

证券代码：600600

证券简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（股东会）
参与单位名称及人员姓名	海内外投资者
时间	2026年6月26日 13:30~15:00
地点	青岛啤酒时光海岸度假酒店
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长姜宗祥先生，党委副书记、执行董事刘富华先生，执行董事、财务总监、董事会秘书侯秋燕先生，职工董事、工会主席孙静女士。
投资者关系活动主要内容介绍	公司召开2025年年度股东会，在会议发言环节，就公司经营发展情况与投资者进行了面对面交流。投资者提问及公司回复情况如下： 1.公司如何看待啤酒行业未来的发展趋势？ 尊敬的投资者，您好！中国啤酒行业近五年处于存量竞争阶段，行业利润率增长主要得益于产品结构优化调整。当前行业发生两大重要变化：一是销售渠道出现重大变革，即时零售等新兴渠道快速崛起，但同时传统渠道依然不可替代。二是生产端技术升级，中国啤酒装备水平已处于全球领先地位，具备先进的生产能力，能够响应消费者多样化需求。“十五五”期间，中国啤酒行业将保持稳定发展，高端化趋势仍在，我们对未来行业发展前景充满信心。谢谢。 2.啤酒主业之外，公司是否有培育第二增长曲线的规划？目前进展如何？ 尊敬的投资者，您好！公司在坚定不移做强做优啤酒主业的同时，也在积极稳妥推进相关多元化业务发展，探索培育新的增长点。目前，公司生物科技项目按计划推进，主要产品是酵母抽提物、啤酒酵母蛋白、大麦麦芽蛋白等。同时公司继续积极推进威士忌业务。此外，公司积极构建发展时尚文旅生态，加大场景式营销，以“啤酒+”多元体验赋能公

	司高质量发展。谢谢。 3.请问二季度吨价和毛利率能否保持一季度稳定向上的趋势？全年销量增长目标如何？ 尊敬的投资者，您好！公司将继续推进产品结构优化。一方面，公司继续以青岛经典、白啤等核心大单品为引领，加大经典及以上中高端产品的培育与推广力度，加快培育全麦、生鲜以及0糖轻卡、无醇低醇等新品类、新赛道。另一方面，公司也会根据不同市场的情况加大市场促销推广力度，提升区域品牌及产品销售。谢谢。 4.公司对即时零售渠道如何定位和布局？ 尊敬的投资者，您好！近年公司加快即时零售等各类新兴渠道布局，保持了快速增长。即时零售作为确定性增长渠道，公司始终高度重视，坚持深耕即时零售等新兴渠道。同时，推进线下渠道精细化运营，严格管控线上线下价格体系及渠道区分。未来公司将推进即时零售业务的优化。谢谢。 5.公司今年完成1903产品焕新升级，未来对新产品的战略规划是什么？下半年对公司产品价格体系有何考量？ 尊敬的投资者，您好！今年公司推出青岛啤酒经典系列焕新及轻干系列新产品，市场反响较好。未来公司将持续推动产品创新升级，丰富产品矩阵，满足消费者健康化、个性化、多元化的消费需求。 公司将继续优化产品结构，加强费效管理、优化费效投入，同时强化价格基础管理，推动公司经营能力不断提升。谢谢。
附件清单（如有）	/
日期	2026年6月26日