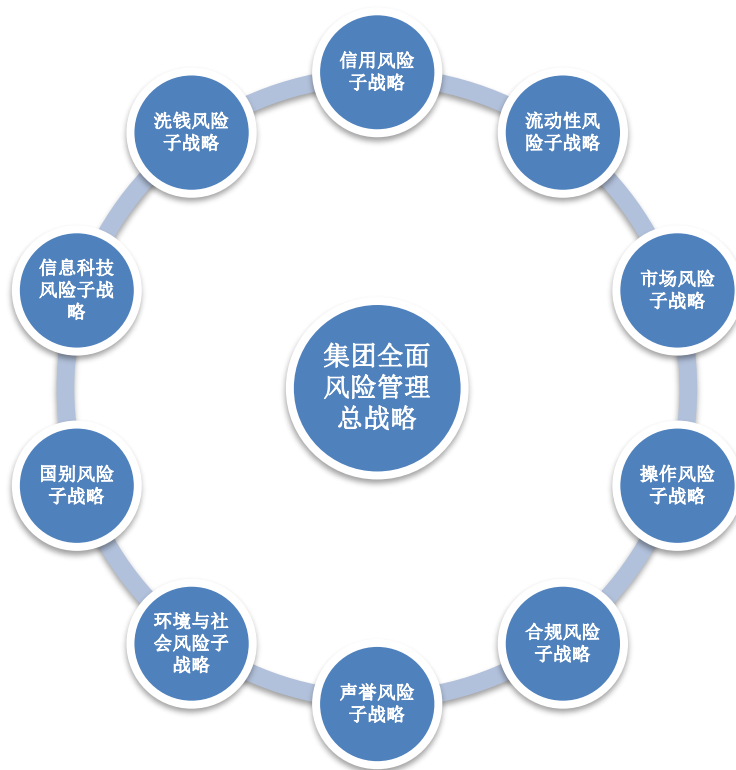
根据国家政策导向、市场变化，本行持续加强差异化管理、提高经营管理政策的精细化水平。同时，本行加大对业务转型发展的引导，进一步聚焦重点行业及重点区域，执行“有保、有控、有压”的区别授信政策，积极引导信贷资源投向符合 ESG 相关要求、低能耗、低排放、低污染、高效率、市场前景良好的业务领域。

## 推进巴塞尔协议III建设工作

2021年，本行实现信用风险（一阶段）、市场风险、操作风险项目资本计量系统上线，夯实资本管理基础，加强可持续发展能力；开展第二支柱 ICAAP 主要风险识别与评估体系的动态维护与更新机制，新增“信息科技风险”评估模块、“洗钱及恐怖融资风险”识别标准。

## 全面风险管理战略修订

根据监管要求及业务发展需要，本行在 2021 年对集团全面风险管理战略和各类别风险管理子战略进行了重检和修订，提出“风险总控、专业精确、流程高效、技术先进”的总体目标，修订了总战略与子战略。



## 加强内控合规管理，夯实集团发展根基

2021年，本行坚持“业务发展、合规先行”理念，持续深化集团合规经营理念，全面强化内控合规管理建设，持续提升本行反洗钱合规管理水平。

## 深化建设内控合规管理长效机制

落实银保监会“内控合规管理建设年”活动要求，组织各级机构对标对表持续开展自查自纠，同步启动问责程序，推动问题的根源性整改与深层次治理。2021年问题发生率较2020年实现压降，进一步夯实本行高质量、可持续发展根基。

## 有效防范洗钱风险

深入贯彻落实监管政策精神，积极探索反洗钱工作数字化转型，不断夯实反洗钱合规管理基础。编撰发布《反洗钱管理应知应会文件汇编》；分层级多维度举办反洗钱专题培训，总行层面累计举办反洗钱专题培训32次，参训人数约6万人次；通过优化数据采集报送逻辑，结合RPA（机器人）、大数据分析等，将全行日均补录工作量压降96%，为全行柜员每日工作时间节约700余小时。

# 专题：开启“法治兴业”五年规划，担起“三大责任”

2021年，本行制定了“法治兴业”建设实施规划（2021-2025年）和建设实施规划工作任务分工（2021-2022年），以打造“法治兴业”为主线，压实主体责任、管理责任、整改责任“三大责任”，突出“学”“严”“新”“治”四条路径，按照年度27项主要任务清单，迅速部署推动法治规划落地实施安排。

开展形式多样的学法讲法活动，开展8期“合规讲堂”兴知直播，累计参训1万余人次；发布11期活动通报，通过“兴航程活动”微信公众号分享近30篇合规管理优秀经验；推动各分行、子公司累计开展5,500余次“一把手讲合规”，近3,600次“合规下基层”，380余次“领导讲合规”，制作2,600余期合规简报。

### 案例：长春分行切实做好基层机构合规内控工作

分行总结基层机构合规履职经验，对原基层机构负责人合规内控工作台账“十六项合规工作”整合为“六大合规方面工作”，从“线下纸质”到“线上无纸”，丰富工作内容、精简痕迹管理、明确具体动作、提升整体质效，形成更加直观、具体、清晰的“基

层经营机构合规内控履职集合”，同时启动“管理部门合规内控履职集合”，形成合规管理的合力，以管理部门尽职履责，帮促带动基层机构切实做好合规内控工作。

#### 案例：泉州分行形成法律事务与检查监督联动工作机制

分行充分利用法律事务工作靠近业务前端、及时发现业务盲点和风险点的专业优势，形成法律事务与检查监督的联动工作机制，针对分行辖内主从合同一致性问题，成功完成了从个案风险识别、个案纠错、全辖风险提示到全面检查整改以及日常监督常态化等全流程管理。

#### 案例：郑州分行以“良法善治”法治路径全面推进“法治兴业”建设

分行通过“内控合规管理建设年”暨“法治兴业”分行动员会+总行推动会压实主体责任，并以基层“吐槽”大会、合规监测献言献策、异地机构内控委运作后评价、合规好建议征集等活动面对面听取各层级意见。

#### 案例：厦门分行开展多维多线合规宣贯与培训活动

分行为一线提供合规宣贯套餐订制课程，融合合规课堂、合规测试、竞赛与合规专栏三位一体，并举办“法治兴业 合规护航”线上合规知识竞赛。

## 专题：对标“三法”，保障客户信息和数据安全

	2021 年度
集团信息安全投入规模（亿元）	1.08
专职信息安全岗位正式员工（人）	118
持有信息安全管理类资质认证的员工数（人）	182
数据安全、个人信息保护等重点领域制度标准	40 余项

2021 年，本行对标《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》，继续深化网络安全治理，从制度建设、日常管理、安全意识教育、安全技术和安全营运等方面持续开展客户信息保护和数据安全工作，充分尊重用户隐私权，依法保障用户的合法权益。



## 制度建设

2021年，本行严格按照数据收集与处理最小必要原则，优化手机银行等渠道相关功能处理信息的场景，建立合规授权机制。

制定《兴业银行个人信息保护管理办法》和《〈个人信息保护法〉实施意见》等——明确各单位在产品设计、对外服务、经营管理过程中应履行的个人信息保护要求。

修订《兴业银行网络金融用户隐私保护条款》——明确个人信息、数据处理的原则与处理要求，完善各项功能获取信息的种类、目的、规范与第三方共享信息场景、补充未成年人保护条例等，保障个人信息安全，尊重消费者知情权。

建立了覆盖全领域的三级信息安全制度体系——累计制定包括在数据安全、个人信息保护等重点领域40余项制度标准；成立数据分类分级专项工作组，依托本行基础数据标准，开展个人信息数据项的梳理和分类定级工作，推动个人信息相关的分类分级指引制定。

## 日常管理

在数据提取、系统运维等领域建立完善的审批流程和管控措施，建立邮件外发敏感信息事前审批和审计监督机制，每年组织开展个人金融信息暴露隐患风险排查和清理。

## 员工安全意识教育

持续在全行范围内开展“兴安全”保密与信息安全主题活动，组织开展面向全体员工的个人信息保护专题意识宣贯行动，结合《中华人民共和国个人信息保护法》开展对全行零售、消费者权益保护等重点员工的专题培训。

## 安全技术和安全营运

推广部署主机入侵检测系统和Web应用防火墙系统，引入高级威胁检测系统、全流量分析溯源系统，逐步完善全行立体化安全技术防御体系；开展信息系统国密算法改造工作，落实敏感信息存储和传输过程中的加密；加快专业信息安全运营中心建设，构建具备内外部安全威胁感知能力的信息安全运营体系。

建立立体纵深的网络安全监测防护能力，实时阻断内外部不法分子对本行网络和信息系统的攻击；积极同外部专业机构合作开展仿冒应用和 APP 的监测处置，密切配合监管单位对疑似遭遇黑产诈骗的本行客户开展警示宣传，提示客户谨防电信网络诈骗，妥善保管个人信息。

### 案例：银行业内首发布数据合规白皮书

2021 年，本行发布《兴业银行股份有限公司数据合规白皮书》（以下简称《数据合规白皮书》），这是银行业内首份公开发布的数据合规白皮书。《数据合规白皮书》提出以“规范数据基础、保障数据权利、统一数据语言、推动数据应用”为目标的数据合规体系，展示了本行在客户数据权利保障及自有数据应用领域的愿景、规划以及履行社会责任的探索实践，致力于在数据合规的基础上建立全行统一的数据语言、推动更加全面的数据应用，追求将自有数据转化为兴业银行核心资产，以统一、合规、透明的数据服务集团发展规划，助力形成集团稳健的中长期市场预期的愿景。

作为数据合规的落地设计，《数据合规白皮书》将工作机制、制度体系、响应机制、监管沟通、信息披露、客户教育、人才培养及宣贯培训等八部分内容作为数据合规体系的架构组成，通过内部合理的分工合作持续推动数据治理、信息安全管理等工作成果向数据合规目标转化，并在此过程中强调及时有效的监管沟通和信息披露，加强数据合规人才培养和客户教育，引导客户有效保护个人信息安全。

## 反腐倡廉，严守纪律

	2021 年度
反腐败政策培训(次)	394
反腐倡廉培训覆盖人次(万)	4.3

### 开展内部巡察

总行党委组织对 4 家下属机构进行巡察，聚焦基层贯彻落实党的理论路线方针政策和党中央决策部署情况，聚焦群众身边腐败问题和不正之风，聚焦基层党组织领导班子和干部队伍建设，推动基层党组织全面从严管党治行，不断提高一体推进不敢腐、不能

腐、不想腐的综合功效。加强巡察整改监督，针对巡察发现问题逐一建立台账，一个问题一个问题解决，把巡察整改与推动改革发展结合起来，统筹抓好整改落实，建立整改长效机制，以巡察整改促进经营高质量发展。

## 加强形式主义、官僚主义整治

本行将力戒形式主义、官僚主义与党史学习教育、“再学习、再调研、再落实”活动相结合，组织开展作风整治，推动全行“以客户为中心”，打破“处室墙”“部门墙”“条线墙”，着力解决不作为、慢作为、乱作为等问题，持续提高金融服务质效。运用数字化手段，加强数据治理，推进报表统计自动化项目群建设，着力为基层报表减负。

## 强化党风廉政教育

通过召开反腐倡廉警示教育大会、参观廉政教育基地活动、观看警示教育片、通报典型案例等方式，推动党员领导干部提高廉洁意识，全行共计 4.3 万人次参加廉洁教育活动。同时，将廉洁教育融入合规文化建设内容，积极开展“一把手讲廉洁”“廉洁讲堂”“纪检委员上廉政微党课”等宣贯活动，着力培育清廉金融文化。

### 案例：总行机关各党支部带头开展廉洁教育活动

在总行机关纪委的指导下，机关各党支部纪检委员通过微视频、PPT 等喜闻乐见的授课方式，每月给支部党员上一堂内容丰富、生动深刻的廉政微党课，不断提升廉洁教育活动实效。

# 发展篇

# 专题：数字化转型全面加速，为高质量发展注入“数字动力”

“数字化转型本质是生产力和生产关系的重构，是一场颠覆性变革。商业银行加快数字化转型，须准确把握五个关键点：科技是第一生产力；数据是核心生产要素；平台是主要生产方式；敏捷是必备组织能力；安全是不可逾越底线。”

——兴业银行董事长吕家进署名文章《答好“数字时代”答卷，书写高质量发展新篇章》

兴业银行认真贯彻习近平总书记关于数字经济、数字中国的重要论述，践行新发展理念，坚持系统思维，立足自身实际，统筹稳步推进数字化重构，探索适合自身实际的数字化转型路径，努力为高质量发展注入“数字动力”。

	2021 年度
集团信息科技正式员工（人）	3,303
计划 3-5 年内集团科技人员占比（%）	10
集团信息科技投入规模（亿元）	63.64

## 强化战略引领，提升数字思维能力

2021 年，兴业银行制定新一轮五年发展战略规划、《兴业银行 2021-2025 年数字化转型规划》，提出了“构建连接一切的能力，打造最佳生态赋能银行”愿景，从认知、战略、文化开始，通过组织结构、业务流程、支撑系统、商业模式的再造，强化数字化转型的顶层设计与规划统筹，并通过持续宣贯统一全集团数字化战略理念，提升整体数字化能力，擘画金融科技新蓝图，有效赋能本行集团业务发展。

兴业银行董事会、高管层在数字化转型上坚定不移，以上率下，推动全行解放思想、转变理念，组织开展数字化转型大培训、大学习、大讨论，构建完善“5+N”培训体系，建立数字化领导力学院，推动全行人人学科技、懂科技、用科技，以数字化思维武装头脑、指导实践，贯穿到经营管理、产品服务、业务流程、风控建设等全过程，探索构建“数字孪生”社会下银行经营发展新模式。

## 深化体制改革，推动组织敏捷进化

兴业银行持续深化金融科技体制机制改革，不断完善与数字化发展相适应的组织模式，激发科技创新活力。

### 以市场和客户需求为导向，推动组织架构向扁平化、分布式转变

将总行科技研发力量整体注入科技子公司，建立“集中—分布”式研发基地，提高市场需求快速响应能力；建立“BA（业务分析师）+SA（系统分析师）”联合开发工作机制，推进业务与科技的深度融合；聚焦战略转型的重点项目试点建立柔性组织，先后落地福建金服云、供应链金融胶囊计划等项目，敏捷迭代模式建设初见成效。

### 建立开放强大的柔性中台体系，构建平台型组织

加快业务中台、数据中台、技术中台建设，按照“用户—客户”的进化逻辑，搭建共享复用、快速调取的企业级通用服务模块体系；打造数据汇聚枢纽和数据服务共享平台，提升数据分析与决策能力；以云原生技术体系为底座，稳妥推进技术架构转型，快速响应并敏捷赋能前台业务发展。

### 持续壮大数字化人才队伍，区域研发支持体系不断完善

2021年本行启动总分行数字化人才专项招聘，加快人才引入、重视人才培养，将数字化人才渗透进全业务流程，为战略落地提供支撑。同时，完成广州、武汉、西安研发分中心设立，推进苏州研发基地建设。

## 构筑开放生态，打造连接一切能力

兴业银行立足F端领先优势，持续建平台、拓场景、扩生态，嵌入国家管理、社会治理、企业经营、居民生活各个领域，推动客户服务前移、触点无界延伸，构建FGBC互联互通、开放共享的生态圈，“连接一切”的能力不断强化。

	2021年度
银银平台合作法人机构数（家）	2,344
“金服云”平台累计注册企业（万户）	16.48
“金服云”平台解决各类融资需求（亿元）	1,041.06

“兴业普惠云”平台发起业务申请用户（万户）	7.72
“兴业普惠云”平台累计发布需求金额（亿元）	2,088.01
手机银行月活用户数（万户）	1,563.15

### 互联互通、开放共享的生态圈

**F 端（同业金融市场）**——早在 2007 年就在业内率先推出具有开放生态雏形的银银平台，以标准化接入模式，向中小银行输出科技和产品服务，经持续迭代升级，在 F 端领域建立了稳固优势，并积极打造业界领先的第三方开放银行平台。

**G 端（政府）**——建设运营福建“金服云”平台，汇聚运用大数据，有效突破银企信息不对称瓶颈，实现“云端春风至、普惠活水来”。

**B 端（企业）**——上线兴业普惠云平台，构建全方位、线上化、场景化融资服务新生态；将国内首款企业移动支付创新产品“兴业管家”与企业网银深度融合，有效满足企业智能化经营、数字化管理需求。

**C 端（个人客户）**——打造“金融+生活”“高频+低频”场景协同的手机银行和好兴动两大核心 App 平台，不断完善功能生态，完成从 API 到“API+App”的开放升级，努力为客户提供随时随地的全景式服务。

### 科技赋能本行“三张名片”建设

**绿色银行方面**，开展“绿颜显踪”智能识别、重点用能企业绿色信贷服务等项目，积极推进与全国碳交易注册登记系统（中碳登）对接。

**财富银行方面**，完成财富产品统一货架、零售客户统一风评、合格投资者统一认定、财富销售统一双录、理财产品代理销售管理、零售投顾业务项目建设等项目投产，全面提升本行财富银行品牌创新内力。

**投资银行方面**，启动投行资产业务管理平台建设，整合债券发行承销、资产证券化等产品能力，进一步健全 FICC 业务体系。

### 案例：同业金融数字化运营对接多层次需求，投资生态圈影响扩张

兴业银行手机银行 APP 首页新增“投资生态圈”模块，联合非银同业布局多元化产品策略。在上线证券、基金、保险三大板块 10 余类产品服务的基础上，形成“合作伙

伴→专家→内容→产品”转化链。全年同业条线代销行外各类同业机构资管产品（如证券资管计划、公募基金及基金专户、信托计划、保险产品等）3,072 亿元，代销兴银理财产品保有量 1.22 万亿元。

### **案例：“兴享数融”新服务加速供应链融资数字化**

本行推出“兴享数融”新服务，通过本行“兴享”供应链平台与核心企业、供应商形成数据互联互通，引入外部征信、工商、历史交易等大数据分析，辅以产业链结算路径锁定，为供应链客户提供线上信用融资。从业务申请、授信审批到放款出账全流程线上化、自动化操作，实现一键申请，系统快速完成申请受理、额度审批、融资放款、款项支用四步操作，流程办理时间大幅缩短，取得十分满意的客户融资体验。

### **案例：兴业银行“兴车融”平台服务再升级**

聚焦汽车产业需求痛点，兴业银行基于开放银行理念，发挥金融科技优势，推出集互联网化线上融资、嵌入式金融服务、秒贷秒还服务、上游整体数字化服务等多项首创功能于一身的汽车金融数字化平台——“兴车融”，有效提升客户服务效率和体验，构建汽车产业数字化金融生态圈。针对耗时较长的融资申请放款问题，本行通过业务流程重构，利用汽车产业链特色的资金流、物流、信息流，通过大数据分析技术、大客户系统对接、数字资产价值分析等多种方式，实现智能化快速放款，提升客户体验，降低融资成本。

### **案例：智能语音客服新升级**

兴业银行进一步深化智能语音客服在电话银行渠道的应用，扩展智能语音服务客群和服务场景，并在手机银行 APP 端完成智能化应用，新版手机银行“信用卡在线客服”应用了语音识别、自然语言处理、对话控制等人工智能技术，以语音、文本、图片、屏幕触控等多种方式与客户交互，快速实现信用卡业务的咨询和办理。

## **深化数据治理，加快数据价值转化**

本行将数据作为核心生产要素，推动树立以数据为核心资产的经营理念，提升数据治理效能，释放数据资产的价值创造动能。



**优化数据治理架构**——建立总、分、子相应归口管理体系；

**完善考核评价体系**——健全“责任单”“问题单”“任务单”“处罚单”四单机制，强化数据治理检查、监督与问责；

**做好数据分类分级管理**——持续完善统一数据标准体系，打造数据“通用语言”；

**推动数据集中管理**——搭建数据共享平台，积极打破数据烟囱，提升数据质量；

**推进数据中心扩建新建**——加快云计算布局，提高算力；

**加快数据业务化**——建设数据分析模型超 400 个，提高大数据洞察、挖掘、分析能力，依托大数据精准智能拓客、风控、营销、运营，创新产品服务。

## 打造安全银行，筑牢数字安全防线

	2021 年度
风控平台监控网络金融类业务交易 总笔数（亿笔）	44.38
阻断各类高风险交易（万笔）	626.56
阻断交易涉及金额（亿元）	1,408.85

本行全面践行总体国家安全观，统筹发展和安全，率先提出“安全银行”建设目标，稳步有序推进数字化转型，不断提高数字时代风险防控水平。

- **打造安全可靠的数字基础设施**——推进数据中心跨区域一体化运营，建成国内金融业首个跨地域三地三中心的环形网络平台，形成了各类业务系统主备机与同城灾备、异地灾备相结合的三位一体灾备体系。
- **着力构建数据安全保障体系**——把好安全关口，加强数据全生命周期安全管理，依法合规采集、管理、使用、流转数据，积极探索应用隐私计算技术，实现数据不出域、可用不可见。
- **持续提升网络安全防护能力**——完善网络及系统安全防御体系建设，做好网络攻击、欺诈等重点风险防范，强化提升攻击溯源能力和安全应急响应能力。

### 案例：应用人工智能防范信用卡交易欺诈

本行信用卡中心机器学习平台可支持主流的 16 种机器学习算法，支持第三方算法导入，提供模型自学习能力。其中，本行机器学习算法场景信用卡交易反欺诈模型上线后，交易覆盖率达 90.71%，累计防范客户潜在损失金额约 900 万元。

本行子公司兴业数字金融服务股份有限公司入选 IDC 中国 2021FinTech50 强榜单，用户体验监测平台、线上线下结合的互动式数字化营销体系分别获评《亚洲银行家》杂志中国最佳大数据应用、中国最佳分行数字化项目，RPA、小微企业在线融资、兴车融、云原生技术体系建设分获《银行家》杂志科技创新、风控创新等奖项。

## 聚焦重点行业，支持经济转型升级

“实现共同富裕，根本在于实体经济高质量发展；金融促进共同富裕，关键在于服务实体经济高质量发展。”

——2021 年 12 月 11 日，兴业银行董事长吕家进出席第九届中国企业家发展年会发表主题演讲时表示

2021 年，本行重点聚焦以高新技术产业和战略新兴产业为代表的先进制造业客群，坚持“重点引导、资源倾斜”原则，加大行业研究，精准把握先进制造业业务融资的痛点及难点，针对性创设符合制造业企业特点和需求的专属信贷产品，加大产业链金融、免担保类产品的投放，为先进制造业产业链构建注入金融活水。此外，本行还通过创新金融工具支持我国基础设施建设，继续提升对实体经济重点领域的服务质效。

	2021 年
支持战略性新兴产业贷款余额（亿元）	1,815
支持战略性新兴产业贷款发放额（亿元）	1,410

### 案例：兴业银行资产托管护航首批公募 REITs 上市

2021年6月21日，市场首批公募 REITs 正式上市，其中兴业银行托管的“中金普洛斯仓储物流封闭式基础设施证券投资基金”（以下简称中金普洛斯 REIT）正式登陆上海证券交易所。中金普洛斯 REIT 是首批获得国家发改委推荐的基础设施公募 REITs 试点项目之一，也是上交所“仓储物流类”基础设施公募 REITs 首单，共发行 15 亿份，募集资金总额 58.35 亿元。

### 案例：青岛分行知识产权质押贷款畅通科创企业融资渠道

为把科创企业知识产权这一“无形资产”转化为“真金白银”，本行创新推出知识产权质押贷款业务，以企业合法有效的发明专利权、商标专利权等知识产权中的财产权为质押，给予企业一定的融资，以满足日常生产经营所需。青岛分行为一家致力于生物领域人工角膜、人工脑膜等生物医用材料研究、开发、生产、销售的高新技术企业提供了 800 万元专利权质押贷款，扶持、培育这一具有关键核心技术的科创企业发展壮大。

## 落实国家政策，支持区域重大战略与协调发展

	2021 年
分支机构数量（家）	164 家分行（包括 119 家二级分行） 2,024 家分支机构
东部地区分支机构数量（家）	76 家分行（包括 53 家二级分行） 1,140 家分支机构
中部地区分支机构数量（家）	40 家分行（包括 34 家二级分行） 327 家分支机构
西部地区分支机构数量（家）	36 家分行（包括 24 家二级分行） 433 家分支机构
东北地区分支机构数量（家）	12 家分行（包括 8 家二级分行） 124 家分支机构

区域划分为：

东部地区：11个省（直辖市、特区），包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南和香港；

中部地区：6个省，包括山西、安徽、江西、河南、湖南和湖北；

西部地区：12个省（自治区、直辖市），包括广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和内蒙古；

东北地区：3个省，黑龙江、吉林、辽宁。

2021年，本行继续以“区域+行业”策略为抓手，以扎实的行业研究为依托、以精准的沙盘作业为基础、以专业的行业解决方案为抓手，积极对接推进京津冀协同发展、长三角一体化、长江经济带建设、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、中西部地区高质量发展、浙江高质量发展建设共同富裕示范区、福建高质量发展超越等，系统性服务重点区域产业升级发展，助力构建高质量发展要地。2021年，本行分别与山东省政府、云南省政府、漳州市政府等签署合作协议，更好服务当地经济社会发展。

## 助力京津冀协同发展

### 案例：河北雄安分行正式开业

2021年11月18日，兴业银行河北雄安分行在容城正式揭牌开业，成为兴业银行在雄安新区的首家分支机构。兴业银行紧跟党中央决策部署，将支持雄安新区建设作为重要任务，围绕基础设施、环境治理、产业承接等多个领域，聚焦绿色金融、科技创新等重点方向，充分发挥自身综合化经营和特色业务优势，为雄安新区建设、京津冀协同发展提供有力金融支持。

## 支持长三角一体化

### 案例：上海分行助推医药行业健康发展

上海分行制定了《医药行业金融服务方案》，重点推进“科技”和“消费”领域生物制药企业，系统提升对区域医药行业的金融服务水平，助推行业有序健康发展。分行

实现抗体、mRNA 疫苗、细胞治疗、高端医疗器械、医疗信息化、医药流通等多个医药细分领域业务全覆盖，服务医药企业超过 2,000 家。

## 支持长江经济带建设

### 案例：重庆分行持续深耕民生水资源领域，助力“长江大保护”战略实施

2021 年，重庆分行成功落地重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司流动资金贷款 3 亿元。三峡水利作为三峡集团实施配售电业务的唯一上市平台，将与重庆市政府共同推动“三峡电”入渝项目，为长江经济带建设提供重要能源保障。此外，分行还落地重庆“长江大保护”首个主城区项目——重庆市巴南区花溪河综合整治 PPP 项目前期贷 6.1 亿元。这两笔业务形成合力，将进一步助力“长江大保护”战略实施。

## 支持粤港澳大湾区建设

### 案例：广州分行重点支持粤港澳大湾区重大项目

2021 年以来，广州分行通过配置专项产品、专项额度、专项补贴及差异化服务方案，大力支持互联互通基础设施和风电等清洁能源项目等大力支持粤港澳大湾区建设及“碳中和”“碳达峰”目标。截至 2021 年末，分行已累计发为广东省海上风电、轨道交通、高速公路、电力等重大项目建设提供 56.1 亿元中长期贷款，覆盖重点项目包括湛江徐闻海上风电场、大唐汕头南澳海上风电场、中山西部外环高速公路、中山东环高速公路、深中通道、佛山地铁三号线等项目。

### 案例：深圳分行聚焦“绿色、科技、普惠”，为湾区奋进添加“新引擎”

2021 年，深圳分行始终与特区发展同频共振，服务深圳经济社会高质量发展：创新落地“屋顶分布式光伏项目贷”，支持清洁能源发展；落地首笔供应链票据签发+贴现业务，提升票据服务实体经济的效能；专门设立柔性团队，为近 50%深圳专精特新“小巨人”企业提供高效联动服务。

## 支持黄河流域生态保护和高质量发展

### 案例：银川分行落地宁夏区内首笔“绿票通”再贴现业务

2021年9月23日，银川分行成功落地宁夏区内首笔“绿票通”再贴现业务，再贴现金额300万元，专项用于支持中再生资源（宁夏）有限公司废钢、废铁等资源回收利用的资金需求，不仅推动绿色领域的资源效应、环境效应和社会效应的同步发展，而且促进自治区经济绿色转型发展再上新台阶。

## 推动中西部地区高质量发展

### 案例：昌吉分行公益性环境治理项目贷款助力打造最美头屯河

昌吉分行积极对接，给予公益性环境治理项目贷款8,382万元，有效助力恢复和保持头屯河水系的自然连通，促进生态修复。目前，头屯河岸边打造了集旅游、观光、休闲、娱乐、康养等功能的复合型森林公园，通过生态环境治理，带动一、二、三产业融合发展。

## 支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区

### 案例：全国股份制银行首单“乡村振兴”“共同富裕”双标债权融资计划落地

2021年11月25日，兴业银行作为主承销商，在北金所成功落地绍兴滨海新区发展集团有限公司2021年度第九期债权融资计划，项目规模3亿元，期限两年，募集资金用于嘉绍大桥的养护配套，是全国股份制银行首单“乡村振兴”“共同富裕”双标北金所债权融资计划。

## 专题：勇当金融主力军，谱写服务福建新篇章

“万物有所生，而独知守其根。兴业银行根在福建，总部在福建，自成立以来始终把服务福建经济社会发展作为天经地义、义不容辞的重大政治责任，不断加大金融供给、提升服务质效，持续提升对我省经济金融发展贡献度。”

——兴业银行党董事长吕家进署名文章《勇当金融主力军，谱写服务福建新篇章》

福建是兴业银行的发祥地、大本营。作为唯一一家根在福建、总部在福建的全国性股份制商业银行，兴业银行始终将福建作为重点区域发展之首，充分发挥金融主力军作用，全方位服务福建经济社会发展。

兴业银行深入贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，按照福建省委省政府工作要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和深度融入新发展格局，出台《支持福建高质量发展超越的四十三条金融服务举措》，突出做好服务数字经济、绿色经济、海洋经济、文旅经济“四篇大文章”，探索闽台金融、乡村振兴等新路子，勇当主力军、排头兵，为谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出新的更大贡献。

	2021 年度
福建省内分行各项贷款余额（亿元）	4,709
福建省内分行各项贷款余额较年初增长(%)	14.69

### 总体目标

2025 年末省内分行（不含总行）贷款余额超过 8,000 亿元，包括新兴业务在内的各项融资余额超过 1.4 万亿元。

## 银政携手优化金融供给

5 月 13 日，与南平市人民政府签署《加强绿色金融合作助推绿色金融改革试验区建设战略合作协议》。

6 月 18 日，与福建省节能中心签署战略合作协议。

9 月 30 日，与福建省商务厅签署战略合作协议。

10 月 13 日，与福建港口集团签署全面战略合作协议。

10 月 28 日，与闽江学院签订战略合作协议，并举行闽江学院兴业银行金融科技创新实验室揭牌仪式。

10 月 29 日，与福建省知识产权局签署合作备忘录。

11 月 5 日，携集团成员福建省金服云有限公司、兴业数字金融服务（上海）股份有限公司与中国电信福建分公司联合签署《四方合作框架协议》，共同发起设立乡村振兴实验室。

11月8日，与漳州市人民政府签署战略合作框架协议。

11月23日，与福建省工商联签署战略合作协议。

12月1日，与福建省国资委签署战略合作协议。

12月30日，与福建省海洋与渔业局签署战略合作协议。

## 服务“四大经济”大文章

	2021年度
“四大经济”领域贷款余额（亿元）	1,245
较年初增长（%）	28
高出各项贷款增长（%）	13

### 打造数字经济新高地

	2021年度
数字经济领域贷款余额（亿元）	498.3
较年初增长（%）	25.8

围绕数字产业化，充分发挥“商行+投行”优势，聚焦数字经济领域“独角兽”“瞪羚”创新企业，以覆盖全生命周期的综合金融服务，与183家企业建立合作关系，数字产业化贷款余额超100亿元。围绕产业数字化，以工业互联网为抓手，以智能制造为重点，大力支持传统产业数字化、网络化、智能化升级。围绕数据价值化，持续完善“金服云”平台功能和生态建设，加强公共数据的资源共享、价值转化，让“无形”的大数据变为“有形”的生产力。截至2021年末，“金服云”平台注册用户约16.48万户，解决各类融资需求超3.1万笔，金额突破千亿元，笔均不到350万元，其中超98%为普惠小微贷款，普惠效应显著。

### 案例：与闽江学院携手共建金融科技创新实验室

2021年10月28日，兴业银行与闽江学院在福州签订战略合作协议，双方将以打造国家级多功能实验室为目标，共建金融科技创新实验室，助力产学研成果转化和产业化。本行将积极运用金融科技创新成果，为学院提供覆盖智慧教室、智慧图书馆、校园网络



建设和运营、数据管理平台建设等多领域的“智慧校园”建设方案，支持学院提升智慧化管理水平。

#### 开拓海洋经济新蓝海

	2021 年度
海洋经济领域贷款余额（亿元）	261.8
较年初增长（%）	21.7

本行积极探索“蓝绿相融”发展模式，支持福建省海洋产业发展壮大，以省内 11 家沿海地市国有港口企业整合重组成立的福建港口集团为重点，深化战略合作，未来三年提供不低于 200 亿元意向融资额度，推进“丝路海运”建设，构建“双循环”重要通道。

#### 厚植绿色经济新优势

	2021 年度
福建表内外绿色融资余额（亿元）	987.3
较年初增长（%）	43.1
实现的环境效益	所支持的项目可实现每年节约标准煤 612 万吨，年减排二氧化碳 1,414 万吨

作为国内首家赤道银行，本行将自身绿色金融优势和福建生态优势相结合，探索打通“两山”转化通道、做好生态环境高颜值和经济发展高素质协同并进。

进一步加大绿色融资支持。持续加大在绿色清洁能源产业、绿色交通、绿色建筑、工业节能减排、生态环境治理等领域金融支持。本行福建表内外绿色融资余额达 987 亿元，服务节能环保客户近 4,900 户，助力福建省率先实现“碳达峰、碳中和”，加快建设生态福建、清新福建。

进一步加快福建绿色金融体系建设。深度参与三明、南平两个省级绿色金融改革试验区建设，落实好双方签署的战略合作协议，“十四五”期间累计提供各类绿色融资不低于 400 亿元，发挥“智囊”作用，全力支持两地申报国家级绿色金融改革试验区。

进一步创新生态价值实现路径。立足福建生态资源丰富优势，优先在福建省开展绿色金融支持生态产品价值实现机制创新，特别是以碳权+碳汇为核心，以全国碳排放交易市场启动为契机，开展林业碳汇、海洋碳汇等碳金融产品和服务创新，抢占碳金融制高点。

#### 案例：携手厦门航空推出全国首批碳中和机票

兴业银行和厦门航空在可持续发展领域有着高度共识。2021年双方联名推出国内首批“碳中和机票”，旅客可通过购票乘机践行“碳减排”，开启“绿色减碳”的空中之旅。每售出一张“碳中和”机票，兴业银行将购入一定份额的“海洋碳汇”，抵消飞行旅程中的部分碳排放，首批碳汇款将用于红树林生态修复项目。

#### 激发文旅经济新活力

	2021 年度
文旅经济领域贷款余额（亿元）	459
较年初增长（%）	14.1

本行积极探索“金融+文旅”新模式，构建特色金融解决方案，为文旅行业提供贷款约 460 亿元，助力福建省打造文化强省和全域生态旅游省。通过信贷、资产证券化、产业基金等提供更有针对性的服务方案，打造更多标杆项目，实现文旅融“合”。

#### 案例：福州分行助力郊野公园智能化升级

2021年7月6日，“七溜八溜，不离福州”鼓楼全域生态旅游“福文化”系列活动在福山郊野公园启动，福州分行与福州市鼓楼区人民政府、福山郊野公园正式展开绿色金融合作。福州分行通过提供智慧化的贴心服务，提升郊野公园固碳能力，盘活林木、林业碳汇生态价值，同时引导更多市民走进生态，亲近自然，参与到绿色运动、低碳生活中来。

## 探索闽台金融新路子

本行依托长期本土化、地缘优势，在服务台资企业和闽台金融合作方面积累了一定基础和独特经验，近年来持续加大产品和业务创新力度，提升涉台金融服务便利化，提高台胞台企服务覆盖面、满意度，助力打造“台胞台企登陆的第一家园”。

## 优化机构布局

本行在台资密集区域共设有 10 家分支行。无论是福州的台湾创业园、台湾农民创业园，还是厦门、泉州、漳州的台商投资区，都设立了分支机构，近距离为台胞台企提供金融服务。

## 深化同业合作

与 16 家台资银行集团建立同业合作关系，在同业账户、同业授信、内保外贷、银团贷款等方面深入合作。本行联合中国信托、兆丰国际、第一商业银行、台湾银行等 9 家台资银行为台资企业泉州国亨化学有限公司提供 5 年期 35 亿元银团贷款，专项用于泉港石化区投建丙烷脱氢和高性能聚丙烯项目建设，助力台企建设发展。

## 创新金融服务

本行先行先试，创设台胞台企综合金融服务方案，推出“台商创业贷”“台商兴业贷”“台胞经营贷”“第一家园”储蓄卡及信用卡等专属产品。截至 2021 年末，已为 132 户台资企业提供授信超 100 亿元。

## 拓宽融资渠道

本行积极参与和助力海峡股权交易中心、厦门两岸股权交易中心建设。2021 年 9 月，厦门分行与厦门两岸股权交易中心签订战略合作协议，扩大台企股权融资渠道。同时，在“金服云”平台上线对台金融服务专区，截至 2021 年末，平台注册台资企业超 210 户，累计为台企提供融资逾 12 亿元。

## 为中小微企业融资纾困

截至 2021 年末，本行福建省中小微企业纾困专项资金贷款累计投放 66.82 亿元，支持了 979 家企业融资纾困，其中本年投放 464 家纾困企业、金额 33.37 亿元，进一步降低企业融资成本，助力纾困企业盘活生产活力。在落实抗击疫情专项纾困金融政策方面，本行在 2021 年累计支持福建省内 74 家疫情中高风险区域企业二次纾困，投放金额近 6 亿元，帮扶企业渡过难关。

## 助力企业技改升级

截至 2021 年 12 月末,本行累计签约福建省技改专项融资项目 33 笔,签约金额 37.02 亿元、投放金额 18.25 亿元,签约项目占全省总数 50.77%,投放金额占全省总数 57.08%,均排名全省第一位。

本行已投项目总投资超 210 亿元,达产后预计销售收入 370 亿元、利润 43 亿元、税收 22 亿元,节约企业财务成本超 3,600 万元/年。

本行已投项目涵盖纺织鞋服、电子信息、食品、轻工等福建省传统优势产业,也涉及新能源、先进装备制造等前沿新兴产业,既有龙头企业扩能、传统产业智能化改造,也有产业链强链、建链、补链。

## 金融活水涌乡村

2021 年本行通过完善机制、产业振兴、产品创新等多举措助力福建乡村振兴。截至 2021 年 12 月末,本行福建省内涉农贷款余额 828 亿元,较年初新增 157 亿元,增长 23%;普惠型涉农贷款余额 79 亿元,较年初新增 31 亿元,增长 65%涉农信贷投放增长显著。

### 支持区域涉农龙头企业发展

聚焦福建省内 30 个重点现代农业产业园、20 个重点优势特色产业集群、1,056 家农业产业化省级重点龙头企业,加强与农产品加工、生态农业等行业龙头企业的合作,运用纾困贷款、省级技改融资贷款、福州及漳州市技改贷款等政策性产品组合运用,有效带动上下游产业链健康发展。截至 2021 年 12 月末,累计支持 144 家农业产业化省级龙头企业,投放贷款 72.48 亿元,贷款余额 57.18 亿元。

### 支持地方特色农业发展

以“金服云”及“兴业普惠云”平台为载体,制定实施差异化经营方案和配套信贷政策,为农村地区上下游的企业或农户提供信用免担保类贷款服务,进一步支持当地特色农业发展。截至 2021 年 12 月末,全省共支持茶叶、水产、花卉苗木、林竹、畜禽、食用菌等产业贷款余额 106.77 亿元,较年初增加 10.62 亿元。

# 提升跨境业务服务能力，推动建设新发展格局

2021年，面对复杂严峻的内外部环境，特别是新冠肺炎疫情带来的严重冲击，本行坚决贯彻党中央及国务院决策部署，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，以形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标，稳慎推进对外开放，发挥跨境业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用，同时深化推动并购融资业务发展，为中国企业实力出海贡献更大的兴业力量。

	2021年
跨境人民币结算业务量（亿元）	9,249.42
“一带一路”项目发放贷款额（亿美元）	51.03
支持的境外并购项目数量（个）	10
累计支持境外并购项目融资规模（亿元）	177.69

## 服务“一带一路”倡议及自贸区建设

**“兴享”供应链平台**——成功上线商票快贴、国内证福费廷线上融资系统，通过“兴享”供应链平台与行内系统的信息交互，使商票贴现流程、国内证福费廷融资流程实现线上化、自动化的创新产品。该系统上线后，从客户申请到融资放款的全流程作业时间，由平均6小时大幅缩短至30分钟左右，有效提升本行商票贴现及国内证业务的服务效率。

**“兴业单证通”**——为企业提供“一体多元”的跨境金融服务，涵盖国际结算、跨境融资、财资管理、平台经济四大板块，为不同行业、不同领域、不同类型的境内外企业提供个性化、低成本、高效率、一站式的跨境业务解决方案。

**SWIFT 银企直通产品**——本行完成 SWIFT FILEACT 报文系统与行内各支付系统间的互联互通的服务升级，全新推出 SWIFT 银企直通产品，实现本外币批量支付业务的全流程自动化处理，跨国企业集团向境内汇款全程处理时间从之前的2-3分钟一笔缩短至平

均 1 秒一笔，涉外汇款全程处理时间从之前的 10 分钟缩短至 5 分钟一笔，在时效性和便利性上较好地满足外资跨国企业集团客户的集中、批量业务需求。

**FICC 业务**——为更好地服务中小微企业，简化企业操作流程，节约企业“脚底成本”，本行于 2021 年 4 月在企业网银中上线结售汇功能，支持企业足不出户，便可进行即远期结售汇业务的询价、成交和存续期管理功能。

### **案例：北京分行助力“两区”建设，推动对外开放**

北京分行积极响应国家号召，为助力“两区”（国家服务业扩大示范区与自贸区）建设，提出三个片区、七个组团的具体合作意见书，多项举措主动参与“两区”建设，包括完善产品功能布局，大力推动数字经济与实体经济深度融合，为初创企业提供普惠金融产品等，降低企业融资成本等。

### **案例：武汉分行护航跨国企业“一点通全球”**

武汉分行为某技术跨国通信企业集团，提供 SWIFT 共享直连全球资金管理服务，帮助企业实现全球账户可视、本外币支付结算、财务视图分析、全球资金归集等功能，有效满足跨国企业集团多样化的资金管理需求，实现真正的“一点通全球”。

### **案例：上海分行落地上海关区首笔人民币保函**

兴业银行积极响应海关税款担保改革，充分发挥在进出口结算和关税保函领域的专业优势，坚持科技引领、创新推动，进行业务升级，于海关新政生效当日，上海分行即落地上海关区首笔人民币 3.25 亿元的海关税款担保保函业务。

## **助推人民币国际化**

随着人民币加快国际化发展步伐和金融市场加速双向开放进程，本行积极推动跨境金融生态圈建设，助力境内机构和企业“走出去”和境外机构和企业“引进来”。

### **创新人民币跨境资金业务**

本行搭建上海自贸区跨境双向人民币资金池体系，不仅可为集团和成员单位提供资金汇划、额度控制、内部计价和信息查询服务，还可以提供资金流向统计、限额管控功能，以及集中收付业务。

本行作为人民币跨境支付系统(CIPS)的首批直接参与者,首批落地“标准收发器”业务,已经为 146 家境内外银行提供了跨境人民币支付结算服务,23 家外资行进行跨境人民币代理清算,为打通跨境人民币支付的“最后一公里”提供了更加安全、便捷的全球支付体验。截至 2021 年 12 月末,成功落地 62 家企业客户,服务客户类型涵盖了国有企业、民营企业、外资企业,股份制银行等,合作的企业和同业客户数量在全市场均排名第二。

### **服务人民币直接投资**

银银平台服务人民币国际化战略,为 146 家境内外银行代理接入人民币跨境支付系统、为 10 家债券通北向通做市商和 4 家南向通投资者提供代理资金结算服务,跨境人民币结算量 6,833.93 亿元,同比增长 35.25%。

### **境内外协同开展国际业务**

本行充分发挥香港分行作为国际业务桥头堡的作用,结合“境外债券生态圈”“跨境贸易融资生态圈”“跨境投行财富生态圈”建设,支持香港分行成为境内中小银行的海外代理行、结算账户行、产品综合服务银行。

### **案例:香港分行获香港金管局公布首批“跨境理财通”业务试点资格**

2021 年 10 月 18 日,香港分行成为获准开办“跨境理财通”业务的首批 19 家试点银行之一。香港分行将与经由内地相关监管机构纳入试点范围的内地伙伴银行一同提供“跨境理财通”服务,粤港澳大湾区客户可通过兴业银行网点办理相关业务,为客户实现跨境多元化资产配置需求提供全面保障,助力港澳与内地金融市场互联互通。

## **持续创造价值,真情回馈股东**

### **业绩稳健增长,持续创造价值**

截至 2021 年末,兴业银行资产总额 8.60 万亿元,较期初增长 8.98%。盈利能力保持较好水平,2021 年实现营业收入 2,212.36 亿元,同比增长 8.91%;全年实现利润总额 953.10 亿元,同比增长 24.37%;归属于母公司股东的净利润 826.80 亿元,同比增长 24.10%。资产质量持续改善,截至报告期末,本行不良贷款余额 487.14 亿元,较上年

末减少 9.42 亿元；不良贷款率 1.10%，较期初下降 0.15 个百分点；本行拨备覆盖率为 268.73%，较上年末提高 49.90 个百分点。股东投资回报继续保持业内较好水平，平均资产回报率 1.02%，加权平均净资产收益率 13.94%，基本每股收益 3.77 元。社会责任表现优异，每股社会贡献值<sup>1</sup>15.50 元，2021 年度实际缴纳税款总额 394.86 亿元。

## 保障投资者合法权益

### 构建多渠道、多平台、多层次信息交流体系，保障投资者合法权益

本行高度重视对中小投资者的保护与价值传递，通过制度先行与落实跟进、高层参与与部门协同、定期交流与常态化沟通，构建起多渠道、多平台、多层次的投资者信息交流体系。

2021 年，本行先后组织召开“2020 年度业绩说明会”“2021 年半年度业绩说明会”“2020 年度股东大会”“2021 年第一次临时股东大会”“可转债网上投资者交流会”，以及多场路演走访活动，均由高层领导亲自参与，面对面坦诚、务实回答市场投资者关切，得到市场一致好评与信赖。其中，半年度会议为本行 IPO 以来最高规格的资本市场交流，对响应市场关切、增强投资信心起到积极作用。

同时，本行积极维护投资者关系，获 36 家境内外主流券商机构出具最高推荐评级报告超百篇。

多渠道（电话、邮箱、上证 E 互动平台、券商策略会、调研接待）与投资者交流，答疑解惑；及时接听、查收、回复投资者来电与电子邮件来信；保持上海证券交易所“E 互动”投资者交流平台的及时回复；积极参加和接待国内外券商交流会；树牢擦亮“三张名片”，就风险、绿色金融、财富管理以及投行等相关专题组织专题交流会；参加福建辖区投资者网上集体接待日；在年报和半年报披露中增设与完善“战略实施情况”与“经营重点问题”信息披露；持续优化更新完善公司官网投资者关系栏目设置与信息数据等。

---

<sup>1</sup>本报告中的“每股社会贡献值”根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中提出的每股社会贡献值进行计算，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。



## 优化资本市场信息反馈方式，提升双向沟通效率

本行通过《投资者关系周报》《董监事资本市场信息月报》《重要信息报告》《资本市场备答手册》《股价表现分析》《股东变动分析》等定期和不定期报告，及时向董监高反馈资讯，为行领导与机构市场沟通交流提供更多素材，形成资本市场与上市公司之间更有效的双向信息互动，并取得优异成绩。

福建上市公司协会 2021 年度投资者关系管理评价中获得最高级 A 级；

荣获“杰出 IR 企业”（全景网主办的“2020 年上市公司投资者关系全国性评选”）；

荣获“中国主板上市公司投资者关系最佳董事会”（《证券时报》主办的“第 12 届中国上市公司投资者关系天马奖”评选）；

荣获“优值榜一年度创新发展银行”奖；

获评“年度最具投资价值商业银行”；

获评“2021 非凡投资价值公司”；

获评“2021 年度卓越成长价值上市公司”。

## 提升客户服务体验，普及公众金融知识教育

### 智能化特色化网点建设

	2021 年度
新增标准化、智能化网点数量（家）	295
标准化、智能化网点累计数量（家）	694
标准化、智能化网点在全行网点中占比（%）	34
新增智慧网点数量（家）	15
智慧网点数量（家）	216
智慧网点在全行网点中占比（%）	11

2021年，本行全面启动网点标准化建设五年战略工作，印发新版《网点装修设计标准手册》并全行落地推广；积极推动分行探索特色化、多元化经营模式，创新网点场景建设。

2021年，福州、杭州、广州等分行尝试打造了“台胞特色专营网点”“绿色支行”和“碳中和网点”等特色网点建设，通过科技赋能、服务创新，极大的提升了客户体验。

## 无障碍设施及便利服务

	2021年
提供延时服务网点数量（个）	797
设置无障碍通道网点数量（个）	1,416
设置爱心窗口网点数量（个）	1,385

**特殊人群照顾**——满足退役军人、特殊人群、特色人群的服务要求，优化无障碍设施，打造“有温度、有特色”的服务品牌。

**便民箱**——所有网点提供老花镜、放大镜、雨伞、针线包、常规药品（清凉油、创可贴、碘酒、酒精棉球）、充电器、计算器。

**便民如厕**——有条件的网点均已将洗手间开放供客服急用，暂无条件的网点为客户提供周边导厕图。

## 公众金融知识教育

	2019年	2020年	2021年
公众金融知识普及投入金额（万元）	1,215.84	1,779.67	1,865.57
公众金融知识普及累计活动次数（次） <sup>2</sup>	56,039	11,183	10,463
公众金融知识普及受众客户量（万人）	1,074.77	4,281.96	8,483.01
发放资料份数（万份）	549.95	1,912.16	2,268.28
媒体报道（次）	1,184	3,948	3,215

<sup>2</sup> 累计活动次数（与监管要求专题活动次数相统一）2020年与2021年的统计口径相比2019年有所调整。

## 开展多样化自主宣传活动

2021年年初，正式启动开展“以金融消费者为中心—兴业银行消费者权益保护系列活动”，组织开展了线上“兴消保，兴教育”金融知识有奖问答活动、金融消保“知兴话”漫画日历海报、发布宣教原创系列动画、金融消费者八大权益电脑“屏保”“以案说险”原创消费者教育宣传视频评选大赛等十一大主题一系列的消保专项宣传，所制作的原创动画视频被“中国人民银行”官方公众号采纳。此外，本行针对老年客群制作“兴探长教您识别套路贷”原创微视频，于官方视频号传播；在《兴业人》杂志上打造消保服务专栏，并在“兴业人”微信公众号推出消保文化宣传普及图文策划；设计制作原创宣传海报投放至纸质及网络媒体宣传；积极创设原创漫画，作品被人民银行官方网站选用。

## 积极配合监管部门开展金融知识宣传活动

本行先后组织开展了“3.15消费者权益保护宣传周”“普及金融知识万里行”“普及金融知识，守住‘钱袋子’”“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”等金融知识普及活动，全行所有传统营业网点和社区银行均提前做好活动方案设计、人员责任落实、集中宣传选点等活动细节，活动参与度和覆盖面达到100%。

其中，本行成功举办2021年金融联合教育宣传走进中山公园活动；针对特定人群，在福州、漳州、莆田、三明区域积极开展“金融知识扶贫”专项活动试点工作；结合JFC国际青少年足球赛，在全辖范围内持续开展“金融知识进校园”百校百场活动，覆盖重点省份及主要城市百余所高校。

## 案例：大连分行打造大连市首家高校消费者教育示范基地

2021年9月，由大连分行和大连东软信息学院共同筹建的“东软兴知”消费者教育示范基地成功启动，以实现“教育一个学生、辐射整个家庭、造福社会经济”为目标，整合银行、学校等更多社会力量和教育资源，打造高校特色金融教育重要阵地，助推金融知识纳入国民教育体系。

### 案例：上海分行开展防范非法集资系列活动

分行推出《如何防范非法集资》短视频，荣获上海同业公会三等奖。在符合疫情防控要求的前提下，分行深入社区、校园进行现场宣传，还通过线上举办知识竞赛增加宣传的趣味性，协助群众防范非法集资。

## 专题：以人民为中心，全面保障消费者权益

2021年本行消费者权益保护（以下简称消保）工作贯彻“以人民为中心”的经营理念，落实党和国家、监管部门对消保的一系列要求。坚持“服务立行”办行方略，不断强化消保工作体制机制建设，夯实主体责任，加大消保事前审核力度，规范经营销售行为，加强信息安全保护，加大内部监督考核，加强投诉纠纷化解，努力做到金融为民、金融利民、金融惠民、金融富民，展现兴业银行的责任担当。

本行消保工作荣获中国银保监会 2021 年“3·15”教育宣传周优秀组织单位荣誉称号；荣获“2021 年金融联合教育宣传活动优秀组织单位”称号；荣获中国银行业协会授予的“第三届消费者保护委员会最佳常委单位”称号。

### 消费者权益保护的组织架构与制度保障

早在 2013 年兴业银行就成立了消保委员会，并将消保纳入企业文化和公司战略，从产品开发准入到业务营销推介、信息披露、服务收费等各个环节，切实将消保融入业务发展全过程，提升消费者的金融消费专业意识、安全意识和维权意识。董事会作为本行消保工作的最高决策机构，定期听取高管层关于消保工作的报告，监督、评价消保工作。

本行制定了《兴业银行消费者权益保护工作管理办法》《兴业银行个人信息保护管理办法》《兴业银行消费投诉管理实施细则》《兴业银行公众金融知识宣传教育管理办法》等制度文件，为消保工作实施落地保驾护航。

2021 年，本行进一步严格规范金融产品和服务审查工作及消保营销宣传合规行为，出台《兴业银行消费者权益保护事前审查规则》《兴业银行金融营销宣传行为消费者权

益保护管理办法》等制度，并发布《兴业银行消费者权益保护五十条“红线”》，明确金融营销宣传禁止内容。

## “适当性”原则保护金融消费者财产安全

### 贯彻落实“适当性”原则

本行按照“预防为先”的理念，将消费者权益保护落实到产品或服务的设计开发、审批入市、营销推介、售后评估等各个业务环节，合理维护金融消费者权益，建立消费者风险承受能力评估机制，合理划分金融消费者风险承受等级。

在本行《兴业银行零售财富类产品销售人员销售管理细则》、《兴业银行零售财富类产品风险评级管理办法》，《兴业银行合格投资者认定实施细则》中对客户风险承受能力评估、产品风险评级、合格投资者的认定、适销性管理等方面加强管理，并建设并上线了全行统一的销售专区财富产品双录系统，实现了产品销售的合规闭环管理，实现了合规与客户体验双提升。

### 保障金融消费者财产安全

本行持续完善营业场所安全防范设施建设，营业场所监控、报警系统等技防设施均联入所在分行远程联网监控中心，实现远程报警、图像、声音等信息的实时传输和监控，同时营业场所重点部位报警系统均按要求联入当地“110”报警中心。

2021年，本行建设部署了“兴安云”移动安防管理平台，各级安保人员通过移动端，可便捷地开展日常和专项检查、预案演练、安全巡查、物技防系统维保和安全教育等工作，实现了集团安防管理信息化、移动化、智能化和低碳化。

2021年，本行发布了《兴业银行营业网点突发事件应急处理预案》，对包括抢劫客户财产、诈骗、恐怖袭击、自然灾害等财产风险事件，建立相应应急预案和应急措施，各营业网点也因地制宜，制定本网点的各类财产安全风险事件应急处置预案，充分保障客户财产安全。

## 客户投诉情况与提升满意度的举措

本行通过建立投诉管理系统，从投诉创建到流转处理，从结果审核到反馈回访，对投诉处理进行全流程跟踪和时效监督，实现投诉的全渠道覆盖、投诉的全流程管理、投

诉处理的痕迹跟踪、投诉信息的实时更新、投诉统计报表功能等。2021年本行各渠道消费者投诉143,287件，平均每网点月投诉量为5.91件，投诉率为0.18%。

	2021年度
客服人员累计人数(人)	1,393
客户满意度(%)	99.92
投诉数量(件)	143,287
客户投诉处理完结量与客户投诉量的比值(%)	99.68

消费者投诉的主要情况如下：

**消费者投诉从区域分布看**，主要分布在长三角（占比2.88%）、珠三角（占比1.89%）等经济发达地区；从地区分布看，山东（占比1.29%）、福建（占比1.14%）等省占比较高。

**从消费者投诉业务办理渠道来看**，前台业务渠道投诉27,680件，占比19.32%；中、后台业务渠道投诉115,607件，占比80.68%。其中，前台业务渠道投诉中，营业现场投诉22,419件，占比80.99%；电子渠道投诉3,509件，占比12.68%；自助机具、第三方渠道等其他业务渠道投诉1,752件，占比6.33%。

**从消费者投诉业务类别来看**，债务催收投诉占比65.97%，其中99.96%为信用卡债务催收；信用卡业务投诉占比20.54%；借记卡相关业务投诉占比7.24%；贷款业务投诉占比3.19%；自营理财和银行代理业务投诉占比1.54%；支付结算业务投诉占比0.32%；人民币储蓄业务和人民币管理投诉占比0.17%；外汇、贵金属、个人金融信息等其他业务投诉占比1.03%。

**从消费者投诉原因来看**，主要包括因债务催收方式和手段引起的投诉占比66.22%；因金融机构管理制度、业务规则与流程引起的投诉占比18.04%；因营销方式和手段引起的投诉占比8.20%；因服务态度及服务质量引起的投诉占比3.56%；因服务设施、设备、业务系统引起的投诉占比1.52%；因信息披露引起的投诉占比1.00%；因定价收费、自主选择权、产品收益、资金安全等其他原因引起的投诉占比1.46%。

本行发布实施《兴业银行信用卡催收业务管理办法》，对投诉事项进行调查核实，对因债务催收方式和手段引起的投诉，秉持高度重视，深化分行属地职能，加强合规督

导，通过总分联动积极应对处理。本行持续加强催收品质管理，加强投诉案例分享与教育。同时，加强外包机构投诉管理，从投诉量、投诉率等多维度考核外部合作机构作业品质。

本行持续关注消费者投诉，切实把消费者投诉作为改进业务及服务的宝贵信息来源，积极与消费者沟通，努力提升消费者体验，并运用自动化投诉分类分析系统，注重投诉问题分析和溯源整改，持续优化本行产品、业务、流程、系统、服务等方面的消费体验，保护消费者的合法权益。

## 产品服务信息披露及风险提示

多渠道——官网、信用卡官网、手机银行 APP、“好兴动” APP、分行营业场所；

多举措——以清晰、醒目方式公示收费价格信息和优惠措施；

利率说明——注明信用卡透支利率之处说明计算方法为单利法，并在线上、线下各渠道添加分期年化利率单利法及相关说明；

落实“三公”要求——通过网点、官网等渠道公开本行企业开户服务标准、资费标准、办理时限；

在网点醒目位置公示本网点、上级行、总行、所在地人民银行服务监督电话等；

多渠道宣传“减费让利”，在全行网点显著位置摆放降费后服务价目表。

# 环境篇



# 绿色金融集团再发力，创新绿色金融产品

“绿色低碳转型是挑战，更是机遇，将有力推动金融业迈上‘第二增长曲线’。金融机构应胸怀‘国之大者’，认清大势所趋，以资金融通、价格发现、风险管理的独特功能，积极担当经济绿色低碳转型中的职责使命。”

——2021年10月21日，兴业银行董事长吕加进出席2021金融街论坛年会绿色发展与金融平行论坛发表主旨演讲时表示

	2021年
绿色金融融资余额（亿元）	13,867.03
绿色金融累计服务企业数（家）	40,619
绿色金融累计融资总额（亿元）	36,753
绿色信贷当年新增额（亿元）	1,483.04
绿色信贷余额（亿元）	6,924.18

兴业银行目前已经形成了涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色理财、绿色信托、绿色股权投资等在内的集团化综合绿色金融产品体系，并在2021年充分发挥发挥集团综合经营优势，推动集团绿色金融业务发展，实现了多领域多维度的绿色金融创新和专业引领。

2021年，兴业银行对绿色金融业务系统进行了全面升级重建，全面落实监管要求，服务集团绿色金融发展，并引入人工智能手段提升绿色业务识别效率，强化业务赋能。兴业银行绿色金融业务系统，获得《亚洲货币》2021年“中国卓越绿色金融奖”——“最佳绿色金融产品”奖项。与此同时，在国际金融论坛（IFF）第18届全球年会上，兴业银行凭借在绿色金融领域的突出表现，荣获“2021全球绿色金融奖”。

截至2021年末，本行人民银行口径的绿色贷款余额4,539.40亿元，较上年末增加1,345.05亿元；绿色金融客户数3.80万户；所支持的项目环境效益显著，在我国境内每年节约标准煤4,087.80万吨，年减排二氧化碳10,671.83万吨。绿色投行方面，绿色投行类业务整体融资规模较去年同期增长超三倍；绿色资管、ESG理财产品保有余额超过250亿元；绿色零售方面，零售类绿色贷款业务余额较年初增幅高达71.52%；绿色投资方面，绿色债券/ABS投资增长超过200亿元；绿色租赁资产余额实现483亿元，较去年年末增

长 19.5%；绿色信托业务规模 416.13 亿元；绿色基金业务规模增长至 128.37 亿元，较年初增长约 40%。

## 采纳联合国气候变化公约“立即实施气候中性”倡议

2021 年 4 月，兴业银行签署承诺函，在中国银行业率先采纳联合国气候变化公约“立即实施气候中性（CLIMATE NEUTRAL NOW）”倡议（以下简称“倡议”），按照国际倡议体系，有序开展自身碳减排工作，确立自身碳中和目标和路线图。该倡议由联合国气候变化框架公约（UNFCCC）2015 年发起实施，鼓励全社会立即采取行动，帮助在本世纪中叶实现《巴黎协定》。截至 2020 年末，已有包括各类企业、组织、国际和政府间机构、联合国机构、个人等 400 个签约成员。

兴业银行作为中国首家银行业金融机构加入倡议，旨在通过国际公认的碳中和体系，落实国家“30·60 目标”，确立全行碳达峰、碳中和目标和工作路线图，推动自身运营的科学低碳转型，为未来资产组合低碳转型打下基础。

## 碳金融业务创新助力“双碳”战略目标

2021 年 7 月 16 日，全国碳排放权交易市场正式启动，中国碳排放权交易市场成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场。伴随全国碳市场开启和碳交易的加速开展，碳排放配额、CCER 等碳资产一定程度上具有了价格发现机制和流动性支持，开展碳金融创新、支持企业发掘碳资产金融属性，成为兴业银行绿色金融工作的重点之一。

### 案例：全省首张碳汇主题借记卡

2021 年 10 月，顺昌县人民政府与南平分行在顺昌县共同举办“一元碳汇”联名卡首发仪式，标志着双方共同迎来政银携手合作、共谋绿色发展的又一重要时刻。顺昌县在全国首创“一元碳汇”试点项目以来，“一元碳汇”应用场景不断拓展，“一元碳汇”影响力大幅提升，顺昌县生态产品价值实现路径更加广阔。“一元碳汇”联名卡首发，有助于顺昌县持续深化“森林生态银行”“一元碳汇”等绿色金融创新，为实现碳达峰碳中和贡献顺昌智慧和力量。

### **案例：落地江西省首笔林业碳汇账户质押贷款**

2021年8月，南昌分行与环境交易所合作，为江西丰林投资开发有限公司发放CCER项目碳汇贷1,000万元，成功落地江西省首笔林业碳汇账户质押贷款，资金专项用于企业持续推进林业碳汇项目的开发和运营。该笔CCER项目碳汇贷，不仅有效盘活了沉睡的“绿色资产”，又能满足企业的融资需求，同时还能有效监督收益专项用于林业碳汇项目的开发与运营，具有良好的生态效益、经济效益和社会效益。

### **案例：首款混合类ESG理财**

2021年，在推出首款固收类ESG产品一周年之际，兴业银行理财子公司兴银理财正式推出首款混合类ESG理财产品——“ESG兴动绿色发展”。“ESG兴动绿色发展”将立足绿色产业投资，寻找绿色科技产业中的优秀公司，尤其是通过科技创新带来明显竞争优势的公司，在承担社会责任的同时把握产业投资机会。

自2020年9月发行了首只净值型绿色主题理财产品“兴银ESG美丽中国1号”以来，兴银理财已累计发行绿色主题相关理财产品7款，在ESG特别是绿色投资领域积累了丰富的经验，为居民通过投资理财履行社会责任，推动经济社会绿色转型发展拓宽渠道。

### **案例：ESG主题证券投资信托**

2021年12月29日，本行子公司兴业国际信托有限公司成功发行行业首单ESG主题证券投资信托“兴业信托·ESG责任投资集合资金信托计划”，该信托计划由兴业信托主动管理，参考行业权威ESG评价体系，优选基本面和ESG表现出色的上市公司进行投资，是兴业信托对ESG理念的创新实践，展现了兴业信托在“双碳背景”下坚定发展绿色信托的决心。

## **与地方政府合作，助力推动绿色发展**

2021年4月16日，兴业银行与内蒙古自治区人民政府在呼和浩特签订《深化绿色金融合作 共同守护祖国北疆亮丽风景线》战略合作协议，承诺“十四五”期间为内蒙古自治区辖内各类企业单位和个人提供绿色融资不低于500亿元，服务绿色企业不低于600户，助力内蒙古推动绿色发展，守护祖国北疆亮丽风景线。

2021年5月13日，本行与福建省南平市政府签署《加强绿色金融合作助推绿色金融改革试验区建设战略合作协议》。

2021年7月11日，在2021年生态文明贵阳国际论坛举办期间，兴业银行与贵州省人民政府签署新一轮绿色金融战略合作协议，计划在“十四五”期间为贵州省提供绿色融资800亿元，打造绿色金融“贵州样板”，加快建设多彩贵州。

## 提升环境与社会风险管理水平，探索环境压力测试

兴业银行自采纳赤道原则伊始，就建立了风险战略、风险目标、管理原则、履行承诺、管理流程为一体的环境与社会风险管理体系。2021年，本行积极践行ESG理念，推动ESG体系建设，试点在授信环节针对煤炭、钢铁等五大高耗能行业新增项目融资开展ESG分析，明确要求禁止介入主体生产设备、产能、工艺、主导产品属于《产业结构调整指导目录》中的淘汰类或相关行业准入条件等政策中明确的禁止类的项目。

### 环境与社会风险管理目标

- 建立环境与社会风险管理体系、政策、流程、工具和方法
- 建立风险制衡机制，保证环境与社会风险管理的独立性、有效性
- 研发环境与社会风险管理工具，提升专业风控能力
- 强化数据、系统及方法等基础工作建设
- 建立健全环境与社会风险专家机制

### 环境与社会责任履行承诺

- 严格遵守我国环境与社会相关法律法规，依法合规经营
- 努力将资金投向于那些有利于识别和解决经济、环境与社会风险的可持续项目，积极倡导为生态保护、生态建设和绿色产业融资，并不断完善金融工具
- 积极帮助对可持续发展持有同样观点和承诺的业务合作伙伴解决环境与社会相关问题，并提供相关金融产品与服务
- 努力建设节约型企业，在内部管理上推动节能减排降耗行为，在企业文化上倡

导环境与社会风险意识

- 持续关注并不断改进环境与社会风险管理措施，根据不断变化的外界条件和信息，进行定期评审与修订，以保证本行集团环境与社会管理体系的充分适用性

## 环境与社会风险管理原则

- 依法合规原则
- 分类管理原则
- 持续改进原则
- 促进可持续发展原则

## 环境与社会风险管理流程

- 环境与社会风险识别与分类
- 评估与核实：开展尽职调查
- 控制与监测
- 信息披露与绩效评价

## 环境压力测试

本行积极开展气候风险压力测试研究探索，2021年参与了人民银行组织的气候风险压力测试，评估碳达峰碳中和目标转型对本行信贷资产的潜在影响。本次测试重点针对火电、钢铁、水泥行业年排放量在2.6万吨以上二氧化碳当量的企业客户，假设上述企业需支付一定二氧化碳排放费用，考察其还款能力可能受到的影响。测试设置轻度、中度、重度三种压力情景，主要参考国内碳排放权交易市场的碳价变动情况和央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）的碳价情景。测试以2020年末为基期，期限10年。假定企业测试期内不进行低碳转型改造，且对上下游无议价能力。从测试结果看，如果火电、钢铁、水泥行业企业不进行低碳转型，在压力情景下企业的还款能力将出现一定程度下降，但风险整体可控，在三种压力情景下本行资本充足率均满足监管要求。

# 持续引导投向，推进结构调整

本行“两高一剩”行业业务数据

“两高一剩”行业	2019年余额(亿元)	2019年占对公贷款比重(%)	2020年余额(亿元)	2020年占对公贷款比重(%)	2021年余额(亿元)	2021年占对公贷款比重(%)
纺织业、皮革加工、造纸业	19.10	0.11	19.81	0.10	35.23	0.16
化学原料及化学制品制造业*	203.34	1.17	218.12	1.10	230.10	1.06
橡胶与塑料制品*	8.72	0.05	8.97	0.05	12.00	0.06
炼焦	12.55	0.07	17.50	0.09	14.59	0.07
钢铁	77.14	0.44	75.19	0.38	114.42	0.53
水泥	35.96	0.21	41.36	0.21	20.65	0.09
平板玻璃	0.70	0.004	1.20	0.01	1.10	0.01
多晶硅*	8.24	0.05	8.88	0.04	3.48	0.02
电解铝	108.72	0.62	128.05	0.64	122.5	0.56
船舶制造	1.00	0.01	0.92	0.00	0	0.00
小计	475.47	2.73	519.99	2.62	554.07	2.55

注：“两高一剩”行业分类参考银监会《关于绿色信贷实施关键评价指标的通知》（银监办发[2014]186号），带\*行业下细分行业数据口径由本行自定义。

2021年，为落实国家“30.60”及能耗双控目标，强化高耗能行业风险管控，本行多次优化高耗能行业风险管控体系，形成“严控高风险、合理保在建，推绿色转型、促结构优化”的风险管控框架，持续压降“两高一剩”行业在本行对公贷款中占比，由2019年的2.73%连续下降到2021年的2.55%。

2021年，本行紧抓供给侧改革机遇，在授信政策中，按照聚焦“优势区域、优质主体”的双优策略，推进高耗能行业客户结构、业务结构优化调整。同时，针对高耗能相关

行业构建差异化指标组合，将高耗能相关行业大额存量客户划分为高风险、中风险、跟踪关注及其他三类，结合名单制方式实施分层分类的差异化管控，重点强化高耗能行业高风险客户的户风险管控。

#### **案例：北京分行落地全国首批能源保供债券**

2021年11月，为进一步加大金融行业对“碳达峰”“碳中和”的支持力度，满足传统行业转型及新能源行业可持续发展过程中的资金需求，北京分行主承销的福建华电福瑞能源发展有限公司2021年度第一期超短期融资债券在银行间市场公开发行，是全国首批能源保供用途债券。近年来，北京分行先后为五大电力集团及其下属新能源板块发行了绿色债券：为华电福新发行了市场首单权益出资型碳中和债券及市场首单央企蓝色债券；为华电国际发行了市场首单疫情防控资产证券化产品；为国电投集团、大唐保理等客户发行碳中和资产支持商业票据。

#### **案例：分布式光伏批量复制案例**

2021年9月，上海分行落地普枫新能源40.6兆瓦大型单体物流园区屋顶光伏项目8140万元，期限15年，仅单一项目每年发电量约达4130万KWH，每年可以节约标准煤约12995吨，降低二氧化碳排放约33787吨。本项目开启分行立足普枫新能源总部经济效应，开启全国屋顶光伏项目合作的新篇章，年内上海分行已批复并投放其全国10笔分布式光伏项目，凸显绿色金融与普惠金融相结合，助力全社会低碳经济转型。

#### **案例：助力绿电采购，开启低碳转型新篇章**

近年来，福州分行积极对接国网福建绿电交易等需求，与国家电网福建公司共同推进平台融合，福州分行向“电e金服”平台导入创新金融服务，实现在用电场景下电费开票、售电场景下保函开立和验真、购电场景下绿电开票等产品创新，为电力行业多场景的供应链生态圈上下游提供精准金融服务。截至2021年9月末，兴业银行福州分行给予国网福建电力绿电采购专项票据融资近30亿元，并通过“兴享供应链金融”平台与“电e金服”平台的融合创新，打造全链条线上绿色供应链金融服务平台，服务实体企业超五十家，为上下游企业节约融资成本超千万元。

# 保护生物多样性，致力环境保护与生态改善

作为国内首家赤道银行，本行在赤道原则实践过程中，在环境与社会风险管理中探索尝试开展了生物多样性保护措施，充分运用行业环境与社会绩效，致力于环境保护与生态改善、生物多样性保护与恢复。

2021年10月15日，兴业银行签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》，该《宣示》由中国银行业协会牵头发起，并在第十五次联合国生物多样性大会（CBD COP 15）第一阶段的生态文明论坛上签署和发布，旨在充分探索和开发银行业金融机构投资生物多样性潜力，为实现生态友好、可持续、绿色、包容的发展发挥金融支撑作用。

2021年，兴业银行发布《兴业银行生物多样性保护金融服务方案》，明确了生物多样性保护的定义，梳理了破坏生物多样性保护的典型项目以及高风险行业，提出将生物多样性纳入环境和社会风险防范的要求，对开展生物多样性保护融资统计、绩效评价和信息披露等方面提出了进一步的要求。

## **案例：青岛分行落地全国首单湿地碳汇项目**

2021年，青岛分行落地全国首单滨海湿地碳汇贷款，为碳汇业务在海洋领域的创新应用。该项目以胶州湾湿地碳汇为质押，发放贷款1,800万元，专项用于企业购买增加碳吸收的高碳汇湿地作物等保护海洋湿地及生物多样性，有效助力企业将生态价值转化为经济价值。

## **案例：持续推进长江大保护，维护水生生物栖息地**

本行积极推进水资源保护与利用，截至2021年末，为长江大保护沿线13个省市环境治理类相关企业发放绿色融资902.23亿元，推动黄河流域生态保护与高质量发展，实现绿色金融业务落地301.99亿元，同时创新业务模式支持重点湖泊水系的环境治理，为维护水生生物栖息地发挥了金融力量。

## **案例：成立我国首个以生物多样性保护为主题的绿色慈善信托**

2021年7月18日，兴业国际信托有限公司与中华环境保护基金会合作发行“兴慈善1号绿色慈善信托”首期产品，标志着我国首个以生物多样性保护为主题的绿色慈善信托正式开始运行。兴慈善1号绿色慈善信托首期试点将围绕《生物多样性公约》第十



五次缔约方大会（COP15）主题，支持出版《生物多样性保护 100+全球案例》图书、开展生物多样性保护主题海报宣传等，推动生物多样性保护深入人心。

## 专题：建设绿色银行，助力实现“碳达峰、碳中和”目标

“我们希望与社会各界一道，深入贯彻新发展理念，全力推动绿色发展，尤其是以全国碳市场上线为契机，落实《全球碳市场共同发展倡议》《金融机构支持上海国际碳金融中心建设倡议》，推动碳达峰、碳中和目标实现”。

——2021年7月16日，兴业银行行长陶以平出席中国碳交易市场论坛发表主旨演讲时表示

2021年，本行印发《兴业银行绿色银行建设行动计划（2021-2022年）》，作为全行打造绿色银行名片的“路线图和施工图”，明确未来两年绿色银行建设的主要目标、服务“双碳”目标重点任务，巩固本行在绿色金融领域的“先行者优势”，着力打造绿色银行品牌。

### “减污降碳”重点领域，大力支持清洁能源

为积极服务“碳达峰、碳中和”目标，兴业银行进一步提升绿色金融战略高度，围绕“减污降碳”重点领域，持续加大清洁能源等领域支持力度。2021年，进一步优化光伏发电、风电、水力发电等行业授信政策，截至2021年末，兴业银行清洁能源产业绿色贷款余额较年初增长92.38%，达到758.93亿元。

2021年7月，兴业银行发布《关于整县推进分布式光伏业务模式与工作要求的通知》，发挥绿色金融集团化管理优势，本行大型客户部、绿色金融部联动整合光伏电站投资建设与并购形成一揽子业务需求；交易银行部围绕产业链交易环节提供全方位融资服务；投资银行部继续发挥本行的投行业务市场头部地位优势，做好绿色“股+债”业务；零售条线积极参与分布式光伏电站中合作机会的挖掘。

2021年11月，人民银行宣布创设推出碳减排支持工具，支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展。兴业银行充分利用这一结构性货币工具，向人民银行申

请获得首批碳减排工具资金 21.35 亿元，所对应碳减排贷款共计 35.59 亿元，包括碳减排效应显著的集中式光伏、分布式光伏、海上风电等共计 29 个项目项目，带动年度碳减排量为 544,618.73 吨二氧化碳当量。

### **案例：减碳也能折现——成都分行“碳足迹”挂钩贷款**

2021 年 10 月 22 日，成都分行成功向四川环龙新材料公司发放一笔 2500 万元的“碳足迹”挂钩贷款，成为四川全省首笔发放的以企业碳排放表现挂钩融资成本的贷款。企业贷款利率将随着生产过程中“碳足迹”的减少而降低，配额企业也可获得碳资产收益，双重利好将充分调动企业减排的积极性，更好的服务于“双碳”目标。

### **案例：首笔碳减排挂钩贷款，用于屋顶分布式光伏发电项目建设**

2021 年 10 月，兴业银行落地首笔碳减排挂钩贷款，用于 5.95 兆瓦屋顶分布式光伏发电项目建设，贷款金额 1,350 万元。该碳减排“挂钩”模式，将贷款利率与项目发电量，即碳减排量挂钩，设置分档利率，根据实际发电量对项目贷款执行优惠利率。

### **案例：无锡分行签约无锡零碳科技产业园低碳示范工程合作**

2021 年 12 月，无锡分行与无锡高新区、国网无锡供电公司共同举办“无锡零碳科技产业园低碳示范工程合作签约仪式”。三方将以新型微网建设为核心，共同推动光、储、充、联一体化的低碳科技示范工程项目，助力“碳达峰、碳中和”目标实现提供有力金融支持。

### **案例：蓝色债券助力海上风电项目建设**

2021 年，兴业银行独立主承销的华电福新能源有限公司 2021 年度第三期绿色中期票据（蓝色债券）成功落地，是福建省内首单蓝色债券。本笔债券发行规模 10 亿元，期限两年，募集资金主要用于福建福清海坛海峡海上风电项目建设，项目建成后每年可减排二氧化碳 176.64 万吨，节约标准煤 79.81 万吨。

## **着力气候投融资，创新碳金融服务**

为应对气候变化，着力推进金融服务气候变化，缓释气候变化风险，兴业银行印发《关于应对气候变化投融资指导意见的绿金业务推进方案》，结合全行绿色金融业务发展战略，挖掘气候投融资工作背景下绿色金融业务重点领域，部署重点工作与实施举措。

围绕“碳达峰、碳中和”目标，兴业银行坚持“商行+投行”并举，在碳金融以及生态价值实现方面开创了诸多“首单”：承销首批“碳中和债”，推动落地全国首笔林票质押贷款、首笔在“中碳登”备案的碳排放权质押融资，全国首笔以远期碳汇产品为标的物的碳汇贷、全国首批碳中和债、首单碳中和并购债权融资计划、首单权益出资碳中和债、首单碳中和债券指数结构性存款等，有力推进了碳排放权交易市场建设，不断完善碳金融产品体系。

#### 案例：落地全国碳市场首批碳排放配额质押贷款

2021年7月，在全国碳排放权交易市场开市交易当日，杭州分行、哈尔滨分行分别为浙江省某环保能源公司、黑龙江省某热电联产等重点排放单位企业，提供贷款服务方案，为企业分别提供碳排放配额质押贷款1,000万元、2,000万元，有效打通了碳排放配额质押的各环节和流程。

#### 案例：全国首笔海洋渔业碳汇交易

2021年，厦门分行委托厦门产权交易中心通过“蓝碳基金”购入首笔海洋碳汇，该笔碳汇系厦门产权交易中心运用红树林海洋碳汇方法学完成2,000吨红树林修复项目海洋碳汇交易，标志着厦门在抢占海洋碳汇制高点方面取得实质性突破。最终，该笔海洋碳汇购入的碳汇用以抵消兴业银行与厦门航空共同推出的首批“碳中和机票”旅客旅程的碳排放。

## 专题：全面开展绿色运营，积极应对气候挑战

自身运营相关数据 <sup>3</sup>	2021年
供应商审查覆盖率（%）	100
招标采购外聘专家参与率（%）	83.47
使用环境标准筛选的新供应商百分比（%）	100
办公耗水总量（吨）	270,502.11

<sup>3</sup> 此表数据统计范围为福州、北京、上海三地总行机构。

办公耗电总量/外购电力（度）	68,764,503.55
办公用纸总量（吨）	15.33
无害废弃物总量-厨余垃圾（吨）	765.23
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）（吨）	41,956.16
温室气体直接排放（范围 1）（吨）	1,804.56
温室气体间接排放（范围 2）（吨）	40,151.59
直接能源消耗量-天然气使用总量（立方米）	650,839.67
直接能源消耗量-公务车耗油总量（升）	162,926.91
间接能源消耗总量（兆瓦时）	68,764.50
离柜交易笔数（万笔）	70,328.03
电子渠道金融交易迁移率（%）	96.46
视频会议次数占总会议次数的比例（%）	63.93
视频设备覆盖率（%）	100

## 搭建集团绿色运营工作制度体系

**制度建设：**制定《关于全面开展集团绿色运营工作的通知》《兴业银行绿色办公管理办法》

**理念倡导：**绿色运营基础规范，倡导绿色环保理念，加大节能减排力度，践行节能减排承诺

**管理措施：**节约用电、用水、用纸；废物回收；节能降耗环保设施

**运营成果：**减少温室气体排放，兴业银行福州总部大楼获得二星级绿色建筑设计标识证书

## 开展集团碳核查工作

全集团范围开展碳盘查和碳核查工作，通过下发《全面开展集团碳盘查和碳核查工作的通知》，组建集团绿色运营工作小组，组织全集团碳盘查数据填报收集工作培训，完成全集团碳盘查与碳核查，全面摸清集团碳排放情况，为制定节能减排方案、切实提

升本行环境治理和绿色运营能力打下基础。

## 延续可持续采购工作

本行坚持在采购过程中对供应商在安全生产、环保认证、劳工保障等方面开展严格审查，搭建采购与实物资产管理系统，通过系统加强对合作供应商环境与社会绩效信息的管理。

## 打造绿色网点，助力绿色发展

2021年，杭州、西宁等分行尝试打造了“绿色支行”和“碳中和网点”等绿色网点，通过多元手段实现自身运营“碳中和”，积极创新绿色金融产品和服务。

### 案例：湖州分行成立首家“碳中和”网点

2021年12月29日，兴业银行系统内首个“碳中和”网点——湖州长兴绿色支行开业。该支行对内制定系统双碳运营方案，通过多元手段实现自身运营“碳中和”；对外充分发挥网点社会化功能，专辟绿色宣传投影展示厅，多角度向公众宣传本行在“双碳”目标下的绿色金融实践和美好愿景。

### 案例：西宁分行成立西宁市首家绿色支行

2021年作为青海省首批、西宁市首家绿色支行，西宁城东支行坚持以服务绿色金融客户需求为中心，以绿色金融市场为导向，积极创新产品和打造特色服务，满足绿色金融客户差异化融资需求。绿色支行在“风险可控、商业可持续”的前提下，致力于绿色、循环、低碳经济发展，积极发展绿色金融，着力防范环境和社会风险，服务绿色产业。

### 案例：肇庆分行“绿色低碳，现代科技”建设

围绕“绿色低碳”理念，肇庆分行在装修设计中严格按照碳中和网点建设总体要求开展：装修精选绿色环保原材料，实现装修材料可循环利用等创新的低碳环保措施；绿植融入营业厅背景墙，实现生态空气净化功能，有效降低温室气体排放；密闭办公区域加装“新风系统”，确保密闭区域通风条件及空气质量；落地幕墙引入自然光线与户外景观，加装节能减排隔热玻璃膜，室内外理论温差达 $\pm 5^{\circ}\text{C}$ ，理论降低能效10%-20%。开业当天获颁“装修碳中和”“开业典礼碳中和”“运营预先碳中和”三项碳中和证书，是肇庆市首家“碳中和”网点。

## 主动环境信息披露，积极应对气候变化挑战

深圳分行于 2021 年 7 月 14 日率先发布了《2020 年环境信息披露报告》，成为首个公开发布环境信息披露报告的全国性银行重点区域分支机构，也是我国首个对外披露商业银行部分投融资活动碳足迹测算方法及结果的环境信息披露报告。

该报告以中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南（试行）》为依据，遵照《深圳经济特区绿色金融条例》的法律规定，并参考《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》，展示了深圳分行立足“粤港澳大湾区”和“先行示范区”双区建设，努力成为区域绿色金融先行者，践行可持续发展之路的决心和成效。

## 地球一小时

2021 年，全行集团组织开展一年一度“地球一小时”活动（每年三月最后一个星期六 20:30-21:30 期间熄灯一小时），并联合本行工会与法律合规部共同举办“快乐健步 为地球发声”活动，以健步走累积个人碳减排量，为地球发声。作为国内首家赤道银行，此次是本行连续第 11 年参加“地球一小时”活动，我们一直相信，每个人微笑的努力，都是生态环保成功的关键。此次“快乐健步 为地球发声”活动，合计步数 20,941 万步，二氧化碳减排量 34,762.29 千克。

# 回馈社区篇

## 专题：全面推进乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果

	2021 年
农村及县域地区营业网点数量（家）	237
农村地区自助服务终端（包括 ATM 机、POS 机、智能柜台等）数量（台）	4,483
涉农贷款余额（亿元）	4,761.69
较上年末增长（%）	10.67
普惠型涉农贷款余额（亿元）	279.9
较上年末增长（%）	79.56
新型农业经营主体贷款余额（亿元）	311.78
较上年末增长（%）	14.51
挂钩帮扶点（个）	68
驻村干部人数（名）	59
挂钩帮扶捐赠（万元）	超 700

2021 年是国家全面推进乡村振兴的开局之年，本行全面落实党中央、国务院有关巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，积极做好金融服务乡村振兴工作。2021 年，兴业银行成立了“总行金融扶贫成果巩固与乡村振兴工作领导小组”，本行行领导更是深入乡村、企业、项目一线开展乡村振兴专题调研，包括三明、南平、龙岩等地。

本行制定发布《兴业银行关于做好巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴的指导意见》等一系列相关文件，结合本行发展战略、业务特色，提出下阶段全面推进乡村振兴七个“+”业务策略，明确本行乡村振兴工作的总体要求与目标方向。



## 兴业“芯”嵌入农村金融机构，输出科技金融新动力

		2021年
银银合作科技输出	已签约的农村商业银行、村镇银行及民营银行数量（家）	421
	实际在线运行农村商业银行、村镇银行及民营银行数量（家）	195
	累计实施上线中小银行（家）	263
	累计上线运营村镇银行（家）	239
代销理财	累计达成业务合作的省级联社数量（家）	21
支持当地乡村振兴、经济发展	为农村金融机构提供的授信额度（亿元）	超过 1,800

兴业银行依托独有的银银平台，大力推进支付结算服务、金融云等技术输出帮助农村金融机构加强金融基础设施建设，持续提升服务乡村振兴能力。同时，本行持续推动与中小银行“财富云”理财代销业务合作，将本行优质财富管理产品及配套服务延伸至三四线城市和农村地区，帮助当地居民增加财产性收入，助力乡村振兴，推动共同富裕。

## 建设“绿色+普惠”生态圈，因地制宜支持乡村绿色产业

围绕生态文明建设，通过发挥兴业银行绿色金融服务优势，近年来本行与内蒙、甘肃、青海、新疆、贵州、云南等地区签署绿色金融战略合作协议，承诺在协议有效期内投放绿色融资超3,000亿元，进一步支持农村黑臭水体治理、城乡供水一体化、绿色农业循环生产线、国家农村产业示范园等项目的建设。除此之外，本行还在推进农村地区生态环境保护、培育乡村绿色产业、改善农村地区人居环境等方面积极助力美丽乡村建设。

### 案例：宁波分行光伏贷款支持乡村绿色低碳转型

2021年10月，宁波分行落地首笔整县推进分布式光伏贷款，首批金额4,000万元，分别用于国家能源集团宁波宁海电厂新能源示范项目和宁海县发改局屋面光伏项目，以实际行动支持浙江省光伏整县推进项目落实，推进乡村绿色低碳转型。

### 案例：三明分行全国首笔林票质押贷款业务成功落地

2021年4月2日，三明分行向个人客户杨某发放林票质押贷款149万元，由其拥有的林票作质押，用于购买苗木。该笔业务为全国首笔林票质押贷款业务，解决了农户由于抵押物缺乏导致的融资难问题。

## 创新“互联网+平台”服务模式，打通服务乡村地区“最后一公里”

本行充分发挥“金服云”平台政策精准对接的功能优势，推进平台开辟“数字乡村振兴”专区，开辟“数字田园”“绿色家园”“农业云融”“点土成金”四大板块。在安溪，本行基于“金服云”平台推出的“泉茶贷”“茶农贷”不仅以最快的速度解决了茶企的资金需求难题，也帮助众多茶农解决原产茶叶的销路，实现增收。截至2021年12月末，本行在“金服云”平台已为55户农业企业，提供31.16亿元融资支持。

## 探索“银行+电商”乡村振兴新模式，让“山货”进城、农民增收

	2021年
本行电商平台“兴公益”专区农产品商户（家）	43
“兴公益”专区农产品覆盖全国省区（个）	18

本行积极发挥生活商城的线上渠道优势，开设“兴公益”好物专区，探索“银行+电商”的乡村振兴新模式，让“山货”进城、农民增收。如今，不仅阿克苏的苹果，还有吉林和龙的大米、福建政和的茶叶等脱贫乡村地区特色农产品都登上了兴业银行电商平台，搭上网络销售快车，直抵兴业银行客户手中。

# 发展普惠金融，致力改善民生

## 扶植民营企业和小微企业成长

	2021 年度
小微企业贷款余额（亿元）	9,457.34
小微企业贷款客户数量（户）	165,871
民营企业贷款余额（亿元）	9,425.89
民营企业贷款客户（户）	39,596

2021 年，本行按照中央经济工作会议关于继续做好“六稳”“六保”工作的决策部署，不断丰富专属产品体系、坚持数字化转型发展、强化科创企业培育，努力提升小微金融服务质效，连续两年被评为“福建省服务民营企业和中小微企业突出贡献银行”。

### 丰富专属产品体系

**在线上——**打造国内银行业面向小微企业纯法人借款主体的线上融资“兴业普惠云·快易贷”品牌，实现贷款全流程线上化，积极研发场景化“快易贷”产品，如华为交易贷、一品嘉商城贷、夏商水产贷、链石商城快易贷等产品，产品体系不断优化和丰富。

**在线下——**创设“兴惠贷”产品体系，涵盖了“装修贷”“创业贷”“设备贷”等满足个人实体经营多方面需求的 16 项贷款产品，截至 2021 年末，“兴惠贷”贷款余额 2,031.03 亿元，较年初增长 622.66 亿元。

### 坚定数字化转型发展

**构建“兴业普惠云”平台——**按照“金融+非金融”的服务理念，打造面向全国的“兴业普惠云”平台，构建“云融资、云开户、云注册、云支付、云代账、云财富”等“六朵云”普惠金融服务体系，通过“兴业普惠云+平台经济”模式，打造“平台对接、场景融入、线上触达、云端服务”的普惠金融服务新模式。截至 2021 年末，“兴业普惠云”平台累计接受 7.72 万户用户发起各类业务申请，累计发布需求 9.6 万笔、金额 2,088 亿元；预审批通过 3.82 万户，金额 948.26 亿元；对接外部平台 274 个。

## 强化科创企业培育

本行深入实施“芝麻开花·科创小巨人”培育计划，总、分、支三级联动，为客户量身定制综合金融服务方案。迭代升级“投联贷”产品，联合白名单合作股权投资机构，为客户提供股债结合的一站式融资服务。同时，联合政府科技部门、高新园区、证券交易所等合作单位，共同为科创客户搭建生态圈服务平台，助力科创企业良好发展。

## 助力个人创业

	2021 年
个人创业（助业）贷款余额（亿元）	2.44
个人创业（助业）贷款当年发放额（亿元）	0.70
个人创业（助业）贷款受助人数量（人）	255

本行鼓励分行与当地财政、人社保障等部门沟通，按照当地人民银行分支机构和政府有关部门规定开展创业担保贷款，支持个人在自谋职业和创业过程中的资金需求；支持分行与当地财政部门对接，积极参与当地金融扶贫计划，扩大扶贫信贷投入。

## 建设社区支行

	2021 年
社区支行数量（家）	829

兴业银行社区银行深入社区，不仅从物理渠道布局上扩大了本行金融服务的覆盖范围，也为社区居民和商户带来实惠和便利。2021 年，本行在全部社区支行完成“兴公益”惠民驿站建设；定期与周边社区物业组织开展各类活动、与周边商户联合开展惠民活动；定期为周边客户提供普惠金融类讲堂，如防诈骗、反假币等；部分网点创新服务，提供客户快递寄送、茶艺休息等特色服务。

## 提供消费融资服务

	2021 年
消费信贷余额（亿元）	602.01
消费信贷客户数（万户）	153.36

本行充分运用大数据、远程视频等金融科技，在原有线下消费贷款业务的基础上拓展线上小额消费贷款“兴闪贷”，并继续推动其与公积金、社保、税务等政府机构的渠道直连，提供简单快捷的消费融资服务。

## 构筑城市生态服务平台

随着金融、科技、产业融合的加剧，本行持续致力于满足客户多元化场景需求，深耕医疗、教育等民生重点行业，加速场景生态圈建设布局。

### 场景生态圈-教育

本行于 2021 年 4 月上线教育云平台，满足客户校园缴费平台等核心需求，为教育行业客群提供基于业务场景、简单易用的“一站式”服务。截止 2021 年 12 月末，已上线高校、幼儿园等各类客户 353 户。

### 场景生态圈-医疗

本行关注医疗健康“互联网+”建设，聚焦医疗机构多渠道收单和综合对账的痛点，建立本行医疗综合支付服务平台，提升医疗机构经营效率，打造本行特色医疗行业品牌。截止 2021 年 12 月末，已在全国上线 39 家医疗机构。

### 场景生态圈-公共事业

本行建成并持续升级“兴生活”缴费服务平台，面向水、燃、暖、物业、宽带等公共服务机构及其终端用户，提供可登门、可到店、可远程的聚合刷卡、扫码、第三方缴费频道、APP、小程序、政府或公共服务机构公众号或定制化支付服务和电子发票、兴业卡缴费特惠等增值服务。

## 建设场景生态圈，助力住房租赁市场健康发展

本行积极响应国家“房住不炒”政策，以住房租赁为核心场景，发挥集团化经营优势和科技优势，着力打造住房租赁综合服务链条，已逐步形成了政府（G 端）、企业（B 端）、租户（C 端）联动的住房租赁生态圈，致力成为新居住领域的特色服务银行。

- 落地全国首单公共租赁住房类 REITs 投资、“非改租”类住房租赁项目贷款、

房地产企业竞相自持配建租赁住房项目建设贷款，住房租赁北金所债权融资计划等标杆示范项目。

- 积极搭建对接租赁资金监管平台系统，完成从租赁企业监管账户登记到租客退款的全流程资金管理，通过网格化住房租赁监管服务体系，助力当地住房租赁市场健康发展。平台已实现覆盖深圳、杭州、大连、南充等区域。
- 2021年10月上线了涵盖智能物业、社区服务的“兴e家”智慧社区服务平台，并在19个省市落地。同时，以“兴e家”为入口，形成住房租赁与智慧社区融合的“租住一体化平台”。

### 案例：深圳分行“金融+科技”赋能中小住房租赁企业

深圳分行推出本行专属定制版“兴居”租赁管理系统，构建自主可控的租赁企业住房租赁业务管理平台，为中小租赁企业提供融资便利和科技赋能，着力打造一个包含政府（G端）、租赁住房建设和运营企业（B端）、租户端（C端）以及配套系统服务商在内的租赁住房业务生态圈。

在G端，平台对接住建系统，在线申报房源。在B端，创设普惠贷款产品“兴居贷”支持企业出租物业融资需求。在C端，围绕租户提供集“金融+”全方位零售场景服务。

## 专题：缩短“数字鸿沟”，创新适老金融服务

### 手机银行无障碍服务

本行手机银行在主要频道和功能提供简洁易用的频道视图，老年客户常用服务功能提供大字号展示，流程和交互设计也更贴合老年客户使用习惯。精灵信使服务，同时支持多个手机号码接收，方便老年客户和亲属共同接收动户通知信息，保障老年客户资金安全。

### 专属增值服务

本行为老年客户提供的专属增值服务包括：薪酬延期支付、绩效风险金计划、养老信托计划等企业员工福利计划账户管理服务；在线法律咨询、法律文书审核、律师推荐

服务、遗嘱服务等法律顾问服务；人身意外保险、家庭财产保险以及存款保险服务；联合国内知名养老服务机构提供养老社区推介服务等。

## 整治拒绝受理银行卡支付行为

本行开展整治拒绝受理银行卡支付的行为，有序推进本行收单商户政策宣导工作，完成商户宣导及标识张贴工作，全量排查辖内老年人高额消费场景商户，以多各种形式开展巡检工作。

## 进一步减费让利

2021年9月16日，兴业银行携手美国运通合作发行面向50周岁以上年长客户的兴业银行运通安愉借记卡。该卡持卡人享有“精灵信使”短信服务免费、每月前10笔境内跨行ATM取现免手续费、每月前3笔境外ATM取现免手续费等服务优惠，进一步丰富本行“安愉人生”敬老、爱老的金融服务内涵。

## 老年金融教育与公益活动

本行通过“安愉人生”俱乐部开展如健康知识讲座、法律知识讲座等符合老年人兴趣爱好的活动。在部分分行推广设立“安愉老年课堂”，培养老年人兴趣爱好、丰富退休生活、提升自身修养。

本行广泛开展老年客户智能支付普及宣传活动，以通俗易懂的方式以及短视频、微信图文贴等形式，面向老年人普及支付运用与支付安全相关知识，协助老年人掌握智能设备的使用技能。

本行聚焦老年人常用的金融产品与服务、老年防诈骗等，组织开展老年人权益保护教育宣传活动：结合最高人民法院发布的保护老年人权益十大典型案例，在315期间组织全行开展老年人权益保护宣传工作；依托社区银行设立的安愉老年学院，开展金融知识“进社区”“进老年大学”等活动；持续与社区居委、老年大学联合开展老年金融公益性活动等。

## 擦亮“兴公益”品牌，让金融更有温度

	2021年
志愿者人数（人次）	55,060
志愿者活动时长（小时）	60,596
全年对外捐赠支出（万元）	6,999.43
公益慈善项目受助人次	66,433
捐赠灾后援建款项数额（万元）	1,000

### 捐资助学

本行依托全集团资源设立“兴业银行慈善助学金”“关心下一代兴业奖学金”“特殊教育专项基金”等专项助学资金，截至2021年末，教育公益领域累计捐资超1亿元，资助超过10万名学子长志圆梦。其中，“兴业银行慈善助学金”捐资总额超3,000万元，是目前福建省内资助时间最长、资助总额最大的社会学生资助项目之一，为省内五所高校的助学工作提供了重要的资金支持。

#### 案例：积分捐赠，助力免费午餐项目

2018年以来，本行信用卡中心携手中国社会福利基金会开展“免费午餐公益计划”，通过积分捐赠的形式，为贫困地区的孩子提供免费午餐。2019年7月，相关功能也同步在微信上线。2021年，更是通过微信朋友圈、微信动户提醒等多种方式宣传，截止2021年年末，客户累计捐出了信用卡积分7.65亿分，折合人民币70.65万元，合计可以为孩子们带去约17.7万份免费午餐。

#### 案例：“兴才计划”助力数万学子圆梦象牙塔

本行子公司兴业消费金融股份公司以“兴才计划”为主要抓手帮助农村经济困难家庭的学生成长成才。截至2021年末，“兴才计划”已累计服务超过3.35万余户大学生家庭，发放高等教育贷款11.38亿元，其中农村家庭占比超过65%；“兴才计划”助学金已发放至195名家庭经济困难学生，金额48.75万元，其中农村户籍学生占比68.6%，开创了“银教合作”新模式，获得了教育部门和社会各界的充分肯定。



## 扶危济困

### 案例：“兴公益”惠民驿站便民惠民

2021年，本行在全行2,000多家营业网点推出“兴公益”惠民驿站服务品牌，为特定的社会公众开放、免费提供本行网点各类便民设施及惠民服务，定期开展“暖心服务”“红色阵地”“适老助残”“邻里伙伴”等主题服务；全行范围内组织开展“夏日关怀”“敬老尊老”“暖心过腊八”等专题活动，分行自行组织开展形式多样的关怀、送温暖活动。

### 案例：兴业银行爱心捐助残疾人公益事业

2021年8月，兴业银行为了支持残疾人公益事业发展，向福建省残疾人福利基金会捐赠60万元用于“助力一户多残，共享美好生活”主题项目，精准帮扶“一户多残”家庭，改善和提升其居住条件。11月，基金会向兴业银行颁发“爱心公益 聚力助残”捐赠证书和爱心牌匾，感谢其为全省残疾人公益事业做出的贡献。

### 案例：兴业银行被授予“扶贫重大贡献荣誉证书”

本行自2015年起专项资助由福建省扶贫基金会、福建省财政厅和福建省残疾人联合会联合开展的“扶贫助残大学圆梦行动”，为福建省23个扶贫开发重点县的残疾人大学生、残疾人低保户子女就读国内全日制普通高校的本（专）科给予全额学费资助。2020年底，在福建省扶贫基金会、福建省扶贫开发协会脱贫攻坚典型经验交流会上，兴业银行被授予“扶贫重大贡献荣誉证书”，成为获奖的唯一金融机构。2021年，为进一步履行社会责任，推动助学济困事业发展，兴业银行向福建省扶贫基金会、福建省扶贫开发协会捐资100万元，用于新一轮五年（2021-2025年）助学济困工作。

## 抗灾救灾

2021年8月，河南遭受极端强降雨，兴业银行认真贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要批示精神，坚持人民至上、生命至上，加强组织领导，迅速制定出台多项举措，持续做好防汛救灾和灾后金融服务，并通过河南慈善总会捐款1,000万元，与河南人民同舟共济、共克时艰，全力支持灾后重建和疫情防控工作。

在受灾期间，分行线下网点与线上服务并举，保障基础金融服务畅通，充分发挥网点公共场所便利，为周边受困群众构筑爱心港湾。此外，兴业银行还启动应急响应机制，保障各类防汛救灾资金高效拨付、直达前线；对防汛救灾、灾后重建、民生保障各类主体融资优先保障，开辟绿色通道，提供专属金融服务；加大普惠金融领域资源倾斜力度，对普惠小微企业贷款应延尽延、信用贷款应贷尽贷、融资成本应降尽降，对因受灾严重导致还款困难的客户，通过降低贷款利率、调整计息周期、贷款展期、延期还本等方式，帮助受灾企业、个人共渡难关。

## 专题：坚守抗疫前线，稳定金融供给

抗击疫情	2021 年
抗击疫情捐赠总额（万元）	3,273

2021 年，兴业银行各分行在扎实做好自身防疫工作的同时，多措并举为受疫情影响的客户和企业提供坚强的金融服务保障。特别是面对福建省内疫情，兴业银行主动对接，迅速响应，统筹推进疫情防控和经济社会发展金融服务，全力以赴打赢疫情防控歼灭战。

### 坚守阵地不松懈

本行明确将营业场所作为防疫工作重中之重，从严从细做好网点各项防控工作，要求辖内各网点做到守土有责，坚决阻隔疫情在金融服务窗口传播。各分行积极响应总行部署，逐项落实疫情期间环境管理、人员管理、物资配备等防控措施，确保疫情防控无死角，为客户提供安全的营业环境。

### 金融服务不断档

2021 年，本行通过完善应急预案、开展应急演练等方式有效应对本土疫情反弹对业务连续性存在的潜在影响，并在区域性防控手段升级时及时指导帮扶受困机构。金融科技层面，信息科技部提供了完整的总、分行远程办公技术方案，确保重点防控区域的科技保障，并完成分行重要信息系统异地灾备环境建设。

同时，各地分行迅速搭建线上线下有效渠道，确保疫情期间金融服务不“掉线”。为了解决部分客户上门不便、避免人员聚集等问题，网点工作人员克服重重困难，主动提供代开工资卡、个人经营贷款等业务上门服务开启主动上门及线上服务模式，全

力保障特殊时期疫情防控与金融服务两手抓。

### 同兴抗疫有温度

本行组建数十支“党员先锋队”与“青年突击队”，切实把疫情防控工作作为“我为群众办实事”的出发点和落脚点。党员干部积极发挥先锋模范作用，通过主动参与志愿者活动、捐赠防疫物资等方式积极参与、支持社会防疫工作，以实际行动传递金融温度。

### 案例：坚决打赢福建疫情防控歼灭战

2021年9月福建省疫情发生以来，兴业银行全面贯彻落实福建省委、省政府关于疫情防控的决策部署，一方面根据疫情防控形势，动态优化疫情防控预案，确保员工和客户的生命安全及身体健康；另一方面切实做好业务连续性管理，完善应急预案并开展应急演练。同时，全力保障金融服务供给，确保基础金融服务不中断，并积极对接涉疫金融服务需求，加大受困企业金融支持力度。

## 维护员工权益，携手共同成长

		2021年
员工总体情况	员工总数（人）	57,428
	新进员工数量（人）	5,284
	女性员工数量（人）	31,146
	男女员工比例（/）	0.84
	中高层管理人员比例（%）	5.74
	中高层管理人员的男女比例（/）	2.17
	中高层女性比例（%）三年平均值	31.22
	本科及以上学历员工人数比例（%）	86.5
	少数民族员工人数（人）	2,258
	少数民族员工比例（%）	3.93
	外籍员工人数（人）	214（含香港183人）

员工福利 情况	社会保险覆盖面 (%)	100
	劳动合同签订率 (%)	100
	公积金覆盖率 (%)	100
	受集体协商协议保障的员工百分比 (%)	100

## 员工权益与福利

	2021 年
工会建会率 (%)	100
员工体检覆盖人数 (人)	48,126
受灾补助金额 (万元)	51.69
医疗救助金额 (万元)	156.28
生活帮扶金额 (万元)	198.87
帮助困难职工人次 (人次)	755

**多元环境：**本行倡导以人为本的理念，营造公平公正、多元和谐的员工环境。严格遵守国家法律法规，制定了相关招聘管理办法，向劳动者提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视，明确禁止雇佣童工和强制劳动。员工薪酬分配遵循“按照岗位价值和贡献分配”的基本理念，无论性别、民族，坚持同岗同酬。

**权益保障：**严格按照国家法律法规，保障员工各项权益和福利，劳动合同签订率、社会保险覆盖率、公积金覆盖率均保持 100%。员工按照国家规定享受带薪年假。

**员工关怀：**本行坚决维护员工基本权益，积极落实国家相关政策，确保员工享有各类休假的权利。2021 年，本行积极响应国家计生政策，根据各地计生条例，为员工延长生育假，增加育儿假，截至目前，总行层面已受理育儿假 92 人次，并倡导各地机构参照当地政策执行，保障员工权益。此外，本行在员工心理健康机制建设上始终重视员工心理健康问题并及时疏导情绪，释放压力。

## 员工“兴声”论坛

本行精心打造员工建言献策和民主管理的线上“兴声”阵地，搭建党委与员工之间的沟通桥梁，充分了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心。依托“兴声”平台，员

工可实名或匿名发布意见建议，要求相关部门及时反馈，提高触达和反馈效率。在总行 10 个部门、5 个分行和 1 个子公司试运行期间，“兴声”平台共收到意见建议 1,090 条，涉及战略规划、经营管理、人力资源、后勤保障、党群工作、数字化转型、投诉举报及其他等八大类，评论数 4,430 条，日均阅读数 3,800+，累计阅读数近 83 万。

“兴声”平台的建设，对员工建言献策，凝聚群众智慧、促进业务发展和管理优化等起到了很好的推动作用；为员工广泛参与民主管理、民主监督提供了十分便利的渠道；有助于总行党委及时了解员工心声，解决员工诉求，不断增进党群链接、强化党群纽带关系。

### 案例：兴业银行召开 33 周年行庆暨 2020 年度突出贡献奖表彰大会

2021 年 8 月 27 日，兴业银行在上海召开 33 周年行庆暨 2020 年度突出贡献奖表彰大会。本行自 2021 年起设立最高荣誉奖——突出贡献奖，旨在褒奖在兴业创业发展大潮中涌现出的冲锋在前、勇挑重担、开拓创新、敢拼会赢、甘于奉献的个人和集体，以榜样的力量引领集团干部员工进一步增强责任感、使命感和荣誉感，激发担当使命、创业热情、攻坚动力，书写“一流银行、百年兴业”新的荣光。

兴业银行监事会主席蒋云明主持会议，行长陶以平宣读总行党委关于 2020 年度突出贡献奖的表彰决定，董事长吕家进为受表彰的兴银理财权益投资团队、总行企业年金运作小组、金服云公司项目小组、兴业基金体制机制改革项目组 4 个集体和武汉分行行长刘秉文、总行法律与合规部总经理华兵 2 名个人颁发了“2020 年度突出贡献奖”荣誉证书和奖杯并作讲话，受表彰的集体和个人代表也作了发言。

## 员工培训

	2021 年
员工培训项目数（项）	4,917
接受培训的员工（人次）	693,916
员工培训覆盖率（%）	94.8
每名员工每年接受培训的平均小时数	195
员工培训经费支出（万元）	17,297

本行重视员工人力资本的增值，注重对员工终身就业能力的培养。2021年，员工培训工作紧跟新一轮五年战略规划要求，围绕“1234”战略和“2344”策略发展目标，探索建立健全“5+N”培训体系。

### **聚力赋能，助推人才培养**

持续完善富有本行特色的高中基层领导力培养体系，增强培训系统性、扩大覆盖面，加快推动干部年轻化、科技化步伐。开展“兴师优课”“T+动力”“集团精英讲师挑战赛”等项目，推进师课联动，夯实培训基础，打造良好的学习生态圈，为本行持续发展打造充足的人才供应链。

### **绩效驱动，助推业务发展**

为解决员工业务发展中的创新及绩效提升难题，围绕综合金融、企金、零售、风险、法规、特资、金融科技等条线，借助行动学习、绩效改进等培训技术，实施分层分类分级培养，持续提升员工专业能力，实现员工培训与业务绩效的深度融合，助力战略落地与业务发展。

### **知识共享，助推数字转型**

推动“兴知”移动学习平台建设，全年课程学习520万人次，案例学习164万人次，直播培训968场，课程累计突破1万门，新增课程2,744门、案例428个，打造碎片化、即插即用的学习新生态；硬件方面优化厦门、上海校区教学资源，探索智能化教学设备的应用，实施智能教室的改造工作。

## **员工活动**

为丰富员工业余生活，本行还组织了丰富多彩的文体活动。

总行机关“沐浴中华风 传承爱国情”中华优秀传统文化系列活动

2021年第三届“兴业杯”篮球比赛

青岛分行开展“兴业奇妙 YEAH 欢乐度新春”线上云年会视频  
广州分行开展“兴粤人·碳足迹”绿色主题活动

# 专题：中共兴业银行党校成立，打造高素质干部人才队伍

“中共兴业银行党校（兴业银行高级研修院）的成立，是总行党委为提升教育培训重要性、深化党建教育与业务培训融合、打造高素质干部人才队伍而做出的重要部署，将在总行党委的直接领导下并轨办学，努力建设成为提升全行干部员工政治理论水平和经营管理能力的重要平台，培养党员领导干部和业务骨干的重要基地，推动全行战略转型和高质量发展的重要力量。”

——2021年9月10日，兴业银行党委书记、董事长吕家进在中共兴业银行党校（兴业银行高级研修院）成立后第一课上的讲话

2021年9月10日，中共兴业银行党校暨兴业银行高级研修院挂牌成立，兴业银行党委书记、董事长吕家进，党委委员、行长陶以平，党委委员、监事会主席蒋云明现场参加挂牌仪式。兴业银行党委书记、董事长吕家进兼任中共兴业银行党校（兴业银行高级研修院）校长。

兴业银行高级研修院与中共兴业银行党校合署运作，是总行一级职能部门，将牵头负责构建新型现代化培训体系及配套机制，组织开展培训管理、战略传递、相关信息系统和人才培养平台建设等工作，持续增强培训系统性、扩大覆盖面，加快推动干部年轻化、科技化步伐。

中共兴业银行党校暨兴业银行高级研修院的挂牌成立，进一步将兴业银行教育培训工作推向一个新的阶段。未来兴业银行将在党员教育、培训管理、战略传递、相关信息系统和人才培养平台建设等方面持续发力，增强培训系统性、扩大覆盖面，推动全行战略转型和高质量发展。

# 实践篇



# 兴业银行赤道原则执行情况

2021年1月1日至2021年12月31日，本行共对370笔项目开展赤道原则适用性判断，所涉项目总投资约12,338亿元，涉及301个客户、69类国标行业，覆盖全行31家分行，75笔适用赤道原则的项目融资已达到融资生效阶段（签署融资合同）。截至2021年12月末，全行共对1,592笔项目开展赤道原则适用性判断，其中适用赤道原则项目共计919笔，所涉项目总投资为38,541.70亿元。

**项目融资：**2021年本行已生效项目融资共75笔，其中A类项目18笔，B类项目44笔，C类项目13笔，项目均位于中国，主要分布在风力及太阳能发电、天然气生产及供应等行业，其中A类和B类项目均聘请了独立第三方环境与社会咨询机构协助尽职调查，并评估项目的赤道原则符合性。

2021年赤道原则项目行业分布（根据《赤道原则管理准则》要求披露的行业范围）

项目类型	行业	项目数量
项目融资	采矿业	2
	基础设施	13
	能源	16
	化工业	4
	一般制造业	21
	石油和天然气	6
	林业	2
	农业/食品生产	1
	其他	10

## 案例：成都分行落地首笔赤道原则项目贷款

成都分行首笔赤道原则项目贷款——乐山高能时代环境技术有限公司“乐山高新区犍为新型工业基地静脉产业园固体废弃物处理项目”正式落地。乐山高新区犍为新型工业基地静脉产业园固废处理项目属于省级重点环保项目，建成后将新增危险废弃物焚烧

处置能力 1.8 万吨/年、稳定化后填埋 1.7 万吨/年，物化处理 0.5 万吨/年，项目投产将缓解乐山市危险废物处理能力不足的现状。

兴业银行作为国内首家赤道银行，多年来一直践行可持续发展理念，在生态经济、环保经济、循环经济三大领域持续投入。本项目作为成都分行重点项目，从项目上报到审批，总行、成都分行与乐山分行三级联动、共同推进，最终该笔赤道原则项目获得贷款金额 1.77 亿元。

### **案例：郑州分行参与监管标准建设**

2021 年 12 月，河南省金融学会发布了《商业银行绿色项目贷款环境与社会风险管理规范》团体标准，是该省首个金融团体标准，也是国内首个绿色信贷环境与社会风险管理标准。郑州分行协助中国人民银行郑州中心支行参与该标准的起草制定。在充分借鉴了《赤道原则（第四版）》《绿色信贷指引》等政策指南基础上，该标准对绿色项目贷款的环境与社会风险管理进行了标准化、统一化的规定，吸收了辖内商业银行绿色项目贷款环境与社会风险管理的实践经验，就绿色项目贷款的环境与社会风险分类、评审组织、管理流程和跟踪管理等内容进行规范，是河南省落实国家标准化纲要的重要举措，旨在落实新发展理念，完善绿色金融标准体系，加强商业银行环境与社会风险管理专业能力建设，提升绿色项目贷款环境与社会风险管理质效。

# 附录

# ESG 绩效

治理绩效	2021 年
具有 ESG 专业背景的董事人数 (人)	1
关键议题数 (项)	12
数据安全、个人信息保护等重点领域制度标准	40 余项
反腐败政策培训 (次)	394
反腐倡廉培训覆盖人次 (万)	4.3
集团信息科技正式员工 (人)	3,303
集团信息科技投入规模 (亿元)	63.64
专职信息安全岗位正式员工 (人)	118
经济绩效	2021 年
资产总额 (万亿元)	8.60
归属于母公司股东的净利润 (亿元)	826.80
平均资产回报率 (%)	1.02
加权平均净资产收益率 (%)	13.94
实际缴纳税款总额 (亿元)	394.86
支持战略性新兴产业贷款余额 (亿元)	1,815
支持战略性新兴产业贷款发放额 (亿元)	1,410
小微企业贷款余额 (亿元)	9,457.34
小微企业贷款客户数量 (户)	165,871
民营企业贷款余额 (亿元)	9,425.89
民营企业贷款客户数量 (户)	39,596
涉农贷款余额 (亿元)	4,761.69
普惠型涉农贷款余额 (亿元)	279.9
新型农业经营主体贷款余额 (亿元)	311.78
环境绩效	2021 年

“两高一剩”行业贷款余额占对公贷款比重下降数(%)	0.07
<b>绿色金融情况</b>	
绿色金融融资余额(亿元)	13,867.03
绿色金融累计融资总额(亿元)	40,619
绿色金融累计服务企业数(家)	36,753
绿色金融所支持项目的环境绩效	在我国境内每年节约标准煤4,087.80万吨,年减排二氧化碳10,671.83万吨
达到融资正式生效阶段的赤道原则项目数量	75
<b>温室气体排放情况</b>	
温室气体排放总量(范围1和2)(吨)	41,956.16
温室气体直接排放(范围1)(吨)	1,804.56
温室气体间接排放(范围2)(吨)	40,151.59
<b>能源及水、纸消耗情况</b>	
办公耗水总量(吨)	270,502.11
办公用纸总量(吨)	15.33
办公耗电总量/外购电力(度)	68,764,503.55
直接能源消耗量-公务车耗油总量(升)	162,926.91
直接能源消耗量-天然气使用总量(立方米)	650,839.67
间接能源消耗总量(兆瓦时)	68,764.50
<b>废弃物情况</b>	
无害废弃物总量-厨余垃圾(吨)	765.23
<b>低碳运营情况</b>	
离柜交易笔数(万笔)	70,328.03
电子渠道金融交易迁移率(%)	96.46
视频会议次数占总会议次数的比例(%)	63.93
视频设备覆盖率(%)	100

<b>社会绩效</b>	<b>2021 年</b>
每股社会贡献值（元） <sup>4</sup>	15.50
全年对外捐赠支出（万元）	6,999.43
挂钩帮扶点（个）	68
驻村干部人数（名）	59
挂钩帮扶捐赠（万元）	700
<b>服务渠道建设情况</b>	
网点数	45 家一级分行（含香港分行） 2,020 家分支机构
智慧网点数量（家）	216
农村及县域地区营业网点数量（家）	237
农村地区自助服务终端（包括 ATM 机、POS 机、智能柜台等）数量（台）	4,483
提供延时服务网点数量（个）	797
设置无障碍通道网点数量（个）	1,416
设置爱心窗口网点数量（个）	1,385
设置“兴公益”惠民驿站网点数量（个）	2,000 多
<b>客户投诉与满意度</b>	
客户满意度（%）	99.92
投诉数量（件）	143,287
客户投诉处理完结量与客户投诉量的比值（%）	99.68
<b>供应链管理情况</b>	
供应商审查覆盖率（%）	100
招标采购外聘专家参与率（%）	83.47
<b>员工情况</b>	

<sup>4</sup> 本报告中的“每股社会贡献值”根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中提出的每股社会贡献值进行计算，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

员工总数（人）	57,428
男女员工比例（/）	0.84
中高层管理人员比例（%）	5.74
中高层管理人员的男女比例（/）	2.17
本科及以上学历员工人数比例（%）	86.5
少数民族员工人数（人）	2,258
少数民族员工比例（%）	3.93
外籍员工人数（人）	214（含香港 183 人）
<b>员工接受培训情况</b>	
员工培训项目数（项）	4,917
接受培训的员工（人次）	693,916
员工培训覆盖率（%）	94.8
每名员工每年接受培训的平均小时数	195
员工培训经费支出（万元）	17,297
<b>员工权益</b>	
社会保险覆盖面（%）	100
劳动合同签订率（%）	100
公积金覆盖率（%）	100
受集体协商协议保障的员工百分比（%）	100
<b>公众金融教育活动</b>	
公众金融知识普及投入金额（万元）	1,865.57
公众金融知识普及累计活动次数（次）	10,463
公众金融知识普及受众客户量（万人）	8,483.01
发放资料份数（万份）	2,268.28
媒体报道（次）	3,215
<b>抗击疫情</b>	
抗击疫情捐赠总额（万元）	3,273

## 2021 年部分荣誉

媒体	奖项
英国《银行家》杂志	2021 中国年度银行
	全球银行 1000 强前 20 强
《财富》杂志	“世界 500 强” 前 200 强，位居国内上榜股份制银行第二
英国《银行家》&《专业财富管理》(PWM) 杂志	亚洲区最佳数字化财富规划私人银行
《福布斯》杂志	全球上市公司 50 强
亚洲货币	“点绿成金” 绿色金融系统——最佳绿色金融产品奖
中国金融	“手机银行社交频道” 用户体验案例 ——中国金融年度品牌大奖
	“电子信用证信息交换系统” 实操案例 ——电子信用证信息交换系统案例特别奖
	“兴公益” 比心计划传播案例 ——品牌传播年度案例奖（媒介创新方向）
中国银行保险报	2020 年度十佳社会责任机构
	兴业银行金融扶贫纪录片（宁夏篇） ——年度中国金融品牌优秀宣传片
中国经营报	年度 ESG 责任企业
	2021 卓越竞争力社会责任金融机构
	2021 卓越竞争力交易银行
证券时报	2021 年度高质量发展银行天玑奖
	2021 年度银行业精品投行天玑奖
	2021 年中国银行业 ESG 实践天玑奖
	中国上市公司社会责任奖



每日经济新闻	年度绿色金融奖
	最具社会责任上市公司奖
	中国上市公司品牌价值榜——总榜 TOP100
	兴业消费金融——年度卓越消费金融公司
《财经》杂志	可持续发展普惠奖
南方周末	杰出责任企业奖
	“银行业责任企业荣誉证书”
	2021 年度绿色产品奖
人民日报数字传播	杰出数字化银行
新华网	2021 我喜爱的中国品牌
	2020 中国社会责任杰出企业奖
央广网	跨境金融先锋
新浪	责任投资最佳银行奖
	兴银理财——责任投资最佳资产管理机构奖
腾讯	ESG 绩效杰出企业
澎湃	年度碳金融先锋
	年度责任践行典范企业
	兴银理财——年度资管公司
证券之星	年度最具社会责任银行

# 可持续发展报告独立鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 16, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza  
No. 1 East Chang An Avenue  
Dong Cheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）  
中国北京市东城区东长安街1号  
东方广场安永大楼16层  
邮政编码：100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000  
Fax 传真: +86 10 8518 8298  
ey.com

## 可持续发展报告独立鉴证报告

安永华明（2022）专字第60438520\_A01号  
兴业银行股份有限公司

兴业银行股份有限公司董事会：

我们接受委托，对兴业银行股份有限公司（以下简称“兴业银行”或“贵行”）编制的《兴业银行股份有限公司 2021 年度可持续发展报告》（简称“《可持续发展报告》”）中选定的 2021 年度绩效信息发表有限保证鉴证意见。

### 一、绩效信息

本报告就以下选定的 2021 年度绩效信息实施了有限保证鉴证程序：

- 少数民族员工比例（%）
- 中高层管理人员的男女比例（/）
- 涉农贷款余额（人民币 亿元）
- 小微企业贷款余额（人民币 亿元）
- 小微企业贷款客户数量（户）
- 智慧网点数量（家）
- 设置无障碍通道网点数量（个）
- 农村地区自助服务终端（包括 ATM 机、POS 机、智能柜台等）数量（台）
- 公众金融知识普及投入金额（人民币 万元）
- 达到融资正式生效阶段的赤道原则项目数量（笔）
- 绿色金融融资余额（人民币 亿元）
- 温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）（吨）
- 集团信息科技投入规模（人民币 亿元）
- 集团信息科技安全投入规模（人民币 亿元）
- 全年对外捐赠支出（人民币 万元）
- 客户投诉处理完结量与客户投诉量的比值（%）

我们的鉴证工作仅限于《可持续发展报告》中选定的 2021 年度的绩效信息，《可持续发展报告》所披露的其他信息、2020 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 二、兴业银行选用的标准

贵行编制 2021 年度《可持续发展报告》绩效信息所采用的标准列于本报告“报告说明”中的“报告编制依据”（以下简称“编制依据”）。



## 可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2022）专字第60438520\_A01号  
兴业银行股份有限公司

### 三、董事会的责任

选用适当的编制依据，并按照编制依据的要求编制《可持续发展报告》中的 2021 年度绩效信息是贵董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制绩效信息有关的内部控制，在编制绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

### 四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《可持续发展报告》中的 2021 年度绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）—除历史财务信息审计或审阅之外的鉴证业务》（“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对《可持续发展报告》中的 2021 年度绩效信息在所有重大方面依据编制依据进行编制取得有限保证。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

### 五、我们的独立性和质量控制

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则》对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。我们的质量控制采用《国际质量控制准则第 1 号》。

### 六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《可持续发展报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。



### 可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2022）专字第60438520\_A01号  
兴业银行股份有限公司

在我们的工作范围内，我们仅在兴业银行总行层面开展工作，工作内容包括：

- 1) 对兴业银行参与提供《可持续发展报告》中所选定的绩效信息的相关部门进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。

#### 七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《可持续发展报告》中所选定的 2021 年度绩效信息在所有重大方面存在与编制依据的要求不符合的情况。

#### 八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2022年3月17日



# GRI 标准内容索引

使用说明	兴业银行参考 GRI 标准报告了 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间此 GRI 索引中的信息。		
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准。		
编号	内容	页码	
GRI 2 一般披露 2021			
1. 组织以及 报告方法	2-1	组织明细	12, 34-35
	2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	12
	2-3	报告周期、频率和联络方式	3
	2-4	信息重述	\
	2-5	外部鉴证	97-99
2. 活动和员 工	2-6	活动、价值链和其他业务关系	12, 34-35
	2-7	员工	82-83
	2-8	非雇佣的员工	\
3. 管治	2-9	管治架构	12-13
	2-10	最高管治机构的提名和甄选	12-13
	2-11	最高管治机构主席	5
	2-12	最高管治机构在监督影响管理中的作用	14-15
	2-13	影响管理责任授权	14-15
	2-14	最高管治在可持续发展报告方面的作用	14-15
	2-15	利益冲突	\

	2-16	重要关切问题的沟通	14-18
	2-17	最高管治机构的集体认识	14-15
	2-18	最高管治机构的绩效评估	14-15
	2-19	报酬政策	\
	2-20	决定报酬的过程	\
	2-21	年度总薪酬比率	\
4. 战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	13
	2-23	政策承诺	3, 57, 63
	2-24	嵌入政策承诺	59--69, 88-89, 108
	2-25	负面影响补救流程	52-54
	2-26	征求意见的机制	25-26, 52-54, 83-84
	2-27	遵守法律法规	\
	2-28	协会成员	3, 57
5. 利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方式	16-18, 47-48, 52-54, 83-84
	2-30	集体谈判协议	83
GRI 3 实质性议题 2021			
	3-1	确定重大议题的过程	16-18

	3-2	实质性议题列表	18-20
	3-2	重大议题管理	18-20
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>			
	201-1	直接产生和分配的经济价值	46-47
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	56-66
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	83
	201-4	政府给予的财政补贴	\
<b>GRI 202: 市场表现 2016</b>			
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	\
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	\
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>			
	203-1	基础设施投资和支持性服务	33-34
	203-2	重大间接经济影响	34-43, 71-78
<b>GRI 204: 采购实践 2016</b>			
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	\
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>			
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	\
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	25-26
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	25-26
<b>GRI 206: 不正当竞争行为 2016</b>			
	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	\

<b>GRI 207: 税务 2019</b>			
	207-1	税务管理方法	\
	207-2	税务治理、管控及风险管理	\
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	\
	207-4	国别报告	91
<b>GRI 301: 物料 2016</b>			
	301-1	所用物料的重量或体积	\
	301-2	所使用的回收进料	\
	301-3	回收产品及其包装材料	\
<b>GRI 302: 能源 2016</b>			
	302-1	组织内部的能源消耗量	92
	302-2	组织外部的能源消耗量	92
	302-3	能源强度	92
	302-4	减少能源消耗量	\
	302-5	降低产品和服务的能源需求	66-69
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>			
	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	\
	303-2	管理与排水相关的影响	\
	303-3	取水	\
	303-4	排水	\
	303-5	耗水	92
<b>GRI 304: 生物多样性 2016</b>			



	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	63-64
	304-3	受保护或经修复的栖息地	63-64
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	\
<b>GRI 305: 排放 2016</b>			
	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	92
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	92
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	\
	305-4	温室气体排放强度	92
	305-5	温室气体减排量	\
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	\
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	\
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>			
	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	\
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	\
	306-3	产生的废弃物	92
	306-4	从处置中转移的废弃物	\
	306-5	进入处置的废弃物	\
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>			
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	66

	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>			
	401-1	新进员工和员工流动率	82
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	82-83
	401-3	育儿假	83
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>			
	402-1	有关运营变更的最短通知期	\
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>			
	403-1	职业健康安全管理体系	83
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	\
	403-3	职业健康服务	83
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	\
	403-5	工作者职业健康安全培训	\
	403-6	促进工作者健康	83
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	\
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	83
	403-9	工伤	\
	403-10	工作相关的健康问题	\
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>			
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	84
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	85

	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	83
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>			
	405-1	管治机构与员工的多元化	12-13, 15, 82-83
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	83
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>			
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	\
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>			
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	\
<b>GRI 408: 童工 2016</b>			
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	\
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>			
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	\
<b>GRI 410: 安保实践 2016</b>			
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	\
<b>GRI 411: 原住民权利 2016</b>			
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	\
<b>GRI 413: 当地社区 2016</b>			
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	\
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	\

<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>			
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	66
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	\
<b>GRI 415: 公共政策 2016</b>			
	415-1	政治捐赠	\
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>			
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	\
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>			
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	54
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	\
	417-3	涉及市场营销的违规事件	\
<b>GRI 418: 客户隐私 2016</b>			
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	\

# 《负责任银行原则》（PRB）指标索引

负责任银行原则	指标内容	页码
原则 1： 一致性	1.1 机构主要商业模式与运营情况	12-13, 47-48
	1.2 银行的商业战略与社会可持续发展目标的契合度	14-16
原则 2： 影响与目标 设定	2.1 机构主要业务对社会可持续发展的影响，以及面临的可持续发展挑战与机遇	34-38, 40-44
	2.2 描述机构设定的可持续发展进步目标	39, 59, 64-65, 73
	2.3 机构为完成上述目标采取的措施与计划	38-45, 64-70, 72-78
原则 3： 客户与顾客	3.1 促进机构与客户之间的负责任关系的实践行为	30-31, 78-83, 89-90
	3.2 机构与客户共同致力于可持续发展实践与可持续性经济行为	59-60, 64-67, 89-90
原则 4： 利益相关方	4.1 对利益相关方关心议题的确认与解决	17-21
原则 5： 公司治理与 企业文化	5.1 机构符合负责任原则的公司治理结构、政策框架	12-16
	5.2 培养员工负责任银行企业文化	22-27, 83-87
原则 6： 透明度与负 责任	6.1 机构执行负责任原则的良好实践与进步情况	50, 57, 62, 72-73, 75-76, 89